

汇聚起强国建设民族复兴的强大精神力量

——党的十八大以来文化体制改革成就综述

文化兴国运兴，文化强民族强。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化改革发展，把文化作为中国特色社会主义“五位一体”总体布局的重要内容作出战略部署，把文化体制改革作为全面深化改革的重要组成部分加以谋划推进。

从夯基垒台、立柱架梁，到全面推进、积厚成势，文化改革发展取得历史性成就，全民族文化创新创造活力大大激发，人民群众文化获得感、幸福感显著增强，汇聚起强国建设民族复兴的强大精神力量。

凝心铸魂，党对宣传思想文化工作的领导全面加强

2023年10月，全国宣传思想文化工作会议在京召开。会议最重要的成果就是首次提出习近平文化思想。

伟大思想引领伟大变革。

习近平文化思想作为新时代党领导文化建设的理论总结，以一系列明体达用、体用贯通的新思想新观点新论断，引领新征程文化改革发展工作不断打开新局面，形成新格局。

正本清源，牢牢掌握意识形态工作领导权——

习近平总书记强调“意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作”，提出文化自信“是更基础、更广泛、更深厚的自信”“是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量”。

从全国宣传思想工作会议，到文艺工作、党的新闻舆论工作、网络安全和信息化工作、哲学社会科学工作座谈会和全国高校思想政治工作会议……习近平总书记出席一系列重要会议，发表一系列重要讲话，提出一系列新思想新观点新论断，在正本清源中廓清了理论是非、校正了工作导向，推动新时代文化体制改革向着正确方向前进。

深入实施马克思主义理论研究和建设工程，健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系，全面落实意识形态工作责任制，推进媒体深度融合发展，健全网络综合治理体系，坚持正确导向的舆论引导工作机制显著增强……立破并举、激浊扬清，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。

党的十九届四中全会把坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的制度，确立为中国特色

社会主义制度体系的一项根本制度。这是关系党和国家事业长远发展、关系我国文化前进方向和发展道路的重大制度创新，集中体现了我们党在领导文化建设长期实践中积累的成功经验和形成的方针原则，充分反映了以习近平同志为核心的党中央对中国特色社会主义文化建设规律的认识进入了一个新的境界。

强基固本，文化管理体制逐步完善——

2018年春天，新组建的文化和旅游部揭牌亮相，文旅深度融合发展步入快车道。

成立中央网络安全和信息化委员会，由中宣部统一管理新闻出版和电影工作，组建国家广播电视总局和中央广播电视总台，深化中国文联、作协、记协改革……深化党和国家机构改革，有力加强了党对宣传思想文化工作的全面领导，加快了宣传思想文化领域治理体系和治理能力现代化步伐，释放出文化发展的新能量。

2019年6月底，党中央印发《中国共产党宣传工作条例》。作为党的历史上第一部关于宣传工作的主干性、基础性法规，这份重要文件的出台，标志着宣传工作科学化规范化制度化建设迈上新的台阶。

成风化人，汇聚起同心筑梦的磅礴力量——

2018年7月，习近平总书记主持召开十九届中央全面深化改革委员会第三次会议，审议通过《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》。

一个个新时代文明实践中心在中华大地落地开花，凝聚群众、引导群众，让党的好声音传遍千家万户。

人民有信仰，国家有力量，民族有希望。

从制定《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》等，推动社会主义核心价值观入法入规，到实施公民道德建设工程，推动理想信念教育常态化制度化；从弘扬伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，到推动出台英雄烈士保护法、爱国主义教育法，建立健全党和国家功勋荣誉表彰制度……坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，更好构筑起中国精神、中国价值、中国力量。

人民至上，满足新时代美好生活新需求

“社会主义文艺，从本质上讲，就是人民的文艺。”“文艺不能在市场经济大潮中迷失方向，不能在为什么人的问题上发生偏差，否则文艺就没有

生命力。”

2014年10月，习近平总书记主持召开文艺工作座谈会，深刻阐述和科学回答了在新的历史条件下如何繁荣发展社会主义文艺的一系列重大问题，为新时代文化发展指明前进方向。

