

# 深刻领悟习近平文化思想的时代意蕴

苑路杰

党的十八大以来,习近平总书记站在实现中华民族伟大复兴的国家战略高度,在继承与发展中国共产党文化建设的理论与实践的基础上,坚持将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,不断总结新时代中国特色社会主义文化建设经验,形成了习近平文化思想。习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,其视野宏阔、内涵丰富,不仅极大丰富与发展了马克思主义文化理论,而且对于推进新时代文化建设、实现中华民族伟大复兴具有重大时代意义。

## 一、中国共产党历来重视文化建设工作

中国共产党始终代表先进文化的前进方向,自成立以来都非常重视文化的建设与发展。新中国成立初期,中国共产党坚持马克思主义在思想文化领域的指导地位。后来强调建设社会主义精神文明,并逐渐意识到“有中国特色社会主义的文化,是凝聚和激励全国各族人民的重要力量,是综合国力的重要标志”,对文化重要性的认识不再局限于间接性

的精神动力和智力支持,在中国共产党的话语体系中,文化已经成为事关经济社会发展和社会国际影响力的重要因素,直接影响着中国社会各项事业的发展。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视宣传思想工作,从全局出发对宣传思想工作作出谋划和部署,推动了我国文化事业取得历史性的成就,推动了中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,社会主义核心价值观价值观深入人心。习近平文化思想的提出标志着我们党对中国特色社会主义文化建设的认识达到了新高度,充分显示了我们党高度的历史自信和文化自信。

## 二、学习践行习近平文化思想的时代价值

1.指导新时代党的文化建设。一方面,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视中国特色社会主义文化建设。在习近平文化思想的指导下,我国宣传思想工作取得了历史性成就。马克思主义在意识形态领域的指导地位日益巩固,社会主义核心价值观深入人心,中华优秀传统文化的影响

力日益增强,文化事业和文化产业的发展成效显著。另一方面,文化是一个国家、一个民族的灵魂,文化兴则国运兴,文化强则民族强。由于文化建设具有基础性、支撑性的作用,因此在推动社会主义现代化强国建设过程中,应把文化建设摆在突出位置。在实现中国特色社会主义文化强国建设过程中需要正确的理论指导,习近平文化思想是在将马克思主义基本原理同中国具体实际相结合,同中华优秀传统文化相结合的伟大实践中不断创新形成的,在新时代文化建设的伟大实践中展示了强大伟力。面对新时期文化建设新形势,习近平总书记围绕文化建设创造性地提出了“九个坚持”“十四个强调”“七个着力点”及“两个结合”等重大论断。因此,在新征程上,应将习近平文化思想的核心要义和精神实质贯穿于文化建设的全过程、各领域各环节,为新时代中国特色社会主义文化建设的提供正确理论指引和根本遵循。

2.推进中华民族伟大复兴。中华民族伟大复兴是新时代党坚持和发展中国特色社会主义的根本任务。党的二十大

报告明确指出,“从现在起,中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国,实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”。同时,习近平总书记强调:“实现中华民族伟大复兴的中国梦,物质财富要极大丰富,精神财富也要极大丰富。”“一个民族、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的,中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”这些重要论述都表明了文化建设是实现中华民族伟大复兴的重要支撑。习近平文化思想深刻阐述了文化建设的重要地位作用,明确了“新时代文化建设的路线图 and 任务书”,这对做好当前与今后一个时期文化建设工作作出战略部署,对推进社会主义文化强国建设,促进中华民族伟大复兴安排和日常生活中的。生态智慧已渗透进中国人的生活,构成中国传统人与自然关系的基本原则。尽管低碳经济作为当代话语不可能跃入中国古人的眼帘,但是保护环境、绿色循环可持续发展在中国传统生态智慧中已经以质朴睿智的话语表达出来了。中国传统生态智慧中蕴含着遵循自然、尊重自然、守护自然的智慧。

# 弘扬传承中华优秀传统文化中的生态智慧

刘宇兰

2018年5月,习近平总书记在全国生态环境保护大会上指出:“中华民族向来尊重自然、热爱自然,绵延5000多年的中华文明孕育着丰富的生态文化。”“中国传统文化有天人合一、取之有时用之有度等思想,包含人与自然关系的觉醒和可持续发展的朴素智慧。新时代中国特色社会主义生态文明思想在辩证吸取儒家、道家、佛家等中国传统文化中蕴含的生态智慧基础上,实现了对传统生态智慧的弘扬传承和创造性转化、创新性发展。”

