

财经观察

气温攀高催热“高温经济”

本报记者 安欣欣 孙雪莹

近日,绿城气温在“红色预警线”处居高不下,眼看着“热辣滚烫”的夏日暴晒即将持续,绿城市民纷纷添置“装备”,拉起“防暑警戒线”。记者走进绿城多家商场、超市、药店、特色商业街采访时发现,各种防暑清凉产品销售火爆。遮阳帽、防晒衣等防护用品搭上“热经济”这趟被高温“烤”出的快速列车;药店把防暑消暑药品摆放到醒目位置,提供降温解暑小妙招;三五好友相约烧烤摊,来一杯扎啤清凉一夏,绿城夏夜活力同样在释放。

防晒市场与“热”俱进

近年来,大众防晒意识日渐提升,登山、徒步骑行等户外运动也丰富了防晒用品的应用场景。在高温天气的郑州街头,身穿防晒衣、手持遮阳伞、佩戴防晒眼镜和防晒口罩进行“全副武装”的市民身影屡见不鲜。防晒衣线上销量和讨论热度也不断攀升,某社交平台上就有超过318万篇防晒衣相关笔记,其中防晒衣面料材质、如何穿出门时是人们的讨论重点。

记者走访三福、屈臣氏、迪卡侬、优衣库等门店了解到,防晒市场的热度正随着气温一路上扬。除了防晒霜、防晒喷雾等“软防晒”产品,防晒衣、防晒帽、冰丝袖套、防晒口罩等“硬防晒”装备也在近期卖得火爆,各式各样的防晒用品被放置在店面主要位置,时不时就有市民进店询问、挑选。

防晒服成为很多人的心头好,市场规模有多大?相关数据显示,2023年我国防晒服市场规模达到742亿元,预计到2026年,我国防晒服市场规模可达958亿元,其中,防晒衣以超50%的市场占比成为防晒服市场的重要组成部分。

河南省商业经济学会副秘书长、郑州工程技术学院副教授胡钰分析称,夏日里的消费呈现多样化、新奇化、个性化、情绪化趋势,以防晒衣为例,消费者不仅要求防晒这单一功能,更希望兼具清凉、舒适、美观和表



高温来袭,夜市成了市民休闲的好去处(资料图片) 本报记者 李新华 摄

达心情等多重需求,这就也需要商家创新性满足消费者需求,同时迭代提升自身产品的品质,不断提高消费者的满意度。

花样消暑“饮品”随气温红火

记者近日在一些药店发现,夏季消暑广播等“清凉服务”已上线,消暑解暑类产品持续热销,相关产品品类也被调整至醒目位置。

“上星期我们就集中把消暑药品放在这里,顾客走进来一眼就能看见。”一走进张仲景大药房沁河路分店,记者就看到了收银台前的“消暑专柜”。

“天气热起来了,家里每年都少不了,这次准备多买些,放着备用。”市民赵女士正在专柜前选购藿香正气胶囊。

在记者采访的过程中,“消暑专柜”前顾客一直不断,不少顾客还选择搭配金银花

露、杞菊牛蒡茶、酸梅汤等清凉草本茶包再去结账。

该店店长告诉记者,市民现在还是比较青睐老字号的消暑药品,藿香正气胶囊、藿香正气水、一滴水、人丹、风油精等都是市民眼里的“香饽饽”。对于消暑类草本茶包,药店做出了一些价格让利,让顾客感受到实惠,降暑、补气、清咽等不同种类茶包每盒12包,36元3盒并且可以搭配着购买,销量还是不错的。

“消费者在本月13日还可以领取一份10元‘高温补贴’,为购买清凉产品减负。”该店店长说,销售药品柜台摆出来还有一些单位来药店批发消暑药品,预估这个月的销量会比去年同期有所增长。

不过,只中中成药和草本冲剂消暑降温,在一些年轻人看来还是不够“足料”的,记者走访部分商场发现,年轻消费者对茶饮

的需求旺盛,“奶茶经济”也在高温的助攻下持续畅旺。

“跟好朋友碰面之后首先就得来一杯加冰饮料,边喝边逛更有滋味。”中原万达店一饮品店内,消费者络绎不绝,只见工作人员贴签、制作、打包一气呵成,陈月和朋友接过制作完成的饮料之后,还被赠送了一把小扇子。

