

中牟启动夏季文旅消费季

本报讯(记者 卢文军 通讯员 许莉萍) 5月18日,中牟夏季文旅消费季启动仪式在郑州方特欢乐世界开幕。夏季文旅消费季期间,中牟各大景区爆款产品不断。5月18日至5月21日,郑州方特欢乐世界“心动520”甜蜜来袭,浪漫星空彩蛋、春日花晴舞会、心动情歌派对等精彩演出轮番上演;水上乐园5月18日正式回归,游客可以畅玩经典的水上游乐项目,尽情体验狂欢水派对、水上飞人等夏季限定精彩活动;梦幻王国策划推出“熊出没儿童节”系列主题活动,唤醒大家隐藏在内心深处不泯的童心。

电影小镇的初夏夜色浪漫值拉满,5月18日至20日,“暮色浪漫6小时”惊喜上线,更有唯美的漫天焰火、万人齐放的心愿气球、LiveHouse情歌会、万朵玫瑰网红打卡地等活动。郑州海昌海洋旅游度假区推出美人鱼限定演出,人鱼王子和美丽的人鱼公主甜蜜互动,上演绝美人鱼之恋;北极熊夫妇花式秀恩爱,白鲸比心、摩天轮告白等,解锁海洋世界甜蜜奇遇。杉杉奥特莱斯西瓜大会,邀请游客前来

解锁创意吃瓜大会,打卡奇异西瓜棒棒糖。此外,中牟精彩夜游主题活动将为游客打造旅游体验天花板。这个夏天,作为全国旅游精品名录的人选者,只有河南·戏剧幻城“夜幻城”上线,游客在夜色中打卡21个剧场,体验生生不息的感动;郑州方特夜场模式全面开启,营业时间至21:30,啤酒音乐节、音浪狂欢节等经典活动相继来袭;电影小镇王牌夜游《一路有戏》,边走边看边演;郑州海昌海洋旅游度假区每周“夜场巡游狂欢派对”,5部鲸奇海洋大戏、6大主题动物场馆、人偶互动、国潮快闪、音

乐派对等,全天演艺精彩不断;郑州绿博园持续一整夏的绿博之夜,美食、美景、凉风相伴,音乐喷泉炫舞灵动;沙窝森林公园的树间跳动“毕业季”、帐篷下的仲夏梦之夜等活动为游客编织出浪漫梦境。中牟各文旅企业更是推出众多福利政策。郑州绿博园5月19日当天免票入园,郑州海昌海洋旅游度假区的大学生专属票、电影小镇大学生特惠双人票等福利政策为中牟文旅接连“上分”;大地之丘营地、海昌海洋酒店、奥特曼酒店等10余家文化主题类酒店、精品酒店、民宿、露营地推出住宿优惠。

新华网(郑州)汽车直播基地在经开区扬帆起航

本报讯(记者 王译博 王梦琪)共享数字经济发展新机遇,携手共创汽车营销新未来。5月18日上午,新华网(郑州)汽车直播基地在郑州经开区举行开园活动。该直播基地是由新华网联合郑州经开区及当地企业共同打造的汽车产品线上营销平台,以直播销售、数字营销服务为核心业务,努力引领汽车营销模式“互联网+”创新。随着消费者需求不断升级,汽车市场竞争也愈发激烈,“互联网+汽车”营销迎来爆发期。新华网有关负责人表示,作为国家通讯社主办的中央重点新闻网站和新型数字化主流媒体,新华网长期关注汽车产业发展。面对新趋势,新华网充分发挥媒体优势、平台优势、技术优势,与郑州经开区合作创办首个央媒汽车直播基地,积极探索以数字经济赋能实体经济,推动汽车产业与直播经济相融合。新华网(郑州)汽车直播基地将为消费者提供生动的汽车展示、专业的购车咨询及线上服务;为汽车厂商提供全方位、高质量新媒体综合营销服务,为汽车营销模式创新贡献力量。

