

大力丰富文旅产品供给、提升服务品质

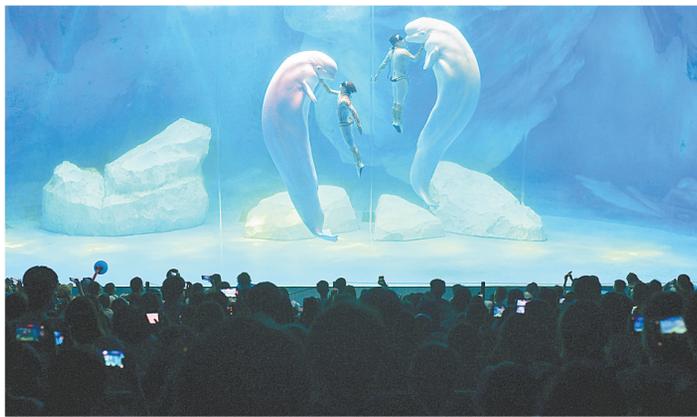
中牟端午假期接待游客近百万人次

本报讯(记者 卢文军 通讯员 武国增 韩梦文)记者昨日获悉,端午假期,中牟紧抓“端午+高考+毕业”等热点话题,大力丰富文旅产品供给、提升服务品质,各大主题乐园以沉浸式“国潮”新场景开启假日消费新玩法,吸引游客纷纷“打卡”感受传统文化的无穷魅力。综合中牟县智慧旅游大数据监测和重点景区统计,全县接待游客99.06万人次,同比增长44.15%,文旅消费火热,态势喜人。

当传统节日与现代主题乐园相遇,中牟找准共鸣“密码”,八大主题乐园火力全开,围绕端午传统习俗和季节特色,推出层出不穷的精彩主题活动,营造出别具一格的消费仪式感,引领“国风端午”旅游热潮。

方特旅游度假区开启“三园模式”,水陆狂欢,夜场同开,推出端午星光夜、端午游园会、狗熊岭明星见面会等主题活动,粽子大作战、旱地龙舟赛、香囊DIY、采薇寻夏等一系列丰富有趣的全新玩法给游客开启了一场趣味满分、仪式感拉满的假日之旅。

建业电影小镇将国风元素、端午元素与景区完美融合,为游客量身打造“7小时暮色狂欢”,超大阵容端午国风华裳巡游,配合缤纷炫目的国潮杂技、璀璨亮相的夏



郑州海昌海洋公园假期人气旺

日灯展、全新升级的电影小镇NPC互动市集等,和王牌夜游节目《一路有戏》、城市大剧《穿越德化街》一起为广大游客带来一场极致、沉浸的端午体验。

海昌海洋旅游度假区六大主力动物场馆、五部海洋大戏、十余项游乐设备火

力全开,以朝气蓬勃的装扮打造轻松愉悦的氛围,同时端午节三天假期夜场连开,精灵夜巡游、音乐派对、快闪舞蹈、国风演艺等全天近百场演艺,让游客能够畅享全天的海洋欢乐。

只有河南·戏剧幻城21个剧目不间断

上演,描绘出一幅端午传统与中原文化、黄河文明交织共鸣的美丽画卷,其非遗馆内,木版年画、皮影戏等独具端午特色的文创产品,进一步丰富了游客的出游体验。

作为网友心目中的“中国主题乐园第一县”,中牟通过主题乐园消费引领,带动全县住宿业、乡村游、美食游、购物游等蓬勃发展。假日期间,方特假日酒店、只有剧场酒店、沙窝民宿、喜见客栈等酒店、民宿广受游客追捧,订单激增。在景区门票、酒店等预订量大幅增长的情况下,民俗村落游、亲子微度假、休闲购物游等各类新趋势、新玩法也受到了游客的追捧。

为深入贯彻落实“万人助万企”活动,全面做好假日服务保障工作,中牟成立假日服务综合调度专班,书记、县长亲自挂帅,涉旅各单位全员出动,聚焦安全生产、道路畅通、食品安全、环境卫生等关口,通过精准研判风险、制定应急预案、完善公共设施、优化周边环境等举措,确保每位游客玩得舒心、吃得安心,住得舒心,购得放心。

