

加速新旧动能转换 提速发展新质生产力 竞速新产业新赛道

# 郑州富士康向“新”而行

本报记者 王战龙 刘凌智 文/图



自动化生产线

工作日的上午7点多,于高空俯瞰富士康郑州科技园的E北大门,上下班的人们相向而行,宛若两条奔腾的河流,让“人潮汹涌”有了具象的画面。

“有人流才有客流,有客流才有机会形成现金流。”在园区开了10多年公交车的车长全伟敏锐地嗅到了商机,在园区新开业的郑州富士康K17员工生活文化中心开了一家鸡柳卷饼的小门面,“一天营业收入五六百元”。

郑州富士康K17员工生活文化中心是由河南亿安康实业发展有限公司投资千万元,打造的全国首个设在综保区内的大型综合生产配套服务设施。

投资者青睐这片投资沃土的背后,是富士康持续加大在郑投资,布局新产业、竞速新赛道的利好消息。2023年,富士康新事业总部在郑州成立,富士康宣称“在河南再造一个‘新富士康’”,此后的一年多时间,智能仓储、新能源汽车、自动化机器人等项目先后布局郑州,“新富士康”在郑州的未来图景逐渐清晰。

## 投资者青睐,园区“郑引力”持续提升

4月25日,郑州富士康K17员工生活文化中心开业,迅速成为员工的“网红打卡点”。在这条仅有几百米的街上,一楼林立着特色餐饮、便利店超市,二楼并列着各种公共服务中心和文艺品牌,不仅有深受年轻人追捧的蜜雪冰城,还有实力与流量共存的“西冷印象”。

缤纷多彩的流行元素,丰富着来此吃饭休闲的员工的生活,提供着“松弛感+满足感”满满的情绪价值。

而在F区员工食堂,“5·20”当天开业的二米皮绝对是夏日舌尖的顶流,开业第一天,就创造了1000多份的销售纪录。

二米皮是闻名新郑的米皮连锁店,也是园区新引进的地域美食之一,“通过对F区员工籍籍的大数据分析,员工主要来自新郑、中牟、新密、尉氏等地,我们就着重发掘这些区域‘从小吃到大’的美食。”郑州盛禾餐饮管理有限公司总经理张湘湘说,通过引入多个连锁品牌和区域美食,员工“足不出园区”就可以尝到家乡味道。

盛禾餐饮2022年开始入驻,先后投资近千万元,对餐厅进行全新升级,在不同区域的员工食堂打造了中式传统风、现代简约风等风格迥异的餐厅,不断从菜品上丰富员工味蕾,从环境上丰富员工就餐体验。

奔赴是双向的,自2010年富士康携手郑州,14年的时间,一座城和一个厂创造了一段又一段佳话,为厚植发展基础,持续提升园区“郑引力”,2023年,富士康郑州科技园投资5700余万元对园区进行“旧貌换新”。

“从安全修缮、园区修复、餐厅环境三个方面逐项升级改造,整体改造面积超过78万平方米。”富士康郑州科技园相关负责人介绍。

不止于此,近年来,富士康在基础建设上不断加大投入,先后投资4.6亿元对员工宿舍进行升级改造,开设25条外线通勤福利班车线路,与郑州市第一人民医院深度合作,所有公寓区开设医疗室,提供24小时线上线下同诊服务。

“预计7、8、9月份,生意会更好,每天营收可能会突破千元。”外部资本持续加码,内部环境迭代焕新,让全伟对于小店未来信心满满。

## 向“新”而行,智能制造领航新质生产力

富士康郑州科技园,一幢外观朴素的大楼里隐藏着一个极具科幻感的“未来工厂”——微光闪烁的大屏,排列整齐的生产线,穿梭其中的机器,从原料遴选到产品加工,再到产品下线,整个生产流程可以实现全流程无人化操作。