汽车产业是郑州市确定的战略支撑产业之一。近年来,郑州经开区发挥自身优势,以发展先进制造业为主攻方向,构建了集生产、研发、销售、服务、竞技、娱乐于一体的汽车产业生态链及应用场景。郑州经开区与新华网强强联合,打造首个央媒汽车直播基地,标志着郑州市在汽车产业和数字经济领域又迈出了坚实一步,直播基地将为消费者提供更加便捷、高效的购车服务,满足消费者对高品质汽车生活的需求。也将推动郑州汽车产业向数字化、智能化、网络化方向发展,进一步提升郑州市汽车产业的品牌影响力和市场认可度。

活动期间,新华网(郑州)汽车直播基地与神龙汽车、岚图汽车、猛士科技、奇瑞汽车等多家汽车企业和汽车品牌签订了合作协议。依托自身强大的直播运营体系,直播基地将努力为企业打通线上销售链路,让更多优质汽车产品走进消费者视野。截至目前,已经有近30个汽车品牌与新华网(郑州)汽车直播基地开展合作或签署了合作意向,通过线上营销为汽车企业和品牌创造更大价值。

据介绍,该直播基地运营面积超过8万平方米,拥有各类型专业直播间100余个,运营的汽车品牌直播账号超过260个,能够为汽车企业提供全方位、高质量的汽车新媒体综合营销服务。

新华网(郑州)汽车直播基地完成建设后,预计每年直播场次数万场。同时,直播基地还将进一步完善以大数据为引擎,以反馈体系为基础的线上营销模式,在潜在客户人群中发掘出更多的消费可能性,将线上大流量转化为实实在在的好销量。

设置房地产市场咨询服务台 解读二手房“以旧换新”政策

本报讯(记者 白贺)近日,在金水区文博广场举办的2024郑州邻居节金水专场,金水区住房保障服务中心在现场开设“房地产市场以旧换新咨询服务台”,为社区居民在二手房“卖旧买新、以旧换新”过程中遇到的问题答疑解惑。

“关于二手房‘以旧换新’大家咨询了很多问题,主要集中在二手房房龄超过20年能否参加换新?换购后能否变更房主姓名?房子目前有贷款,能否参与换购等。”金水区住房保障服务中心工作人员说,经过耐心讲解,市民朋友都得到了满意的答复。

活动现场,金水区住房保障服务中心提前印制的“安居金水”房地产市场“以旧换新”政策指南也颇受好评。

此外,不少市民还对换购楼盘项目非常关心,经过解答,当得知目前绝大多数在售项目都已进入换购序列,不少市民现场就盘算起如何“以旧换新”了。

本次邻居节,金水区的不少实力房企也参与其中,万科、越秀、美盛、未来都带来了明星楼盘和主打户型,这些项目也都加入二手房以旧换新“朋友圈”,为市民改善居住环境提供更多选择。

据观察,一二线城市的改善需求日益增长,改善型置业已经成为市场主流。这些需求的上涨反映出居民对更优住宅的渴望,同时也表明了国家和地方政府陆续推出的房产新政,在刺激和鼓励改善居住环境方面的有效性。

金水区金融资源丰富,房地产市场活跃。早在4月16日,金水区就召开房地产融资“白名单”项目银企签约仪式,16家项目企业与8家银行的16家支行成功签约。房地产融资协调机制是满足项目合理融资需求、促进金融与房地产良性循环的重要举措。对符合“白名单”要求的合规房地产项目做到“应贷尽贷”,有效保障项目按时建成交付。

本次邻居节,郑州城市发展集团有限公司也在现场设置了便民服务站,对大家较为关心的“人才公寓如何申请”提供专业的咨询服务。

据了解,自从郑州城发“美寓”人才公寓品牌落地以来,备受社会各界关注。最近两年,公司在公寓选址、物业管理、房屋配套等方面逐步提升服务质效。据工作人员介绍,不少人才公寓还配备了青年社交空间,居民也都非常满意。

