

国家统计局最新数据显示，5月份，随着宏观政策效应持续释放，中国经济延续回升向好态势，运行总体平稳，仍是全球经济增长的重要引擎和稳定力量。

“新华视点”记者梳理已公布的主要经济指标，深入多地感知经济发展脉动，解读5月份中国经济释放的信号。

### “稳”的基础继续夯实

5月份以来，跨国公司加快在华投资布局：山姆会员商店落户广东中山，开市客(Costco)大陆首家带加油站会员店亮相江苏南京，GE医疗增投3.8亿元用于上海基地建设……

“我们将在上海基地加大智能制造、绿色升级和数字化转型力度，深化与上海浦东合作，促进更多诊断药物创新成果合作和转化。”GE医疗诊断药物全球总裁兼首席执行官欧凯文说。

投资考虑的是中长期因素，看重的是经济发展基本面。已公布的主要经济指标显示，中国经济大盘保持稳定，回升向好态势更加明显，充分印证了外资对中国经济发展的信心。

支撑经济增长的“三驾马车”运行稳健。5月份，社会消费品零售总额、货物进出口总额同比分别增长3.7%和8.6%，分别比上月加快1.4个和0.6个百分点。前5个月，全国固定资产投资同比增长4%。

值得注意的是，复杂严峻的外部环境下，我国外贸延续4月份的向好态势，5月份增速进一步加快。路透社援引有关专家分析称，到目前为止，出口一直是中国经济的亮点，中国外贸的竞争力非常强。

保持就业和物价稳定是经济企稳的重要标志。5月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.3%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%，保持温和上涨。全国城镇调查失业率为5%，同比下降0.2个百分点，就业基本盘不断夯实。

从行业和企业表现看，稳中向好态势也在巩固：5月份，全国规模以上工业增加值同比增长5.6%，九成地区、八成行业、近六成产品实现同比增长；服务业生产指数同比增长4.8%，比上月加快1.3个百分点。

中小企业发展指数为89.2，高于2023年同期水平；技术创新型企业经营活力指数同比增长22.7%……

部分指标向好的背后，是增长动能的积蓄，更是发展底气的彰显。

不过，在坚定发展信心的同时，也要保持清醒头脑。要看到，当前外部环境复杂性严峻性有所上升，国内有效需求仍显不足。“但经济回升向好、长期向好的基本面没有改变。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

### “进”的动能成长壮大

5月份以来，随着经济内生动能加快修复，人流、物流要素流动更加活跃，中国经济循环逐步改善，经济结构持续优化。

看生产供给，转型升级持续推进——

路上，自动驾驶观光车、无人清扫车安静驶过；水面，无人船轻轻划向指定地点清洁水面；空中，无人机正在进行安全巡逻……在安徽合肥滨湖国家森林公园智能网联汽车示范区，智能网联产业焕发出新的活力。

放眼全国，随着支持产业转型升级的政策措施落地见效，中国制造业高端化、智能化、绿色化持续推进，新质生产力加快培育壮大。

高技术制造业保持较快增长。5月份，规模以上高技术制造业增加值同比增长10%；规模以上装备制造业增加值同比增长7.5%，增速连续10个月高于全部规上工业平均水平。

智能制造表现亮眼。5月份，3D打印设备、集成电路等产量同比分别增长36.3%、17.3%，智能无人飞行器制造、智能车载设备制造等行业增加值分别增长75%、19.7%。

看市场需求，新消费业态活力不断释放——

国家邮政局数据显示，5月份，快递业务量完成147.8亿件，再创新高，成为消费持续恢复的生动写照。

中国消费市场运行稳中向好。5月份，社会消费品零售总额同比增长3.7%，其中商品零售额、餐饮收入分别增长3.6%、5%，增速分别比上月加快1.6个、0.6个百分点。

5月份，限额以上单位体育娱乐用品类、通信器材类、家用电器和音像器材类商品零售额同比分别增长20.2%、16.6%、12.9%；前5个月，实物商品网上零售额同比增长11.5%……中国消费市场消费结构持续优化。

法新社日前报道称，5月份中国社会消费品零售总额同比增长高于此前接受彭博社调查的分析人士所预测的3.0%，“在经历了一段时期的不确定性后，中国的消费者大军正在重整旗鼓”。