落实总书记要求，《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》《关于深化国有文艺院团改革的意见》等出台，以人民为中心的创作导向更加鲜明，文化产品创作生产传播的引导激励机制更加完善。

响应总书记号召，广大文艺工作者深入生活、扎根人民，努力登高、攀高峰，新时代中国文艺格局一新、境界一新、气象一新——电影《长津湖》、长篇小说《主角》、电视剧《山海情》、舞剧《永不消逝的电波》等一批增强人民精神力量的文化精品不断涌现，我国成为图书、电视剧、动漫等领域生产大国，电影市场规模屡创纪录。

进入新时代，人民群众对精神文化的需求从“有没有、缺不缺”跃升为“好不好、精不精”。正如习近平总书记指出的：“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。”

时代问卷，精彩作答。坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，文化领域供给侧结构性改革深入推进，现代文化产业体系、市场体系和公共文化服务体系不断健全，以高质量文化供给增强人们文化获得感、幸福感，促进人民精神生活共同富裕。

一方面，着眼于宏观制度构建，《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》、《公共文化服务保障法》出台，基本公共文化服务标准化均等化持续推进，人民群众基本文化权益得到切实保障。

另一方面，着眼于落细落小落实，坚持以文化人，以文惠民，精准匹配文化供给内容和供给方式，推动文化服务更接地气。

目前，我国覆盖城乡的六级公共文化服务网络日益完善，建成公共图书馆超3300个，乡镇影院银幕超过1.2万块，近20万家农家书屋、农家书屋+电商、综合文化站和90%以上博物馆免费开放。浙江“农村文化礼堂”、江西“农家书屋+电商”、湖南“门前小”……各地创新实践点燃百姓“文化乡情”。

2022年10月，“实施国家文化数字化战略”

写进党的二十大报告。数字技术赋能文化发展，实现中华文化全景呈现，激发全民族文化自豪感、自信心。

从国家公共文化云平台、智慧广电、智慧图书馆、智慧博物馆等建设深入推进，到数字文化与影视、旅行等社会场景融合互嵌；从云展览、云旅游等线上文化消费不断丰富，到网络文学、视频、直播等新业态快速发展，数字文化服务能力大大提升，数字文化产业成为激发消费潜力“新引擎”。

数据显示，2023年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入129515亿元，比上年增长8.2%。文化服务业支撑作用增强，文娱休闲行业快速恢复，文化新业态行业带动效应明显。

守正创新，提升中华文明感召力影响力

北京中轴线北延，燕山脚下，中国国家版本馆中央总馆坐落于此，中华文化种子基因“藏之名山、传之后世”。

2023年6月，习近平总书记专程来到中国国家版本馆和中国历史研究院考察调研，出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话，发出担负起新的文化使命、努力建设中华民族现代文明的伟大号召。

源浚者流长，根深者叶茂。如何让源远流长的中华文脉绵延赓续，让古老的智慧丰盈当代文化建设，是文化体制改革进程中的“必答题”。

主持以考古、中华文明探源工程等为主题的中央政治局集体学习，到孔庙、敦煌莫高窟等历史文化遗址实地考察，就文物、考古、非遗等作出重要指示批示……党的十八大以来，在习近平总书记引领推动下，我国着力建设中华优秀传统文化传承发展体系，积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承工作，推动中华文化焕发新的时代光彩。

体制机制不断筑牢——

《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》首次以中央文件形式推动延续中华文脉、传承中华文化基因；确立“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针；《关于在城乡建设中加强历史文化保护传承的意见》《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《革命文物保护利用“十四五”专项规划》等出台，为保护文化遗产构筑有力制度保障。

文脉传承弦歌不辍——

从召开文化传承发展座谈会、文化遗产保护传承座谈会，到深入实施中华优秀传统文化传承发展工程、中华文明探源工程；从开展第四次全国文物普查，到高标准推进长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设；从建设中国共产党历史展览馆、中国国家版本馆、中国工艺美术馆、中国考古博物馆，到重大文化工程《复兴文库》、“中国历代绘画大系”出版……文化传承发展全面推进，铺展恢宏图景，激荡复兴气象。