“现在每天都忙,夏天高温顾客加冰的需求更足,冰淇淋销售也很好。”一饮品店工作人员告诉记者,不仅有大量的现场排队顾客,线上订单同样让人忙不停。

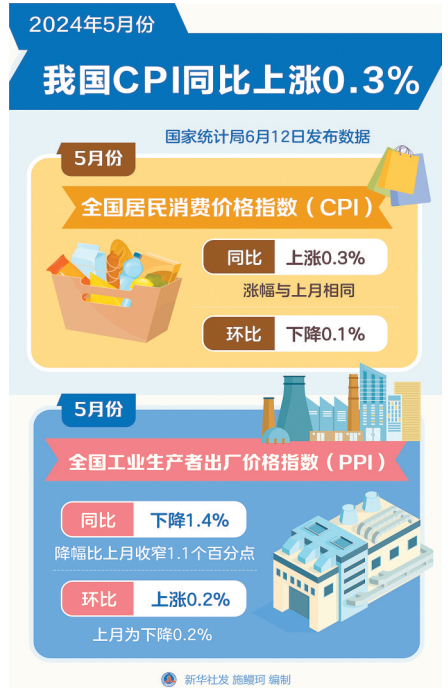
“夜经济”点燃“烟火气”

夜色搭台,经济唱戏。从落日余晖到星空空蒙,磨街文创园、健康路夜市、中铁·泰和里、郑州记忆·油化厂创意园等特色商业街展现出城市夏日“夜经济”新图景,市民在“越夜越美丽”的氛围中逛夜市、赏街景,感受夏夜的活力与激情。

“炎炎夏日,最惬意的时候就是吹着晚风烧烤串。”6月11日晚,市民李瑞璐正与三五好友在华山路上一家烧烤店聚餐。夏日的夜晚,烧烤摊、夜宵排挡从来都是少不了的风景,大街小巷的各色烧烤店也在近期进入一年中最繁忙的时刻。

《中国城市夜经济活力指数报告》显示,2023年中国“夜”市场规模达1.57万亿元。夜经济已逐渐成为积极扩大就业、激发消费活力、促进城市繁荣、拉动经济增长的有效途径。

城市如何抓住夏日夜间出游的“流量”,推动“夜经济”发展?胡钰表示,夜间出行、消费畅玩与城市经济发展可以构成相互促进的良性循环,人们在夏日延长了消费时间,有更多的消费需求,各地市可结合本地传统特色消费,创新消费场景、产品和服务,在满足消费者畅玩的同时,拓展传统文旅消费空间和空间,推出多元化的夜间消费场景和服务,以“夜”兴城,带动相关产业发展。



物价持续平稳运行

——透视5月份CPI和PPI数据

国家统计局12日发布数据,5月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.3%,涨幅与上月相同,环比下降0.1%;全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比降幅比上月收窄1.1个百分点,环比上涨0.2%。国内物价持续平稳运行。

CPI环比季节性略降,同比涨幅与上月相同——“5月份,消费市场运行总体平稳,全国CPI环比季节性下降,同比涨幅与上月相同。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,继续保持温和上涨。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

从环比看,CPI上涨0.1%,降幅略小于近十年同期平均下降0.2%的水平。其中,食品价格由上月下降1.0%转为持平;非食品价格由上月上涨0.3%转为下降0.2%,影响CPI环比下降约0.14个百分点。

“非食品价格中,小长假后出行热度季节性减退,飞机票、交通工具租赁费和长途汽车价格分别环比下降9.4%、7.9%和2.7%;受国际油价变动影响,国内汽油价格环比下降0.8%。”董莉娟说。

从同比看,CPI上涨0.3%,涨幅与上月相同。其中,食品价格下降2.0%,影响CPI同比下降0.37个百分点。食品中,鸡蛋、鲜果和食用油价格分别下降8.5%、6.7%和5.1%,降幅均有收窄;牛肉、羊肉和禽肉类价格分别下降12.9%、7.5%和2.9%,降幅继续扩大。