节假日期间,中牟县出动志愿者2000余人次,积极宣传文明旅游,协助现场的工作人员维持现场秩序,持续为游客“排忧解难”,保障文化旅游市场繁荣活跃、安全有序。

稳经济 促发展 强信心

精准服务有温度 助企纾困解难题

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 薛静)日前,中原区秦岭路街道以“万人助万企”为抓手,打造最优营商环境,激发企业发展活力。通过召开辖区重点企业座谈会,搭建政企沟通平台,安排专人、专班对接企业,加强与企业的沟通联系,认真听取企业相关诉求,增强企业对属地认同感、归属感。

为强化科技服务,帮助企业解惑,秦岭路街道以“万人助万企”活动为依托,邀请中原区科技局负责人就研发费用归集、创新主体培育开展座谈会,向企业全面解读相关科技政策。河南腾宝建筑工程有限公司、郑州旭福商业运营管理有限公司、郑州金福商业运营管理有限公司企业负责人参会聆听讲解。座谈会上,还与各企业负责人进行深入的沟通,详细了解了企业的组织架构、生产经营等情况,向企业解读科技型企业在研发投入、税费减免、科技信贷等方面的政策,普及申报科技型企业的流程,解答企业申报过程中的问题,引导企业不断加大研发投入,做好研发费用归集。

秦岭路街道负责人表示,将持续加强与企业沟通,为企业提供更加精准的政策支持和政策宣讲,帮助企业解决实际问题。同时利用网络平台,由街道领导干部、助企专班,联动各村(社区)及各楼宇,构建“街道、社区、楼宇”三方服务体系,发挥网格化管理优势,做细做实为企服务工作,开展“政务服务进企业”活动,主动上门服务政策、送服务、解难题、化难事,并大力宣传税收、人才、就业等相关政策,持续优化营商环境,提升政务服务效率和便利度。

有效保障“升规纳统” 助力经济高质量发展

本报讯“升规纳统”是指达到一定规模、资质或限额的法人单位纳入国家统计局联网直报范围,确保统计数据应纳尽纳、应统尽统,平台数据将客观反映地方经济实力和经济运行情况,不会对企业造成任何影响。近日,北林路街道办事处主任王松洋担任“宣讲员”,走访郑州豫之霖商贸有限公司,为企业解惑释疑。

企业负责人了解到规模入库的意义和政策后说道:“王主任,经过你的指导和政策宣讲,我现在明白了企业入库纳统的意义,放心,今年我们全力配合完成入库纳统工作。”

近一段时间以来,北林路街道为加快培育新的经济增长点,聚焦深化企业培育入库,“扩增量、提质量”双管齐下,一方面借助“万人助万企”活动,着力帮助企业解决实际困难和问题,精准指导符合条件的法人单位依法依规入库纳统;另一方面结合第五次全国经济普查及时摸底调研,建立“准规上”企业培育库,主动对接、积极走访调研,挖掘“好种子”培育“增长点”,为“准规上”企业提供精准帮扶,为辖区经济社会高质量发展提供坚实保障。

下一步,街道将持续加大对“准规上”企业入库指导,实现应统尽统;对经营情况良好尚未达到入库的企业做好业务指导,确保企业达到条件后及时入库纳统。(党贺喜 卢细香)

深入开展“四帮服务” 全力以赴助企发展

本报讯(记者 卢文军 通讯员 朱德良)今年以来,中牟县姚家镇坚持把“万人助万企”活动作为长久之策,常态化推进、纵深化实施,帮助企业纾困解难,全体班子成员和机关干部深入企业一线,为企业提供一对一服务,主动对接企业需求,深入开展帮融资、帮推荐、帮引才、帮保障“四帮”服务,帮助辖区企业解决资金、人才、政策等诉求问题,全力以赴推动辖区经济平稳运行。

