

文化中国行·坐标郑州之 年轻邦

商都越千年 归来仍少年

(上接一版)山腰上,嵩山书院曾书琅琅,更曾有程颢、程颐的忙碌身影……“尚古”更有“尚新”,而今,嵩岳披了新衣——少林大道、福佑路、迎宾公园、蝎子山、启母阙等区域实施了以春、夏、秋、冬四季灯光为元素组合的夜景亮化工程,月光下,山影中,“光影登封”宛如画中来。

更别说到周末或节假日,在少林景区的功夫市集舞台上,“少林见江湖”沉浸式演艺都会精彩上演,游客不仅可以在功夫市集找到特色的文创,还能近距离感受武侠江湖的豪情和少林功夫的魅力。而位于登封市北边的天中市集,则是融网红美食、祈福文创、手工制品、汉服游园等为一炉的古风市集,古装儿女穿行其间,古今交融,让游客沉浸在由“文化演艺区、特色美食区、文化文创区、非遗互动区、娱乐休闲区”等多个区域构建的江湖情境里。

其实,不只是市中心的商代遗址,又何限于嵩山脚下的无限风光,从现代人类诞生到今天,郑州走过了5万年的漫漫长路,其间,有冰期的严寒,有洪水的滔天,有外族的侵扰,有内部的纷乱,但她矢志不移,坚定向前,从1万年前李家沟肇始文化,到8000年前裴李岗奠基文明;从5000年前双槐树形成古国文明,到4000年前夏王朝开创中华文明的多元一体,郑州是唯一一个全过程参加中华“多元一体”文明创造的地区。

“作为中华文明绵延不断、生生不息的最主要实证地之一,郑州具有传承中华文明主根主脉和集中展示中华文明早期发展史的独特优势,为中华文明的连续性特性做出了自己的贡献。”阎铁成说。古城之古,自有怀古回味的深厚魅力;古城焕新,亦有生机勃勃的动人表情。

动感活力 焕发古城“时尚感”

何为时尚?每个人眼中或许都有自己的答案。如果要寻求其中的共同价值,恐怕离不了“衣穿住行之新”“精神面貌之靓”“生活状态之潮”几个核心词汇。

郑州的时尚,隐藏在衣袂飘飘的街头——2024年春天,中国国际服装服饰博览会(春季)在上海举行。衣香鬓影里,几家女装的展位前,人头攒动。

没错,就是郑州女装。3天展期,郑州女装共获有效客户超20000个。让我们把目光放置19年前,2005年,在北京人民大会堂,郑州女装产业数十家企业举行推介会,“中国女装看郑州”响彻全国,此后郑州女装迈入辉煌发展。

自2005年之后,连续多年,郑州女装占据国内女装市场近半壁江山,作为郑州

服装产业的“王炸”产品,郑州市对郑州女装的发展也有了新动作——2024年郑州市政府工作报告明确提出,“重塑‘中国女裤看郑州’城市品牌”。

郑州市娅丽达服饰有限公司副总经理赵廷对此感到很振奋:“这是政府对郑州女裤领域深耕这么多年的高度认可,政府的导向和支持对产业的发展有着极大的推动,政府支持、企业奋进,相信重塑指日可待。”

一个产业能经久不衰,除了保证质量不滑坡之外,更要紧随时代的脚步。2010年起,中国电子商务进入爆发式发展阶段,郑州云顶、娅丽达等众多郑州服装企业的构建,连续多年全网单品女裤销售第一,创造了电商女装一代神话。

而经历了多年发展,如今郑州女裤也实现了“大变身”,不仅在款式、设计方面趋向年轻化、多元化,在面料上也不断引入“黑科技”。

诚然,单看女裤或许有些单薄,但当我们视野从时间的角度荡开去——服饰作为一种文化形态,贯穿了中国古代各个时期。《易·系辞下》载:“黄帝、尧、舜垂衣裳而天下治,盖取诸乾坤。”郑州作为黄帝故里,华夏文明发源地,是中国衣裳制度文化的发端地。

