

登高壮观天地间

本报记者 张昕 孙亚文 徐刚领 侯爱敏 文 李新华 徐宗福 图



黄河风光画中收

以“钉钉子”精神“把制造业和实体经济搞上去”

工业是经济大盘的“压舱石”，制造业是实体经济的“定盘星”。

作为“三个转变”重要论述的提出地，郑州深入贯彻习近平总书记“把制造业和实体经济搞上去”“把制造业高质量发展作为主攻方向”的重要指示精神，抓龙头引领、加快集群发展，全力推进智能终端、汽车、装备制造、智能传感器等20条重点产业链建设，形成了一批有竞争力的产业集群；抓项目支撑、不断积蓄后劲，坚持招大引强，引进落地了比亚迪、超聚变、上汽等新的重大项目，今年一季度，全市工业六大主导产业同比增长17.5%，占规上工业的比重超过80%，高技术制造业、工业战略性新兴产业分别增长19.3%、16.9%，工业发展基础不断夯实；抓主体培育，厚植产业发展的植被，强化企业梯次培养，全市规划建设了200个小微企业园区，已经集聚企业上万家、培养“专精特新”企业

3554家，逐步形成“大企业顶天立地、中小企业铺天盖地”的良好产业发展生态。

盾构机被誉为“工程机械之王”，是衡量一个国家装备制造业水平的关键装备。中国的盾构机产业自零起步，从跟跑到领跑，如今国际市场中七成盾构机来自中国。特别是中国中铁工程装备集团生产的盾构机，以智能化为突破口，已经摘掉了中国制造在国际市场上靠“性价比”取胜的标签，国产盾构机已在国际市场上卖出与欧洲老牌盾构机相当的价格，实现了从大到做强、做优的转变。

同时，郑州坚持创新链、产业链、资金链、人才链“四链”融合，一体打造，集全市之力攻坚突破，不断为新质生产力培育积蓄势能、厚植土壤，着力构建“战新产业蓬勃发展、未来产业率先突破、传统产业活力焕发”的现代产业体系。

在战新产业发展上，重点做大电子信息

和新能源汽车产业。其中，电子信息方面，统筹“芯、屏、网、端、器、用”全链条，打造万亿级产业集群；新能源汽车方面，加快比亚迪、上汽、一汽等落地项目建设，不断提升新能源汽车产能。同时，引导智能装备、新型材料、生物医药、绿色环保等产业链企业集聚发展，进一步打造高水平产业集群。

在未来产业培育上，加快建设量子之城、算力之城、人工智能之城、超充之城、传感之城、软件名城，积极布局低空经济，打造“卫星+”产业发展高地，抢占制高点、争取主动权。

在传统产业转型上，加快数字赋能、“智转数改”，能耗双控，深入实施新技术嫁接、新模式提质、新链条重塑、新空间拓展、新品牌培育、新生态构建工程，推动传统产业迈入“新赛道”。目前，我市智能制造发展指数晋级全国20强。



大国重器郑州造

先立后破“让黄河成为造福人民的幸福河”

今年5月，北龙湖湿地公园的疣鼻天鹅迎来了第五代宝宝，总数突破百只。

贾鲁河上，白鹭、野鸭时而飞翔，时而潜水，或争食，或理羽。

南襄头广场、海事广场游人如织，黄河文化公园成为市民休闲打卡的好去处。

近年来，郑州牢记习近平总书记“保护黄河是事关中华民族伟大复兴和永续发展的千秋大计”重要指示精神，深入贯彻落实习近平生态文明思想，牢牢把握“重在保护，要在治理”的新时代治黄基本方略，深入学习宣传贯彻黄河保护法，全力保障黄河长治久安，加强生态保护修复治理，扎实开展环境污染整治，深入推进水资源节约集约利用，推进黄河保护治理不断取得新进展。

印发《郑州市建设黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区生态环境综合

治理三年行动计划》，高标准推进黄河流域生态保护示范区建设，全面打响黄河生态治理攻坚战，有效提升黄河流域生态环境质量。

全面加强生态保护和修复。划定生态保护红线约550平方公里，永久基本农田约1400平方公里，落实耕地保护约2000平方公里。深入推进科学绿化试点示范市建设，完成造林0.56万亩，森林抚育4.52万亩。

印发蓝天、碧水、净土保卫战实施方案，强力推进污染防治攻坚战。大气环境质量实现突破，年综合指数稳定退出后20名；水环境质量稳步提升，全市8个省控断面全部达标，集中式饮用水源地取水水质达标率均为100%；土壤环境质量稳中向好，全市受污染耕地、建设用地安全利用率保持100%，新增完成农村环境整

