

# 2024“中国旅游日”河南主会场启动仪式举行

本报讯(记者 秦华)5月19日,2024年5·19“中国旅游日”河南省主会场启动仪式在信阳举行。围绕今年中国旅游日“畅游中国·幸福生活”主题,全省将联动开展“百城千场”宣传推广活动,推出门票减免等惠游措施,让广大群众在行走河南中触摸历史、感知文化、滋养精神、读懂中国。

近年来,河南省文旅系统锚定文旅文创成支柱,坚持创意驱动、科技赋能、项目带动、跨界融合,深入实施文旅文创

融合战略,着力塑造“行走河南·读懂中国”品牌体系,策划举办了“四季河南”“神州春色”“与辉同行”等系列活动,绘就了“文旅融合看河南”的生动画卷,推动文化和旅游高质量发展迈上新台阶。

此次活动由河南省文化和旅游厅、信阳市人民政府主办,信阳市文化广电和旅游局、浉河区人民政府承办。活动期间,河南全省开展了丰富多彩的主题活动,各个旅游景区推出了多种形式的惠民措施,为人民群众呈上了丰富文

“盛宴”。

河南十八城,一城一味道,一城一风景。启动仪式现场,还进行了文旅产品推介和优惠政策发布环节。安阳、周口、许昌、驻马店、信阳等地市依次推介了各自特色文旅资源,通过歌舞演出、情景演绎等形式,与诗圣词豪隔空对话,让观众穿越在“老家河南”的城垣殿宇、寻常巷陌、山水之间,推介各自城市的自然风光、风土人情、文化特色、旅行线路和

优惠政策等内容。

启动仪式上,充满河南特色的系列节目轮番登场,歌舞表演《豫风楚韵》、情景表演秀《烟火人间》等节目,唱响中原大地的盎然生机,展现老家河南的壮阔美景。旅游企业代表宣读了旅游企业诚信文明服务倡议。现场特别设置河南各地市文旅文创展、主题文旅场景体验区、特色美食展区、非遗文化展区,展示各地市文旅资源,提升市民游客的参与感、体验感、获得感。

## 河南足球俱乐部：李玮锋辞职 南基一留任

本报讯(记者 郭韬略 刘超峰)5月17日晚,河南酒祖杜康队在中超联赛第12轮比赛中2:3负于武汉三镇,遭遇四连败,航海体育场内再次响起“下课”声。赛后,主教练南基一在更衣室里向队员发表了“临别感言”。糟糕的战绩,外界的质疑,加上南基一本人的表态,一度让人认为他的下课已成定局。然而,时隔两天,从俱乐部官方传出的却是大大出乎所有人意料的消息:主管训练的副总经理李玮锋辞职,并得到批准。而南基一则得以留任,继续带队参加后面的中超联赛。

据悉,在17日比赛当晚,俱乐部已经就解约事宜与南基一进行协商。尽管已经有了更衣室的“告别”,但南基一并未主动提出辞职,而在违约金赔付方面,双方未能达成一致。

据了解,5月19日下午,河南杜康队仍在南基一的主持下在中牟基地进行了训练,备战21日主场同领头羊上海申花的比赛。

## 刷新单轮进球纪录 ——中超第12轮综述

本报讯(记者 郭韬略 刘超峰)从5月15日到18日,第12轮联赛总共进行了4天。随着盛夏时节的来临,中超赛场上也犹如烈火烹油,火爆无比。8场比赛,总共打进了43个球,不仅创下了本赛季的新高,也刷新了中超历史上单轮进球最多纪录,此前的纪录还是在2018年的第15轮,进球总数为37个。轮番上演的进球大战让球迷看得眼花缭乱,而身处其中的球队却是悲喜两重天。