服装业之于郑州,不止于发端,更在于孜孜不断的探索和努力。

郑州的时尚,还跳跃在灯光璀璨的舞台——

2023年10月,上海made in V齐舞团队的舞者纷纷聚集在WDG街舞大赛的展板前合影留念,他们高兴地举起冠军奖杯,大声喊出:“河南街舞,中!”在第九届WDG中国(郑州)国际街舞大赛上,他们获得了冠军。

“街舞在郑州很有基础,在全国街舞中郑州占有领军地位,是全国公认的‘街舞重镇’,在郑州举行国际化大赛会对中国整个街舞发展有大的推动。”中国舞蹈家协会副主席冯双白在谈及WDG这一国际性街舞赛事选择永久落户郑州时提到,街舞有绝对的平等性、强烈的情感诉说性,简单的一件黑T恤、一顶帽子,就能舞出温暖人心的力量,“甚至仅仅一个手势都代表了自由的态度。”

对于郑州来说,2024年是WDG中国(郑州)国际街舞大赛这一知名街舞品牌落户郑州已经第11个年头,自2013年大

赛举办以来,先后在全国50多个城市开设分赛区,在加拿大、马来西亚开设2个海外分赛区,吸引了来自美国、英国、德国、法国等20多个国家和地区的选手参加比赛,参赛人数由2000多人增加到4万多人,全国各分赛区及总决赛现场的观众人数由4000余人增至30余万人。

数据显示,通过10年的努力,WDG的赛事规模、参赛人数、影响范围、专业水准实现了从无到有、从小到大、从弱到强的转变,已经成为街舞国际级重要赛事。该赛事的连续成功举办,不仅打造了郑州乃至河南的街舞文化名片,更进一步宣传展示了郑州“天地之中、华夏之源、功夫郑州”的文化标识。

郑州的时尚,更流露在烟火人间的街头巷尾——

早上一碗辣得过瘾的胡辣汤后,下午可以和友人在星巴克享受下午茶;晚上可以和家人共品黄河大鲤鱼,也可以在艺术中心或大剧院看一场话剧;周末可以在茶艺室里感受茶香氤氲,也可以在芳草地上来一个下午的露营;假日里,可以去大自然深处倾听花开的声音,还可以来一场特种兵式的旅游……

人们生活方式琳琅满目的选择背后,是多元时尚的精神在绽放,更离不开包容且繁荣的城市作为母体的滋养。正如郑州大学新闻与传播学院教授、文化产业研究中心主任汪振军所言:“作为古都,郑州拥有黄帝故里、少林文化、商都文化、嵩山文化可以津津乐道;作为现代城市,郑州也给予了新兴文化、创意文化、先锋文化很大的发展空间。”

向上向善 彰显城市“精气神”

正值春日,如同繁花的盛开,郑州这座“少年老城”处处焕发着盎然的气息——

向南,新郑,郑韩故城东城墙中段外侧,也就是《诗经·国风》中“出其东门”的侧方,修建了一处奇石林立的“郑风苑”公园,行走其中,石刻上“青青子衿,悠悠我心”“一日不见,如三月兮”等内容,让人仿佛穿越至溱水、洧水两河滋养下,那个荡漾着浪漫主义温情的郑国。

这里不仅有浪漫,还有响当当的实力担当:新郑是全省拥有金融机构数量最多的县(市);市场主体总量居全省县(市)第一;是全省拥有高校最多的县级市;是唯一一个郑州地区破百万人口的县(市)……

向北,让我们看看黄河畔,沿中州大道一路向北,过了魏河,在连霍高速与中州大道交叉口东南角,抬头可见大河村国家考古遗址公园项目的门头。从项目大门一直往里走,公众最为关注的仰韶文化博物馆等标志性建筑便坐落其中,相对于新建的遗址公园,项目东北方向的大河村

遗址博物馆已矗立于此多年。新老两馆隔空相望,见证着城市更新的矫健步伐,这种“看得见”的变化也让当地群众幸福感“旧地升温”。

而不远处的金水区,2023年地区生产总值净增长126亿元(占郑州市增量的1/5),历史性突破2000亿元大关,晋级全国高质量发展百强区第18位、中国楼宇经济(总部经济)标杆城区第10位,居全国创新百强区第8位、全国投资竞争力百强区第9位。

