

就业新变化折射发展新机遇

今年以来,就业形势怎么样?就业数据是直接反映。今年一季度,全国城镇新增就业303万人,就业形势总体稳定。

稳定的就是就业形势,活跃的是市场需求。数据最有说服力。在为期三个多月的2024年春风行动期间,全国举办的招聘活动场次数和发布岗位数量均比去年增加10%;各地共发放就业补贴超66亿元,帮助6万余家重点企业解决用工需求40余万人次。比如,今年一季度旅游行业新发职位同比增长25.72%,招聘平均年薪为15.01万元;再如,一季度新能源汽车新发职位稳中有升,平均年薪高达27.43万元。

产业发展的势头持续上扬,吸纳就业的空间不断扩大。今年以来,人工智能、大数据等领域,对专业人才的需求旺

盛;康养护理、文化旅游等服务业,对劳动者的需求走高。无论是新兴领域还是传统领域,都展现出了强劲的发展势头,拉动了相关人才的需求,由此开辟出就业新空间。这意味着,在推动高质量发展中更好促进就业,我们有基础、有条件,人们就业创业也应该有信心、有底气。

就业良好开局,就业市场活跃有力,得益于经济回升向好。脉脉高聘发布的《2024春招高薪职业和人才洞察》(以下简称《洞察》)显示:一季度,智能硬件行业以43306元的新发岗位平均月薪蝉联高薪行业榜第一。这表明,随着今年我国高质量发展继续取得新进展,“进”的动能更加充沛,孕育了更多就业机会和潜力,也为创新创业带来了不少新机遇、汇聚了更多新活力。

解决就业问题,根本上还是要靠发展。推动高质量发展、实现高质量充分就业,离不开科技创新及其带动力。《洞察》指出,在高新岗位上,排名前三的是ChatGPT研究员、数字前端工程师和模拟芯片设计师。可以看到,越是与高科技产业相关,就业需求增长就越快,从业收入也会越高。这样的就业市场势头、产业发展劲头,契合了以科技创新引领现代化产业体系建设的方向,也折射出加快塑造高质量发展新优势的潜力。

立足国家发展大局,顺应市场需求,各地区各部门正全力以赴稳就业、促发展。比如,在宁夏大学举办的巡回招聘宁夏站活动中,21个省份近1000家企业线上线下参加,提供就业岗位2.2万个,涵盖化工、新材料、通信等行业。只

有抓住传统产业转型升级、新质生产力加快发展的新趋势、新机遇,在支持稳岗扩岗、拓宽就业渠道、支持重点群体、强化精准服务等方面下足功夫,才能让源源不断释放的就业需求转化为就业岗位,进而为高质量发展提供强有力的人力资源支撑。

就业稳,民心安。着眼经济社会发展的向好大势,始终聚焦就业领域的重点、难点和关键点,务必要做到政策不断线、力度不减弱,千方百计地抓好就业这个民生工程、民心工程。进一步确保产业动能更澎湃、市场供需更匹配、就业结构更优化,就能促使发展新空间不断“长”起来,就业新岗位持续“冒”出来,以高质量充分就业托举起群众“稳稳的幸福”。

霍木

十二条“严禁”出台 教育减负就是要动真格

教育部办公厅近日发布《关于开展基础教育“规范管理年”行动的通知》,明确了“三项规范整治重点”和“十二条负面清单”,要求重点规范整治安全底线失守、日常管理失序和师德师风失范等三方面问题,包括以各种方式挤占学生“课间十分钟”休息、利用节假日寒暑假组织学生集体补课、义务教育阶段学校组织以选拔生源为目的的各类考试等。

基础教育不仅关乎个体的发展,在教育强国建设中也具有奠基性的作用。经过长期的努力,我国的基础教育取得了突出成就,但在升学、绩效和功利主义等错误片面教育价值观诱导下,各地基础教育管理一定程度上出现了育人方向偏差、制度不健全、规范乏力、管理失序等状况。这些乱象导致基础教育出现“内卷”,一些师生陷入恶性竞争,身心疲惫。

在此背景下,十二条“严禁”再次重申底线,引发舆论热议。尤其是广大师生,对于其中的减负举措更是充满期待,盼望着能马上贯彻施行。实施清单管理,可为学校办学治校立标尺、明规矩,有效推动办学治校遵循规律、遵守规则。