近段时间,牛肉价格的持续下跌,引发不少关注。“跟去年比,肉每斤下跌了4到5元,同比下降30%到40%。”安徽阜阳申农牧有限公司总经理曹群说,牛肉价格下行,一方面是由于供大于求,近年来牛存栏量不断增长,但市场消费需求不旺,另一方面由于国外整体养殖成本下降,进口牛肉价格低对本土市场造成一定冲击。

中国宏观经济研究院研究员刘雪燕分析,今年1至5月,CPI总体低位运行,既有翘尾因素,也有食品价格下降的影响。前5个月,食品价格同比下降2.8%。

PPI环比由降转涨,同比降幅收窄——5月份,受部分国际大宗商品价格上涨及国内工业品市场供需关系改善等因素影响,PPI环比上涨0.2%,改变了前6个月连续下降趋势。其中,生产资料价格由上月下降0.2%转为上涨0.4%。

受国际市场有色金属价格上涨影响,国内有色金属冶炼和压延加工业价格环比上涨3.9%,其中铜冶炼、铝冶炼、金冶炼价格分别上涨7.0%、3.4%、2.8%。

煤炭开采和洗选业价格环比上涨0.5%。大规模设备更新等政策逐步落地见效,钢材市场预期向好,黑色金属冶炼和压延加工业价格环比上涨0.8%。

从同比看,5月份,我国PPI下降1.4%,降幅比上月收窄1.1个百分点。其中,生产资料价格降幅收窄1.5个百分点,生活资料价格降幅收窄0.1个百分点。

消费市场持续回暖,物价有望温和回升——业内人士分析指出,不管是同比、环比还是核心CPI变化来看,近段时间,CPI变化都在改善,表明消费需求处于持续恢复态势。

在刚刚过去的端午假期,国内文旅、餐饮、零售等市场需求增长,人气旺盛,夏日消费热力涌动。商务部商务大数据显示,假期里全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期增长9.8%。全国示范步行街客流量、营业额同比分别增长11.7%和9.2%。

“今年以来,核心CPI涨幅保持稳定,PPI总体低位回升,表明市场供求关系改善,需求持续恢复。”刘雪燕说。

商务部等多部门出台《2024年家政兴农行动方案》《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》;工业和信息化部等五部门联合开展2024年新能源汽车下乡活动……近期以来,稳经济政策持续发力,着力扩大国内需求,提振市场信心。

“下阶段,随着供应增加,食品价格仍将处于季节性低位。工业消费品在以旧换新政策影响下,消费需求有望回升,价格总体将稳中略升。服务价格则在服务需求逐步恢复推动下有望继续回升。”国家统计局新闻发言人刘爱华说,综合这几个因素判断,下阶段CPI有望低位温和回升。

新华社北京6月12日电

端午小长假郑州铁路运量同比增长一成多

累计发送旅客347.8万人次

本报讯(记者 张倩)昨日,据郑州铁路发布数据显示,为期5天(自6月7日至6月11日)的铁路端午小长假运输圆满收官,国铁集团郑州局累计发送旅客347.8万人次,较2023年同期(6月21日至6月25日)增加49.3万人次,增长16.5%。其中,端午假期(6月8日至10日)3天累计发送旅客208.8万人次,日均发送旅客69.6万人次,较2023年同期(6月22日至6月24日)增长17.1%。

今年端午小长假,国铁集团郑州局管内各大小车站探亲流、旅游流、学生流等客流高度叠加,客流呈现首尾高度集中,中间短途客流需求旺盛的特点。国铁集团郑州局充分发挥“米”字形高铁网优势,科学调配运力资源,日均开行旅客列车1200余列,客流高峰日开行旅客列车1225列,根据车票预售情况,灵活调整每日运力安排,采取加开临客、动车组重联、普速列车加挂车厢等方式,提升重点地区、热门方向、旅游城市间的运输能力,累计在郑州东、洛阳龙门至南阳东、安阳东、周口东等热门区段增开临客列车272列,增开北京、上海等方向夜间高铁18列,全力满足旅客出行需求。