治行政村100个，农村黑臭水体实现“动态清零”，农村生活污水治理率达到65%。

整合全市生态文明建设优质资源，着力打造生态文明建设闪亮符号。国家“无废城市”中原样板初具规模，建成“无废细胞”260个；创新构建“污水净化”“热能回用”深度利用新模式，国家区域再生水循环利用试点城市建设走在全国前列；国家地下水污染防治试验区和国家土壤污染防治先行区建设有力推进，创新建立“土壤—地下水”协同治理体系，经验做法作为先进案例在全国推广。

“前两年雾霾刚修好的时候，很多人觉得这边太远都不来，我没事就去河边跑跑步、散散心。”家住大河路天河路附近小区的李女士对身边环境的变化感受颇深，“现在环境更好了，来河边露营的人也多了，还有人从市区骑20多公里自行车过来玩。”



“买卖全球”通天下

从“买全球、卖全球”向“投全球、全球投”“交全球、全球交”拓展

跨境电商作为国际贸易的新业态、新模式，经过多年发展，已成为对外开放由要素驱动向创新驱动转变的重要引领力量。

习近平总书记视察郑州时，寄语郑州“朝着‘买全球、卖全球’目标迈进”“建成连通境内外、辐射东中西的物流通道枢纽”。10年来，郑州深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，将发展跨境电商纳入对外开放总体布局谋划推动，积极探索、大胆创新，跨境电商实现蓬勃发展。

郑州致欧科技是我省首个跨境电商上市企业，经过10余年的发展，已成为欧洲最大的线上家居卖家，业务遍及欧美68多个国家和地区。企业在产品系列化、柔性供应链、本土化运营、数字化等方面深入挖掘，努力为用户提供“好看、好用、好买”的家居产品解决方案，2023年实现营业收入60.74亿元。

经过10年探索发展，郑州跨境电商

交易快速增长，2023年交易额超过1250亿元，增长10%，总量居中部省会城市第一，位列全国第一方阵。

监管模式、业务流程持续创新，郑州首创的1210网购保税进口模式在全国复制推广，创新开展首个跨境电商零售进口药品试点，率先探索“网购保税+线下自提”、零售进口退货中心仓、零售出口清单核放、汇总申报等模式，进出口商品从申报到放行时间缩短至5分钟。

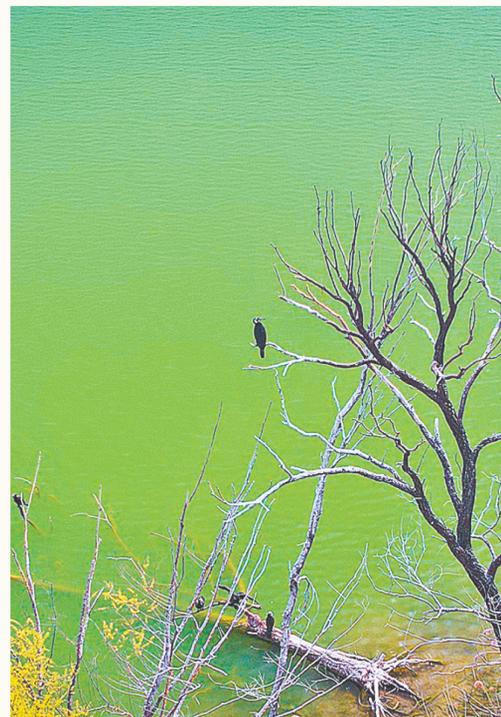
跨境电商生态加快构建，形成了机械制造、现代家居、户外用品、纺织服装等产业集群，每年跨境电商出口增长在20%以上。

对外合作不断深化，成功举办七届跨境电商大会，一批跨境电商物流、金融、产业、人才培养项目纷纷落地，实现与亚马逊、谷歌、字节跳动、阿里巴巴、拼多多、京东、菜鸟、唯品会等国内外电商巨头合作共赢。

支撑体系更加健全，四条“丝绸之路”融合并进，郑州机场跻身全球货运机场40强，中欧班列（郑豫号）累计开行超过1万班，铁海联运班列和内河航运集装箱航线扩容加密，在全球47个国家建设海外仓216个，总面积突破110万平方米，第4个全国国际邮件枢纽口岸在郑州落地。

跨境电商已成为郑州对外开放的一张亮丽名片，也为全国对外开放高质量发展画下了浓墨重彩的一笔。

厚望如山，奋勇争先。习近平总书记的殷殷嘱托，是郑州勇挑大梁、争先出彩的总指引、总遵循，是1300多万绿城儿女阔步新时代、奋进新征程的力量之基、精神之源。郑州将坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”，以实际行动践行新发展理念，推动经济社会高质量发展，奋力谱写中国式现代化建设郑州实践更加出彩的绚丽篇章。



幸福河畔幸福生

1300万郑州人民

这是我们的

答卷

一城锦绣

75