“灯塔工厂”被誉为“世界上最先进的工厂”,代表着全球制造业领域智能化和数字化的最高水平。自2018年首次评选至今,全球共评出“灯塔工厂”153座,中国62座,富士康郑州科技园智能互联车间便是其中之一。

“之前物流运输及设备参数调整都是通过人工的方式完成的。改造之后整个智能工厂从物料存储、发料到成品的包装、出货,实现所有数据自动采集、设备互联互通的全流程自动化。”智能互联车间主管杨爽介绍。

升级改造后,智能互联车间的智能制造水平发生了质的飞跃,生产效率提高了102%,设备综合效率提高了27%,成为领航全球制造业企业发展趋势的“灯塔”。

“灯塔工厂”并不简单等于“无人工厂”,智能制造将人从高强度、高风险的岗位替换下来,但车间仍然需要技术工人,对人才的需求更高更强烈。

从近日富士康郑州科技园发布的招聘信息中,我们也可以感受到富士康从劳动密集型企业向智能制造企业转变的细微变化。

招聘主要面向机构开发、电气开发、项目管理、数据采集等方面的工程师,要求自动化、机械、计算机等类别本科以上学历人才。

工厂和人才的双向奔赴,构建起富士康郑州科技园强韧的产业链和人才链,澎湃着逐梦未来的发展动能。

## 竞速新赛道,在河南再造一个“新富士康”

5月11日,聚焦自动化机器人方向的富士康中原智能制造研究院在郑州新郑综合保税区揭牌投用,被视为富士康扎根河南、深耕中原的又一重磅信号。

前一年的4月25日,富士康新事业总部在郑州揭牌,富士康宣称,将持续深耕河南,加快实施“3+3”转型发展战略——“电动车、数字健康、机器人”三大新兴产业以及“人工智能、半导体、新世代移动通讯”三项新技术领域,将富士康新事业总部打造成为富士康全球创新和产业布局的核心基地和重要标杆。

此后一年多的时间里,富士康加速布局新产业,竞速新赛道——

2023年3月,位于富士康郑州产业园M区,投资20亿元的智能仓储项目开工,建成后,将成为领先行业的先进智能仓配一体的物流仓储基地,实现物流仓储全流程自动化、信息自动化、管理精细化,提升仓储管理效率,也为河南加快建设现代物流强省注入新动能。

2023年6月16日,注册资金10亿元的富士康新事业发展有限公司成立,统筹规划新能源汽车、电池等新产业发展。

2024年1月4日,注册资金5亿元的河南富士康新能源汽车产业发展有限公司成立,聚焦新能源汽车产业赛道,加速项目推进实施。

## 员工食堂美食云集

回望过去,以富士康、超聚变、合晶、龙芯为头雁的万亿级电子信息产业“森林”在郑州航空港不断发展壮大,从单一的手机制造拓展到后端模组、半导体、集成电路等关联产业,正持续构建起“芯屏网端器”全产业链生态圈。

今年一季度,郑州航空港区地区生产总值增长19.2%,规上工业增加值增长34.2%,固定资产投资增长10.2%,呈现出创新要素加快集聚、发展动能持续增强的强劲势头。

眺望未来,在5月9日国新办举行的发布会上,郑州航空港区的未来更加明确——

围绕制造业高质量发展和加快培育新质生产力,着力打造具有国际影响力的万亿级电子信息产业集群、百万辆新能源车制造基地、千亿级生物医药产业集群和百亿级航空航天产业集群。

同频共振的一厂一城正在描绘着更加广阔的未来——

“富士康全球最大的工厂在河南,富士康的根已经深深地扎在了这里。访问所闻让我们信心倍增,要快速思考怎么让富士康的根在这里扎得更深、扎得更好!”2023年2月至4月,富士康科技集团董事长刘伟伟60多天三访河南时由衷感慨。

在富士康新事业总部揭牌仪式上,刘伟伟说:“在河南再造一个‘新富士康’。”