## 弘扬天人合一 传承生命伦理

中华民族传统生态智慧中包含有天人合一、道法自然的整体世界观,包含万物融通的生命伦理和生生之德的护生爱物思想。《易经》有“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下”之说。《周易》中含有宇宙生命、阴阳变易、过犹不及、避害向善等思想。中国古人早就有多样性统一是人与万物生长和繁衍根本条件的认识,认为“和”是生命生存和发展的基本原则,差异性、多样性、丰富性才具有生机和活力。中国传统文化在对自然界、社会和生命体验中,具有差异统一、生态平衡的智慧觉醒。中国传统文化主张“去同取和”,这对于反思当代西方现代性植根的实体本体论与同一性思维方式具有十分重要的理论价值。不同于西方传统中的主客体对立,中国文化传统中有天人交感、下贯上达的成王成圣之道,有逍遥遨游的自然之美,还有空灵的

禅意生活。儒家有人道自觉的仁学、内圣外王之道以及“亲亲而仁民,仁民而爱物”的推恩原则,道家思想中有“人法地,地法天,天法道,道法自然”“天地与我并生,而万物与我为一”思想,佛教有万物有情、众生平等思想。可见,中国哲学包含丰富的生态意蕴。在对宇宙、生命的体验中,在真善美的领悟中,人与自然的和谐是内嵌在中华文化传统中的灵魂。

## 坚守人与自然和谐 弘扬传统生态智慧

中华民族传统生态智慧内蕴人与自然和谐统一的思想,浸润着“度”的智慧和顺应自然、取用有节的发展观。《周易》中倡导的中道、和合意识就包含着自然和人事方面的适度原则。“度”是对生命节奏的领悟。生命既是自然,也是人生。“度”是天人合一的互通,是不急不躁、不疾不徐、不卑不亢地顺应生命、尊重生命,是有序、平衡、包容、协调,在生生不息的变易中贯通生命和解的智慧。“度”的法则,上天天道,下贯人伦,中国传统文化涵养着节制有德、从容有度的生活方式和立身达人的饱满精神世界。“不涸泽而渔,不焚林而猎”“不违农时,谷不可胜食也”“顺天时,量地利,则用力少而成功多”等话语表述了在人与自然关系上顺应自然、取用有节的发展观。中国传统自然中蕴含着保护环境、节制物欲、适度消费和可持续发展的朴素观念,这是中国传统文化对于世界的原创

性贡献。中国对传统生态文化和生态智慧,对化解西方人类中心主义带来的生态漠视危机,抵御现代西方消费至上、娱乐至死的精神虚无主义蔓延,具有清醒剂和解毒剂的功效。新时代生态文明建设要汲取中华生态智慧,在直面西式现代化“资本逻辑”扩张主义“环境危机”的难题中,超越工业文明,把中国传统生态智慧提升为当代生态文明。

## 借鉴生态制度 夯实生态实践

中国传统生态智慧也落在保护自然的律令和国家管理制度中,体现在园林、水坝建筑以及日常生态行为践行中。中国不少朝代有保护自然、保护环境的律令。据传周文王所颁布的《伐崇令》规定:“毋坏屋,毋填井,毋伐树木,毋动六畜。有不如令者,死无赦。”秦代《田律》、唐朝《唐律》等都有保护生态环境的相关禁令。除了保护环境,中国历史上还产生有保护生活环境的禁令。比如,《唐律疏议》规定:“其穿垣出秽污者,杖六十;主司不禁,与同罪。”中国古代很早就把自然生态保护的观念上升为国家管理制度,设立山川林泽管理的专门机构,形成了著名的虞衡制度。虞衡制度经过秦汉时期,一直延续到清代。中国传统生态智慧不仅体现在律令和制度的强制力层面,还渗透进中国人的日用起居生活中。其中既有“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰”治家箴言,也体现在住宅、园林、水坝的设计和建筑中。比如,苏州园林的设计建设既充分彰显了生态元素本身之美,

又实现了自然和人为的统一。都江堰在建设上顺应河流生态,实现了洪水的无害分流,是中国古人“遵循自然”的生态智慧杰作。上述政策法规、管理制度和为践行等,充分表明中国传统生态智慧并不仅仅停留在理念和筹划,而且已经落实在制度安排和日常生活中。生态智慧已渗透进中国人的生活,构成中国传统人与自然关系的基本原则。尽管低碳经济作为当代话语不可能跃入中国古人的眼帘,但是保护环境、绿色循环可持续发展在中国传统生态智慧中已经以质朴睿智的话语表达出来了。中国传统生态智慧中蕴含着遵循自然、尊重自然、守护自然的智慧。