古老文明开拓创新——

2017年金秋，党的十九大通过《中国共产党章程（修正案）》。“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”，写入党的根本大法。

从创建国家文物保护利用示范区，打造文物保护利用改革“试验田”；到整体保护和活态传承，让文化遗产走进普通人生活；再到深入推进文旅融合，不断丰富旅游的文化内涵……赓续五千年不断的中华文脉开花结叶、绵延勃发，更好适应时代发展和人民需求。

新的文化自觉，助推收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来，丰富全社会历史文化滋养。

文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。“我们要树立平等、互鉴、对话、包容的文明观，以文明交流超越文明隔阂，以文明互鉴超越文明冲突，以文明共存超越文明优越。”

新时代中国共产党人从中华优秀传统文化中汲取智慧和力量，以海纳百川的胸怀打破文化交往的壁垒，以兼收并蓄的态度汲取各国文明的养分，以自信开放的姿态更好推动中华文化走出去，推动各国文明在交流互鉴中共同前进。

加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音；加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权；提出并积极践行全球文明倡议，成功举办亚洲文明对话大会、良渚论坛、世界中国学大会·上海论坛、世界互联网大会乌镇峰会等……立足五千年中华文明，依托我国改革发展的生动实践，新时代中国形象更加可信可爱可敬。

江山壮丽，人民豪迈，前程远大。坚持以习近平文化思想为指引，新时代中国正以更加坚定的文化自信，书写社会主义文化强国建设绚丽新篇章。

新华社记者 周玮 史竞男 王鹏

新华社北京6月28日电

“咱村有戏”活动启幕

本报讯（记者 李居正）锣鼓铿锵，戏韵悠扬。6月27日，河南省文化和旅游厅主办的“咱村有戏”戏曲文化活动，在登封市大冶镇垌头村、朝阳沟村正式启动。

据记者了解，本次活动旨在充分发掘整合村级文化资源，创新基层群众文化活动新形式，通过丰富基层群众文化生活，大力弘扬中华优秀传统文化，以千乡万村戏曲活动活跃基层群众文化生活，探索戏曲文化与乡村旅游、节庆旅游和文旅融合发展的新产品、新业态、新模式。河南省文化和旅游厅相关负责人表示，要将“咱村有戏”打造成一张惠民生、暖民心、促发展的“文化名片”，为群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务，以新质生产力全面赋能乡村振兴。

启动仪式现场，人山人海，彩旗飘扬。“喷空”创始人陈红旭和“喷空”演员李小雨，分别化身朝阳沟村、垌头村的村民代表，以河南人特有的幽默、风趣，带领两村群众现场应援拉戏，将激情热烈的气氛拉满。垌头村和朝阳沟村的村民代表们身着传统戏服，手持道具，纷纷登台献艺，为观众带来了《花木兰》《五世请缨》《朝阳沟》《打棍出箱》《梵王宫》等经典豫剧选段，赢得阵阵掌声。

著名豫剧表演艺术家李树建也来到现场助力，以其精湛的演技和深情的唱腔，将豫剧艺术的魅力展现得淋漓尽致。戏曲小演员们用稚嫩童声演绎经典唱段，传统文化薪火相传，戏曲艺术生生不息。值得一提的是，本次活动还融入了各种现代元素。一首《咱村有戏》将传统豫剧与现代音乐元素巧妙融合，展现了戏曲艺术的传统魅力和当代活力。在接下来为期半年的时间里，“咱村有戏”活动将在全省千乡万村唱起来，此次活动不分年龄性别，不设任何门槛，只要你爱唱、想唱、敢唱，都可参与。