向西,纺车配件、梳棉机试验机、有梭织机梭子、带有年代感的黑白照片……郑州纺织工业遗址博物馆记录着郑州纺织业的变迁。曾几何时,曾经辉煌的国棉三厂逐渐由繁荣到没落,生活区地下管网老化,物业管理缺失。如今,新的变化已经出现,国棉三厂生活区拥有新“身份”,更新为特色历史文化街区。

何止这里,郑州西区的“中央文化区”里,晨曦微露,奥体中心塑胶跑道上晨练的人们用奔跑唤醒睡梦中的城市;风和日暖的午后,徜徉博物馆、美术馆的观众纷至沓来;待暮色降临,灯火通明的郑州大剧院如“艺术之舟”神采奕奕如约启航;而撒欢儿在“郑州眼”边露营帐篷间隙里的孩子,早把这柔软的草坪当成等待探索家的“百草园”……

再向东,大玉米依然每晚以炫彩的光影点亮东区的夜。就在郑东新区260平方公里区域内,河南省科学院、中原科技城、国家技术转移郑州中心“三合一”融合推进,这个创新之“核”,足够大,也足够硬。重建重振省科学院,打造一流平台、提供一流服务、引育一流人才、产出一流成果,让它变成一个吸附资源、释放动能的“强磁场”;并以它为基础,在中原大地引发一场创新驱动高质量发展的“化学反应”,进而重建重振河南省科技创新体系……

东南西北中,郑州7500多平方公里的土地上,处处是春日里应有的拔节生长的样子;1300多万郑州人民的脸上,洋溢着为美好明天、美好生活奋进的表情。

“没有人永远年轻,但永远有年轻人”,对于一座城市来讲,又何尝不是如此?年轻,不是刻在年轮上的年龄,更是向上向阳的生长状态。

历史上,郑州地处大运河旁边,往来客商云集,旗号肆肆林立。

而今,郑州经济持续快速增长,产业结构不断优化升级,新兴产业迅速崛起,科技创新、文化建设和教育发展等方面也在不断加强。

未来,郑州正以昂首奋进的状态,迎接前所未有的发展机遇,挺立为中部崛起的璀璨之星。

市领导督导调研重点工作 压实责任强化统筹 确保集中整治工作取得实效

本报讯(记者 赵文静)5月18日,市委常委、市纪委书记、市监委主任路云带队来到惠济区和荥阳市,督导调研群众身边不正之风和腐败问题集中整治、“上项目、稳增长”、林业生态建设等工作。

路云分别听取惠济区、荥阳市关于群众身边不正之风和腐败问题集中整治开展情况的汇报,并深入荥阳市社会福利中心、燃气有限公司,督导养老社保领域问题集中整治、城镇燃气管道设施“带病运行”治理工作。路云提出,思想认识要再提高,以超常的站位和决心抓整治;力度节奏要再加大,全面排查问题线索,强力推进案件查办;责任担当要再强化,压实责任,强化统筹,确保集中整治工作取得实效。

在惠济区迎宾苑项目、沿黄生态廊道八堡示范段等处,路云一行察看项目建设情况及存在问题,围绕林业生态建设开展巡林。路云要求,要围绕“上项目、稳增长”目标,从项目实际出发,从企业需求出发,做好政策支持,护航企业良好发展;要严格落实各级林长职责,坚持规划引领、因地制宜,把郑州沿黄生态廊道建设好、利用好。

以练备战补齐短板 夯实筑牢防汛堤坝

本报讯(记者 王战龙)近日,我市举行“使命-2024”防汛应急演练暨全市防汛工作会议。

市委常委、常务副市长陈宏伟出席活动并安排部署今年防汛工作,副市长李凤芝主持演练活动和工作会议。

陈宏伟指出,要勿忘教训,充分认清当前防汛工作形势,坚持“人民至上、生命至上”理念,坚持极限思维、底线思维,坚决守牢不发生群死群伤的底线。思想上“绷紧弦”,行动上“拉满弓”,挺起“主心骨”,当好“排头兵”,从最坏处着想、最难处着手,向最好处努力,坚决打赢防汛硬仗。