习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调“坚定文化自信”建设中华民族现代文明”。习近平总书记指出,“两个结合”是推动中国式现代化的必由之路,并明确强调要传承发展中华优秀传统文化。中华优秀传统文化的自觉、自信和自强在根本上关系着中国文化主体性建设。中国传统生态智慧中蕴含着天人合一、护生爱物、取用有节等思想,作为中国人的原创智慧,可以为当今世界走出西方工业化主导下的生态危机提供生态世界观。中国传统生态智慧的制度落实和为践行,对于新时代生态文明制度体系建设乃至共谋全球生态文明建设都具有借鉴价值。(作者系东北师范大学马克思主义学部副教授,本文系国家社科基金后期资助项目阶段性成果)

# 充分激发释放科技人才红利

赵曙明

科技是第一生产力,人才是第一资源。科技人才是实现高水平科技自立自强、推进高质量发展的有力支撑和保障。近年来,国有企业积极落实科技人才发展政策,探索健全科技人才管理机制,在激发科技人才创新创造力、动力方面取得积极进展。但从目前看,科技人才管理政策前瞻性不足、政策规定之间衔接不够、人才管理针对性和精准性有待提升等问题仍然存在。新征程上,亟须以科技人才队伍建设为重点,突出分层分类,系统优化科技人才管理体系,持续提升国有企业科技创新能力。

面对百年未有之大变局,科技创新在大国竞争中的重要性全面提升,激发释放科技人才红利是实现企业高质量发展的关键。世界一流企业需要世界一流人才。当前,国有企业深化改革提升行动正在深入实施,必须充分认识人才是科技创新、企业高质量发展的最关键因素,应将科技人才队伍建设摆在谋创新、抓发展的突出位置,坚持贯彻落实人才强企战略,坚持人才是第一资源,将国有企业人才队伍建设作为当前国有企业改革发展的重要抓手,不断释放人才红利、激发创新动力。

国有企业科技人才管理具有高度复杂性,需要考虑企业特征、科技创新活动特征和科技人才的差异化需求等多种因素的影响。国有企业人才管理体系构建和优化的重点在于形成一个系统化的体系架构,并针对国有企业的差异化特征进行重点突破,实现共性与个性、完整性与差异性的有机统一。国有企业科技人才管理是一项复杂的系统工程,必须坚持分层分类管理,围绕科技人才管理的核心环节,结合基础研究、应用研究、成果转化等科技创新活动不同阶段的群体特征,需求特点和层次分类,进行既体现系统性、一体化,又突出针对性、差异化的科技人才管理体系设计,着力培养造就、吸引凝聚、用好用活优秀人才,持续提升国有企业人才创新力、竞争力。

聚焦高水平多层次健全培养体系,打造人才梯队。应充分考虑创新型科技人才的特殊性和成长规律,以及国家科技发展战略需求,一流科技领军人才和创新团队的体系机制。在基础研究阶段,以战略科学家和科技领军人才为重点,以高水平研究平台搭建为抓手,培养、引进关键领域领军人才,同时重视培养青年技术力量,强化源头储备。在应用研究阶段,以科研骨干、青年科技人才为重点,通过“揭榜挂帅”“赛马”等机制设计,培养其挑大梁、当主角的能力,同时通过人才举荐、联合攻关、项目合作等多种方式进行引

进,实现高层次科技人才要素跨区域配置。在成果转化阶段,以具有市场意识和产品意识的复合型技术人才为重点,通过将研发与科研管理、科研服务并重,培养、引进一批具有科技研发和科研管理背景的人才,促进科研成果转化。聚焦多元化开放式完善承载体系,拓展人才空间。结合科技创新活动特点和科技人才职业发展需求,建立差异化、多元化的评价体系,以及横向有宽度、纵向有深度的职业发展通道体系。在基础研究阶段,相关评价机制应体现重大原创性贡献、国家战略需求以及学科特点、学术影响力和研究能力等,以低频次、长周期考核为主,并以此完善岗位聘用、职称评审、绩效考核等制度;人才发展要强化对青年科技人才的支持,注重将青年科技人才的个人职业发展与国家战略相融合。在应用研究阶段,应以技术突破为导向,引入市场评价和社会评价,重点评价技术标准、技术方案、高质量专利等代表性成果,体现技术创新与集成能力;应加强重大平台和项目对青年科技人才的开放程度,为青年科技人才提供更大更广的发展空间。在成果转化阶段,应以成果效率效益和产业贡献为导向,重点评价成果产业化、产学研深度融合成效等代表性成果,体现团队合作能力、成果的市场价值和实际应用以及对经济社会发展的贡献;人才发展应注重畅通技术经理人职业发展路径,搭建系统高效的成果转化人才支撑体系。