建立三个数据库。建立“企业数据库”“干部数据库”和“问题数据库”,以问题解决率和企业满意度为工作目标,深入包联企业走访调研,协调解决实际困难和问题,建立了问题直报机制,畅通问题反映渠道,重点收集政策落实、手续办理、项目推进、要素保障等突出问题,并实行台账管理。全镇224名包联企业干部分包联系311家企业,定期走访企业,制定企业“需求清单”。截至目前,解决企业各类诉求69个。

设置四个项目库。坚持项目为王,围绕“储备、开工、在建、竣工”四种类型,集中破解制约项目落地和开工建设的基础设施配套、要素保障、征地拆迁、入统入库等关键性问题。2024年新开工项目13个,谋划项目8个,已签约项目4个。

制定三张清单。通过设置“惠企政策清单”“要素保障清单”和“工作任务清单”,收集整理各类惠企政策形成政策包,突出财政政策、金融政策、用工政策、土地规划政策、环保政策、营商环境等要素政策,重点围绕企业在融资、用地、人才等方面需求确定该镇工作任务清单,按照清单开展服务活动、推进工作。通过清单,找准企业难点精准开展系列“万人助万企”活动,主动为企业牵线搭桥,搭建银企合作平台,开展政银企对接会3场,为企融资1.2亿元;分类指导企业做大做强,支持凯雪、新交通等龙头企业稳健扩张发展;组织召开“万人助万企”专题交流会及“四项对接”专题交流会3场。

举办村晚活动 唱响幸福生活

本报讯(记者 史治国 通讯员 王德道)“走走走,演出就快开始了,就在咱双龙湾社区,可热闹”。日前,荥阳市王村镇司村举办“迎端午 庆丰收”文艺戏曲晚会活动,村民们纷纷走出家门,在社区广场共享“文化大餐”。

随着一阵干脆响亮的锣鼓敲击声,舞狮闪亮登场,演出拉开序幕。村民们化身演员走上舞台,用自编、自导、自演的作品,演身边人、说身边事、道家乡美、赞新生活。一场原生态、接地气的文艺演出,让村民们离开田间回到村头,离开灶台走上舞台,不仅促进了村民之间的感情,还展现出乡村振兴的勃勃生机。

传统曲目《朝阳沟》让村民在粽香里重温时光、品味生活。“节目接地气,也很精彩,能够在家门口看到这么好的节目很开心,希望以后多开展这类活动,丰富我们的文化生活。”王村镇司村村民司宝成说。王村镇纪委书记张洋洋表示:“把群众热爱的文艺表演送到村庄,送到家门口,送到百姓心坎上,这是我们丰富群众文化活动,满足村民文化需求,增强村民幸福感的最佳举措,我们将继续以群众需求为导向,以推动乡村文化振兴为目标,持续开展形式多样的文艺汇演活动,让‘文明新风’的种子在村民心中‘生根发芽’。”

除了精彩的节目表演,王村镇公共服务办公室志愿者还通过发放宣传资料和现场解答的方式,向群众开展移风易俗、儿童安全教育、急救、法律知识普及等宣传活动,让群众喜闻乐见的形式潜移默化地开展宣讲,倡树文明新风。

引入案外人担保机制 案件调解获“双赢”

本报讯(记者 武建玲)近日,上街区人民法院成功运用案外人担保机制,调解了一起股权转让纠纷案件,最终成功促成三方当事人达成调解协议,实现案结事了,让企业发展重新步入正轨。

案件始于去年11月,张某与李某签订股权转让合同,李某将其持有的公司股权转让给李某。李某支付了20万元定金后未再履行合同,致使李某企业发展因缺少流动资金而陷入困境。在多次催款未果后,李某将李某诉至法院。承办法官通过分析,发现被告李某和原告李某对于剩余款项的金额存在分歧,通过背对背调解方式,促使双方就付款金额和期限达成初步协议。

但当双方签订调解协议时,原告李某担心被告李某履行能力有限,提出了需要李某提供案外人担保的要求。被告李某遂邀请案外人刘某进行担保。承办法官严格审查了担保人的身份信息,向原告、被告及担保人三方充分释明案外人提供担保的法律性质。最终,三方达成调解协议,李某同意李某分期付款,案外人刘某自愿对上述债务承担连带清偿责任,自此案件顺利办结。