# 远方的客人,我们“郑”等您!

(上接一版)以国际化眼界和世界标准,传播郑州声音,展示城市形象,实现线上线下同频共振;发挥交通优势引入客入郑,郑州机场覆盖全国90%以上的人口和市场,“米”字形高铁“1小时经济圈”覆盖中原城市群1.6亿人口,郑州都市圈城际轨道交通“半小时经济圈”覆盖1800万人口,“1小时”高速公路文旅经济圈逐步扩大影响,为引客入郑提供有力支撑;举办社交媒体产业赋能大会,邀请近100名网红达人来郑采风、体验,创作郑州旅游日志,通过网络平台对外发布,用最独到、最个性、最时尚的视角展示城市魅力。

“花径不曾缘客扫,蓬门今始为君开。”1000多年前,出生于郑州的诗圣杜甫,在他的诗作《客至》里,用这两句话表达了有朋自远方来的欢喜之情。今日之郑州,正张开双臂、热忱欢迎来自五湖四海的宾朋,有功夫、来郑州,与我们共赴文旅盛会、共享文旅盛宴、共话文旅未来!”发布会上,郑州市向社会各界发出真诚邀约。

## 建设具有国际影响力的文旅强市

党的十八大以来,郑州市坚持以文塑旅、以旅彰文,大力实施文旅文创融合战略行动,全力打造“华夏历史文明传承创新基地全国重地”和国际知名旅游目的地城市,走出了一条以文化人、以文兴业的新路子,今年1-5月份,累计接待国内游客8223.8万人次,旅游收入982亿元,文旅文创高质量发展跑出“加速度”。此次大会在郑举办,是推动我市文旅文创迈上新台阶的重大机遇。

近年来,郑州市提出聚焦展现“年轻郑、文化郑、国际郑、科技郑”主题,加快建设具有国际影响力的文旅强市,以“当好国家队、提升国际化、引领现代化河南建设”为引领,围绕打造“行走河南·读懂中国”主品牌,实施文旅文创融合战略。其中,“国际郑”对境外游客最具吸引力。

为推动郑州加快建设具有国际影响力的文旅强市,郑州文旅将从多方面出发,打造“国际郑”品牌,吸引境外游客来郑旅游观光。

打造“国际范”旅游产品,增强旅游吸引力。郑州市将持续擦亮少林功夫这一世界级品牌,将功夫与影视、文学、时尚、康养结合,统筹世界文化遗产、世界非物质文化遗产、世界地质公园等资源,打造中国功夫和禅文化体验圣地。高标准推进中华文明主题乐园项目,充分运用5D、VR、激光全息等形式,打造“穿越中华文明5000多年”沉浸式体验场景。建设国际商都历史文化片区,通过商业与文化有机融合,打造展现郑州国际化都市形象的“会客厅”。

建设“国际会、展、赛、节名城”,争取更多国际赛事、国际组织落地郑州,打造“国际郑”的响亮名片;加强“精准化”国际宣传推广,持续加强内容推送,面向海外游客讲好中原故事、郑州故事。

此外,郑州还将从多方面优化旅行服务,吸引境外游客。创造便利化入境旅游环境。优化外币卡使用流程,提升入境旅游支付便捷性;提高文旅服务国际化水平,加快建设现代化、数字化、国际化的文旅服务基础设施,增加高品质旅游景区、旅游饭店、民宿的数量;加强文艺精品创作,提供更多具有国际影响力、文化认同感的文艺作品;持续开发功夫游、文化游、考古游、黄河游等精品旅游线路和产品,并融合特色饮食、戏曲文化,提升入境游客旅行体验和融入感。

览天地之中,感知大河文明璀璨;归黄帝故里,见证华夏历史厚重;访功夫郑州,领略中国武术魅力。期待通过本次大会的举办,让更多的人“行走郑州、了解河南、读懂中国”。

## 空军招飞定选检测 21日~28日进行

本报(记者 张亮)记者昨日从空军招飞局济南选拔中心获悉,空军在豫招收飞行员定选检测将于6月下旬进行,招生部门提醒相关考生规律作息、合理膳食、科学锻炼,将身体调整至最佳状态,按照通知的时间和地点参加定选检测。

