

财经观察

乘势而起 郑州低空经济期待飞得更远

本报记者 孙婷婷

空中自在“兜风”、外卖“从天而降”、打“飞的”上班……当这些科幻的景象照进现实，蕴含着巨大市场潜力的低空经济初露芳容。

低空空域蕴藏着大产业，这是一片新蓝海。据中国民用航空局发布的数据显示，到2025年，中国低空经济的市场规模预计将达到1.5万亿元，到2035年有望达到3.5万亿元。

面对新赛道，郑州该如何向“新”而行？连日来，记者走访多位专家学者、企业高层，发现郑州正在为发展低空经济积蓄力量，助其“翱翔蓝天”。

低空经济发展潜力巨大

2024年，“低空经济”首次写入政府工作报告，掀开了新兴产业的崭新一页。

作为今年热议的关键词之一，低空经济也被写入北京、四川、河南等多地政府工作报告。北京市政府工作报告提到，2024年要加快发展新质生产力，促进低空经济等战略性新兴产业发展。四川省政府工作报告提到，2024年将加快发展低空经济，支持有人无人机、军用民用、国企民企一起上。河南省政府工作报告明确提出，2024年将拓展商业航天、低空经济、氢能储能、量子科技、生命科学等领域，积极开辟新赛道。伴随各地陆续出台相关支持政策，低空经济正呈现出“百舸争流，千帆竞发”的景象。

想必，一个疑问会萦绕在不少人的心头——低空经济，这个听起来颇具未来感的词汇，究竟是什么？

低空经济是以各种有人驾驶和无人驾驶航空器的各类低空飞行活动为牵引，辐射带动相关领域融合发展的综合性经济形态。其具有空间立体性、区域依赖性、产业融合性以及辐射带动性等特征。

哪些距离属于低空的范畴呢？根据国务院、中央军委发布的《关于深化我国低空空域管理改革的意见》，“低空”指距正下方地面垂直距离在1000米以下，根据不同地区特点和实际需要可延伸至4000米的空域。

“要想富，先修路”。这句老话，无论放在什么时代都不过时。地面上，道路纵横交错；低空中，蕴藏广阔机遇。

一组数据鲜明地印证着低空经济这个未来产业的吸引力：赛迪顾问今年4月发布的《中国低空经济发展研究报告》显示，2023年中国低空经济规模达5059.5亿元，增速33.8%；2023年中国eVTOL（电动垂直起降飞行器）产业规模达9.8亿元，同比增长77.3%。

郑州低空经济产业发展具有一定的基础。根据上奇产业通数据显示，从企业数



5月18日，UU的配送无人机在郑州首飞（资料图片）

量来看，广州、北京、郑州、上海、成都低空经济企业数量最多的前五城市，分别有相关企业6816家、3336家、2662家、2501家、2009家。

为何要发展低空经济

作为一条新赛道，低空经济是激活经济增长的新引擎。正如中国电子信息产业发展研究院未来产业研究中心空天信息研究室副主任周钰哲所言：“低空经济与新型生产力的本质高度契合，它代表了新技术、新产业、新模式、新业态的突出体现。”

“谁有主动意识，谁有前瞻眼光，那么谁就能够抢占这个市场，为这个城市乃至区域的发展提供新引擎。”河南工业大学经济贸易学院副院长、粮食产业经济研究院副院长汪来喜说道，日前，低空经济正处于一个前期发展的阶段，未来的发展空间巨大。

竞速低空经济郑州并非临时起意，而是积蓄势能。

郑州加速向传统优势项目要新意，加快打造无人机产业链，孕育发展出无人机整机生产企业，以及无人机反制、无人机倾斜摄影测量、无人机自定位导航、无人机壳、无人机挂载架、电子连接器等领域的一批关键核心企业。

瞧，这一排排颇具风格的无人机，它们是低空经济“高飞”背后的电子科技之一。“我们主要致力于工业无人机及负载产品研发、生产，属于国内排名比较靠前的厂家。先后掌握无人机飞控设计、地面站开发、5G无人机控制平台、飞行器AI识别等多项核心技术，