陈宏伟要求,要严格落实“123”“321”,留足提前量,掌握主动权,认真排查防汛准备情况,做到“四个过一遍”,即水利工程过一遍、地质灾害点过一遍、排涝沟渠过一遍、重点企业过一遍。要以防汛准备工作的确定性,应对极端灾害天气的不确定性,做好预案、救灾、队伍、能力四个方面准备。要牢固树立就是应战思想,扛牢责任,严格值班值守,用最周密部署、最扎实举措筑牢防汛安全网,全力以赴做好防汛备汛和抢险救援各项工作,确保安全度汛。

4月全省经济稳中向好

(上接一版)基本生活类商品零售保持较快增长,升级类消费需求加快释放,线上消费拉动作用增强,新能源汽车消费保持快速增长。1-4月,全省社会消费品零售总额8825.24亿元、同比增长5.3%;其中限额以上单位消费品零售额增长8.1%。

服务业稳定恢复。一季度全省规模以上服务业企业实现营业收入1832.02亿元、同比增长4.7%,10大行业门类中有7个行业门类营业收入实现增长。现代服务业高速增长。1-4月,全省规模以上信息传输、软件和信息技术服务业,租赁和商务服务业投资分别增长59.2%、36.2%。交通物流持续恢复。1-4月,全省旅客运输量、周转量分别增长37.9%、24.6%;货物运输量、周转量分别增长1.2%、4.9%;全省机场旅客和货邮吞吐量分别增长15.0%、14.8%。

新质生产力加快培育形成。全省加快发展新质生产力,不断培育新动能,塑造新优势。工业新兴产业新产品生产加快。4月份,全省高技术制造业、工业战略性新兴产业增加值分别同比增长22.3%、8.5%,分别比上月加快8.2、0.4个百分点。技改投资力度加大。1-4月,全省工业技改投资增长11.1%,高于全省投资增速4.1个百分点,其中制造业技改投资增长17.7%。新兴服务业活力彰显。一季度,全省规模以上战略性新兴产业、科技服务业营业收入分别增长8.1%、7.6%,分别高于全省规模以上服务业营业收入增速3.4、2.9个百分点。绿色低碳发展持续推进。4月份,全省规上节能环保产业增加值增长13.0%,高于全省规上工业增加值增速4.2个百分点。

省统计局相关负责人分析,总的来看,4月份全省主要经济指标加速增长、经济回升向好态势进一步巩固增强,高质量发展扎实推进。但也要看到,我省经济仍面临需求不足、部分企业经营压力较大等困难挑战。下一阶段仍要突出抓好加快推动大规模设备更新和消费品以旧换新、房地产领域“三大工程”等重点任务,不断巩固和增强经济回升向好态势。

本周仍是炎热天 两场阵雨来降温

本报讯(记者 张华)今天迎来小满节气,郑州局地将有短时阵雨、雷阵雨,受雨水影响,5月20日郑州最高气温下降10℃左右,不过冷空气影响过后,气温又将迅速反弹,5月23日郑州将再次出现36℃的高温天气,5月25日郑州有阵雨、雷阵雨,最高气温将再次下降至30℃以下。

本周具体天气为:5月20日白天多云间阴天,局地有短时阵雨、雷阵雨,夜里多云,东北风4级,阵风6-7级,19℃-28℃;5月21日多云到晴天,19℃-32℃;5月22日晴天间多云,21℃-34℃;5月23日晴天间多云,22℃-36℃;5月24日晴天到多云,东北风4级,阵风6级,22℃-33℃;5月25日多云转阴天,有阵雨、雷阵雨,20℃-29℃;5月26日多云,20℃-34℃。

高校毕业生专场招聘会周三举行

本报讯(记者 李娜 陶然)记者昨日从管城区人力资源和社会保障局获悉,5月22日,该局将联合52就业网在郑州体育馆举办“2024郑州‘梦想起航,职等你来’高校毕业生专场招聘会”,提供就业岗位11000余个。

本次招聘会预计参会企业120余家,主要涵盖IT互联网、环保、机械制造、生物技术、教育培训、酒店餐饮、管理咨询、新能源、房地产、旅游、建材、印刷、医疗、食品、农业、畜牧等多个行业,招聘岗位涉及新媒体运营、工程师、店长、技术、行政、人事、设计、信息审核员等多个类型。

