

盘点端午消费：年轻人解锁传统民俗“新玩法”

假日的魅力 传统的魅力 郑州的魅力

刚刚过去的端午假期，你玩得尽兴吗？

赛龙舟、包粽子、挂艾草、赏古乐、民俗体验游、毕业研学游……刚刚过去的小长假，延续五一火热态势，休闲旅游消费持续升温，民俗文化旅游热度渐显，郑州各地文化和旅游深度融合场景不断推陈出新，热气腾腾的“端午经济”成为消费活力升级的缩影。

假日消费向来是传统的消费旺季，也是观察消费态势、经济活力的重要窗口。综合大数据监测、抽样调查和区县(市)统计，端午假期郑州市共接待游客557.9万人次。

从预订热、周边热到龙舟热、粽子热，畅销的商品、上涨的销量、秒光的门票、涌动的人流，共同编织着热气腾腾、活力十足的消费图景。美团数据显示，郑州入选端午假期热门目的地前十。“流动”的端午背后，是人们对“诗与远方”的追求，是假日消费信心的显现，也映照出不断提振的消费信心，涌动着经济发展的澎湃动能。

今年端午，又恰逢“文化和自然遗产日”，各式各样的文旅项目、民俗体验、非遗活动在全市各地竞相开展，赋予传统节日更多当代表达。

在贾鲁河农村湖水域，龙舟竞渡、非遗项目展示、体育游戏互动、文旅产品推介等活动陆续上演，以丰富多彩的活动类型打开传统文化游玩新方式，让市民和游客通过亲身参与，享受运动的欢乐和传统文化的魅力；

在建业电影小镇，白天身着国风华裳巡游，与万千“仙子”共舞长街，夜晚波水电竞狂欢，游客尽情释放夏日激情，现场国风感满满；

在方特旅游度假区，综合运用多种声光电技术，真人演绎屈原的一生，让游客沉浸感受“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”的爱国情怀，经历一场别开生面的研学之旅；

在银基国际旅游度假区，泡艾草温泉，游冰雪世界，“粽”享夏日清凉……

从文韵悠长的国潮，到衣袂飘飘的汉服；从丰富多彩的民俗演艺，到形式多样的文博展览……郑州各地从“节庆”出发，将传统文化与现代人的精神文化消费需求相结合，在坚守中传承，在传承中创新，推动“新中式”旅游持续走俏，让更多人感受到传统文化的魅力，在欢度佳节的同时感悟传统文化魅力。

紧接端午假期之后，我们又将迎来暑期旅游旺季。期待全市各行各业乘势而上，抢抓文旅消费新机遇，充分发挥消费对经济循环的牵引带动作用，全力做好“文旅消费”文章，多措并举护航文旅经济，让市民和游客尽享“烟火气”，让郑州多彩的魅力得到更全面绽放，让郑州成为更多人心向往之的“诗与远方”。



端午假期河南实现旅游收入64.5亿元

本报讯(记者 秦华)记者昨日从省文化和旅游厅获悉，端午假期，伴随着丰收喜悦和高考结束，人们外出游玩兴致高涨，需求增长，3天假期，我省共接待国内游客1443.4万人次，旅游收入64.5亿元。与去年同期相比，接待人次增长14.0%，旅游收入增长16.2%。与2019年同期相比，接待人次增长52.9%，旅游收入增长43.0%。

接待游客人次靠前的景区有：郑州银基国际旅游度假区21.38万人次，洛阳龙门石窟10.42万人次，开封万岁山9.7万人次，郑州方特欢乐世界9.03万人次，焦作云台山8.68万人次。营业收入靠前的景区有：银基国际旅游度假区5585.97万元，只有河南·戏剧幻城2351.35万元，方特欢乐世界1850.6万元，云台山1655.2万元，重渡沟1413.19万元。

3天假期，夜演活跃，郑州、洛阳、开封、南阳、安阳等地，共举办各类营业性演出30多场，极大丰富和活跃了假日文化市场。此外，夜娱活动也增强节日游客体验。郑州市方特“端午星光夜”、建业电影小镇“国风端午暮色狂欢7小时”活动，带给游客穿越古今的视觉盛宴。

艾草花束火爆“出圈”，龙舟竞渡激发文旅消费，“露营过端午”成为年轻人度假新选择……在刚刚过去的端午假期，显时尚潮流、重文化底蕴、求鲜明个性成为端午消费的重要特征。

