

## 文化中国行·坐标郑州之科技郑

## 声光电画影 移步易景中

(上接一版)就拿其特色文化旅游产品《一路有戏》来说,它将艺术装置、全息投影、声光特效、水雾特效与景观道具等结合,通过电影新手法还原这个城市的历史记忆,让人不禁想要细品那些镌刻在时光中的文化印记。

观众步入入口,通过激光与雾森萦绕形成巨大的时空隧道,隧道深处若隐若现、忽明忽暗,弥漫着神秘奇幻的气息,吸引游客前去探寻千年秘境;剧目上采用声光电、LED新型透明屏、机械矩阵、山体投影、高压水雾机等创新科技,让场面更宏大;场景上与创新科技融合设计升降悬浮假山、机械朋克元素、矩阵梅花桩等舞美装置,让整个空间充盈美学意向……多样新技术的使用,为《一路有戏》赋予了鲜活场景,也让无形无色却源远流长的传统文化,变得具象、立体、多维、可触、可感。

还是在中牟这座“幻乐之城”,坐落其中的郑州海昌海洋旅游度假区成为无数家庭亲子游的首选,最受孩子们欢迎的,无疑是全国最大机械类海象机甲“象豫”。头戴皇冠的海象机甲,身披与河南历史紧密相关的图腾纹样,青铜质感的古朴外表,承载了河南历史文化的厚重。此外,世界首款机甲鲸鲨和机甲鲸鱼、极地企鹅展示+4D影院的南极企鹅馆、中原最大海底视窗的奇妙海洋馆、国内唯一360度环形全景的海豚秀场、106米中原最高摩天轮“郑州之眼”等同样令人瞩目。

当然,不止中牟。市文化广电和旅游局相关负责人介绍,当前,我市景区智慧化加快推进,全市重点景区基本实现智慧系统全覆盖,只有河南·戏剧幻城智慧旅游沉浸式体验新空间入选全国首批智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点,少林景区、园博园、方特欢乐世界、康百万庄园等被评为省级5钻智慧景区。郑州银基动物王国大型投影秀生命之树·奇境森林、黄帝千古情等一批具有中原文化特色的数字文旅产品人影如潮。

“在文旅融合的背景下,传统文化的创新表达成为景区的竞争高点。我市众多优质文旅景区、文化项目的涌现,都是科技与文旅有机融合的结晶。”郑州市社会科学院研究所所长刘禹锡认为,文旅和科技携手,塑造特色鲜明的郑州文旅IP,为我们打开了“诗与远方”的更多面。

“云”端发力  
开辟文化传承新赛道

文化是软实力,科技是硬道理。

当今世界,互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术加速发展,日益融入经济社会发展各领域和全过程,给新时代传承弘扬中华优秀传统文化带来了新契机,郑州“文化+旅游+科技”产业发展也迈入了重要战略机遇期。

乘势而上,应势而谋。当前,郑州正在推进实施文旅文融合战略,以“华夏历史文明”传承创新为目的,通过推动“文化+旅游+科技”融合,促进郑州文旅产业迭代升级,使之成为“重地建设”的原动力和新引擎。

我们惊喜地看到,广袤的中原大地上,灿烂的文化与闪亮的科技双向奔赴。新技术不仅为文旅融合拓展了新场景,也为文博、文艺、文学、文创等多个领域开辟出新赛道。“文化+科技”打开了无比灵动的想象空间,让掩藏在遗址中的传统文化“活”起来、“火”起来——

让文博“活”了起来。4月上旬举办的“主流媒体黄帝故里文化行”采风活动中,大连外国语学院特聘教授、国际传播研究院名誉院长唐润华体验大河村遗址博物馆的特色体验项目“大河村人的一天”后赞叹连连:“远古大河村的秋景还原得分外逼真,让人仿佛穿越到几千年前的大河村,行走、收割。”而这样的文博数字化新场景在我市加速涌现:郑州博物馆运用AR、VR建设数字沉浸体验馆,同时借助区块链、元宇宙等数字技术开发“商代·兽面纹方鼎”数字藏品;大河村遗址博物馆推出“星空下的村落”线上数字展览;郑州商都遗址博物院的《雕画汉韵——寻找汉梦之旅》数字展,对精品汉代壁画进行数字复刻、数字创作……数字科技的运用让云展览、云直播成为重要的展览形式,线上线下结合的博物馆传播体系日益形成。