居民共享美好“食”光



本报讯(记者 唐善普 通讯员 吴海燕 文图)煎、炸、炒、凉拌,“这道小炒清爽可口”“那个大盘鸡口味有点重”……一道道摆盘别致的菜品香味诱人,一句句中肯的点评让人受益匪浅。5月16日,由中原区绿东村街道陇西社区联合国家电网郑州供电公司开展的“邻里风味 共享盛宴”厨艺赛邻里节活动(如图),吸引了20多个美食达人参赛。

活动居民根据平时喜好自备食材,现场制作美食。比赛开始后,参赛居民大显身手,手刀翻飞间主材和配料已准备停当。煎、炸、炒、凉拌……瞬间,空气中弥漫的香味沁入人们的馋虫来。不一会儿,擂台上一道道摆盘别致的菜品令人应接不暇,一份份色香味俱全的精美家常美食精彩纷呈,围观的人们拿出手机近距离拍照,有的还现场当起徒弟,虚心向“厨师”请教炒菜秘诀……赛场内外欢笑声、赞叹声此起彼伏。

活动还聘请了美食家当评委,他们对菜品都进行了精彩的点评:“这个辣子鸡丁放油量稍大了点”“大盘鸡的口味有点重”“这道小炒清爽可口”……一些观众也忍不住挑拨品尝,参赛选手间也相互品鉴、点评。最后,厨艺赛评出了一二三等。

荥阳樱桃熟了



本报讯(记者 史治国 文/图)“今年的长势特别好,果大肉厚,味道特别甜,产量也比去年好。”昨日,在荥阳市广武镇,荥阳市开心大樱桃采摘园负责人郭显勋一边在采摘园内忙碌,一边对记者说道。

“这个时候的樱桃酸甜度恰到好处,每年我都会带着家人来。今年的品质特别好,我们准备多摘一些回家慢慢品尝。”来自郑州的李女士采摘着果子高兴地说(如图)。

记者了解到,连日来,荥阳市广武镇、高村镇等地的樱桃园陆续进入采摘期。樱桃红了,一串串饱满的果实已经挂满枝头,晶莹剔透,清香四溢。拎起翠绿

的果柄一口咬下,酸甜的果浆在口中爆开,回味无穷。

“近年来,荥阳市广武镇大力发展种植产业,把乡村作为全域旅游发展的重要战场,将旅游作为乡村振兴的主要抓手,积极推动农旅融合,助力乡村全面振兴。”荥阳市广武镇党委书记魏真对记者说。

推进签约服务 守护居民健康



本报讯(记者 王军方 张国庆 通讯员 张继文 文/图)5月19日是“世界家庭医生日”。5月17日,惠济区卫健委组织区人民医院等11家基层医疗机构在惠济区政府北活动广场集中开展“科学控体重 健康常相伴”为主题的现场宣传及义诊活动(如图),引导更多群众利用签约服务守护健康。

活动现场,各基层医疗机构工作人员通过设置宣传海报、发放宣传折页等方式,为老年群体宣传健康管理知识。家庭医生用通俗易懂的语言讲述“什么是家庭医生、签约服务有什么内容、签约后在基层医疗机构就诊能享受到哪些优惠政策”,并为尚未建档、签约的群众现场建档、签约,确保他们及时享受到免费公共卫生服务和家庭医生服务。

专家义诊台前排起长队,群众平时在医院挂号才能见到的大夫提供免费问诊。专家耐心倾听群众自诉,详细询问病情及症状,给予科学合理的中医保健指导、用药指导、健康指导。

据统计,此次活动共接受群众咨询900余人次,发放签约折页、健康宣传教育等相关宣传资料1200余份。

据了解,惠济区卫健委依托“优质服务基层行”创建、社区医院建设、“五个100”实践样板创建等契机,不断提升基层医疗机构综合服务水平,确保家庭医生随访日机制落地。家庭医生每周二、周四定期走村入户,面对面了解慢病患者的身体状况,现场给予用药等健康指导;对于随访中发现亟须转诊的签约患者,家庭医生积极与上级医院对接,保障签约患者在上转医院及早就医。