6月12日上午,由中国酒业协会文化委员会指导、郑州日报社主办、河南皇沟酒业承办的“馥香雅集 大风起兮——大汉盛世华夏酒香行”活动在永城正式启动。来自中国社会科学院、中国酒业协会、徐州市、濮阳市、商丘市的嘉宾和企业代表齐聚永城市芒砀山·大汉雄风刘邦雕像广场,共同参与启动仪式。

近期,牛肉价格持续大幅下跌,引发社会广泛关注。国家统计局12日发布的最新数据显示,5月份,牛肉价格同比下降12.9%,价格跌至去年以来新低。

如何看待本轮牛肉价格下跌?未来还会“跌跌不休”吗?“新华视点”记者日前分赴北京、湖南、福建等地,聚焦牛肉价格形势和市场供应,走访有关部门、养殖大户和权威专家,回应社会关切。

价格跌至去年以来新低

事实上,早在去年2月,国内牛肉价格就开始走低。

国家统计局数据显示,去年2月份,牛肉价格由1月份同比上涨0.9%转为下降1%。自此,牛肉价格“一蹶不振”,同比降幅整体呈逐月扩大之势。

从批发市场看,农业农村部数据显示,截至今年6月11日,全国农产品批发市场牛肉平均价格为60.76元/公斤,较今年1月1日的71.46元/公斤下降了15%。

记者实地走访多地商铺、批发市场了解到,牛肉价格大多有不同程度下降,有的地方甚至逼近猪肉价格。

“最近牛肉批发价是近年来最便宜的,每斤在30至32元,比去年同期下降8元左右。”在湖南长沙红星全球农产品批发中心,从事牛肉批发近20年的商户傅圣龙说。

多地商超开展形式多样的促销活动。“年初卖40多元一斤的牛肉,现在降了10元左右。”北京牛街清真食品超市售货员金女士说。

一些商户告诉记者,按照往年市场行情,节假日期间,牛肉价格会小幅上涨,但今年“五一”、端午假期期间,牛肉价格均未抬升。

新华视点

近期牛肉价格为何持续下跌?

不过,记者走访也发现,部分高端品牌牛肉价格未出现大幅波动。

“我们卖的是山东鲁西黄牛,肉质较好,市场认可度高,很多客户专门来店里买。”北京鲁润牛羊肉直营店销售员胡先生说,当前客源基本稳定,定价不会受到太大影响。

另外,与动辄超10%的牛肉价格降幅相比,牛肉熟食、牛肉干等包装肉制品价格跌幅相对不明显。安徽的孙先生一直在某电商平台选购牛肉制品,他告诉记者,年初至今,常买的牛肉熟食每斤只降了2元左右,牛肉干价格基本也没变。

对此,业内人士分析指出,出于分摊前期成本、维护品牌形象等方面考虑,包装肉制品价格相对稳定。在一定时期内,商家很少会大幅调整标价,但多会采取促销方式向消费者让利,相应产品价格会有小幅下降。

价格缘何走低?

业内人士分析指出,牛肉市场供应充足,叠加牛肉消费整体回落,是本轮牛肉价格走低的主要原因。

一方面,肉牛存栏和进口快速增加,供应相对过剩。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇说,2019年以来肉牛存栏持续增长。跟猪肉相比,牛肉价格一般比较坚挺,因看好牛肉消费市场行情,叠加多地出台支持政策,全国很多肉牛养殖户纷纷增加存栏。

截至2023年末,全国牛存栏10509万头,比上年末增加293万头。今年一季度,

全国肉牛出栏1199万头,牛肉产量186万吨,同比增长3.6%。

牛肉进口也在增加。海关总署数据显示,今年前4个月,我国进口牛肉100万吨,同比增长22%,其中4月份进口22万吨,同比增长23%。“当前牛肉供应已处于历史同期最高水平。”朱增勇说。

“和国内相比,国外肉牛养殖以草饲为主,具有成本优势,进口白条牛到岸价基本为国内批发价的一半。年初以来,牛肉贸易商看好国内消费需求,签订合同增加,价格相对便宜的进口牛肉大量进入中国市场,对国内肉价形成较大冲击。”朱增勇说。