本轮之前,势头最强的是北京国安,一波五连胜让他们坐稳了前三的位置。本轮虽然是客场作战,但对手长春亚泰不仅在积分榜上垫底,而且此前从未在主场取得过胜利,因此国安冲击6连胜的前景被普遍看好。然而最终的比赛结果却出乎意料,一波三折的90分钟过后,长春亚泰凭借外援祖伊的点球绝杀,拿到了本赛季首个主场胜利,也正是这最后关头方才到手的3分,让亚泰从副班长的位置一举跃升至第11位。谢晖自接手球队以来,6场比赛拿到8分,虽然算不上出色,但球队复苏态势明显,这支老牌儿中超球队正在一步步走上正轨。

北京国安也是本轮夺冠集团中唯一输球的球队,在15日率先开始的一场比赛中,上海申花主场遇到青岛海牛的顽强抵抗,迟至87分钟才由蒋圣龙打破僵局,最终还是2:0有惊无险地赢球;在梅州,客场作战的成都蓉城后卫线开场40秒就因为暴力犯规被红牌罚下,但全场少打一人的蓉城依然表现强势,竟然4:1大胜对手,这场胜利之后,蓉城在积分榜上反超了北京国安,重新抢回第三的位置;在济南,山东泰山在先失一球的情况下实现反超,3:2击败深圳新鹏城,困难时期依然留在争冠集团当中。

在最后一场上海海港同青岛西海岸的比赛前,本轮中超7场比赛的进球已经达到35个,距离历史纪录仅差2球。海港最近3轮都是“最低消费”5球,所以破纪录被认为没有悬念。而海港也果然没有让人失望,进球数再度达到5个,尽管实力有差距,但青岛西海岸本轮也打出了勇气和相当高的技术含量,并且3度攻破了中国国家队主力门将颜骏凌把守的大门,赢得了尊重。双方总共打入8个球,这场本赛季进球最多的比赛,也让中超历史上的单轮进球纪录被大幅度刷新。

海港旺盛的攻势和对手相对脆弱的防线,让本轮成了各队射手“刷数据”的好时机。同青岛西海岸的比赛,武磊又一次梅开二度,个人进球数达到了14个,是目前唯一一个进球数上双的球员,已经在射手榜上“遥遥领先”,海港外援古斯塔沃也同样打进2球,进球数达到9个,位居次席。两人的进球数加起来一共23个,16支中超球队,只有4支队伍的进球数达到或超过这个数字,这样的“锋线双煞”,能让每一个中超主教练眼红。

本轮多位射手都上演了独中两元的好戏,但球队的结局却有喜有悲,成都蓉城的韦世豪、武汉三镇的达兰、浙江的莱昂纳多都是本轮制胜的功臣,但青岛西海岸的阿尔兰、北京国安的法比奥,却未能帮助球队拿分。不过阿尔兰状态正佳则让全国球迷都感到欣慰,在未来的世预赛,他被视为接替缺席的武磊的最佳人选。

众多射手中,尤为引人瞩目的是天津外援孔帕尼奥,这位意大利高中锋此前因伤缺席多轮联赛,天津津门虎也因此一度遇到挫折。而孔帕尼奥在伤愈复出的第一场比赛中,就上演了帽子戏法,帮助津门虎4:2战胜沧州雄狮,他的强势回归还会让天津持续提升。

## “行走大运河”全民健身健步走河南主会场活动在郑举行

本报讯(记者 陈凯)5月17日,郑州黄河文化公园炎黄广场锣鼓喧天,人声鼎沸,2024年全国“行走大运河”全民健身健步走河南主会场活动,在这里激情举行。健步走、广场舞、舞龙舞狮、武术展演等一系列全民健身活动,吸引了5000余名体育健身爱好者参与其中。

伴随着令笛声响起,参加健步走的健身爱好者从炎黄广场出发,沿黄河文化公园外环线,在行走中欣赏母亲河沿岸的秀美风光,走出健康新生活,共同营造热爱运动、参与运动、崇尚运动的良好风尚。正可谓“行万里健康路,品千年运河韵”。“这里风景优美、文化厚重,在炎黄广场一边走路健身,一边品读中原文化,别有一番风味,让身心更加愉悦!”健步走爱好者王春明兴奋之情溢于言表。此外,位于黄河岸边的主会场还设置了非遗和传统民俗体育项目展演和大运河文化拍照墙,充分展示在古老与现代、传承与创新中交融发展的中国大运河文化。