据了解,2024年度豫豫两省空军高考后招飞定选计划于6月21日~28日在南京选拔中心组织实施。

参考考生须严格按照通知的时间和地点报到并参加定选检测。定选检测实行单科淘汰制,检测内容为医学选拔、心理选拔和政治考核谈话,约3天完成。

## 27所军校拟在河南招1317人

本报(记者 张亮)2024年军队院校招收普通高中毕业生计划公布,今年,27所军队院校拟在河南招1317人。

军队院校招生参加我省本科提前批录取,根据安排,考生可在6月26日8时至28日18时填报志愿。今年我省本科提前批的军队院校招生实行平行志愿,“1个院校+1个专业”为1个志愿,设35个志愿,不设专业调剂志愿。

招生计划显示,今年27所军队院校在豫投放的1317个招生计划中,包括理科1290人(男生1212人、女生78人),文科27人(男生24人、女生3人)。

## 高招咨询有权威渠道 提高警惕防招生诈骗

本报(记者 张亮)高考结束后是招生诈骗高发期,6月12日,河南省教育考试院发提醒考生,务必增强安全意识,妥善保管个人信息,全省教育考试部门将持续通过多种渠道为广大考生提供全方位咨询服务。

即日起至录取结束,考生有任何与招考相关的问题,都可以通过河南省教育考试院网站、河南省教育考试院微信公众号等权威渠道咨询,全省招生考试语音服务电话0371-55610639,及全省各地招生考试综合服务大厅联系电话(可登录河南省教育考试院网站查询)随时待命,为广大考生答疑解惑。

## 郑州市西三环金水路西延易涝点综合治理工程施工期间保通工作的通告

根据郑州市积水点改造安排,西三环金水路西延易涝点综合治理工程部分路段封闭施工。

工程计划:自2024年6月16日开始施工,工期为150天。施工期间,西三环由北向南与金水路西延交叉处U形辅道将封闭,途经机动车请绕行至西三环建设路,非机动车及行人可正常通行。

施工期间会给沿街单位和居民出行造成不便,请给予理解和支持,并请相互转告。

郑州市城乡建设局 郑州市公安局公安交通管理局  
2024年6月13日

# 【HERE郑州】“擦亮城市文化IP”系列报道

# 少林少林,一部电影加持下的“功夫郑州”

(上接一版)王宝强、吴樾,是在《少林寺》的影响下走上光影之路,而对于更多普通人来说,它是几代人难忘而美好的回忆。市民刘先生说:“《少林寺》是我童年最喜欢的功夫片,大家搬个小板凳围坐一团通宵且观看露天电影,成为我们‘70后’难忘的集体记忆,刀光剑影里蕴含的侠之大也,为国为民的情怀,也深植每位观众的心里。”

《少林寺》已经成为中国电影史上光辉夺目的名字,功夫片的丰碑。在过去的几十年中,《新少林寺》《少林足球》《倚天屠龙记》《天龙八部》《笑傲江湖》等一系列的影视、文学作品,成功地提升了少林功夫在全球的知名度,而“功夫郑州”也成为这座城市最闪亮的标识远播四海。

## “少林热”持续风靡全世界

嵩山之间,少室之巅,禅宗祖庭,天下武宗。

清晨,阳光透过晨雾倾洒嵩山脚下的少林寺,给这座千年古刹披上了一层金色的光辉。晨雾霏霏中,“嘿”“哈”功夫习练声不绝于耳,荡气回肠,让人们直观感受到“天地之中”涌动的赫赫武林魂。