据悉,用人单位除现场面试外,还将现场发放offer,满足人才一站式高效求职需求。截至目前,已有郑州欧凯龙家具有限公司、郑州天健机械工程有限公司、郑州贝恩特机械设备有限公司、丹尼斯全日鲜等多家用人单位报名参会。招聘会举办时间及场馆:5月22日8:30-12:30,郑州体育馆(人民路1号)。

苏秦:合纵抗秦叱咤战国风云

(上接一版)但苏秦从小聪慧好学,不安于贫困。早年从师于鬼谷子,在阳城山中学习治国经世之术,稍有学识,便辞别家乡出游谋事,到各国去游说,申述自己的主张。几年下来,钱也花光了,什么职位也没有谋到,只好回到家乡各县。他总结了自己失败的原因还是没有读好书,于是发奋读书,怕困了打瞌睡,就用锥子刺自己的大腿,来驱赶睡意。这就是历史上著名的“锥刺股”的故事。后来,偶得一本周书《阴符》,这是一本姜太公批注过的兵书,他认真研读,终于开悟。一年后,他再次出门闯荡。

御秦15年不敢入关

再次出关后,苏秦开启了自己的“开挂”人生。在秦国碰壁后,苏秦立即改变策略,先后说服了燕国、赵国、韩国、魏国、齐国、楚国等国君,共同联合起来对付秦国。

公元前333年,燕、韩、齐、魏、楚、赵六国,齐集于赵国的洹水之上,歃血为盟,共对强秦。因为苏秦在诸侯联合中立下汗马功劳,所以公推苏秦为“纵约长”,挂六国相印,专门办理合纵诸事宜。

苏秦当了纵约长后,向秦国送去了六国纵约书。秦国看到关东六国联合起来了,原本想吞并天下野心赶紧收敛起来。在苏秦挂六国相印的15年间,秦不敢越过函谷关向关东六国开战。《战国策》一书中曾评价苏秦的合纵策略起到的作用,说:“不费斗粮,未烦一兵,未战一士,未绝一语,未折一矢,诸侯相亲,贤于兄弟。”这15年和平时期,人民安居乐业,各国经济都得到了发展,对社会的进步起到了一定的促进作用。

大义识才相助同窗

苏秦有位同学张仪,跟随鬼谷子学成后去了楚国。这时苏秦已经在楚国获得了赵王的信任,让他去纵约诸侯。恰在这时,秦攻魏国,并有东进赵国的可能,苏秦想起他的同学张仪,想请他去秦国,可以暂时阻止

秦国攻打赵国,争取纵约的成功。于是他使人暗示张仪,让他去赵国找苏秦。张仪到了赵国,苏秦叫他坐在下首,吃下人吃的饭菜,并用话刺激他,张仪果然非常生气,就毅然离开赵国,准备往秦国去游说。

这时苏秦专门派了一个舍人,对他说:“张仪是天下贤士,将来作秦相的一定是他了。我请赵王给车马金帛,你带着供给他开销,助他成功。”这个舍人扮成生意人结识了张仪,路上张仪受了舍人的资助到了秦国,并很快见了秦惠王,惠王很重用他,封他为客卿。苏秦派去的舍人看到张仪已被任用,即告辞张仪。张仪说:“我依靠你的帮助才得到显位,正要报答,你为啥要走呢?”舍人说:“知道你才干的是你的朋友苏秦。他认为你一定会得到秦君重用,忧虑秦来伐赵而破坏纵约。所以让我暗地给你资助。”张仪听了非常感叹:“苏秦比我高明多了。”由于张仪没有让秦国匆忙向东扩张,苏秦争取到了有利时机,实现了自己的抱负。

三方面值得后人学习

曾经的煊赫一时,如过眼烟云,终成为历史的一部分,苏秦也不例外,但他以合纵六国的前无古人之举,在历史上留下了自己显赫的名字。

祖书良曾经担任苏家庄村主任,他离任后,致力于研究和开发苏秦文化,建立苏秦文化博物馆并规划了苏秦文化产业园。

祖书良告诉记者,苏秦有三个方面值得后人学习。一是头悬梁锥刺股,这一家喻户晓的典故长久激励着华夏学子。二是六国封相,他凭一己之力宣传合纵思想,完成六国联盟大业,身挂六国相印,具有极强的能力和水平。三是纵横之术,以小博大,以弱抗强,且能把纷争不断的六个国家融为一体非常不容易。事实证明苏秦的纵横理论,对世局的观察力及个人意志和谋略是相当高明,具有极高的战略眼光。