聚焦市场化长效化建立激励体系,激发人才活力。科技人才激励要以考核评价为基础,与岗位责任、风险和业绩挂钩,坚持短期激励与中长期激励相结合。在基础研究阶段,可考虑将基础研究科研骨干人员优先纳入中长期激励范围;对在重大应用基础研究任务中取得重大成果或者做出突出贡献的团队和个人给予特别奖励;探索建立回溯薪酬制度,充分体现基础研究科研骨干的历史贡献。在应用研究阶段,建议建立与科研任务特点相适应的中长期激励机制,以任务目标达成作为激励兑现的前提条件,优先将承担国家科技创新任务的攻关团队纳入中长期激励计划。在成果转化阶段,可充分运用股权激励、项目收益分红等方式,分类推进科技成果转化奖励、收益分享和作价入股激励等。

此外,还要建立健全一体化的科技人才保障体系,持续改善科技人才发展的政策环境、工作环境、生活环境、舆论环境等,确保用宏伟事业吸引人才、用共同理想凝聚人才、用良好环境留住人才,增强国有企业科技人才的稳定性。(作者系南京大学人文社会科学教授)

# 强化科技创新和产业创新深度融合

陈奎 王劲波

科技创新是发展新质生产力的核心要素,支柱产业是发展新质生产力的主阵地。科技创新与产业创新互为需求、彼此促进。科技创新是产业创新的源头,产业创新和人类对美好生活的追求带动科技创新。加快培育和发展新质生产力,就是要以科技创新推动产业创新,及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业,完善现代化产业体系,实现高质量发展。

第一,强化国家战略科技力量。重大原创性、引领性科技创新是发展新质生产力的源头。以国家战略科技力量为主导的科技创新体系在聚焦国家战略需求的同时,衍生带动支柱产业的整体提升、新兴产业和未来产业的培育。一是围绕国家战略需求选题。国家实验室、国家科研机构、高水平研究型大学、科技领军企业等国家战略科技力量聚焦影响和制约经济社会发展和国家安全的重大科技问题,将问题清单转化为任务清单,围绕量子科技、信息与集成电路、人工智能、生命健康、先进材料与制造、新能源等基础前沿领域进行攻关。二是聚焦战略任务创新组织模式。围绕战略需求,形成重大科技攻关项目,构建与任务和项目相匹配的攻关体系,以全球视野遴选战略科学家,集聚优势力量开展跨领域、跨学科协同攻关,形成重大原创性、引领性科技成果。三是围绕战略目标优化资源配置。以创新资源优化配置为牵引,开展战略导向的重大任务攻关,在重点领域实现突破,为培育新质生产力提供战略性、前瞻性、基础性科技创新支撑。

第二,强化企业科技创新主体地位。企业是吸纳和创造颠覆性技术和前沿技术、汇聚创新资源、培育发展新质生产力的关键主体。一是引导资源要素向企业集聚。发挥好金融一体化支持科技创新和产业创新的作用,推动科技企业在标准、规则、品牌、价值上迭代升级。建立重点领域产业创投基金,积极发展风险投资,吸引撬动社会资本,壮大耐心资本,带动更多科技资源向创新能力强、创新效率高的企业集聚,促进企业创新发展。二是支持领军企业参与关键核心技术攻关。围绕“卡脖子”关键核心技术,一体化部署项目、平台和任务,引导企业参与国家科技重大专项、国家重点研发计划,加快关键元器件、零部件和基础材料等基础技术突破。推动科技领军企业从重大应用场景中凝练关键问题与需求,形成重大科技任务,加大企业参与选题的政策及资源引颈。三是支持领军企业牵头组织产学研协同创新。发挥科技领军企业牵头和集成的作用,高效配置产学研创新资源要素,围绕重点科研任务,联合高校、院所形成创新联合体,带动中小企业融通创新,在更大范围内联动构建创新链、产业链、供应链,形成创新集群。

第三,加强科技创新与产业创新协同。提升科技创新与产

今年3月,习近平总书记到湖南考察时强调,探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态,形成更多新的文化产业增长点。