产品畅销国内并远销20多个国家。”郑州易酷航空科技有限公司相关负责人告诉记者，目前态势喜人，营业额每年基本以三倍左右的速度增长。

飞起来才能热起来，郑州低空经济正在提速发展。在上街区的郑州国家通航示范区，正围绕通航制造、通航运营、通航服务全面发力，不断建强通航特色产业链条。目前，累计入驻通航类企业36家，机队规模65架。其中，通用航空及无人机制造集聚发展，研发生产的自转旋翼机、无人机、固定翼飞机、地效翼船等产品国内领先，三和航空自主研发工业级大载荷、长航时无人机成熟机型5个，年生产实力可达500架；郑州海王实业有限公司历经8年研发获颁全国首张地效翼船开工许可证，成为全国唯一一家集研发、生产、销售、运营于一体的企业。

在航空港区，富士康等一大批智能制造领域的龙头企业深耕多年，可为无人机研发、制造、应用提供成熟、全链条的解决方案；电子信息、新能源汽车、生物医药和大健康、航空航天卫星等主导产业集群势头正劲。

在惠济区，谷翼（河南）低空经济产业园聚焦低空装备制造研发、低空农业航空大数据平台、精准农业研究中心、无人机大数据库、无人机运行控制基地等科技服务，开展尖端科研创新和重大技术攻关，促进高新成果转化和转移，打造无人机产业链。

“河南省是产业链最全的省份，省会郑州的各种产业与低空经济相向而行、融合发展。尤其是在技术软实力方面，郑州的研发

能力和生产能力较突出。”河南省无人机行业协会会长曹胜利表示，郑州低空经济的轮廓日渐明朗。

洞察低空经济的想象空间

随着市场对低空经济的需求爆发，郑州也持续探索新赛道。

从服务链条来看，低空经济多角度赋能千行百业，从航空植保到电力巡检，从物流配送到旅游观光，从环境监测到应急救援等，郑州“低空经济+”正呈现活力图景。

“5月18日，我们UU的无人机在郑州成功完成了首飞，这次首飞航线全程近9公里，配送物品主要是电子产品，仅用12分钟就安全抵达收货人手中。”UU跑腿相关负责人介绍，这为UU成功插上“翅膀”，实现了从电动车到四轮车，再到空中，完善了UU的立体化配送服务体系，无人机配送实现了配送时效提升300%以上，平均配送时间降低了60%以上，同时大幅降低了成本，极大地提升了用户体验。

“在郑州发展低空经济有很多优势，如地理位置优越、交通网络发达、城市发展规划完善、产业基础雄厚等。”UU跑腿相关负责人告诉记者，作为全国头部的同城即时配送企业，充分结合并利用郑州区位优势和产业基础，于2024年2月，正式启动无人机业务，并组建专业项目团队，主要负责技术研发、测试及前期航线匹配与试飞等。下一步，计划逐步在社区、写字楼、景区、医院等场景推广无人机配送服务，为产业发展注入新动力。

“低空经济+文旅”融合新场景。永乐飞翔、鲲鹏通航、河南三和等12家文旅企业陆续开展直升机低空游览、热气球、飞行员培训等项目，开拓了航空研学、冬夏令营的火爆局面，近年来航空科普基地累计吸引研学团队60万人次，低空旅游载客起降突破万余架次，成为河南最热门的航空文化“打卡地”。相信在不久的将来，低空经济的发展红利，有望惠及每个人。

如何让郑州低空经济攀新高？“利用好国家政策、河南省政策结合郑州自身的优势推动区域由‘平面’向‘立体’模式转变，同时要跳出郑州看郑州，进行对标发展，不断塑造发展新动能、新优势。”汪来喜提出真知灼见。曹胜利建议，郑州市目前应做好空域规划、管理平台和基础设施的建设，应以招合作伙伴为引领，同时大力支持本土相关企业、加大对扶持力度。