教育部要求各地即日起启动实施,完善细化好负面清单,全面自查整改,还将通过跨市县交叉调研、责任督学进校、专业力量视导等方式,进一步推动落实规范治理要求。教育部将适时开展评估,反馈和通报存在的问题。此外,教育部还将建立监督曝光机制和声誉评价制度。具体而言,各地教育行政部门要畅通并公布规范办学举报电话、邮箱、网络平台等受理渠道,广泛接受学生家长、人大代表、政协委员和社会各界对学校办学行为的监督。建立曝光台,对经查属实的学校违法违规办学行为进行公开通报批评。这一系列配套举措,彰显了教育部推进规范治理的决心和态度。

同时也要看到,清理整治各种功利化短视化教育行为,不能止于上述常规措施,还必须进一步动真格出实招。众所周知,教育评价是整个教育发展的“牛鼻子”,有什么样的评价指挥棒,就有什么样的办学导向。2020年10月,中共中央、国务院印发了《深化新时代教育评价改革总体方案》,明确提出“三不得一严禁”的要求,即不得将升学率指标或以中高考升学率考核下一级党委和政府、教育部门、学校和教师,不得将升学率与学校工程项目、经费分配、评优评先等挂钩,不得通过任何形式以中高考成绩为标准奖励、严禁公布、宣传、炒作中高考“状元”和升学率。这些表述触及了基础教育痛点,但由于种种因素限制,《方案》如何破局,值得深思。

此外,加班加点和节假日补课等教育乱象之所以屡禁不绝,也与问责追责不力有关。虽然三令五申禁止,但即便顶风作案被举报,大多是曝光警告而已,缺乏应有的震慑力。要想令行禁止,必须强化对教育部门和中小学校的问责制度。对学校办学行为监督管理不力、履职尽责不到位的,上级教育行政部门应予以严格督办问责;中小幼儿园有违法违规办学行为,要依法依规惩处,并对责任主体严肃追责。

基础教育规范治理是一项长期性、系统性的工程,很难一蹴而就,需要常抓不懈、群策群力、综合施策。久久为功,才能构建起良好的长效机制,可谓任重而道远。

胡欣红

干工作绝不能“点到为止”

在全面从严治党的高压新常态下,一些干部感叹现在“为官不易”,出现了“害怕担责不敢作为、缺少激励不愿作为、本领欠缺不会作为”的“三不”现象,还有一些干部认为只要自己坚持“不贪不占”就能够“平平安安占位子”,并为了“轻轻松松混日子”而在工作上出现了“点到为止”的心态。

我们不妨设想一下,在具体工作中,如果填报信息“点到为止”,项目审批“点到为止”,调查研究“点到为止”,执法检查“点到为止”,工程验收“点到为止”,环境治理“点到为止”,应急管理“点到为止”……久而久之,似乎身边就没有了不能够“点到为止”的工作。由此看来,“点到为止”表面上是一种为官不为的表现,但本质上则是不敢担当、不能作为、不愿负责的工作态度,是地地道道的违背党性原则的“形式主义、官僚主义作风”。因此,各级领导干部要充分认识到党中央下决心解决形式主义、官僚主义问题的重大意义所在,下大力气彻底消除“点到为止”的工作心态。

一是要树立正确的政绩观。领导干部的最大政绩,无疑是实现广大人民的根本利益,解决好群众最关心、最迫切需要解决的各种问题,提升广大人民群众群众的获得感、幸福感。因此,各级领导干部要摆正自己的位置、端正自己的心态,在自己的岗位上想群众所需、急群众所盼。如果以“点到为止”的工作态度去对待自己的工作,就会在繁杂的工作任务面前以“解绑”之名寻求工作上的“解放”,以草草了事的行事作风追求责任上的一了百了。

二是要树立正确的权力观。作为一个领导干部,不论权力大小,都是人民赋予的。领导干部只有认识到了权力的这种来源和目的,才能自觉做到为人民掌好权、用好权。如果存在“点到为止”的工作心态,就会有“有权不使过期作废”的错误观念,就会利用手中职权为个人捞好处,在工作中打不承认的“擦边球”,而绝不会把有限的精力投入到无限的为人民服务中去,也不会用手中权力为公众造福,更不会脚踏实地地履职尽责。

三是要树立正确的公私观。大公无私、公私分明、先公后私、公而忘私是对领导干部的最起码要求,而要做到这一点,就必须从思想深处消除“点到为止”的工作心态,就要正确对待个人利益得失,淡泊名利、舍身忘私,不为利所惑、不为名所累。否则,怀着“点到为止”的心态,就不能摆正公与私的关系,工作中就会出现空泛表态、敷衍塞责、弄虚作假、阳奉阴违等问题,就会做出自以为良好却让群众失望甚至唾弃的蠢事。

