

财经观察

“爆改”后永辉超市首店 开业首日人气爆棚

本报记者 成燕 孙婷婷 任思颖 文 马健 图

“我早上7点多就来排队了，想买些胖东来的网红商品。”“终于开业啦，今天俺老两口专程坐地铁过来。”

6月19日9:15，“爆改”后的郑州永辉超市（信万广场店）正式开门迎客，引来如潮客流。这场历经19天的调改，让人们满怀期待。

“胖东来，我来啦！”

6月19日8:00，记者来到该超市门前广场，发现早已有消费者排起长长的队伍。虽骄阳当头，却晒出浓浓期待。

“之前只在网上听说胖东来货真价实，量大实惠，但一直没去过。今天想来一睹为快，没想到这么多人。”正在排队的几位顾客说道。

据该超市工作人员介绍，门店原定9:30开门营业，从早上7:00就有人开始在门口排队。“我今早特意早起来排队，转了两路公交，用了一个多小时才到，想给家人买点大月饼尝尝。”正在排队的市民徐超说。

8:30左右，河南胖东来商贸集团董事长于东来突然现身永辉超市门前，引来大家阵阵惊呼，不断有市民向“东来哥”打招呼。多家媒体记者围着于东来现场采访，在谈到此次调改的变化时，于东来表示，这次整体改造包括优化超市布局、补充商品种类等，主要目的是要让百姓逛超市更方便、更安心、更舒心。

9:15，该超市比原定时间提前一刻钟开门迎客。“胖东来，我来啦！”第一个冲进超市的顾客兴奋地大喊。一波波购物大军紧随其后，前几位冲进来的女士兴奋地挥舞着双手。

走进超市，记者看到，全新的商品陈列充满艺术色彩，“网红商品”尽显本色，升级改造后的“人、货、场”让人耳目一新。本次调改除了拓宽了卖场通道，还新增了烟酒柜、顾客休息区，同时扩大了烘焙区、熟食区和现场加工区，卖场整体布局呈“U”形分布。

开门营业后短短半个小时内，工作人员已补充了三大购物车货品，其火爆程度可见一斑。其中最火热的当属熟食区和酒水区，部分顾客进来后直接朝着东来啤酒和大月饼冲去。“早就想买胖东来的啤酒了，今天终于可以出城就可以实现啦。”正在搬啤酒的许大哥高兴地说。

针对不断涌入的巨大客流，该超市工作人员告诉记者：“我们今天准备了3000箱精酿啤酒，大月饼数量也很多，足够满足当日销量。”据了解，该超市内精酿啤酒限购一箱，网红月饼限购两盒。

“这回来永辉感觉确实变化很大，商品种类更全面，服务更人性化了，感觉和我之前的许昌胖东来很像。”正在挑选商品的市民刘女士说道。

顾客的全新感受来源于超市对货品种类进行的优化和调整。据永辉超市发布的通告称，本次调改下架单品数10841个，下架占比81.3%。重新规划单品数12581个，新增单品占比80%。调改后的商品结构达到胖东来商品结构的90%以上。对原有设备也进行了全方位维护保养和更新迭代，新增了日配冷链等设备，整体硬件设施更新占比达45%。

针对本次涉及的“给员工涨薪、缩短工时、调改商品、提升服务”等内容，中国商业经济学会副会长宋向清认为，这些都是必要的、可行的，是商超为适应市场新变化、适配消费者新习惯而采取的积极作为，是有益的，也必然会给企业带来发展利好。

河南省商业行业协会秘书长姜东辉告诉记者，此次，“胖东来”对永辉超市信万广场店进行调改，将为郑州超市行业注入全新的经营管理内涵，为郑州商业发展带来新风尚、新理念、新模式、新路径，进而推动河南商业不断寻求新突破，真正从满足消费者需求、员工需求等角度出发，让消费者生活更快乐、更美好。



超市内，人流如织

会副会长宋向清认为，这些都是必要的、可行的，是商超为适应市场新变化、适配消费者新习惯而采取的积极作为，是有益的，也必然会给企业带来发展利好。

河南省商业行业协会秘书长姜东辉告诉记者，此次，“胖东来”对永辉超市信万广场店进行调改，将为郑州超市行业注入全新的经营管理内涵，为郑州商业发展带来新风尚、新理念、新模式、新路径，进而推动河南商业不断寻求新突破，真正从满足消费者需求、员工需求等角度出发，让消费者生活更快乐、更美好。