只要民有所呼,焦国栋就有所应。2019年,楼院被列入老旧小区改造项目,焦国栋带领自治小组成员一屋一棚落实到户,院区环境旧貌换新颜;2020年,居民强烈提出加装天然气的诉求,自治小组动员全体业主积极配合申请,历经两年半天然气安装完成。除了领路,焦国栋还务实做事。他坚持为居民群众义务理发十几年,总计超过6000人次;坚持党员进社区志愿

中原酒街讲述豫酒故事

本报讯(记者 王军方 张国庆 杨丽萍)5月17日,“豫酒振·中原兴”——中原酒文化体验周活动暨西里·中原酒街豫酒体验中心揭牌,拉开了中原酒文化体验周的帷幕。

西里·中原酒街位于郑州市惠济区艺茂国际仓园区内,是郑州市重点改造、提升的特色商业街区之一,以文旅为枢纽,以酒文化体验、消费场景延伸、文化旅游等餐酒娱乐业态为发展方向,是集酒类展览展示、酒文化体验、酒产品线上推广等多功能为一体的酒文化主题街区。

中原酒街规划建设面积50000平方米,包括一个中心(艺展中心)、二个文化街区(食饮街和豫酒文化步行街)、三个场馆(豫酒体验中心、国酒馆、国际馆)。艺展中心,3000平方米,服务酒企进行商业活动。食饮街聚合优质餐饮业态,集休闲、娱乐于一体,提供多元餐饮消费场景。豫酒文化步行街集合豫酒文化体验区、休闲游乐区等功能,打造酒主题文旅目的地。豫酒体验中心建设面积约5000平方米,展示豫酒文化,引进豫酒品牌,打造营销平台。国酒馆汇聚国内知名白酒和酒具品牌,与豫酒体验中心形成支撑格局,着力打造中国酒品牌集散地。国际馆引进国内外小众酒类,提供个性化消费体验,推动周边游发展,着力打造世界名酒体验中心。

本次活动上,仰韶酒业、五谷春酒业、皇沟酒业、宝丰酒业四个重量级豫酒品牌首批入驻西里·中原酒街豫酒体验中心,并与艺茂国际仓现场签约。

以竞促学强本领 以赛促干强实效

本报讯(记者 景静 通讯员 乔贺)为加强新时代社区工作者(网格员)人才队伍建设,充分发挥社区工作人员(网格员)服务群众、服务民生的作用,近日,二七区建中街街道铁英社区举办了第一届社区工作者(网格员)职业能力竞赛。

此次竞赛测试内容涵盖了社区网格治理、“综合受理”一网通办、应急处突能力等核心理论知识与应变能力,同时还包括信息技术应用、隐患排查、协调沟通与配合等相关知识点,旨在通过竞赛,与时俱进地提升辖区社会工作领域人才的专业素质,并挖掘培养一批优秀的社区工作者。

竞赛采取抽签形式,分为8个环节依次进行。问题设置涉及政务服务办理、矛盾调解、应急处突、协调沟通、信息技术应用、风险隐患排查及网格工作平台等范围。竞赛开始后,参赛人员根据模拟的工作情景,对遇到的治理难题、邻里纠纷矛盾等各种情节进行了梳理和化解,展示了社区工作人员在各种场景下的应变能力和机智沉着,赢得了评委们的认可和掌声。

抵制高额彩礼 倡导文明婚俗

本报讯(记者 鲁慧 通讯员 邓敏)5月17日上午,金水区丰产路街道烟草局社区新时代文明实践站联合河南良承律师事务所开展“抵制高额彩礼 倡导文明婚俗”普法宣传活动。