大运河通济渠穿越郑州,母亲河黄河傍城而过,滋养了中原沃土,孕育了大河之南的璀璨文明。位于通济渠段之畔的分会场,则在陆地健步走的基础上,将市民喜闻乐见、广泛参与的龙舟、皮划艇等水上项目引入活动中,增加了水上元素,为行走大运河活动增添了丰富的补充和完美的展示。

据了解,2024年全国“行走大运河”全民健身健步走活动于4月至8月间,在大运河沿线的北京、天津、河北、山东、安徽、河南、江苏、浙江8省、市集中开展,通过在大运河沿线开展健步走、龙舟、风筝等赛事活动,打造以运河文化为主题、文体旅相融合的全民健身品牌活动。通过本次品牌活动的打造,推动文体旅融合,将大运河沿线8省市特色旅游文化资源融入活动中,提升大运河文化吸引力和影响力,带动运河沿线居民的健身热潮,打造集运动休闲、文化体验、观光游览于一体的体育文化旅游品牌,推进体育文化、旅游、健康融合发展。

5月正值河南省全民健身活动月,郑州市也将因地制宜依托自然资源禀赋组织贴近群众、注重实效的全民健身活动,营造“天天健身、天天快乐”浓厚氛围,积极探索创新路径,为公众带来更加丰富多彩的文化体验。

## 跟着微短剧去旅行

# “河之南·游郑州”主题创作活动启动

本报讯(记者 李居正)“跟着微短剧,畅游全郑州”。5月18日晚,郑州市文化广电和旅游局在河南艺术中心文化广场举行跟着微短剧去旅行——“河之南·游郑州”主题创作活动启动仪式,开启郑州文旅与微短剧融合创新的新篇章,开辟郑州微短剧精品创作的新赛道。

正值第十四个“中国旅游日”来临之际,郑州市文化广电和旅游局组织跟着微短剧去旅行——“河之南·游郑州”主题创作征集活动,旨在大力推动“微短剧+郑州文旅”融合创新,全面塑造“天地之中、华夏之源、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌,传播中华优秀传统文化、助推国家中心城市文化建设和走向繁荣。

启动仪式上,微短剧公司负责人、导演、剧本创作者代表发言,大家期待以独特的眼光和视角,创新创意表达,讲好郑州故事,积极创作出一批主题优秀微短剧作品,把郑州厚重的文化积淀、蓬勃的发展活力、温暖的城市氛围、幸福的人民生活、“文武兼备”的城市特质传播出去,彰显“文化郑、年轻郑、国际郑、科技郑”的城市魅力,让更多人认识郑州、了解郑州、爱上郑州。

来自全国各地的微短剧摄制公司、发行方、影视基地负责人纷纷带着本公司的“王牌作品”“傲人佳绩”与“满满诚意”出席活动。“从制作到发行,我们专注原创作品产出,做好原创知识产权的保护,这样才能不断出产优质的短剧作

品。”郑州日新阅益文化传播有限公司赵淑晓向记者介绍着该公司推出的“爆款”短剧产品时说道。

除了像“日新阅益”这样的微短剧“全能手”,还有擅长于平台投流的发行公司。杭州剧点网络技术有限公司短剧制片人张莹向记者介绍时说,由于微短剧最后会在抖音、微信小程序等平台上播放,如何更好地将内容投放、收获用户的喜爱和关注,就成了各家的“独家秘籍”。“在未来‘文旅+微短剧’融合的道路上,我们会不断关注用户画像,针对受众喜好,将更多优质微短剧推向台前。”张莹说道。