让文艺“潮”了起来。眼前流淌的是黄河水,头顶仰望的是炎黄二帝,电视机前,新技术颠覆性地呈现了母亲河的多面样貌,她时而从天而降、奔涌而至,时而化身美轮美奂的“银河”,时而幻化成一片无垠的田野——2020年央视春晚郑州分会场8分钟演出惊艳国人。春晚的余韵犹在,2021年,郑州歌舞剧院创排的古典舞《唐宫夜宴》又接棒火爆出圈,节目通过巧妙的创意,让科技为文化插上翅膀,让沉睡千年的文物“活”了起来,让文艺“潮”了起来。当前,我市正利用“云演艺”融合5G、AR、XR等媒介技术,加上创意“国潮”元素赋能传统文化演艺产品,全力发展文化演艺创作生产。

让文创“靓”了起来。各种文创园

成为城市的一道道靓丽风景,是市民休闲、娱乐、消费的好去处。我市大力发展具有“老郑州记忆”的创意文化园,创新打造郑州二砂文化创意园、瑞光创意工厂、良库工舍、郑州芝麻街等文化园区,形成创意文化产业聚集发展的格局。此外,在文创产品方面,《唐宫夜宴》系列“霓裳羽衣”“牡丹云游记”、首套中国功夫主题数字文创藏品“功夫守护者”等多款数字文创产品在支付宝、唯一艺术、iBox等平台发售,将独具特色的中原文化具象化、IP化、数字化,上线即秒罄。

让文学“火”了起来。市委宣传部相关负责人介绍,近年来,郑州市高度重视网络文学事业发展,成立了郑州市网络作家协会,出台了一系列支持网络文学发展的政策措施,涌现出了一批在全国具有较大影响力的网络作家和作品,网络文学发展呈现出良好的发展态势。目前,郑州网络文学作家超过1000人,与主流网络文学平台签约作家超过80人,《我的黄河我的城》《大河之上》《黄河故事》等网络点击量超千万次,将“郑”声音、“郑”故事、“郑”能量远播四方。

郑州大学文化产业研究中心主任汪振军说,科技进步推动了文化创意从天马行空到落地实现。“文化+科技”“强强联手”,碰撞出“1+1>2”的IP价值,助力文化领域新业态、新产业、新场景破圈出彩,活力四射。

资源深厚  
点亮未来无限可能

文化兴则国运兴,科技强则民族强。在国家文化数字化战略部署下,全国各省市都充分依托地方文化资源,积极推进文化数字化工作。

在河南省社科联学术传播中心研究员张柏林看来,作为华夏历史文明的起源地,郑州拥有丰富的历史文化资源,涵盖了文物遗址、建筑古迹、非遗民俗等众多优质资源,为“科技赋能,文化出圈”提供了得天独厚的资源。数字技术的发展,不仅带动了文旅不断冲破边界、铸就精彩,也为文旅继续乘风破浪插上了“向未来”的翅膀。

据了解,我市在科技赋能文旅方面走在全省前列,早在2020年,我市便出台了《郑州市加快数字经济产业发展实施方案(2020—2022年)》和《郑州市数字经济产业引导目录(试行)》,将文化产业数

字化确定为郑州融合产业的核心新兴产业,夯实了郑州数字文旅产业的基础。

“经过几年的实践与探索,我市文旅已经从实景、观屏的2.0时代,进入到智慧、智能数字智能3.0时代,涌现出了大量内容优质、形式多元、本土特色突出的数字文旅创新产品和新业态,形成了数字文旅文化创新产品和新业态,支撑了文化数字化与数字产业经济互为依托的文化发展格局。”刘涛说,“科技赋能,文化出圈”已是当前文旅产业转型升级的重要思路,目前,郑州科技与文旅正进入深度融合的快车道,科技与文旅的融合激活了郑州城市的历史文化资源,让城市厚重的文化进行了内容、形式和载体的再创新,实现了文化与科技的双向奔赴、共同出彩。

我市在“文化+旅游+科技”方面的拔节成长令人瞩目,同时,我们也应该看到,对比上海、杭州等先进数字文旅城市,仍有一定差距。未来,郑州文旅产业该如何更好地拥抱新技术,实现提档升级?