### 积极效应进一步释放

6月19日，在科创板迎来开板五周年之际，证监会宣布推出“科创板八条”。此次改革将健全发行承销、并购重组、股权激励、交易等制度机制，更好地服务科技创新和新质生产力发展。

此前，6月14日，50年期超长期特别国债在北京证券交易所首次发行，发行规模达350亿元。自5月17日“开闸”以来，超长期特别国债发行有序推进。

记者梳理发现，进入二季度以来，各领域政策同向发力、形成合力，各地加快落地落细政策措施，着力扩大国内有效需求，激发经营主体活力。

作为扩内需重点的大规模设备更新和消费品以旧换新迎来新进展。国家发展改革委新闻发言人李超介绍，截至目前，大规模设备更新和消费品以旧换新政策体系已经构建完成，设备更新、消费品以旧换新、循环利用、标准提升等4个方面行动方案出台，31个省(区、市)都印发了本地区实施方案。

稳外贸政策持续发力。商务部等九部门日前发布《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，提出推动跨境电商海外仓高质量发展等多项举措。

随着政策逐步落实到位，积极效应进一步释放，中国经济回升向好的信号鲜明：

夏粮有望再获丰收。截至6月18日，全国夏粮小麦收获进度已达96%，“三夏”小麦机收任务基本完成。

消费活力持续释放。刚刚过去的端午假期，国内旅游出游1.1亿人次，游客出游总花费403.5亿元，同比分别增长6.3%和8.1%。

房地产关系人民群众切身利益和经济社会发展大局。5月中旬以来，有关部门和地区进一步调整优化房地产政策。记者近日在上海、浙江、四川等地采访发现，伴随新政逐步落地，一、二线热点城市成交日趋活跃，市场反应积极。

看好中国经济发展前景，国际机构纷纷上调中国经济增长预期。继国际货币基金组织(IMF)上调今年中国经济增长预期至5%、6月14日世界银行发布中国经济简报，将今年中国经济增长预期上调0.3个百分点。

国际市场人士也捕捉到中国经济的积极变化。综合德新社、彭博社日前报道，中国德国商会发布报告称，对于中国的前景，在华德企的看法比去年更加乐观。

李超表示，将加快推动“两重”(发行超长期特别国债支持重大战略实施和重点领域安全能力建设)、“双新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)等各项政策落地见效，切实巩固和增强经济回升向好态势。

新华社北京6月20日电

## 财经观察

# “胖东来”暖风吹热郑州消费市场

本报记者 成燕 孙婷婷 文/图



在永辉超市信万广场店烘焙区，顾客正在挑选甜品

“我排了一个小时队，一会儿进去要‘大购特购’。”“既然超市排队太长不好进，那就先来信万广场逛逛商场吧。”

这个流火六月，当“胖东来”的热风首次吹进郑州，为原本平淡的夏季消费市场带来“热辣滚烫”。永辉超市信万广场店开业首日便涌入顾客1万多人，营业额达188万元，暴增近13倍。昨日，该超市客流依然火爆，顶着炎炎烈日，其门前顾客排成条条长龙。

### 开业首日营业额暴增近13倍

永辉超市信万广场店的调改在资本市场反应很明显。相关数据显示，永辉超市的股价在5月30日、5月31日、6月3日连续3个交易日日内收盘价格涨幅偏离值累计达到20%。6月19日，调改店重新开业当天，永辉超市盘中一度涨幅超8%，收盘价为2.89元/股。

调改后首日，该店经营业绩如何呢？一组新鲜出炉的数据折射出永辉超市信万广场店调改后首日营业销售的火爆——6月19日，该店销售额达188万元，是调改前日均销售额的13.9倍，客流量达12926人，是调改之前日均客流的5.3倍。

当一系列胖东来网红商品出现在郑州，现场究竟有多火爆？6月19日9:15，消费者开始进场，由于人流量太大，出于安全考虑，20分钟之后，该卖场便启动限流措施。6月19日晚，永辉超市信万广场店发布公告称，因该店调改后恢复营业期间客流量过大，为保障大家的安全，同时也为了能够给大家提供舒适的购物环境，决定暂停对DL精酿啤酒系列的销售，恢复销售时间会另行公示。同时，该公告称，因本次调改卖场新增很多新员工，占比达70%以上，专业技能和意识还很薄弱，会尽快做出调整，加强引导