“天空更加繁忙的一天，不可避免地将来。”中国工程院院士樊邦奎说的一席话，鲜明地描述了低空经济发展趋势。未来已来，郑州低空经济从“起飞”到“腾飞”的活力图景，也将一步步呈现。

两岸智能装备制造产业座谈会在郑召开

本报讯（记者 董艳竹）6月27日，两岸智能装备制造产业座谈会在郑州召开，全国台企联相关负责人、知名台资企业家等齐聚一堂，为共同打造“海峡两岸智能装备制造示范区”工作积极建言献策。

近年来，郑州紧盯高质量发展首要任务，聚焦“四高地、一枢纽、一重地、一中心”和郑州都市圈建设，坚持制造业高质量发展主攻方向，推动电子信息、新能源及汽车、装备制造、新材料、现代食品、生物医药等产业加速聚链成群发展，以改革创新推动发展不断迈上新台阶、实现新跨越。

嘉宾们一致表示，郑州文化底蕴深厚，制造业发展势头强劲，多家台资企业在智能装备制造、汽车配件、现代农业等方面与郑州有很好的合作前景，希望有机会深入了解郑州，进一步扩大交流合作，深化融合发展，促进双方在智能装备制造产业领域开展更多经贸项目合作，共同开创合作新局面。

第五届中国服装品牌直播季启动

本报讯（记者 成燕 孙婷婷）6月26日，第五届中国服装品牌直播季活动在郑州银基广场启动。作为全国性服装直播电商活动的先行者，该活动吸引来自全国各地的品牌企业、直播达人踊跃参与。

据了解，“626中国服装品牌直播季”活动由省服装行业协会和西平县政府于2020年共同发起，得到中国纺织工业联合会、中国纺织品进出口商会、中国服装协会等行业协会及省商务厅、省工信厅等部门大力支持。

启动仪式上，中国纺织品进出口商会相关负责人在致辞时说，该活动已连续五年在河南举办，得到业内广泛关注，取得不俗成绩，对拉动纺织服装消费具有重要意义。通过开展丰富多彩的棉纺织品消费活动，可推动纺织服装消费规模拓展和质量提升，提高内外贸一体化水平。

中国服装协会相关负责人表示，该活动已成为连接服装产业链、供应链的重要平台，不仅推动直播电商发展，更为传统服装企业转型提供了新思路。河南作为服装生产大省，在直播电商领域的探索值得全国关注。

开幕式上，“河南女装品牌携手，共铸时尚辉煌新起点”行动正式启动。豫派服装面向行业发出“携手共铸时尚辉煌新起点”强音。中国服装设计师协会相关负责人表示，河南女装品牌应该立足本土文化，融合国际时尚元素，打造具有独特魅力的“豫派”风格。

随着直播电商不断发展，服装行业面临着新的机遇与挑战。在“书记、县长话电商”环节，息县、淮滨县、邓州市、新野县、上蔡县、西平县、项城市相关负责人现场分享各地在纺织服装及电商产业方面的发展规划和优惠政策。

活动期间，相关部门还在银基广场8楼培训室开展电商培训课程，邀请京东、跨境电商机构为参会者分享“京东直播新玩法及开店指导”和“跨境电商指南”，以进一步提升河南直播电商产业专业水平。

据悉，该活动将持续至7月底，旨在借助直播电商促消费，激活市场活力，进一步推动河南直播电商产业向规范化、健康化发展，为培育经济新业态、发展新型消费模式做出贡献。

郑州入选暑期周边游热门城市TOP10

本报讯（记者 成燕 孙婷婷 李居正）为期两个月的暑假大幕已开启，携程集团昨日发布的相关预测报告显示，河南暑期游热度持续提升，郑州位列暑期周边游TOP10，在全国省会城市中暑期旅游订单增速位居TOP7。