“科技为文旅插上创新的翅膀,体现了科技对于文化的赋能。特别是对传统文化来说,要迈向新时代,适应新形势,创造新业态,打造新品牌,更需要借助科技的力量。”汪振军认为,郑州是一座具有浓厚文化历史底蕴的城市,黄河文化、黄帝文化、少林文化、商都文化、嵩山文化,既是历史文脉,又是文化品牌,需要借助科技的力量让这些古老的文化在新时代绽放光彩,研发新产品、营造新场景、打造新体验。

“随着郑州城市文化发展模式的迭代升级,更需要科技的赋能、创新的驱动和创意的增值,在文化基因解码的基础上,深入挖掘郑州历史文化资源的禀赋和产业优势,在基础较好的文旅、文艺、文学、文创等领域聚焦发力,推出爆款数字文创产品,打造沉浸式体验场景,开辟文化发展的新赛道,引领形成文化新消费,更好地传承弘扬优秀传统文化,让厚重与时尚、传统与现代在郑州相融,为打造华夏历史文明传承创新基地全国重地提供支撑。”刘涛说。

历经世纪风霜而留存下来的历史文化,蕴含着需要新技术才能充分挖掘、展现的智慧和奥秘,而科技最打动人的应用,无疑是用其来诠释文化之美,带人们看见这个民族一路走来的印记、珍视的情感,以及由古及今的悠久历史传承。

插上“科技之翼”,解锁文化传承“无限可能”。这艘“文化+旅游+科技”的郑州之轮,征途是星辰大海!

市领导接待群众来访督导重点工作

真正解决好群众急难愁盼  
推动企业实现高质量发展

本报讯(记者 赵文静)5月22日,市委常委、市纪委书记、市监委主任路云到管城区接待群众来访,就群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作进行督导,围绕“稳增长、强投资、促消费”开展二季度经济运行专题调研。

在管城区信访接待中心,路云认真倾听群众反映的问题,详细了解相关事项的成因、经过和解决进展情况,现场与相关部门负责同志一起研究解决方案,推动问题妥善化解。

在管城区纪委监委机关,路云实地调研群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作开展情况,听取重点案件办理情况汇报。路云表示,要以超常的站位和决心抓整治,雷厉风行、紧抓快干,重心下沉、务求实效,问题排查要全面入账,线索处置要严控时限,案件查办要强力推进,进一步强化压力传导、协作配合、力量统筹,真正解决好群众的急难愁盼。

路云还走访了郑州黄金叶实业有限责任公司,详细了解企业生产经营、安全生产及惠企政策落实情况,叮嘱有关部门要切实帮助企业打通生产经营中的痛点堵点难点,推动企业加快释放产能、不断转型升级,实现高质量发展。

中招志愿填报26日截止  
普通高中共分五个批次

本报讯(记者 王红)今日8时起,2024年全市中招网上报名系统开启,填报截止时间为5月26日23:59。

政策规定,今年,郑州市区普通高中报名均需在网上进行。郑州市区(金水区、中原区、二七区、管城区、惠济区、高新区、经开区、郑东新区、航空港区、上街区)初中学校在籍就读的应届初中毕业生,以及具有郑州市区常住户口,在郑州市区以外学校就读、返郑考试,前期已申请返郑考试登记报名成功的应届初中毕业生,均须通过省高中招生平台(http://gzsz.jyt.henan.gov.cn)填报志愿。网上填报志愿的时间是5月23日8:00-5月26日23:59。

普通高中志愿设置共分五个批次,其中,省提前批次两个,空军航空实验班、海军航空实验班为省提前第一批次,宏志班、省实验中学创新实验班、校园足球实验班和河南省体育中学为省提前第二批次。省提前批次面向全省招生。