和培训。6月20日下午，永辉超市信万广场店再次发布公告称，限流期间营业时间调整为9:30-19:00(18:00后不再排队进入)，恢复营业时间将再另行公示。

6月20日中午，顶着炎炎烈日，记者在信万广场看到，排队等候进入永辉超市的人群从信万广场1号门一直延伸到3号门。该店工作人员告诉记者，昨日是调改后第二日，一大早就有顾客从四面八方赶来，人气依旧爆棚。

### 一场商家与消费者的双向奔赴

“爆改”后的永辉超市信万广场店为何会迎来久违的“热辣滚烫”？其背后，是一场温情商家和热情顾客的双向奔赴。

多位资深业内人士分析说，从市场角度来看，日益多元的消费需求倒逼商家经营理念和管理手段优化升级，只有“服务有温度，商超才会有热度”。本次调改，该超市在卖场环境、动线布局方面坚持“利他”原则，把相对独立的出入口区域打通，让空间和视野显得更加通透，顾客活动区域更加宽敞。同时，在顾客休息区，小到洗手台、护手霜、直饮水、一次性纸杯、共

享充电宝，大到公平秤、微波炉、身高体重测量仪等。记者通过观察发现，不少货架上都有贴心的产品介绍和使用说明，在一个售卖牛腩块的冷藏柜上，上面贴心地展示了红烧牛腩的食材准备、制作步骤；在售卖瓷器的区域，展示牌上满满都是温馨的瓷器挑选参考。

从消费者角度来看，诸多“胖东来”网红产品入驻永辉超市信万广场店，让热衷“打卡”的年轻消费者兴奋不已。记者在采访中发，不少消费者对此次调改最大的期待就是——“足不出郑”就能买到胖东来产品。开业首日，颇受欢迎的胖东来生鲜、熟食产品、网红“大月饼”、DL精酿小麦啤酒、DL果汁、宝丰·自由爱白酒、DL燕麦片、DL洗衣液等产品一律上线，记者6月19日在卖场看到，不少消费者甚至按照网上流行的“胖东来必买清单”进行选购，一箱DL精酿小麦啤酒、两盒网红“大月饼”、DL果汁、慕斯蛋糕等。6月20日中午，记者在该超市收银台看到，多数消费者的购物车内都装有胖东来的自有商品。一位顾客边扫码交费边告诉记者：“走进改造后的超市，感觉氛围很温

### 专家谈“胖东来式”服务入郑——

## 创新经营模式 提升消费者体验

本报记者 刘盼盼 杨柳 田莎

出极大的热情。永辉还需要不断提升服务品质来撑起这波“流量”，相信只要继续做好服务和产品，永辉能够实现营业额和口碑的双重增长。

### 改革创新 适应市场新变化

郑州大学商学院教授牛树海认为，郑州商超零售市场正在经历转型和升级，面对线上零售与线下新业态的双重夹击下，传统零售正不断寻求破局出路。胖东来近年来在业绩与口碑上却实现了双丰收。胖东来的“出圈”表明，传统商超主要还是应该通过内部改革进行创新和转型，以适应市场和消费者的变化。

在河南兴迪商业运营管理有限公司项目负责人卢明方看来，胖东来在驰援其他超市品牌方面已有先例，如对步步高长沙梅溪湖店的帮扶。胖东来通过自身的实践探索出了一条适合超市产业转型升级的道路，其成功的关键在于对消费者需求的深入洞察和精准把握以及对供应链管理精细优化。这些经验对于正在寻

求转型的永辉来说具有重要的借鉴意义。卢明方认为，胖东来之所以能在竞争激烈的零售市场中脱颖而出，得益于其对顾客体验的极致追求、对供应链的高效管理以及对员工满意度的高度重视。这些看似简单的策略，实则蕴含着深厚的管理智慧和企业文化内核，难以轻易复制。胖东来驰援永辉，不仅是资源上的支持，更可能是管理模式和经营理念的输出。