每逢暑假，不少市民喜欢带着孩子到周边的自然景区、郊野乡村避暑。暑期周边游热门目的地包括上海、杭州、南京、广州、北京、深圳、天津、合肥、济南、郑州等。郑州不仅入围暑期周边游TOP10城市，在全国省会城市中暑期旅游订单增速也位居TOP7。

郑州暑期旅游订单同比增长46%，出境订单量同比增长61%，入境游订单量同比增长62%。今年暑期，郑州主要客源地为：上海、北京、长沙、广州、杭州。郑州居民的出行热门目的地为：北京、上海、成都、武汉、乌鲁木齐，郑州热门景区为河南博物院、少林寺、建业电影小镇、银基动物王国、郑州方特欢乐世界。

从预订数据看，上海、北京、成都、广州、西安、乌鲁木齐、杭州、重庆、南京、深圳是暑期国内十大热门旅游城市。同时，五线城市及县城等下沉市场依然表现活跃。暑假期间，五线城市旅游订单同比增长34%，县城旅游订单同比增长22%，均高于一线及新一线城市增速。

从今年春节到五一，再到暑期，以县城为代表的下沉旅游市场持续高速增长，反映出旅游目的地及客源地的多元化趋势，正成为推动旅游市场可持续发展的重要力量。从目前数据看，长线游占比超过七成。传统热门的边疆长线游继续受追捧，东北、西南地区旅游订单同比分别增长40%、25%，西北地区旅游订单同比也增长超20%。代表性的长线旅游目的地包括新疆环线、青甘环线、呼和浩特草原环线、川西环线、滇西环线等，8-10天长线游成为游客最爱。

携程租车数据显示，国内暑期租车自驾的平均租期为7天，50%以上的用户租期为5天及以上的长租期。

报告显示，上海、北京、广州、成都、西安、深圳、青岛、杭州、重庆、昆明是入境游热门城市。今年暑期，洛阳入境游订单量同比增长271%，开封入境游订单量同比增长300%，增幅在全国城市中排名前列。

今年暑期，河南旅游订单同比增长59%，入境游订单量同比增长83%，暑期河南主要客源地为：上海、北京、广州、长沙、深圳，暑期河南居民出行热门目的地为：北京、上海、成都、武汉、重庆，河南当地热门景区为：龙门石窟、清明上河园、隋唐洛阳城应天门遗址、寻迹洛神赋、开封府。

暑期是“毕业游”高峰，00后们一边开启人生第一次长途旅行，一边跟着好友一起“课本游”，饱览祖国大好河山。携程上线的“跳进课本的旅行”定制玩法，6月环比5月份意向订单增长103%。

暑期00后整体旅游订单同比增长五成，占比提升3个百分点。预计7月录取通知书发布后，许多准大学生将到北京、上海、广州、武汉、西安、南京、天津等高校集中城市“踩点游”。

亲子研学类产品仍然受欢迎，相关产品订单同比增长七成，价格与去年基本持平。北京、上海、青甘、四川、内蒙古、宁夏、贵州、云南、新疆等为国内热门游学目的地，海外的英国、美国等长线游学路线，新加坡、泰国等短途游学路线颇受欢迎，名校参访、亲近自然等各类主题游产品销量靠前。

汽柴油价格上调

新华社北京6月27日电（记者 陈伟伟）国家发展改革委27日发布消息，根据近期国际油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2024年6月27日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别提高210元、200元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管检查力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。国家发展改革委价格监测中心分析，本轮成品油调价周期内，受供需关系偏紧预期、地缘政治冲突加剧等因素影响，国际油价上涨，预计短期内油价仍将震荡偏强运行。

数创向新力 一起AI河南

河南省数字文创设计大赛启动

本报讯（记者 刘盼盼）记者昨日获悉，河南省数字文创设计大赛自6月27日正式启动，于9月27日截止。河南省数字文创设计大赛是2024年全民数字素养与技能提升月河南省的重要主题活动，本次大赛由两个主赛道数字文创赛道、AIGC赛道和若干专栏组成，各个赛事的具体报名、比赛时间、参赛须知等赛事赛程安排请持续关注赛事报名平台。