面向郑州市区招生的三个批次为:第一批次设置两个学校志愿,第二批次设置一个学校志愿,第三批次设置普通高中中外合作办学项目和民办普通高中学校各一个志愿。

考生填报志愿时,可以选择填报其中的一批或几批学校志愿。所有考生均可在符合报考要求的前提下根据个人意愿报考省提前两个批次志愿,每个批次限报一个志愿。

填报面向郑州市区招生学校的志愿时:具有郑州市区常住户口的考生,可以填报三个批次录取学校志愿。进城务工人员随迁子女,父母一方有合法职业和稳定住所(含租赁),且在郑缴纳社会保险1年以上(含1年),在市区教育行政部门注册学籍,在学籍注册学校连续就读3年,初中阶段综合素质总评为合格及以上等次的考生,可以填报三个批次录取学校志愿。

在郑州市区学校就读并注册学籍,但不属于上述两类对象的考生,可以填报两个批次录取学校志愿,即第二批录取学校志愿、第三批录取学校(项目)志愿。有艺术潜质的考生,可以填报郑州市第一〇六高级中学。

小升初中招渐次启幕  
教育部门规范招生行为

本报讯(记者 王红 张勤)2024年“小升初”及中招即将渐次启幕,为规范招生秩序,进一步促进教育公平,郑州市教育局昨日发布通知:义务教育阶段严格落实免试入学规定,不得通过任何形式擅自选拔学生;普通高中要严格落实招生行为,严禁有偿招生。

通知要求,全市各级教育部门、各级各类学校,要严守招生规定,坚决维护招生秩序,切实做到依法依规招生,防止违规招生行为的发生。2024年招生工作要坚持公开透明,认真落实招生信息公开制度:主动向社会公开招生、报名条件等信息;及时将各类招生信息提供或通知每位学生及家长;享受分配生资格学生名单等信息需按要求公示,严禁发布虚假信息欺骗或误导学生及家长。义务教育阶段严格落实就近免试入学规定,严禁与社会培训机构勾连招生,不得通过任何形式擅自选拔学生。普通高中要严格落实招生行为,严禁有偿招生,或其他违反招生原则的行为。不得限制、强迫、诱导学生报名或填报志愿。教育部门要落实收费政策,严格按照国家、省、市有关部门规定的项目、标准和办法进行收费。严禁以借读生、代培生、旁听生等名义招生、收费。严禁收取择校费、赞助费、建校费、捐资助学费以及跨学期收取学费等。

市教育局明确,全市将严肃执纪问责,畅通举报投诉渠道,严格责任追究,坚决杜绝权钱交易、违规操作。对履职不力,甚至顶风违纪的人员实行“零容忍”,一律从严处理。

完善预算绩效管理体系  
郑州将带头当好先行者

本报讯 贯彻落实全国财政工作会议完善预算绩效管理体系、推进积极财政政策提质增效有关精神,推进推进成本预算绩效管理改革,省财政厅近日召开了全省成本预算绩效管理工作会议。郑州市、洛阳市等7个绩效管理基础扎实、成效显著的地市财政部门分管领导和绩效处(科)负责人参加会议。

会上,郑州市介绍了相关工作情况。一是对成本预算绩效的基本认识。目前已进入绩效管理2.0时代,成本预算绩效管理的理念和方式应运而生,对比传统的预算绩效管理工作,成本预算绩效管理具有三个特点:典型的“直接型”绩效管理模式,实施方式灵活多样,可以有效地节约财政资金。二是开展成本预算绩效管理的基础条件。郑州市通过近年来开展财政事前评估等措施,奠定了预算绩效管理坚实基础,同时,对开展成本分析试点,郑州市也做了大量前期准备工作。三是开展成本预算绩效管理的工作设想。按照“先易后难、先点后面、从无到有、分步实施”的工作思路,力争通过3-5年时间建立“预算申请问成本、预算安排核成本、预算执行控成本、预算完成评成本”的成本预算绩效管理体系,推动预算管理与绩效管理“双融合、双促进、双提升”,不断完善预算绩效管理体系,着力推进积极财政政策提质增效。