袁文良

年轻人“整顿”相亲角,带来新风尚

最近,“年轻人开始整顿相亲角”的话题颇为流行。据封面新闻报道,在四川成都人民公园的相亲角,年轻人给出的相亲思路,与老一辈人很不一样。“本人爱好B站、徒步、宠物和园艺,寻求志同道合伴侣”“本人160厘米,可爱无敌美少女”“本人男,喜欢自驾,吃货一枚”……可见,年轻人越来越注重三观、兴趣爱好方面的契合。无独有偶,在上海、北京等地,也出现了类似的现象,年轻人对于相亲问题,明显有更加个性化的看法。

传统的相亲很看重双方的物质条件:家庭背景、教育背景、父母职业乃至工作有没有编制……这些因素都非常现实,却也让不少参与相亲的年轻人,感觉自己不是在找对象,而是在菜市场上挑挑拣拣,既感到不悦也毫无爱情的浪漫可言。而新一代的相亲观念有很大不同,他们把兴趣爱好是否一致看得很重。

年轻人提出的新观念,打破了不少人对于相亲的刻板印象。倒不是说年轻人完全不看重“房车钱”之类的条件,而是更加看重那些无法用物质量化的精神层面的东西,更加注重双方的内心契合度。对不少年轻人而言,相亲也不再是蹩脚的“相互面试”,而是愉快的交友方式,哪怕最后没谈成恋爱,也能拓展朋友圈。可以说,相亲已经成为不少年轻人心中广义社交的一部分,而不是一个必须沿着某种固定套路而

完成的任务。

通过“整顿”相亲角,年轻人表达了自己对于婚姻的理解:不仅是完成长辈交付的任务,更重要的是,借助相亲找到自己的灵魂伴侣。这就回到了爱情的本质——绝不只是利益上的交换,而是心灵世界的共鸣与共同成长。或许,也只有通过这种合理相亲建构的亲密关系,才更能经得起生活磨砺和时间考验,这何尝不是走向幸福之路的契机呢?

其实,婚恋观念的变革并不是刚开始,年轻人的诉求一直存在,只是如今借助“整顿相亲角”这个话题,他们更集中地表达出了内心的声音。即便在今日的相亲角,我们依然能看到一些中老年人对那些看似新奇怪异的择偶标准,表示无法理解和认同。应当承认,这种代际观念差异是客观存在的,但只要求同存异,互相理解,就能消除很多偏见和干扰,让相亲更好地帮助到有迫切需求的年轻人。

随着年轻人更积极、更勇敢地表达自己的个性,“整顿相亲角”这样的现象在未来还会有很多。包括“年轻人整顿职场”“年轻人整顿互联网”之类的说法在内,都反映出青年在面对陈旧观念时的创新思维和求变冲动。对此,社会各界应该给予必要的尊重和理解。我们很需要这样的新观念、新风尚来带动整个社会的发展和进步。

黄帅

经济下行压力下,越来越多的人考虑通过搞副业来增加收入、补贴家用。与传统的做手工、摆地摊等不同,如今副业更多地与互联网相关,如开网店、短视频剪辑等吸引了很多人的目光。在这样的背景下,副业培训市场快速升温,其中一些培训机构以“入门门槛低、市场紧缺”“保底月入过万”等招揽学员,而不少学员付费后才发现,培训课程敷衍,被割了“韭菜”。

王琪



取消预售,让购物回归简单

虽然距离今年“6·18”大促还有一个多月,但各大电商平台已经“蠢蠢欲动”。据媒体报道,与往年不同的是,今年天猫、京东、快手提前宣布取消预售模式,近期开启招商的抖音电商也不再强调“预售玩法”。不少网友对此评论:“熟悉的网购回来了!”

预售机制,是一种灵活的销售策略。这种模式既能帮助商家提前备货,减少成本和物流压力,也能以“折扣”为噱头,吸引消费者入局。但相对于所见即所得的消费方式,预售模式近年来时常被消费者诟病。其背后有一套复杂的购物流程,消费者在购买预售商品时,常常需要做“算术题”。甚至有时候算来算去,期待中的“低价”“先买先得实惠”也难以兑现。长期如此,消费者自然会产生抵触心理。

销售机制返璞归真,也有着客观的现实原因。当下,电商平台进入存量阶段,竞争愈发激烈,消费者掌握着更大主动权。随着电商直播大量兴起,大部分品牌不再依赖平台大促来销售商品,“6·18”“双11”这样的大促活动热度远不如从前。虽然取消预售制也会给一些规模较小、供应能力较弱的商家带来压力,但从长远来看,更加注重用户体验的销售模式才能可持续发展。