此案的调解成功,得益于法院引入案外人担保机制,不仅消除了债权人的顾虑,也促使债务人履行义务,提高了案件调解的效率。根据法律规定,法院应准许调解协议中约定的担保,上街法院的这一实践,为法治化营商环境的建设提供了有力支持。

下一步,上街区人民法院将继续创新发展优化法治化营商环境工作新途径,不断助力区域经济多元、快速、高效发展。



近日,二七区应急管理局组织的水域应急救援训练在二七区尖岗水库举行,参与队伍包括二七区综合应急救援队、二七区蓝天应急救援队以及中原区蓝天救援队。本次训练通过五个环节,对队员进行技能评估,确保每位队员熟练掌握所有技能,提高应急救援能力水平,为群众生命财产安全保驾护航。

本报记者 景静 摄

高新区再添5家市级质量标杆企业

本报讯(记者 刘地 通讯员 韩君蔚)记者昨日从高新区经济发展局了解到,经企业申报、区县(市)工信部门初审推荐、专家评审,郑州市工业和信息化局拟认定的2024年郑州市质量标杆企业公示期满,高新区共有5家上榜,入选数量位居全市首位。

这5家分别是:郑州正方科技有限公司的基于大数据平台驱动电池安全管理“质变”的实践,河南科丰新材料有限公司的“产品设计+PMEA”协同的质量管理,郑州市新视明科技有限公司的基于数字化+信息化+

智能化的三位一体质量管理模式实践经验,河南思维自动化设备股份有限公司的基于IRIS的智能化+服务型制造的经验,以及河南九一环保科技股份有限公司的“智能制造+信息化”提升产品全面质量管理经验。

质量标杆是指企业在系统提升产品和服务质量的实践过程中,形成的具有示范效应、可借鉴、可推广的质量管理方法。通过开展学习交流活动,引导广大工业企业学习实践质量管理标杆的成功经验,持续提升管理和技术水平,增强竞争力。

据了解,郑州市质量标杆重点遴选方向围绕郑州市电子信息、汽车和装备制造、新材料、生物医药、铝精深加工、现代食品、家居及服装制造以及新一代信息技术、人工智能、5G、新能源、节能环保等战略性新兴产业,开展“质量标杆”遴选活动,促进重点行业和战略新兴产业质量管理水平全面提升。

此外,被认定为郑州市质量标杆的企业,将择优推荐申报河南省质量标杆。同时,郑州支持获评市质量标杆企业加快发展,积极帮扶标杆企业开展质量品牌建设,宣传推广质量标杆典型经验。



日前,二七区长江路街道玫瑰花园社区新时代文明实践站举办了“体验丝网印刷 感受非遗魅力”主题活动。让孩子们通过亲身体验的方式,不仅对传统文化产生了浓厚的兴趣,还锻炼了自身的动手操作能力。 本报记者 景静 摄

党群服务中心提质 为民服务阵地升级

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 李政伟)中原区紧紧围绕基层党组织的政治功能、组织功能和服务功能,通过完善功能、提升服务、减负增效等方式,规范升级村(社区)党群服务中心,打造基层治理的坚强阵地和服务党员群众的温馨家园。

中原区委组织部强化各村(社区)资源整合,按照“一村(社)一品”完善提升,杜绝大拆大建。采取“基本功能区+特色功能区”的模式升级,基本功能区面向居民大众提供党群、民政、劳保、计生、综治等方面服务;特色功能区鼓励挖掘辖区资源,用本地优秀历史文化感染群众、凝聚群众。方园经纬社区在展览墙历史照片的中心位置,用织布梭子组成“记忆”二字,留住棉纺记忆,引起共鸣。付庄村的党

史时代领航馆,吸引了一批又一批党员前来观摩学习;罗庄村的“村史馆”增强了村民的认同感、归属感。同时,在场所内外明显位置展示本单位优秀共产党员、优秀基层党组织工作者等先进事迹,用身边的先锋模范教育、引导周围的党员群众。