### 结合实际 探索发展新模式

卢明方表示，了解消费者的需求是商超运营的核心关注，不断优化商品和服务，提供个性化的购物体验；提升供应链效率，优化供应链管理，提高商品的供应速度和新鲜度；培养具备数字化、营销、供应链管理等专业知识的复合型人才；与供应商、物流企业、科技公司等建立合作联盟关系，共同探索新的发展模式；注重企业文化建设，树立良好的企业形象，增强企业的凝聚力和竞争力。

商超未来发展的走向和模式如何？

馨，很人性化，感觉这些琳琅满目的胖东来自有商品买着也很放心。”

### “溢出效应”激活市场消费活力

强大的“胖东来”品牌效应带火了许昌这座城市，而调改后的永辉超市信万广场店也为郑州商业带来明显的“溢出”效应。

据信万广场相关负责人介绍，6月19日，整个信万广场自然客流1200099人次，当日销售额达689万元。可以说，调改后的永辉超市信万广场店已成为拉动信万广场客流的新引擎，带动该广场不少家商铺直接或间接受益，进而为郑州消费市场增添了强劲活力。

服装店、饰品店、美食店……6月20日，记者在信万广场看到，不少店铺内顾客盈门。在永辉超市出口处的一家商铺老板笑盈盈告诉记者：“调改后，超市人流量巨大，这两天，虽然是工作日，但店铺人流量跟往常的周末相当。”走进负一楼美食广场，提着永辉超市购物袋的消费者随处可见。市民张汀然告诉记者，大中午逛完自己心心念念的永辉超市后，就注意到这边有好多家卖美食的，正好吃碗自己喜欢的螺蛳粉。漫步信万广场，前来逛永辉超市的人群、购买商品的患者、品尝美食的市民构成一幅热闹非凡的夏日消费图景。

调改后的永辉超市信万广场店喜迎“开门红”。绽放在夏日里的这朵斑斓鲜花究竟能盛开多久？河南省社科院商业经济研究所所长张进才认为，这次调改是双赢的，胖东来在调整商品结构、建立员工激励机制等多方面为永辉超市赋能，调改的热度在短时间内会对超市销售起到刺激作用；对胖东来而言，它的供应链进入永辉，也实现了自营产品的规模扩张，降低了相关成本。

放眼未来，张进才分析说，目前商业市场复杂多变，胖东来的地域性很强，郑州部分超市复制胖东来模式是否会推动企业走上可持续发展之路，尚需进一步观察。

商业是衡量城市消费活力的风向标。随着永辉超市信万广场店迎来滚滚客流，郑州消费市场也正在被激活，释放出巨大的消费潜能。

### 两部门：

## 推动降低群众电动自行车充电负担

据新华社北京6月20日电 国家发展改革委办公厅、市场监管总局办公厅20日对外发布关于规范电动自行车充电收费行为的通知。通知提出，规范充电收费行为，引导充电服务收费标准合理形成，推动降低群众充电负担。

通知明确，电动自行车户外充电设施充电费用主要包括充电电费和电费，充电电费和电费应分别标示、分别计价。充电设施运营单位应按照国家有关规定，在充电场所、手机应用程序、微信公众号等醒目位置分别标示充电电价、服务费项目与收费标准，不得收取任何未予标明的费用。

电价政策方面，通知提出，居民住宅小区内的电动自行车充电设施用电，电网企业向充电设施运营单位、充电设施运营单位向用户，均应按居民合表用户电价计收充电电费。居民住宅小区以外的电动自行车充电设施用电，按其所在场所电价政策执行。

通知明确，充电服务费实行市场调节。充电设施运营单位应充分考虑户外充电设施的公共属性、民生属性，按照弥补成本、合理收益、诚信信用原则，结合市场供需状况，合理制定充电服务收费标准。各地应鼓励市场竞争，不得以行政手段指定充电设施运营单位。同时，推动降低充电服务费。



6月20日，农民在山东省枣庄市山亭区西集镇刘庄村毛芋头种植基地除草。“三夏”时节，各地农民抢抓农时在田间忙碌，一派繁忙景象。新华社发(刘明摄)