此外,和微短剧拍摄息息相关的影视场景,也颇受在场来宾关注。来自岐

黄文化影视基地的“古风”场景格外吸引眼球。“你看,在这部微短剧后面的背景宫殿,正是我们的影视基地。”位于郑州新密的影视基地,如今正在被越来越多微短剧拍摄团队所关注。此外,坐拥冰雪酒店、冰雪世界、动物王国的银基国际旅游度假区,也来到了启动仪式会场,向着“微短剧+文旅”融合的方向,展示了属于它的“得天独厚”。

“我们不仅有都市感十足的酒店、氛围感拉满的乐园,还有完善的餐饮、住宿设施,无论是‘硬场景’还是‘软服务’都十分适合微短剧的摄制,如今我们也在探索‘微短剧+文旅’的合作模式,争取让爆款短剧携手旅游度假区一同‘出圈’。”银基文旅相关负责人说道。

## 聚焦“中国旅游日” 来场郑州“特色游”

2024年5月19日是第14个“中国旅游日”。为迎接它的到来,文化和旅游部为今年的“中国旅游日”设立“畅游中国·幸福生活”的活动主题。2024年以来,随着哈尔滨、天水等城市在互联网上引起群众广泛关注,各地也为本土的“文旅出圈”摩拳擦掌。

在线上文旅热点不断时,郑州的不少特色景点、文化旅游项目也在收获一波“流量”。无论是“二七塔下玉兰花”“夜爬嵩山”,还是“博物馆‘扫地僧’”,总有几款独具郑州特色的文旅现象引起网友们的讨论与参与。近日,记者走访了多家独具特色的旅游景区,在线上或是线下,他们都有自己的出圈“真本领”。

### 城东 外地游客热衷“文化游”

在郑州中牟,一座以文化为题材、戏剧为手法、“幻城”建筑为载体的景区正迎接省内外游客的体验。在只有河南·戏剧幻城,21个剧场将河南这片土地上的历史精彩演绎,成为外地游客了解河南文化的窗口之一。

在这里,游客们既可以感受1942年河南人民经历过的艰辛历史,也可以在演员的表演中与“苏轼”“曹操”等历史名人近距离相遇。这里既有郑州这座城市“火车拉来”的历史背景,也有城市街巷中老院子、老平房的故事。“很有底蕴,灯光舞美特别棒,简直身临其境!”专程为看剧从山西来到只有河南的王瑛,在连看几场剧目后,赞叹不绝。

作为一部文化旅游“目的地”作品,该景区的戏剧表演围绕“黄河、土地、粮食、文化”的主线,讲述黄河故事、传承黄河文化,使得中原文化在这里变得可感知、可体验、可共情。如今,景区通过场景塑造、文化挖掘、品质服务,在节假日受到了更多外地游客的青睐。

据该景区工作人员介绍,在过去的2023年,该景区年度观剧人次已超过1200万。其中,85后占比高达85%,省外观众占比近70%,接待入境游也就是国外游客已超40国以上,只有河南·戏剧幻城

已经成为郑州的文化旅游目的地,不断吸引更多外地游客纷至沓来。

### 城南 一站式游玩享受亲子之乐

动物王国、冰雪世界、冰雪酒店,再加上“夏季限定”乐海水世界,在郑州新密,这里成为游客们亲子游玩、家庭相聚的好去处。刚刚过去的五一假期,银基国际旅游度假区结合各项目独特优势,围绕动物、冰雪、温泉三大主题游,精心打造了一系列新潮特色的亲子活动和近百场次的观演内容,赢得了游客的纷纷好评。

在银基动物王国内,不仅有白虎、孔雀、长颈鹿、金丝猴、水豚、羊驼等各种动物的自然行为展示,还有动物百老汇、海狮剧场、萌宠剧场等特色剧场,各种憨态可掬、高大威猛的野生动物成为孩子们探索野外、了解自然的好去处。