据文化和旅游部数据中心测算，2024年端午假期，全国国内旅游出游合计1.1亿人次，同比增长6.3%；国内游客出游总花费403.5亿元，同比增长8.1%。

专家建议，进一步找准文旅产业融合的契合点，运用现代美学为传统民俗产品注入新活力，瞄准年轻消费群体打造更多“小而美”的文旅精品，让传统节日焕发新生机。

创意迭出，民俗产品火爆“出圈”

传统艾草加上菖蒲、香樟叶，搭配上铃铛、寓意福禄的干葫芦与精心设计的端午安康卡，一束时尚而别具特色的艾草花束，在这个端午节成为最火的产品之一，多次登上社交媒体平台热搜。

在重庆市解放碑商圈记者看到，艾草花束被挂在了不少商铺最显眼的位置，吸引了众多年轻人前来选购。来自四川的消费者张冰宇说，挂艾草一直是端午节的习俗，但现在的艾草花束既保留了传统寓意，又结合了潮流元素，让她和身边的朋友有耳目一新之感。

一些商铺经营者告诉记者，艾草花束“火”得非常快，最早是在抖音、小红书等平台上不少网友因新奇而分享照片，随后线下前来购买的的人越来越多，有时甚至要在店门口排起长队。他们也经常认真去看网友的留言，每天分析大家喜欢的“爆款”有什么特点，紧跟大众最新审美口味。

在湖南，作为省级非遗项目“汨罗香囊制作技艺”的代表性传承人，戴芸伊和团队成员在端午节推出的创意产品“楚辞香囊”迎来了一波销售热潮，源源不断地接到来自全国各地的订单。

“我们将相关诗句、植物纹样绣制

在香囊上，并使用《楚辞》中提及的、具有芬芳香气且寓意美好的植物作为香料，以此来传递屈原文化和《楚辞》之美。”戴芸伊说。

“过去一些商家会觉得，‘网红产品’一定要特别标新立异，传统民俗节日的产品大家司空见惯，似乎没有‘出圈’的潜质。但这次艾草花束的火爆启示我们，要在善用数字线上平台的基础上，运用现代美学为传统产品注入新活力，让‘老树’开出‘新花’。”工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林说。

文化赋能，促节日消费潜力释放

今年端午假期首日恰逢“文化和自然遗产日”，各类文博场所成为不少年轻人“打卡”的首选。在重庆湖广会馆禹王宫大戏台上，重庆市话剧院的演员们身着华服，诵读着著名剧作家郭沫若创作的历史题材话剧《屈原》，台下传来阵阵掌声。

湖广会馆相关负责人告诉记者，这个假期他们在演出形式上进行了创新，准备了融合诗歌诵读与戏剧于一体的文化赏演，《醉巴渝》非遗文化演出、端午粽子拟人化NPC表演等活动，取得了良好效果。

假期中，群众赛龙舟、吃粽子、唱山歌、赏古曲、传统文化内涵与节日消费深度融合。

广东、湖南、浙江、贵州、云南等地举办龙舟竞渡。携程数据显示，举办2024年中国汨罗江龙舟超级联赛的湖南岳阳端午旅游订单同比上涨52%；中国·桃花源第十一届龙舟赛带动安徽宣城假期旅游订单增长32%。

业内人士分析认为，加强文博、旅游等部门之间的沟通与协作，让传统文化的浓厚氛围与旅游发展进一步深度融合，将有利于促进消费回升和潜力释放。

盘和林表示，文化是旅游的灵魂所

在，找准文旅产业融合的契合点非常关键。要进一步做好专业文化工作队伍建设，活化相关资源的使用效益，把端午等传统民俗节日的旅游市场进一步做大做强，为经济高质量发展注入新活力。

个性出游，设计更多“小而美”精品

在浙江省宁波市宁海县，“露营过端午”成为一些当地年轻人度假的新选择。端午节当天，一些游客自驾来到郊区村镇，白天和家人一起在户外包粽子、体验制作漆扇，傍晚在露营基地附近玩飞盘、品茶饮。

宁海一家露营基地负责人周耀辉告诉记者，假期他和同事开发了“民俗+生态游”的露营服务，把端午民俗与农事、艺术、运动元素相结合，全力让游客过一个相对小众但特别的“五月初五”。