冲击波下的商超走向何方

国内超市为何纷纷向“胖东来”学习？宋向清认为，中国实体商超面临的困境主要来自消费者习惯的变化和电商冲击。由于“电商+快递”给消费者带来前所未有的购买便利，人们购物时对电商的依赖度增加，相当一部分消费者开始习惯于“逛电商平台”而不再是“逛实体店”，这种购物习惯的改变直接导致实体商超客流量减少，销售额下降。

传统大型商超该如何转型发展？不少业内人士表示，被称为“零售界海底捞”的胖东来生意好到需要每天提前排队抢购，甚至成为许昌这座城市的代名词，期待被胖东来“调改帮扶”的超市迎来全新的发展阶段。

姜东辉认为，作为一家知名商业企业，胖东来对商品经营管控非常严格，科学的供应链管理是其成功的重要“法宝”。多年来，胖东来通过与供应商建立长期稳定的合作关系，确保了商品的质量和供应的稳定性。同时，胖东来还采用先进的供应链管理系统，实时监控库存状况，优化库存结构，降低了运营成本。

让生活充满“爱和阳光”

昨日，记者漫步于焕然一新的永辉超市信

万广场店，发现这里洋溢着浓郁的“东来味儿”：“一切幸福都是因为爱和喜欢”“理性地面对得与失，知足才会幸福”“用爱成就的美食，可以吃出幸福的味道”“让每个人随时享受食物的美好”“坚信真诚和善良，坚定品质和安全，爱在永辉”等充满温情的标语让人感悟良多。在超市现场醒目摆放着于东来的著作——《走在信仰的路上》，展开的书页上写着：我们的经营理念——发自内心的喜欢高于一切。

“大家到永辉超市就等于来胖东来！”昨日，接受记者采访时，于东来明确表示，目前，胖东来没有到郑州开店的计划。那么，除永辉超市外，接下来还有要改造的品牌吗？于东来告诉记者：“目前，中国很多零售业都开始自我优化。胖东来也尽量向社会公开其供应链，从而影响和带动中国超市行业走向美好。我们一步一步来，慢慢地去成长。相信中国零售业会向着更加美好的方向迈进。”

在当前市场环境，商业企业该如何向“胖东来”学习？在宋向清看来，服务质量、商品结构、供应链管理、员工激励机制等都是零售业经营者需要向其学习的地方。其中，最重要的是学习它基于以人为本不断创新零售业经营管理制度体系的意识，面对不断变化的市场和消费习惯坚持追求高品质的精神。

“调改”后的永辉超市信万广场店，单日营收业绩规模会提升到多少？“这就是一家社区店，不要期望值太高，开心就好。日销量不需要太多，慢慢来。”于东来说，他们下一步会持续优化卖场，为百姓带来更美好快乐的购物体验。

当前，受电商冲击和居民消费习惯变化影响，零售业发展面临全新的机遇与挑战，郑州本土商超该如何优化升级？宋向清建议，零售业投资人和经营者应围绕顾客需求、购物环境、营销策略、一体化趋势、变革创新和经营能

力等方面进行深度改革，通过不断创新经营和服务模式，不断优化商品结构，来适应市场的变化和顾客的需求。同时，期待零售业从业者能够在内部经营和外部合作中加速植入大数据分析、人工智能和区块链等新技术，借势用力，为传统商超发展插上腾飞的翅膀。

谈及未来发展，于东来充满信心地说，郑州商业肯定会往越来越好的方向发展，商业企业一定要让百姓消费更安全、更放心。

郑州商业发展值得期待

“爆改”后的永辉超市信万广场店让郑州商业在盛夏绽放耀眼的光芒。

当如潮的客流从四面八方涌来，当一件件打着鲜明“东来”标签的网红商品“排队欢迎”郑州市民，当于东来满面笑容地走进超市与消费者聊天说道：“只要开心、快乐就好！”郑州人的消费热情瞬间被点燃。