功能完善的党群服务中心吸引了党员、群众,人流如织。为方便群众,实行预约活动,免费试用。中原区还在党群服务中心设立党员先锋岗、志愿服务队,推行“群众下单、党员接单、上门服务”模式,实现民生事项“线上+线下”融合办理。同时,鼓励村(社区)结合自身特点,引入第三方机构,提供低盈利的专业服务,满足居民高层次需求。绿都社区以项目化方

式引进全国知名社区养老运营机构,被国家卫健委、全国老龄委命名为2023年全国示范性老年友好型社区。

中原区把治理“挂牌”问题与提质增效相结合,制定标准准入清单,明确村(社区)党群服务中心外牌悬挂4类标准,凡需悬挂其他牌匾标识的,须报请组织、民政部门同意。要求各单位不得以是否挂牌作为考核村(社区)相关工作的依据。针对个别党群服务中心闲置、利用率不高等问题,相关村(社区)采取“腾改退”的方式予以改进提升,区委组织部通过“三看三问”进行抽查,确保80%的面积用于服务群众。截至目前,中原区村(社区)党群服务中心精简牌标识176块,激活闲置面积900余平方米。

新密:“小艾草”成长为富民“大产业”

本报讯(记者 郭涛 通讯员 李绍光)红红的绒包,清清的甜香,五彩斑斓的艾草工艺品令游客目不暇接。这个端午假期,多种多样的艾草产品受到了热捧,而如今艾草产业已成为新密市农村经济发展、乡村振兴的新引擎。

新密市是岐黄中医药文化的发祥地、医祖岐伯的第二故乡,艾草等中药材种植已有5000余年历史。但长期以来,艾草种植零星分散,未形成规模,效益极低。近年来,新密市寻找乡村经济增长新的发力点,抓住国家大力发展中药材的好机遇,乘势而上,科学规划,出台了《鼓励农村中草药种植》等文件,制订了近30项扶持措施,全

力推动山区艾草种植,积极引导艾产业链条式发展。

艾草产量迅猛增长。艾草具有驱冷散寒、改善血液循环、缓解皮肤瘙痒等功效。随着人们对健康保健的重视,艾草的需求量快速上升。新密市农委、卫健等部门利用这一契机,引导帮助山区农民种植,各乡镇调出旱岗薄地,有序引导艾草种植。西北部的丁沟村,建成了伏羲山密艾种植基地;东南部以岐黄文化园为中心,建成了包含艾草在内的岐伯山中药材基地;中部沟岭地带的岳村镇等园村,打造出千年农业艾草基地。三大基地辐射影响,使种植规模不断扩大,截至目前面

积1万多亩,鲜草和干草销往全国10多个省市。

保健企业蓬勃发展。漫步新密城乡,一个个艾灸馆映入眼帘,采用艾草熏蒸方法除湿散寒,祛痛止痒等,前来康养者络绎不绝。药食同源企业纷纷上马,艾叶面条、粽子、艾饼等6家食品厂先后投产,产品深受市场青睐。以“康岭集·岐黄饮”品牌为代表的艾茶店风风火火,现已在该市城区建成7个。艾茶店不断走向广阔市场,全省已有近20家连锁分店。

文创产品风起云涌。艾草叶子美观、茎秆韧性、味道清香,晒干堆放的秆叶驱蚊除病。全身是宝的艾草,自然引起了人

们在审美方面的关注。新密千年艾文化公司在负责人张季冬的带领下,开发了艾叶香包、手工编篮和象棋等文创产品。其中,艾制象棋别具特色,人们在对弈中不仅能享受竞技的乐趣,还能呼吸到淡淡的幽香,令人精神愉悦,因此一上市就受到了众多象棋爱好者的热烈欢迎。河南密艾堂科技公司为一家高端高颜值团队的攻关下,开发了密艾枕、绒草被和靠垫等10多个集养生和观赏为一体的日常用品,产品具有很大的市场潜力,远销国内外。一系列文化创意产品的开发应用,丰富了市场,提升了艾草企业的竞争力,扩大了当地群众就业。