会议肯定了郑州市对全省财政收支的贡献,特别是近年来在绩效管理方面做了很多有益的先行先试探索,有特色有亮点,取得了显著成效。

下一步,市财政局将预算绩效管理处认真贯彻落实此次座谈会精神,积极行动,带好头、当好先行者,共同推进省市联动,确保成本预算绩效管理试点取得实效,为全面实施开好局、起好步。

(通讯员 康淑敏)

刘禹锡:  
一方“陋室”天下闻

(上接一版)他在秋词中写到,“自古逢秋悲寂寥,我言秋日胜春朝。晴空一鹤排云上,便引诗情到碧霄”。这是一首大家耳熟能详的秋兴诗。拥有这样的风度和诗情,以至于后来发生那场唐朝朋友圈的“桃花诗案”也就不奇怪。

公元805年,永贞革新开始,这场声势浩大的改革只维持了一百四十六天,便宣告结束。年轻的刘禹锡作为改革的中坚力量,既得利益者,在改革失败后被贬为朗州司马(今属湖南)。

这一去便是十载春秋,然而,十年苦难虽能消磨时光,却并不能消磨他的壮志。

十年后他从朗州归来,丝毫没有贬谪后的憔悴颓废,他的心情正如他自己唱的,“晴空一鹤排云上,便引诗情到碧霄”那样。冲天而起,穿云而出,他的诗兴更是早已到了万里晴空之上。此时虽刚贬谪归来,但一人好心情大好诗兴大发的刘禹锡便立马去游览了当时长安著名的道观——玄都观。

随后,便发生了著名的“玄都观桃花案”。在游览玄都观的过程中,他因看不惯那些新兴权贵的骄奢之态,写下了那广为流传的桃花诗,以作讥讽和嘲笑。“紫阳红艳拂面来,无人不道看花回。玄都观里桃千树,尽是刘郎去后栽。”

此诗一出,便广为流传,使得满城风雨,人尽皆知。那些权贵们又岂容他如此狂放激扬,于是刚刚贬谪归来的刘禹锡,再度被贬。这一次是比朗州更远的岭南。

这一贬又是十载光阴,“巴山楚水凄凉地,二十三年弃置身”。人的一生又能拥有几个十年,许多人想的是他这一去命途未卜,或再也不回来了,死在贬谪之地。

但他刘禹锡,是“诗豪”。十年归来依然故我。他高歌凯旋:“种桃道士归何处,前度刘郎今又来”。他继续向权贵们发起挑战,表达着自己不会因为你们的屡屡报复就屈服妥协。他是不屈不挠的勇敢斗士,是不管几经沉浮、几多磨难,灵魂仍旧高洁的豪迈诗人。

斗转星移,刘禹锡已长眠于荣阳1182年,近年来,荣阳大力发展刘禹锡文化,2020年,禹锡园景区成功创建国家3A级旅游景区。先后举办了2023年荣阳市“刘禹锡杯”诗词诵读比赛、2024年“刘禹锡杯”诗词诵读大会等活动,宣传诗词文化,打造“刘禹锡杯”活动品牌。

“下一步,我们将利用刘禹锡研究会进一步推广刘禹锡文化和精神,争取打造成荣阳的又一个文化品牌。”郑州职业技术学院教师、刘禹锡研究会发起人之一吴东军说道。

## 三全:民以食为天

(上接一版)这是记者走进公司后看到的一幕场景,而这,已是三全新产品上市之前的“标配”。

“之所以选择上午10点让大家试吃新品,主要是据研究发现,这个时间段人的味蕾最挑剔,更容易鉴别食品是否可口。”三全食品产品总监李小明告诉记者,公司的试吃人员都是随机选取的,主要从新品的色泽、口感、成形、肉感、菜感等多方面多维度来品评。