中铁装备:国内“出圈”国外“出彩”

(上接一版)“中铁1418号”直径13.46米,搭载了绿色节能技术、底供浇注技术、智能维保系统等众多先进技术,设备应用于意大利萨拉诺高速铁路项目。这是中铁装备出口意大利的第16台盾构,也是目前中国出口意大利最大直径盾构机。

前瞻布局打造未来新质生产力

格鲁吉亚当地时间4月23日15:36,伴随着清脆的岩石破碎声,全球最大直径硬岩掘进机(TBM)“高加索号”破洞而出,提前30天完成掘进任务,这标志着中铁装备为格鲁吉亚南北走廊KK公路古多里隧道量身打造的TBM圆满完成掘进任务。

“高加索号”TBM开挖直径15.08米,全长182米,总重量3900吨,最大推力2.26万吨,总功率9900千瓦,是目前世界上最大单护盾硬岩掘进机,“这是世界最大单护盾硬岩掘进机,它就像一个180多米长的‘钢铁穿山甲’,用坚硬的前爪和牙齿,生坐在一座石山山里,钻出一条约9公里长、五层楼高的隧道。”中铁装备掘进机研究院副总工程师宁向可介绍,设备单日最高掘进20米。

行业有句话:盾构施工就像盲人走路。由于无法100%了解周围地质情况,施工过程中安全风险较高。如何用智能化手段,尽可能探明掘进前方的地质,减少对盾构机操作人员的经验依赖,一直是隧道工程领域的重大挑战。“我们搭建掘进机大数据库和云计算中心,有效解决智能控制问题。”中国中铁装备集团总工程师贾连辉相信,在不远的未来,无人值守、智能掘进将变成现实。

如今,盾构机的应用场景越来越丰富,持续迭代的“老装备”又被派上“新用场”。紧跟市场需求,中铁装备正布局下一代掘进装备的研发。记者在中铁装备研发车间看到,应用了5G技术的“孪生”盾构系统已经投入使用,坐在中控室即可

洞察掘进施工的每一处细节,数台工程样机和关键零部件正在紧张测试。

“我们始终坚持创新驱动战略,不断发展新质生产力。通过强化技术创新主体地位,深化科技创新体制机制改革,助力企业创新能力整体提升。”中铁装备相关负责人告诉记者。瞄准关键部件技术难题,围绕重大专项任务持续深度研发,企业研发投入强度均保持在9%以上;突破了盾构主轴承、大排量液泵、密封系统、控制系统等多项“卡脖子”核心技术,实现隧道掘进机关键核心基础部件国产化应用。

战略领航加快提升品牌核心引领力

新质生产力如何赋能品牌建设?作为推进高质量发展的重要着力点,新质生产力正引领中国品牌走向更加广阔的舞台。

中铁装备始终确保产品和服务始终领先,同时强化品牌宣传管理,有效“打动”客户,传递价值。坚持以客户驱动创新为抓手,以智能制造为依托,以“铁三角”组织为支撑,为客户提供系统解决方案。

中铁装备通过不断拓宽产品应用场景,为抽水蓄能、矿山能源、水利水电提供全新解决方案,为推动能源革命、建设能源强国贡献力量。同时主动参与隧道掘进装备领域全部国家和行业标准,积极参与或主导国际标准制修订,推动中国理念、国际标准国际化,努力打造立足国内市场、面向国际市场的国际化企业。

以新质生产力拓展企业发展边界。“微笑曲线”,一端是研发,一端是市场,中间是制造。必须重视品牌工作,在做好品牌上下大功夫。我们通过打造高端装备民族品牌、大国重器卓越品牌、特色企业文化品牌,有力推动‘产品’向‘品牌’转变。”中铁装备相关负责人告诉记者。