商都往事并不如烟。1989年5月，郑州亚细亚横空出世，散发出“野太阳”的夺目光芒。时隔34年后，亚细亚·卓悦城于2023年8月6日揭开神秘面纱，吸引如潮顾客。

不少老市民还清晰地记得，1997年11月16日，丹尼斯百货在郑州人民路开业，郑州商业迎来全新的发展里程碑。1998年6月27日，丹尼斯在人民路店负一楼开设郑州首家量贩，开创了百货与量贩融合发展模式。

沃尔玛、大润发、麦德龙、盒马鲜生、丹尼斯、华豫百佳……伴随一个个外来及本土连锁超市、仓储式超市争相在郑州跑马圈地，郑州商业也进入“百花争艳”时代。

看花开花落，观云卷云舒。未来，胖东来爆改后的永辉超市信万广场店会给郑州商业发展带来哪些深层次的冲击波，让我们拭目以待。

进一步支持扩大汽车消费 我省下达以旧换新补贴资金5.1亿元

本报讯（记者 侯爱敏）记者昨日从省财政厅获悉，省财政近日下达2024年汽车以旧换新财政补贴资金5.1亿元，支持进一步扩大汽车消费。

省财政厅抢抓推动大规模设备更新和消费品以旧换新窗口期，围绕支持汽车以旧换新强化激励、加大投入，此次下达的2024年汽车以旧换新财政补贴资金5.1亿元，由省辖市统筹用于汽车以旧换新相关支出，促进汽车消费市场扩容、产业结构升级、企业技术创新。据了解，下一步省财政将督促各地切实贯彻“直达快享”原则，配合相关部门尽快将补贴资金足额兑付到审核通过的消费者账户，让政策红利真正惠及于民。

郑州市总工会开展“双进”活动

劳模工匠进校“传薪火” 院校师生入企“求真知”

本报讯（记者 杨丽萍）6月18日，郑州市总工会在河南建筑职业技术学院与恒天重工股份有限公司组织举办“劳模工匠进校园 院校师生进企业”“双进”活动，通过“劳模工匠进校园宣讲”与“院校师生赴企业实践”的双向互动，实现人才培养与企业创新的紧密融合。

当天上午，全国“五一”劳动奖章获得者、郑州市大工匠、恒天重工股份有限公司生产班长郭超受邀来到河南建筑职业技术学院，为师生们带来了一场别开生面的专题讲座。讲座中，郭超凭借丰富的职业经历，深入剖析了工匠精神的深刻内涵，向学生们讲述了自己如何通过勤学苦练、攻坚克难，成为焊工技术创新的排头兵，鼓励在座师生追求卓越，勇攀职业高峰。

当天下午，师生们走进恒天重工。在生产车间，师生们见证工匠们精湛的技艺和严谨的工作态度，深刻体会到了工匠精神在实际工作中的巨大价值；在劳模（工匠）创新工作室，师生们不仅了解了创新成果，还踊跃动手实践，感受创新的魅力。

郑州茶叶市场 再迎高端品牌

本报讯（记者 成燕 孙婷婷）6月19日，享有“中国高端文化茶”美誉的燕老正式宣告在郑州建业路安营扎寨。这意味着，已荟萃八马茶业、华祥苑、天福茗茶等知名品牌的郑州，再增一个重量级选手。

河南省茶叶商会发布的《2023河南省茶叶消费市场调查报告》显示，河南省城镇居民每月茶叶的平均消费量约140克，年均茶叶消费量1.68千克，高于全国人均茶叶消费水平。河南茶叶市场以白茶、绿茶为主，长期以来容易让消费者口味固化。《报告》显示，白茶和绿茶、普洱茶在河南市场占主导地位。而凭借岩茶起家的燕老将为郑州茶叶市场带来新体验，将丰富中原喜茶人群的选择余地。

“郑州虽然不产茶，但凭借区位优势、交通、物流和人口优势，形成了巨大的销区市场。郑州茶叶市场已成为北京马连道、广州芳村、济南张庄之外的第四个茶叶消费中心，辐射河南周边地市和整个中部区域，让全国茶叶市场形成东、南、北、中的核心布局。如今的河南茶市，已成为一线品牌茶企商业版图上的不可错过的落点。”业内人士分析，未来，越来越多茶叶品牌将深度融入河南茶市，为茶叶消费者带来更多新产品。

您的行为 是孩子的榜样

家庭是孩子的第一处课堂 父母是孩子的第一任老师