不少游客越来越偏爱选择灵活化、个性化的出游方式，在慢节奏旅行、亲身体验、放松休闲中享受生活。文旅部微信公众号“文旅之声”10日晚发布信息称，假期中，云南、青海、甘肃、内蒙古、贵州等地成为年轻人自驾游、避暑游的热门选择。“影视+文旅”双向赋能，电视剧《我的阿勒泰》的热播带动以新疆阿勒泰地区、伊犁州尼勒克县等为代表的自驾游目的地持续火热。

长沙新消费研究院产业研究负责人黄德表示，灵活化、个性化的假期出游特点，对商家和相关管理部门的假日旅游产品供给能力提出新要求。建议针对不同年龄段、不同需求的消费者，设计更多“小而美”的文旅精品。

“小而美”的精品并不意味着要去追求奢侈和昂贵，而是要进一步提升服务消费的内容品质与创新能力，做到服务精细化、个性化、特色化。相信更多消费者可以在未来获得高质量、定制化的端午旅行体验。”黄德说。

新华社北京6月11日电



6月11日，龙舟在连江县苔菘中心渔港海面上竞渡(无人机照片)。

当日，福建省福州市连江县苔菘镇在苔菘中心渔港举行海上赛龙舟活动。连江县海上赛龙舟民俗历史悠久，从农历五月初一至五月初八，渔民们长达8天的海上赛龙舟活动成为远近闻名的端午文化盛宴，吸引了众多游客前来观赏。新华社记者 姜克红 摄

以旧换新为消费市场“添旺火”

本报记者 成燕 孙婷婷

6月10日，市民王女士拉着一个装满旧电脑的小拖车来到居然之家(中陆店)某家电商铺参与以旧换新活动，最终，她以心仪的价格购买了3台全新的节能型绿色家电。

王女士的经历，只是郑州以旧换新活动正在如火如荼开展中的一个缩影。郑州市正在推出的以旧换新的活动，涵盖家电、家居、汽车等多个领域，日益受到消费者和商家青睐。随着夏日气温不断升高，一揽子以旧换新政策也推动绿城“夏日经济”持续升温。

汽车消费持续迸发活力

宽敞明亮的汽车展厅里，顾客正坐车内体验；位于展厅中间的圆桌旁，工作人员正耐心与顾客沟通；订车风云榜上，显示海豹06DM-i已订购20台……这是6月10日记者在位于兴华街上的某一家汽车4S店看到的一幕。

近期，选择以旧换新的车主越来越多，不少消费者更青睐购买新能源汽车。该门店工作人员告诉记者：“我们店一直积极响应以旧换新政策，只要符合标准、手续齐全，消费者可以开着旧车来，驾着新车走。”记者在店看到，前来选购新能源汽车的消费者一波接着一波。

有关汽车报废方面的问题也成为不少消费者关注的热点。记者近日走进位于航海路的一家汽车专卖店看到，几位消费者正在围着工作人员咨询。该店工作人员告诉记者：“之前很少有人咨询汽车报废等问题，随着以旧换新政策宣传深入人心，现在越来越多市民前来咨询他们关心的问题。”

“我的旧车是燃油车，换新能源车之后，个性化的出游方式，在慢节奏旅行、亲身体验、放松休闲中享受生活。文旅部微信公众号“文旅之声”10日晚发布信息称，假期中，云南、青海、甘肃、内蒙古、贵州等地成为年轻人自驾游、避暑游的热门选择。“影视+文旅”双向赋能，电视剧《我的阿勒泰》的热播带动以新疆阿勒泰地区、伊犁州尼勒克县等为代表的自驾游目的地持续火热。

在刚刚过去的端午假期，该店还推出限时秒杀的特价车，比如某款车型官方报价为129800元，在规定期限内购买立减5万元，再加上以旧换新的补贴，消费者大约花费8万元就能拿下这辆新车。

记者走访郑州多家汽车销售门店发现，随着以旧换新汽车补贴政策以及补贴细则的落地实施，汽车消费市场正在逐步被激活，相关政策拉动消费效果已开始显现。多家汽车4S店工作人员表示，最近，前来咨询的顾客明显增多，不少还在观望的市民也纷纷下单。