入夏不久,度假区内的“冰雪世界”“乐海水世界”项目为市民们提供了避暑游玩的好去处。游客们可以在这里和冰雪与波浪亲密接触,与亲朋好友携手来场“冰雪滑行”和“水上冲浪”。此外,还有各种文创产品让游客临走之前留下满满纪念。

据悉,清明假期,银基动物IP形象带动了原创动物主题周边商品的售卖,动物主题商品、手办盲盒和联名文创商品销售火热,度假区内自营商品销售同比增长233%。“在银基国际旅游度假区,游玩、住宿、餐饮、娱乐以及商品都能成为游客的游乐、消费选择。”该景区工作人员说。

### 城西“嵩山夜爬”发出邀请

“青春没有售价,嵩山就在脚下”,近期,各大社交媒体涌现了许多夜爬嵩山、登上峻极峰的打卡照片与登山攻略。在郑州登封,五岳之一的中岳嵩山巍峨耸立,正在等待更多前来攀登的“挑战者”。据记者了解,与工作时间不相冲突的夜爬选择、灯光靓丽的夜爬之路、站在山巅的日出期待,都是游客们向着嵩山进发的重



5月19日是“中国旅游日”,郑州海洋馆里的海豚表演吸引众多游客 本报记者 马健 摄

要原因。

据悉,游客们夜爬线路的终点是海拔1491.73米的太室山“峻极峰”。前来登山的游客有两种方式可以抵达山顶,一种是从天中市集乘坐观光车到太室山广场,一直徒步至峻极峰;第二种是从天中市集开始全程徒步至太室山广场、峻极峰。王女士在短视频平台的推荐下,对徒步登顶产生了浓厚兴趣,她说:“我提前一天买好了29.9元的夜游嵩山门票,并在晚上11点多开始登山,中间歇歇走走好几次,终于在凌晨3点左右登顶”。

在夜爬途中,游客不仅可以挑战自我,感受深夜运动的脉搏,还能在灯光洋溢、氛围满满的登山路上体验夜间山峦之美,甚至还能在启程前的“天中市集”购买少林文创、咖啡饮品、美食小吃,大快朵颐、精力满满,再向山顶发出挑战。

### 城北 到黄河瞻仰人文始祖

郑州黄河文化公园作为国家级风景名胜胜区、郑州黄河国家地质公园、国家AAAA级旅游区、国家水利风景区,位于郑州市西北20公里处的黄河之滨,南依巍巍岳山,北临滔滔黄河,不但有着临河

而观的磅礴气势,还有寻根问祖的文化积淀,是一处拥抱大河、感受自然风光的好去处。

据记者了解,该景区现已开放面积20多平方公里,已经建成并对外开放炎黄景区、炎黄二帝、星海湖、岳山寺等五大景区,分布着“炎黄二帝”“哺育”“大禹”、黄河碑林、中华百位历史名人像、万里黄河第一桥、毛主席视察黄河处等景观。其中,该景区著名的“炎黄二帝塑像”,吸引了不少海内外中华儿女前来寻根祭祖、旅游观光。“矗立在这里的炎黄二帝巨塑高106米,从1987年倡议修建到2007年巨塑落成,耗费20年的时间,它如今已经成为郑州的地理地标之一。”该景区工作人员说。

近年来,随着黄河流域生态保护和高质量发展不断向前,母亲河所孕育的文明与历史也逐渐被人们所重视,从长辈父母到学龄孩童,各类文化旅行、研学活动也纷纷将此处设定在“必经之路”上。看奔流黄河水、拜炎黄二帝像,自然与人文景观结合的黄河文化公园,正在郑州城北等待着游客的探访到来。

本报记者 李居正

## 飞盘比赛“飞”进郑州

本报讯(记者 陈凯 通讯员 寇佳音)烈日炎炎下,飞盘在空中划出一条条平滑的抛物线,选手们神情专注,奔跑、跳跃、飞扑……5月18日至19日的郑州市体育场田径场俨然变成了飞盘的“世界”,第一届全国全民健身大赛(华中区河南赛区)飞盘比赛暨2024年河南省全民健身大赛飞盘公开赛(郑州站),在这里激情开“飞”。