消暑避暑 请来河南

本报讯（记者 李居正）6月27日晚，2024“夏爽中原·老家河南”河南消暑避暑旅游宣传推广活动启动仪式在新密伏羲山旅游度假区举办。

据记者了解，此次活动旨在展示河南丰富的夏季旅游资源，吸引更多游客前来体验清凉夏日，同时促进地方经济发展和旅游业的复苏，将在郑州开展度假旅游宣传推广活动，在开封开展大遗址研学宣传推广活动，在新乡市户外运动产品宣传推广活动，在濮阳市开展民宿康养主题宣传推广活动，在驻马店开展“天中之声”提琴文化旅游宣传推广活动等，在周口开展夏季赏花宣传推广活动。还将在重点客源市场实施引客入豫工程，联动全省开展读懂中国字、行走中国河、探访大遗址走廊等主题活动，推出民宿旅居、户外休闲、城市漫游、考古研学、功夫健身等系列旅游产品，打造文旅新场景、优化产品新供给，服务群众美好生活，促进经济发展。

启动仪式上，还进行了文旅产品推介和企业代表优质服务宣言倡议书发布环节。安阳、信阳、新密等地市依次推介了各自特色文旅资源，通过歌舞演出、情景演绎等形式，推介各自旅游景区的自然风光、风土人情、文化特色、旅行线路等内容。

据悉，河南省文化和旅游厅还将在接下来的夏季旅游旺季中，继续推出一系列旅游优惠政策和特色活动，以吸引更多的国内外游客来河南消暑避暑，体验“老家河南”的热情与魅力。随着“夏爽中原·老家河南”消暑避暑旅游宣传推广活动的正式启动，河南省的夏季旅游市场预计将迎来新一轮的热潮。这不仅将为游客带来一场清凉的夏日之旅，也将为河南的文化旅游事业增添新的光彩。

艺术“点亮”美好生活

2024全省旅游发展大会·精品舞台艺术剧目展演圆满落幕

本报记者 李居正文 唐强图

6月15日~26日，由中共郑州市委宣传部、郑州市文化广电和旅游局主办的2024全省旅游发展大会·精品舞台艺术剧目展演圆满落幕。

历时12天、3台6场，这场汇集多种“盛大元素”的系列展演，为全市人民送上了一道饕餮盛宴。

声乐与戏剧先后登场

鸣笛协奏，歌声飘扬。6月15日晚，精品舞台艺术剧目首场展演——“四海之声金钟合鸣”传世经典名曲音乐会在河南艺术中心音乐厅精彩上演。郑州爱乐乐团担纲演奏，河南省优秀青年指挥黄俊博执棒。琴键跃动，青年钢琴演奏家李悦萌演奏的钢琴协奏曲《黄河》在观众的期待中为展演拉开帷幕。

“气势磅礴啊！不愧是取材《黄河大合唱》的曲目。”在现场，记者身旁的中年观众发出感叹。舞台上，随着曲目的推进，小提琴协奏曲、管弦乐、交响曲轮番登台，各式各样的乐器也随之亮相。在演唱环节，女高音歌唱家汤启娟、青年男中音歌唱家尹悦与乐队联袂演出了《玛依拉变奏曲》《国外经典名曲集锦》《我的深情为你守候》等曲目，赢得观众掌声连连。

6月25日，由郑州市戏剧艺术保护传承发展中心创新演绎的豫剧《杜甫·大河之子》在郑州大剧院戏曲厅登台唱响。该剧以杜甫赴长安应试至远赴巴蜀这段历史为主线，以石伯一家人的命运变迁为轴线，通过豫剧唱腔，描绘了诗圣杜甫“穷年忧黎元，叹息肠内热”的悲悯情绪和“知不可为而为之”的勇毅品格。

仿佛若轻云之蔽月，飘飘兮若流风之回雪。6月26日，舞剧《水月洛神》在河南艺术中心大剧院二次登台。1000多年前，曹植一首绝冠古今的《洛神赋》为世人勾勒出“翩若惊鸿，婉若游龙”的洛神形象；1000多年后，由郑州歌舞剧院倾力打造的《水月洛神》让观众通过舞剧的独特视角感受曹植

的梦境与现实……

经典与流行让艺术绽放

“旋律一响，就知道是梁祝”“杜甫的唐诗我还会背不少”“我给你讲，水月洛神可是唐宫夜宴的姊妹篇”……入场时、散场后，在熙熙攘攘的人群中，大家兴奋地讨论着。3台6场，是经典的重现，也是流行的满足。