当前,全球科技创新处于前所未有的活跃期,随着5G、3D视觉传感、纳米级3D/4D打印、人工智能等新兴技术的发展,文化产业正经历着技术基础、经营逻辑、服务模式、消费群体等方面的巨大变革。

## 各地文化科技融合存在差异

党的十八大以来,我国对文化科技融合发展高度重视。2012年“促进文化和科技融合”被写入党的十八大报告;2019年《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》出台;2022年印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》,将文化科技融合发展上升到国家战略高度;2023年出台《数字中国建设整体布局规划》,文化科技融合发展进入落地实践阶段。

当前,全国各地文化科技融合存在差异。北京拥有11家国家文化和科技融合示范基地,以及全国60%的数字文娱型“独角兽”企业,在文化科技融合发展方面优势明显。广东省侧重于数字创意、网络视听、动漫游戏等数字文化产业的发展,在提升数字文化产品和服务的用户体验方面表现突出。湖南省相关文化产业的创新效益虽名列前茅,但数字化进程仍处于早期阶段。海南省在相关领域展现出较强的科技实力,但在特色文化产业运营规划方面依然存在进一步发挥的空间。西北地区多省受制于产业结构和经济环境,文化数字化发展相对缓慢。

## 三方面发力应对融合挑战

全国各地的文化科技融合面临不同挑战,需要因地制宜推动文化科技融合发展,特别是要把握以下三个方面。

一是整合区域资源,挖掘地方特色,探索文化科技融合发展方向。悠久历史文化积淀与现代数字技术发展相互交织,共同塑造了我国各地区独特的文化、科技资源优势。地方应立足于自身实际情况,对区域内文化资源进行精准梳理与整合,这样不仅能够更有效地保护和传承文化遗产,还能为科技创新提供丰富的文化支撑和灵感来源。各地区所独有的历史、地理、民俗等文化资源构成了地方文化产业发展的根基。独具地域特色和人文内涵的文化资源不仅是地方文化产业的核心竞争力,也为文化科技融合发展指明了方向,具有无可替代的价值。为此,各地应进一步深入挖掘地方文化特色,利用先进科技手段赋能优势文化产业,推动地方文化繁荣与科技创新深度融合。例如,北京依托其丰富的文化资源和先进的数字技术为文化科技融合发展树立了典范。故宫博物院、中国国家博物馆等文化机构积极创新,纷纷借助“互联网+”和现代科技手段,将非遗文化、珍贵文物等以全新形式呈现给广大观众,既提升了公众的文化体验,又促进了文化遗产的保护与传承,为科技与文化深度融合提供了宝贵的经验和启示。

二是营造多元场景,推进成果应用,形成文化科技融合新增长点。近年来,数字技术的飞速发展成为文化产业注入了新活力。在新时代数字转型浪潮中,应借助虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等前沿技术,积极营造多元化的文化场景,为用户提供更开放、多元且个性化的选择,带来更生动、直观的沉浸式体验。先进技术的引入颠覆了传统的文化呈现方式,极大丰富了文化体验的内涵和形式,有利于催生更多新型文化业态,成为推进文化科技融合的重要突破点。为此,应进一步以市场多元化需求为导向,精准地将符合用户偏好的科技成果应用于实际文化场景中,有效促进供需之间的良性互动,提升文化产业竞争力,推动科技产业转型升级,进而形成文化科技融合的新增长点。

三是强化人才支撑,优化技术环境,保障文化科技融合创新活力。我国文化科技融合实践呈现出资源数字化型、流程赋能型、多元型等不同模式。在不同模式下,科技作用于文化产业的不同环节。例如,资源数字化型模式是运用数字技术采集、存储、管理和保护文化资源,旨在促进文化资源的广泛共享;流程赋能型模式关注文化创作环节,通过大数据、云计算、大模型等技术的运用更新创作方式;呈现多元型模式则是借助VR、AR等数字技术丰富文化内容体验。因此,各地区需要结合自身文化特色及优势产业,针对不同融合模式强化特定领域人才培养,确保专业人才与产业需求精准对接,为推动文化科技融合提供坚实的人才支撑。此外,应鼓励高等院校、研究机构及领军企业之间紧密合作,共同打造文化领域科技孵化器等平台,汇聚人才资源、优化技术环境,加速文化科技成果的转化和应用,为文化科技融合注入源源不断的创新活力。

(作者单位:中国人民大学,本文系国家社会科学基金重点项目研究成果之一。)

# 因地制宜促进文化科技融合发展

钱明辉 应正安