本次郑州站的比赛分为小组循环赛、淘汰赛、决赛几个阶段进行,吸引了郑州、开封、濮阳等地的12支俱乐部以及高效队伍的近300名飞盘爱好者参赛。根据相关竞赛规程规定,获得本站比赛前三名的队伍可代表河南省参加中国飞盘联赛江西婺源站的比赛。赛场上,飞盘爱好者们相互协作、默契配合,尽情享受飞盘运动的魅力,展现出运动青年的活力与风采。小小飞盘诠释了“盘不落地,永不放弃”的拼搏精神,赢得了场外选手和观众的欢呼呐喊,现场氛围活跃、热烈。

飞盘运动作为新兴的时尚体育项目,近年来在我国深受各年龄段人群的追捧和喜爱。河南省自2023年开始推广飞盘项目,陆续举办了多场培训交流和赛事,初步完善了培训和竞赛体系。河南省全民健身中心相关负责人介绍,郑州市承接的此次赛事,收到了一定的社会效益,也受到了飞盘爱好者的认可。本次赛事加入全民健身大赛的行列,并融入省飞盘联赛总决赛的赛制,使得赛事的规模和竞技水平都达到了新的高度。

## 豫博文创亮相国际博物馆日中国主会场

本报讯(记者 秦华 通讯员 徐蕾 普一凡)5月18日,国际博物馆日再度掀起文化热潮,今年中国主会场活动在陕西历史博物馆秦汉馆举行。河南博物院携一系列精心设计的文创产品亮相展会现场。

本次主会场活动由国家文物局与陕西省人民政府联合主办,陕西省文物局、西安市人民政府、中国博物馆协会以及中国文物报社共同承办。活动紧密围绕“博物馆致力于教育和研究”这一主题,旨在搭建博物馆与公众间的沟通桥梁,同时展示我国博物馆事业蓬勃发展发展的最新成果。

此次盛会不仅是对博物馆教育功能的进一步强化,更是对文化创意产业繁荣发展的积极推动。在文创展示区域,河南博物院以崭新的姿态,首次以妇好鸮

尊文物IP为主题,携一系列精心设计的文创产品亮相展会现场。20余款以妇好鸮尊为设计灵感的文创产品深受大众喜爱,如虚拟公社的妇好鸮尊保育员毛毛鹰、鸮鸣五洲系列的棒球帽与玻璃杯、妇好鸮尊立体拼图、骑行千里等,这些文创产品迅速成为继考古盲盒、仕女乐队等之后的又一热门系列。

其中,备受瞩目的鸮鸣风暴瓶,可根据沉淀物的不同状态来展示气温的大致范围,让人眼前一亮;鸮羽叠影则将科技元素巧妙融入,为文博爱好者带来了一款光影交织的妇好鸮尊;鸮尊立体拼装积木更是别出心裁,游客可以通过亲手组装,更直观地感受文物的形态与纹饰细节。

河南博物院的文创产品,从最初的1.0版本到如今的数字化

与科技化转型,每一步都迈得扎实且稳健,彰显出对传统文化的深度发掘以及现代创新的积极求索。借由本次国际博物馆日活动,河南博物院的文创产品既展示了自身的创新成果,也为博物馆文化创意产业的繁荣发展注入了新的活力。博物馆同行们纷纷对其赞誉有加,认为这些兼具传统韵味与现代科技感的文创产品,不但极大丰富了公众的文化生活,也为传统文化的传承与创新提供了全新的思路与方法。

随着科技的不断进步和人们文化需求的日益增长,博物馆文化创意产业将迎来更加广阔的发展前景。河南博物院将继续发挥自身优势,积极探索创新路径,为公众带来更加丰富多彩的文化体验。