经典，用时间沉淀。在“四海之声金钟合鸣”传世经典名曲音乐会上，除取材自黄河大合唱的钢琴协奏曲《黄河》以外，著名作曲家方尚文作曲的管弦乐《热巴舞》、青年小提琴演奏家党华莉演奏的小提琴协奏曲《梁祝》也都登台奏响，让经典余音绕梁。

流行，于全国巡演。以舞剧《水月洛神》为例，自2010年12月首演以来，先后荣获第八届中国舞蹈“荷花奖”、中宣部第十二届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖、文化部第十四届文华奖“优秀剧目奖”。2021年12月至2023年，《水月洛神》重启全国巡演，来到上海、广州、深圳、南昌、杭州、南京、南宁、武汉、合肥、青岛等24个城市演出40多场，所到之处，皆是风靡。

此外，本次展演的豫剧《杜甫·大河之子》其打造团队也可谓“大牌云集”。中国戏剧家协会顾问、中国文艺评论家协会顾问罗怀臻担任文学顾问，河南省学术技术带头人、原院长松担任编剧，中国国家话剧院原常务副院长、中国戏剧家协会原副主席王晔鹰担任导演，还有一众国家一级、二级演员联袂登台，为观众展示现代豫剧的绝佳魅力。

让更多群众走进剧场

“50块钱就能在河南艺术中心大剧院看一场舞剧，希望这样的活动以后能多一些。”排队入场前，市民陈先生向记者分享。据悉，本次精品舞台艺术剧目展演的豫剧《杜甫·大河之子》和舞剧《水月洛神》2台剧目4场演出均采取惠民低价的形式，票价最低50元，最高不超过100元。坚持“低票



豫剧《杜甫·大河之子》在郑州大剧院戏曲厅登台

价、高品质”的原则，使更多群众走进剧场观看精彩演出，让文艺成果与人民群众共享。

线上，“四海之声金钟合鸣”传世经典名曲音乐会在演出期间通过“郑州文旅”官方视频号、抖音号和郑州文旅云等平台进行实时直播。线下，市民拿着从“郑州文旅云”平台领取的门票，享受着交响乐的恢宏与盛大。免费、低价、优惠，让3台6场精品剧目

演出真正走入群众的休闲娱乐生活，增添城市烟火气。

郑州市文化广电和旅游局相关负责人表示，此次精品舞台艺术剧目展演作为2024全省旅游发展大会的配套活动，旨在彰显我市文艺创作方面的成效，使广大人民群众共享我市文化发展成果，为“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌增添光彩。

红色之旅·中国经典影视多媒体视听音乐会成功举办

本报讯（记者 李居正）6月28日，由中共郑州市委宣传部、郑州市文化广电和旅游局主办的2024年“中原文化大舞台”暨郑州市精品剧目演出活动“庆祝中国共产党成立103周年——红色之旅·中国经典影视多媒体视听音乐会”在郑州大剧院精彩呈现。本次演出由郑州爱乐乐团担纲演奏，河

南省优秀青年指挥、郑州爱乐乐团团长黄俊博执棒。

本台音乐会精心排演了多部红色经典音乐作品及中国经典民族音乐作品向党的103岁生日献礼。演出曲目有青年琵琶演奏家刘凡赫与乐团联袂演奏琵琶协奏曲《草原英雄小姐妹》，著名男高音李新现深

情演唱电影《海外赤子》插曲《我爱你，中国》，青年女高音王聆燕演唱电影《地道战》同名主题曲，青年女高音张伟芳演唱电影《芳华》插曲《绒花》，电影《少林寺》插曲《牧羊曲》，男高音聂文超演唱电影《英雄儿女》插曲《英雄赞歌》，我省著名少儿合唱团格华美童声合唱团献唱电影《闪闪的红星》主

题曲《红星闪闪》，电影《祖国的花朵》插曲《让我们荡起双桨》。此外，还将上演电影《红色娘子军》插曲《娘子军连歌》，电影《洪湖赤卫队》插曲《洪湖水，浪打浪》，电影《江姐》插曲《红梅赞》，电影《城南旧事》插曲《送别》，电影《上甘岭》插曲《我的祖国》等经典曲目。