作为中华武术中体系最庞大的门派,少林功夫发源于河南嵩山少室山下,始建于北魏孝文帝时期的少林寺,其武功套路多达700种以上,因风格突出、特点鲜明、

文化内涵深厚而享誉中华武林。千百年来,伴随着晨钟暮鼓、飞鸟与还,于一禅一武、一静一动间,少林功夫绵延不绝,薪火相传,在新的时代绽放出夺目光彩。

2006年,少林功夫成为第一批国家级非物质文化遗产。自此,少林功夫的保护、传承、发展驶上“快车道”。10多年来,“少林热”持续风靡全世界,越来越多的“洋弟子”来到少林寺研习功夫,感受少林禅法。登封,这片曾经的古代武林高手潜心修炼的功夫圣地,也逐渐演变为一个充满现代色彩的市场化习武基地。

与此同时,我市持续开展了线上线下形式多样的对外交流活动,积极推动中国少林文化走出去,少林文化在全球各地生根发芽,成为世界了解中国、了解河南、了解郑州的重要窗口。目前,少林海外文化中心已有200多家,遍布五大洲主要国家。据不完全统计,截至目前,少林寺共有少林弟子、中国少林文化爱好者、习练少林功夫者约1亿人,仅海外就有6000万之众。

多年来,河南武术文化交流活动不胜枚举,武术赛事如火如荼,武术文化产业深入推进,武术文化品牌日益彰显。无数的人生舞台,他们登上了央视春晚的舞台,他们参演了众多影视剧,他们在雅典奥运会、上海特奥会、北京奥运会和残奥会、广州亚运会等重要活动的开闭幕式演出中大放异彩,他们还曾多次走出国门参与各类文化交流活动……一场场盛大的演出场面让人目不暇接,观众无不被气势磅礴、兼具力量与美感的少林功夫表演所折服。

## “文武双全”尽显城市魅力

电影《少林寺》让世界认识了郑州,无独有偶,在《少林寺》诞生40年后的2021年,又一部现象级文化精品诞生,让郑州再度因一部文艺作品而火爆出圈,它便是郑州歌舞剧院创排的古典舞《唐宫夜宴》。

上线播出10天,视频超20亿播放量;微博话题阅读量4.9亿次……2021年,《唐宫夜宴》在河南春晚惊艳亮相,吸引全国乃至全球目光,掀起“现象级”关注热潮。此后,《唐宫夜宴》IP作为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的成功案例,一直以来不断推陈出新,强化IP影响力。

《少林寺》《唐宫夜宴》,一文一武,一刚一柔,尽显商都多彩魅力,成为郑州与全国、世界对话交流的两张城市文旅名片。

其实若说起舞蹈,说起国际影响力,那WDG中国(郑州)国际街舞大赛也不遑多让。

近年来,街舞热潮席卷全国,2013年,郑州开始举办WDG中国(郑州)国际街舞大赛,其影响范围不断扩大,规格档次节节攀升,参赛人数由2000多人增加到4万多人,赛事规模、参赛人数、影响范围、专业水准实现了从无到有、从小到大、从弱到强的转变,已经成为街舞国际级重要赛事。因WDG的举办,众多国内外顶尖街舞选手在郑州这座“街舞重镇”,“舞”出活力绽放精彩,受到世界的瞩目。

“从武术到舞蹈,从传统到现代,两部破圈出彩的文艺作品,为这座城市带来了前所未有的‘流量’。”文武双全的郑州,一次次惊艳了世界的目光。“市社会科学院研究所所长刘涛说,郑州是一座具有深厚文化历史底蕴的城市,拥有少林文化、商都文化、嵩山文化等取之不尽、用之不竭的精神富矿,期待我们能科技提纯文化元素,挖掘文化底蕴,研发新产品、营造新场景、打造新体验,推出更多具有中国特色、国际知名度的文旅IP。

近年来,郑州创新打造“文艺郑州”品牌,实施城市文化基因解码工程,启动城市文化品牌擦亮工程,持续擦亮“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌。我们有理由相信,未来,“少林功夫”这个闻名于世的文名片将再次焕发出新的生机与活力,“功夫之都”“文艺郑州”的熠熠光辉也必将辐射得更远、更广。