让购物回归简单的快乐,是很多消费者的诉求。要实现这样的诉求,取消预售制,向消费者释放“远离套路,回归本质”的善意,还远远不够。电商平台和商家只有真正“以消费者为中心”,尊重消费者的权益,在销售模式中少一些“弯弯绕”,才能真正提高消费者的忠诚度。

李英锋

在博物馆中感悟更多文化滋养

博物馆,是时间和历史的交错之处。站在博物馆中,仿佛穿越了时空隧道,置身于一个充满故事和智慧的世界。5月18日是第48个国际博物馆日,今年的主题为“博物馆致力于教育和研究”。这一主题强调了博物馆在提供全面教育和推动学术研究方面的重要作用。

去博物馆,不仅是一次简单的参观,更是一次心灵的洗礼与文化的沉淀。据国家文物局不完全统计,刚刚过去的“五一”假期,全国6000多家博物馆共接待游客超5000万人次,这历史同期最高水平。博物馆已成为人们文化休闲的重要场所和追求美好生活的重要印记。

博物馆是公众教育的重要阵地。一个博物馆就是一所大学。通过精心策展布展、丰富的互动体验、多样化的教育活动及生动有趣的文博衍生品,博物馆为公众提供了一个直观、生动、有趣的学习平台,真正实现了寓教于乐。走进博物馆,公众能感受到人类文明的璀璨和多元,历史的厚重和深邃,从而加深对历史和文化的理解与尊重,厚植家国情怀,为增强民族自信心、自豪感提供了坚强的支撑。

博物馆承担着重要的研究职能。通过对文物的收集、整理、研究

和保护,博物馆为学术研究提供了宝贵的资料和资源。如,研究人员通过对藏品的来源、历史背景等方面进行调查和研究,揭示出藏品背后的故事和价值;与其他国家和地区的博物馆建立合作关系,共同举办展览和交流,促进不同文化之间的理解和尊重。实践证明,博物馆提高文物研究阐释和展示传播水平,进一步让文物说话,让历史说话,公众才能听得明白、看得过瘾。这不仅满足公众对博大历史文化的强烈求知欲,更能深入了解了文物的内涵和价值,感受文化瑰宝经久不衰的魅力。

应看到,“博物馆热”的背后,也面临着一些新的挑战。如何确保公众的参观体验?如何加强文物的保护和管理?如何推动中小博物馆的可持续发展?这些问题,都需要认真思考。博物馆唯有不断加强创新,适应社会发展和公众需求的变化,方能满足人民对美好精神生活的期待。

博物馆作为感知历史的窗口,为公众提供了一个了解历史、感受文化的重要平台。我们要把凝结着中华优秀传统文化的文物保护好,讲好中华文明故事,为推动博物馆的繁荣和发展贡献自己的力量。

孟哲

推进“医检互认”卡壳在哪儿

对181项医学检验结果、300项医学影像检查结果实行互认……日前,北京市卫健委、市医保局等四部门联合发布实施方案,推进“医疗机构检查检验结果互认”。

看病先做各种检查,换个医院还要重做,是不少人就医的痛点。近些年,针对“医检互认”、打通跨院就医梗阻的普遍吁求,相关部门出台了规定,各个地方也在积极探索、创新机制,目前全国已有200多个地级市开展了“医检互认”。眼下,北京再次出台“医检互认”的实施方案,明确什么项目可以互认、什么情况下需要重复检查等具体执行细则,是对相关规定的细致落实,也是对公众期待的持续回应。

平心而论,“刚拍的CT,换家医院就不认了”的情况,很多人都经历过。个中缘由,很难一概而论。有资源分布不均衡的因素,不同医院的设备和技术水平存在差异,为减少误诊、漏诊,不少医院和医生选择对别家的“片子”“单子”说不。也有信息壁垒阻碍的因素,业内人士表示,一般CT、核磁共振检查包含几百上千张图像,打印的胶片通常只是较关键的几张,提供的信息有限,由于一些医疗机构之间无法进行信息共享,医生有时不得不让患者再做一次检查。当然还有利益掣肘的动因,检查检验是医院的一块肥肉,推行互认后,多少会影响医院的成本收益核算……“不能认、不想认、不敢认”的心态普遍存在,推进“医检互认”自然会有不少阻力。

也要看到,很多人对“医检互

数字时代期盼更多暖心之举

南京地铁近期针对不会使用智能手机查询路线的乘客推出了小纸条形式的“信鸽服务”。工作人员在了解乘客问询需求后,在小纸条上写出路线。乘客看着地铁站点,对照手中的小纸条按图索骥就可以抵达目的地。