另一方面,牛肉消费需求不旺,与替代品消费价格下降有关。

相对于供给端的快速增长,牛肉消费增速则趋于平缓。有关数据显示,去年全年,中国牛肉消费量为1027万吨,增长4%,增幅处于低位水平。

朱增勇说,今年以来,猪肉、鸡蛋等替代性动物蛋白价格整体处于低位,带动市场消费增加,相应造成牛肉消费需求减少。上半年国产牛肉和进口牛肉消费均有不同程度下降。

价格持续下跌令消费者欢喜,但让不少养殖户感到压力。

黄金龙是湖南省汨罗市桃林寺镇养牛大户,从事规模养殖16年,目前养了36头牛。“整头牛按毛重卖,最近价格是每斤16元,去年同期是20元左右。每头牛出栏重量在1200斤到1400斤不等,跟去年同期比,卖一头牛就要少赚3000至5000元。”

未来走势如何?

朱增勇表示,跟去年下半年牛肉供给仍在增加不同,经过不断消化,当前可供屠宰的活牛小幅缩减,下半年牛肉供应面有望收窄。此外,按照往年惯例,秋冬季属于牛肉消费旺季,下半年消费有望实现季节性增长。

“尤其要看到替代猪肉价格持续反弹,5月份,猪肉价格环比上涨1.1%,同比上涨4.6%,涨幅较上月扩大。当前,生猪供应过剩局面基本得到扭转,下半年全国猪价将进入季节性上涨通道,这将有助于刺激牛肉消费需求,给牛肉价格带来一定程度的提振作用。”朱增勇说,但综合来看,下半年牛肉供给仍将处在高位,牛肉价格重新进入上涨通道或许还需要一段时间。

中国价格协会副会长许光建建议,有关部门应进一步加强生产和市场监测,及时发布预警信息,引导养殖户合理调整生产结构,同时采取措施加快推动行业转型升级,提高行业应对风险的能力,防止牛肉价格过度波动。

“县里正在研究起草全链条优化支持政策,从减免进驻租金、鼓励牧草加工、贴息贷款等方面扶持肉牛产业发展,帮助养殖户早日摆脱亏本困境。”福建省诏安县畜牧技术服务站站长李益彬说。

“从长远来看,规模化和产业化是肉牛养殖业发展的重要方向。当前,要进一步调整优化产业结构,提高规模化养殖水平和养殖效益。”许光建说。

新华社北京6月12日电

招聘数据显示:蓝领人才需求持续攀升

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)近日,智联招聘发布的《2024蓝领人才发展报告》显示,国内蓝领人才需求持续攀升,蓝领招聘薪酬较5年前上涨35.8%,涨幅高于全国总体水平。

招聘数据显示,2019年以来,蓝领岗位招聘需求持续上升。以2019年一季度为基数1,蓝领招聘职位数逐季波动上升,至今年一季度达到3.79,是2019年一季度的3.79倍。

分析指出,今年一季度,配送理货招聘职位数比2019年一季度增长803.7%,增幅远高于其他职业。线上购物规模的持续增长带动线下配送理货岗位需求同步上涨。而普工/技工、家政、货运司机、物业/安保、餐饮服务招聘职位数增速均超过200%。报告分析认为,近年来我国制造业进行智能化转型,流水线工厂设备实现数字化改造,对数控操作等技能型工人的需求较5年前增长4倍多。同时,随着第三产业比重的提高,市场对服务业蓝领的需求也较快上升。

蓝领人才在需求增长的同时,招聘薪酬也攀上新台阶。2024年一季度,报告统计的38个重点城市的蓝领职业平均招聘月薪为7215元,比2019年同期增长了35.8%,增幅比总体高出7.6个百分点。

报告认为,受电商发展对货运的带动,以及近年来网约车的普及,客货运司机招聘需求上升,收入水平快速增长。同时,配送理货职业招聘月薪8109元,比2019年同期增长45.3%,薪酬水平和增速均位居第三。