“双轮驱动”搅热家电家居市场

政府补贴叠加门店自身优惠，有效带动了近期线下家电家居门店销售客流、销量的“双增长”。

昨日，苏宁易购郑州大区门店经营中心相关负责人告诉记者，自启动以旧换新以来，超一半以上消费者都会来门店咨询以旧换新优惠内容和政策，门店客流环比提升近六成，消费者换新需求旺盛。同时，以旧换新的销售占比从之前的8%提高到35.8%，家电换新市场需求潜力巨大。家电以旧换新销售额也大幅增长。

参与以旧换新活动，最快什么时候能用上新机呢？“消费者最快当天就能用上新家电。”据苏宁易购郑州大区门店经营中心相关负责人介绍，在送新收旧服务方面，通过数字化手段，整合打通回收、送货、安装等服务履约环节，针对彩电、冰箱、洗衣机等家电品类换新需求，实现旧机回收、新机送达一站完成。

“任何一个旧机可以任意选购一个新机。拿绿色家电来讲，包括空调(含家用中央空调)、电视机、电冰箱(含冰柜)、洗衣机、电脑(不含平板)共5类，我今天就是拿3台电脑来以旧换新，购买冰箱等绿色家电。”6月10日，市民王女士在工作人员的协助下拉着一个放满了旧电脑的小拖车，她表示自己提前做了攻略，趁着端午小长假，专程来居然之家(中陆店)进行以旧换新。

几位市民告诉记者，他们都想着郑州市以旧换新的利好政策，给自己家里来一波“换新”。记者走进京东电器、五星电器等多家家电卖场看到，店里醒目张贴着以旧换新标语。准备以旧换新的市民李先生说：“拿我想购买的某品牌净水器来说，原价4399元，现在叠加郑州以旧换新补贴和店铺活动不到3000元就能购买，非常实惠，所以近期准备入手。”

放眼绿城，以旧换新正激起郑州消费市场“一池春水”。伴随百姓消费潜力加速释放，无疑为蓬勃发展的“夏日经济”添了把旺火。

优惠多多

6月消费券陆续开抢

本报讯(记者 刘盼盼 通讯员 高贞慧)6月11日，记者从郑好办获悉，2024年郑好办已陆续开展16场消费券活动，惠济区、管城区、高新区等汽车消费券陆续开抢，市民朋友可于截止时间前完成抢券，避免错过每一次优惠。

2亿元“以旧换新”补贴发放时间为2024年5月31日—2024年12月31日，本次活动共统筹安排资金2亿元，资金使用完毕时，活动将提前结束。消费者在活动期间交售符合要求的旧机，并在市内参与活动的商家购买补贴范围内的新机时，可享受以旧换新补贴。补贴标准为购买新机实际成交价格(实际成交价格需在1000元以上，不含旧机回收折价和商家折扣)的10%，补贴最高不超过1000元/台。每位消费者最多可换购5台，交售旧机与购买新机的购买人必须一致。需注意的是回收价格在购买新机时折抵价款。

600万元惠济区汽车消费券已经开抢，通过惠济区汽车消费券资格校验的朋友，请于6月12日17时前在郑好办APP进行抢券。抢领到现金红包的消费者，需认真核对“郑州银行”的个人银行卡账户信息，暂时无法上传个人银行卡账户信息的，最晚在2024年6月13日17时完成符合条件(与车辆登记人姓名、身份证号、郑好办APP手机号对应)的“郑州银行”个人银行卡办理及账户信息上传。

400万元管城区汽车消费券，即将开抢。通过资格校验的消费者，可自2024年6月13日10时起，登录郑好办APP活动页面，按照“先燃油车再新能源”的原则，分时段进行汽车消费券抢领。未通过资格校验的消费者无法进行领券操作。6月13日10时进行2000元燃油车消费券抢领；6月13日11时进行3000元燃油车消费券抢领。6月13日15时进行3000元新能源车消费券抢领；6月13日16时进行5000元新能源车消费券抢领。

500万元高新区汽车消费券，即将开抢。通过资格校验的消费者，可在2024年6月14日进行集中抢券，消费券使用期限截止到7月7日24时。6月14日10时，购车裸车发票价在5万元(含)以上至20万元(不含)的车主，可抢领2000元电子消费券。6月14日11时，购车裸车发票价在20万元(含)以上的车主，可抢领3000元电子消费券。

绿色低碳出行