活动中,河南良承律师事务所律师解读了最高人民法院发布的《关于审理涉彩礼纠纷案件适用法律若干问题的规定》,结合典型案例宣传其中“禁止借婚姻索取财物”等条款,强化群众法律意识和法治观念,让居民更加直观地感受到高额彩礼带来的不良影响,在尊重传统风俗的基础上,移“歪风”,易“低俗”,让婚姻始于“爱”,让彩礼归于“礼”,引导社区群众共同抵制陈规陋习,坚决遏制高额彩礼之风,培育文明新风,切实增强广大群众法律意识和法治观念。

朗读经典 传递正能量

本报讯(记者 孙志刚)5月16日上午,“强国复兴有我”中原区万众悦读朗读大赛颁奖典礼暨优秀作品展演举行。

本次朗读大赛,吸引了中原区广大干部群众和青少年的广泛参与。通过朗读活动引导全区干部群众及青少年结合学习生活实际,讲述牢记嘱托勇毅前行的实践成果,讲述中原区经济社会发展中的所见所闻、所悟所思,讲述传承红色基因、赓续红色血脉的感人故事。

颁奖典礼分为“星星之火”“不朽诗篇”“复兴路上”“强国有我”四个篇章。对获奖选手和优秀组织单位进行了表彰,并展示了部分优秀作品。

纬五路41号院,“红管家”微网格长焦国栋一出现,“焦哥”“焦老师”“楼长爸爸”,声声不绝于耳。

金水区花园路街道省水利厅社区纬五路41号院,既是46岁焦国栋的家,也是党员焦国栋的“作战前线”。在他眼里,微网格是点,点虽小,但有点才有线,有线才有面。

纬五路41号院是原郑州饮食公司家属院,属于典型的“老破小”楼院,建成于20世纪90年代初,已有34年楼龄,一栋七层小楼共64户,常住人口120人。

2011年饮食公司改制后,院区成了无主管楼院,由于缺乏管理,水费经常收不齐,小区停水事件时有发生。为了彻底解

决这一生活难题,已有省通信行业协会业务主管职务的焦国栋挺身而出:“只要大家信得过我,只要我在,大家肯定有水用!”

一言既出,焦国栋便开启了为时7年的兼职义务收水费和卫生费的时光。在他收费的那段时间里,楼院再未出现停水问题。2017年,由于兢兢业业、有口皆碑的热情服务,焦国栋被居民一致推选为楼院长和自治小组组长。

2024年初,纬五路41号院完成自来水一户一表改造,自此,停水问题彻底终结。一个微网格就是一个基层治理的基础单元,在党建引领网格化基层治理体系中,不仅是邻里“矛盾减压阀”,是网格“应急警报器”,更是社区“安全责任网”。

从2017年担任楼院“掌舵人”后,焦国栋全面开启了“老破小”楼院的升级改造。他两手抓,“硬件”方面,抓升级改造生活配套设施;“软件”方面,提振全楼院居民凝心聚力,发挥“楼院是我家”的责任担当意识。

只要民有所呼,焦国栋就有所应。2019年,楼院被列入老旧小区改造项目,焦国栋带领自治小组成员一屋一棚落实到户,院区环境旧貌换新颜;2020年,居民强烈提出加装天然气的诉求,自治小组动员全体业主积极配合申请,历经两年半天然气安装完成。除了领路,焦国栋还务实做事。他坚持为居民群众义务理发十几年,总计超过6000人次;坚持党员进社区志愿

服务、无偿献血、绿色出行;对院内困难老人、孤寡老人的情况烂熟于心,时常登门走访慰问各类生活用品……

如今,纬五路41号院的水、电、燃气均已配备齐全,高质量提升了全楼居民的生活品质,楼院的“巷”心力显著增强,居民群众和睦相处、互帮互爱,小区空气中弥漫着温馨和谐的氛围。

微小虽,却能汇聚成炬。从一个人到一群人,从过去的“单打独斗”到如今的“群策群力”,微网格长焦国栋成为省水利厅社区提升网格治理精细度和持久度的坚持者,更是纬五路41号院街坊邻里的暖心人。

本报记者 王翠

街坊邻里的暖心人