据了解，本次大赛由河南省工业和信息化厅、中共河南省委网络安全和信息化委员会办公室、郑州中原科技城管理委员会指导，郑州数据交易中心等29家单位协办。

大赛分为大赛报名、提交作品、作品评选、决赛等阶段，大赛免费参赛报名，主要面向在校大学生、艺术设计从业者、企事业单位职工以及数字领域爱好者等。主办方会为参赛选手打造线上的艺术展馆和线下的展示空间，为获奖作品提供多元化、全方位的展示和推广。郑州数据交易中心将联合合作伙伴提供开放的交易平台和便捷的交易途径，保证作品版权以及数据产品交易的合规性和安全性。

“数字文创赛道围绕中原地区人（历史人物、文化名人等）物（博物馆文物、民间文物、各地代表性器物等）典（神话故事、历史典故、成语典故、姓氏文化、节气文化、周易文化、星宿文化等）景（自然景观、人文景观等）艺（武术、戏曲、舞蹈、音乐、武术、戏曲、舞蹈、音乐等）数字艺术设计作品创作。”据数字文创赛道负责人介绍，专栏赛道将围绕特色IP、企业文化等进行命题式创作，具体参赛要求和奖励办法请见赛事平台专栏板块，专栏投稿作品由组委会和企业共同评选。

AIGC赛道负责人介绍，参赛者需利用人工智能技术生成具有中原文化特色的数字艺术作品，如数字绘画、数字雕塑、虚拟现实艺术等。在数字人方向，参赛者需设计并实现具有中原文化特色的数字人形象，可以是虚拟偶像、虚拟导游、虚拟讲解员等，要求形象具有高度的互动性和表现力。



6月26日，渝万高铁新桥双线特大桥建设现场，架桥机在架设首孔64m节段拼装梁（无人机照片）。当日，由中铁二院设计、中国铁建大桥工程局承建的渝万高铁新桥双线特大桥64m节段拼装梁首孔架梁完成。作为渝万高铁全线唯一一个采用节段拼装工艺施工的桥梁，首孔梁的成功

架设推动了渝万高铁全线建设进入新阶段。渝万高铁正线全长约251公里，设计时速350公里。项目建成通车后，将促进渝东北三峡库区城镇群和主城都市区便捷联系，极大便利沿线人民群众出行，促进沿线经济社会发展。新华社记者 唐奕 摄

迎峰度夏临近 全国电力供应总体有保障

据新华社北京6月27日电（记者 戴小河 吴慧瑾 柯高阳）进入6月以来，北京、山东、河南等地迎来高温天气，带动用电负荷快速增长，能源行业逐步进入迎峰度夏期。国家能源局、国家电网、南方电网等部门全力以赴做好电力保供，风能、太阳能、水电、火电、核电等各类机组“马力全开”，确保用电需求。

“今年迎峰度夏期间，全国用电负荷将快速增长，最高负荷预计同比增长超过1亿千瓦。”国家能源局电力司

司长杜忠明说，全国电力供应总体有保障，但高峰时段局部地区可能供应紧张，如出现极端、灾害性天气，紧张情况将加剧。

目前，国家能源局每天监测全国及重点地区用电、电煤、机组出力情况；指导电网企业优化调度安排，释放输电通道能力；激发煤电机组满足调度顶峰要求，促进机组能发尽发。

6月底前，国家电网153项迎峰度夏重点工程将全部投运，提高电网安全保障能力。

国家能源局最新发布的数据显示，全国累计发电装机容量约30.1亿千瓦，其中太阳能发电装机容量约6.7亿千瓦、风电装机容量约4.6亿千瓦。越来越多的“风光”转化为万家灯火、澎湃绿能。

当前，多地多部门已进入迎峰度夏保供状态。杜忠明表示，国家能源局将以“常态供应有弹性、局部短时紧张有措施、极端情况应对有预案”为目标，压紧压实各方责任，全力保障迎峰度夏电力安全稳定供应。