紧临研发中心的生产车间内,水饺军团正从生产线鱼贯而出,自动完成速冻、称重、封装、封口、包装等一系列工序,从此走进千家万户。

目前,郑州已发展成为全国闻名的“速冻食品之都”,河南占据着全国速冻食品60%以上的市场份额。

三全食品,自创始人陈泽民从重庆老家带到郑州的一台小石磨起步,到如今成长为全国最大的速冻食品企业、中国速冻食品行业首家A股上市公司,市场占有率常年保持在30%左右,连续多年位居行业领先地位,一路走来,殊为不易。

## 传统食品企业迈向智能制造

2008年,三全食品在深交所上市时,一年的产量为10万余吨,现在一年可达70多万吨。产能大幅度提升的背后,是公司智能化转型的脚步从未止步。

李小明告诉记者:“多年来,三全食品秉持新发展理念,以技术创新、产品创新和渠道创新为突破口,持续提升企业科技创新力和市场竞争力,从而推动企业实现高质量发展。”

惟创新者进,惟创新者强,惟

创新者胜。公司加快智能制造转型升级步伐,对生产、包装、堆码、仓储等关键环节进行智能化改造升级,自动化水饺机和汤圆机、自动化立体冷库、二维追溯系统、AI视觉识别系统、工业机器人等都是行业首家应用。

三全食品通过对行业现状与瓶颈问题的剖析,积极进行智能工厂建设,实现了全流程质量追溯、智能分析与决策、综合创新等能力的提升。目前,公司正在建设“速冻食品工业互联网平台”及“5G智慧工厂”创新应用示范,争取在智能化生产、个性化定制、服务化延伸、数字化管理等方面形成完整的生产系统和管理流程应用。“速冻食品工业互联网平台”和“5G智慧工厂”的建设也将赋能产业链上7800多家中小企业,带动他们一起逐步实现业务数字化转型。

## 产品创新满足多元化消费需求

民以食为天。在三全食品的展厅内,陈列着公司种类繁多、琳琅满目的各种新产品。预制菜、速冻食品、方便快餐食品、鲜食、调理食品,一应俱全,令人目不暇接。

以汤圆、水饺起家的三全食品,牢牢占据着我国速冻米面赛道的“头把交椅”,并凭借不断创新开创着速冻食品行业的无限可能。

根据市场需求的快速变化,三全不断推出符合消费需求、适应不同消费场景的新产品,比如公司推出的以烤肠、小酥肉、爆烤丸为核心的空气炸锅系列,补充了特色小食、精致点心等不同类别餐桌美食,满足新一代的就餐场景;而微波系列兼顾中西主食,逐步拓展推

出包含炒饭、水饺、意面等在内的不同产品,方便简单,两个系列一经推出,广受消费者好评。2023年,公司还推出砖、片、条、粒、丸等生羊肉系列产品。公司在原有的汤圆、水饺、粽子、面点、馄饨5大类里进行升级创新,引领了消费者需求。

## 拥抱“消费升级”美好生活

5月18日,知名主播董宇辉的直播间,上架的20万份三全龙舟粽子被粉丝一抢而空。这是带货直播间的一幕,也是当下中国直播经济的一个缩影。

俗语讲,酒香也怕巷子深。在渠道结构方面,公司近年来重新梳理渠道分工,明确了不同渠道间不同的产品结构、品牌定位和市场策略。经销售渠道重点突破新的下沉市场;零售渠道继续巩固优势市场同时跟进新的渠道转型;线上的新渠道方面,把电商业务划分为传统的平台电商、到家业务、生鲜电商和社区团购,渠道质量改善明显。

“我们在做好商超等传统渠道的同时,也在积极试水电商、网络直播、网红带货等销售手段。”李小明说,公司借助京东、天猫、拼多多等传统电商平台,与国内知名直播机构深度合作,为消费者提供消费便利,运用内容营销、直播营销与消费者互动,覆盖1000多万消费者。与盒马鲜生、每日优鲜、叮咚买菜等生鲜电商和社区电商深度合作,自建微信官方小程序,增加定制化产品开发和供给业务,并与抖音、小红书、微博等社交平台 and 知名网红大V长期合作,打造网红产品,促进消费。