纸条虽小,作用不小,它能为乘客带来实实在在的便利,回应了民生的关切。“很人性化,很暖心”“不只老年人,对外地游客也很友好”……一张小纸条,传递出暖意与心意,是从心出发的贴心服务,简单、务实又高效。类似的便民服务,浙江杭州、陕西西安、安徽合肥等地

也有尝试。小纸条,传递出来的是真情,办的是实事,关切的是民生,让群众感受到数字时代城市治理的脉脉温情。这让他们看到技术进步的另一面,技术智能体现服务本质——科技赋能为保障人士装上“千里眼”,为听障人士配上“顺风耳”,为股障人士装上“飞毛腿”,也让老年人在数字时代享受到更多贴心之措、暖心之举……

推动解决特殊群体智能技术应用困难,是社会文明的体现,也是时代进步题中之意。期待“小纸条”多点开花、连点成面,让人们在数字时代有更多获得感、幸福感、安全感。

潘晔

联系人工客服不应成“闯关游戏”

来自辽宁沈阳的赵女士最近碰到一件糟心事:她在某电商平台购物,无论是电话联系还是线上沟通,她找到的都是智能客服,而转接人工客服需要等待半个多小时,前面还有40多人在排队。据媒体报道,近日在社交平台和第三方投诉平台上,抱怨人工客服不好找的人不在少数。(5月16日《法治日报》)

在智能客服被广泛运用的当下,联系人工客服变得越来越困难。江苏省消保委发布的《数字化背景下客户服务便利度调查报告》显示,八成以上的在线人工客服藏得深,23.6%的消费者表示无法找到人工客服或遇到人工客服踢皮球现象。今年3月,有媒体对互联网企业30款APP的人工客服进行了实测,未接通人工客服的APP占比高达40%。

对于商家来说,智能客服成本更低,效

率更高,可以实现24小时即时响应。对于消费者来说,智能客服随时随到,确实可以解决一些常见的咨询类问题。不过,智能客服只是预设了场景和问题,以关键词触发的方式给出机械性的答案,无法解决消费者复杂化、个性化的问题。这时,消费者就希望能直接和人工客服对话,得到人工客服的帮助。

然而,联系人工客服正在变成一场斗智斗勇的“闯关游戏”。首先,部分商家的人工客服接入方式十分“隐蔽”,要点去设置选项,进入一个子页面,通过重重关卡。其次,即使找到了入口,也可能遭遇“人工座席繁忙,请耐心等待”的回应。一些消费者为了找到人工客服,想出不少偏招、怪招。在社交平台上,有不少“找人工客服”的攻略。比如,输入敏感词汇,咨询贵重商品,往往就能在短时间内接通人工

客服。有时,一个账号在联系人工客服时显示长时间排队,换一个账号就可能“秒通”。

造成这一现象的原因,一方面在于平台商家为了降低成本,追求利益最大化,过度依赖智能客服,甚至将人工客服外包了之,导致消费者的需求难以得到满足。平台商家缺乏法律意识,对于消费者权益缺乏敬畏。

《消费者权益保护法》明确规定:消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。经营者对消费者就其提供的商品或者服务的质量和使用的办法等问题提出的询问,应当作出真实、明确的答复。智能客服不“智能”,人工客服“躲猫猫”,属于经营者未能履行作出真实、明确的答复。智能客服不“智能”,人工客服“躲猫猫”,属于经营者未能履行作出真实、明确的答复。智能客服不“智能”,人工客服“躲猫猫”,属于经营者未能履行作出真实、明确的答复。智能客服不“智能”,人工客服“躲猫猫”,属于经营者未能履行作出真实、明确的答复。

数据杀熟”,对于昂贵产品的咨询优先处理,更涉嫌对消费者的歧视。此外,如果因无法联系人工客服导致退货、换货需求无法实现,经营者就侵犯了消费者的自主选择权,是一种变相的强制消费行为。

从保障消费者权益的角度,还是从履行经营者义务的角度,经营者都应建立便捷、有效的人工客服渠道。去年12月,工业和信息化部印发《促进数字技术适老化高质量发展工作方案》,要求主要从事互联网信息服务的企业建立客服热线,为老年人提供“人工直连”电话服务,畅通老年人诉求响应渠道。不只是老年人,广大消费者都有“人工直连”的诉求。有关部门应加强对平台商家人工客服的指导,出台服务标准和规范,推动人工客服和智能客服有效衔接,确保消费者在需要时可以快速找到人工客服。

张淳艺