

行稳致远三十载 精琢产品保交付

中原房企高品质发展的“常绿样板”

近年来，房地产业进入深度调整阶段。大浪淘沙中，有房企逐渐隐退，有房企艰难前行，也有房企以强劲韧性穿越市场周期，华光渐显。

历经时光的洗礼和市场的考验，河南常绿集团迈着坚实而稳健的步伐，迎来了发展的第三十个年头。

三十载常绿初心如磐、奋斗不歇，与城市共向上。

作为河南本土民企，常绿倾力参与城市的建设与迭新，“让建筑与生命常绿”的理念始终贯穿于企业发展的脉络之中。三十年来，常绿以“奋斗者”的姿态专注地产开发、专注社区全龄化康养服务配套打造，一步一个脚印，夯实发展基石，业已跻身河南本土房企10强，向着本地头部房企稳步迈进。

三十载常绿坚守品质、力保交付，与生活共美好。

新常态下，常绿以精进不休的产品力、交付力从容应对市场的变化与挑战，同频中原人居美好生活进阶需求，即使在市场下行时期亦能实现100%履约交付，为加快构建房地产业新发展模式贡献常绿力量。

三十载常绿风华正茂、朝气蓬勃，与时代共澎湃。

2024年是常绿集团的“美好交付年”，也是“品质争优年”，常绿将工程进度和品质提升作为核心要务，以“常绿30载，美好常在”为品牌新主张，以“稳健、品质、服务”为底色，在新时代担当新作为，走出一条特色鲜明的高质量发展“常绿”之道。

塑强品牌力 走可持续发展的稳健之道

《论语》有云：“三十而立。”

河南常绿集团三十载，是从实力的积累到口碑的塑造，从品质的磨砺到服务的提升，以建筑为笔，为城市发展建设浓墨重彩书华章。回望其发展历程，可洞见一家河南本土民企的“硬脊梁”。

三十年来循道追光步履不停，常绿专注于对脚下中原热土的深耕细作，与中原城市群发展共融共建，以精品建筑树起一座座城市标杆。2023年，常绿首提“稳健、品质、服务”品牌理念；2024年，常绿品牌主张升级为“常绿30载，美好常在”。常绿正以品牌带动企业革新，呼应城市进化步伐。

三十年来实干笃行积极进取，常绿聚焦房地产业主、深耕地产开发、品牌代建、物业服务三大核心板块，布局7城29子，累计服务业主30余万人、累计开发面积500万平方米，中原战略版图不断纵深。

三十年来脚踏实地行稳致远，常绿以“稳健第一”为发展原则，坚持投资的克制与自律，走可持续发展之道，潜力和韧性凸显。凭借良好的房企口碑、稳健的经营策略、出色的综合实力和优秀的运营服务，集团赢得河南房地产开发企业10强、河南民营企业纳税100强、中国

房地产开发企业500强、河南民营企业100强等殊荣，于2024年4月入选河南房企融资“白名单”。

2024年《政府工作报告》提出，要“加快构建房地产发展新模式”。

当房地产业步入新常态，高质量发展新模式亟待构建，河南常绿集团的高质量发展路径成为当前市场环境中一面亮眼旗帜，树起房地产市场平稳健康发展的“常绿样板”。

夯实交付力 书写“常绿式”高分交付答卷

“不降标，不减配，常绿硬气！”

“每一处都品质感满满，完全超出预期，常绿真的太贴心了！”

5月27日，在平顶山常绿·林溪宸苑交付现场，业主的夸赞之声不绝于耳。据悉，平顶山常绿·林溪宸苑一期集中交付383户，切实做到客户验收满意再收房，不满意不收房，交付现场收到业主赠送的锦旗十余面，在交付大考中获得亮眼成绩。

这背后，是常绿真金白银的投入与倾情付出。交付之前，该项目追加320万元预算，在建筑外观、居住体验、园林景观等方面进行多维升级，以成本投入之“舍”，换业主满意度之“得”，推动鹰城交付标准再升级。

林溪宸苑是河南常绿集团硬核交付力的缩影。

如今，交付力已成为检验房企综合实力、责任担当的重要标尺，更是重建市场信心的关键。砥砺前行三十年，常绿始终以品质交付为己任，实现100%履约交付，回应业主对美好生活的憧憬与期待。今年，常绿5座楼盘预计共交付2996户，在比拼交付力的时代扛牢使命、担当作为，以实际行动书写“常绿式”高分交付答卷。

在已交付项目中，高交付力为常绿业主带来满满的幸福感与获得感；在热销项目中，高交付力则成为常绿购房者重要的信心之源。

以位于郑州的常绿蓝城·金水宸苑为例。在热度高涨的金水北区域，该项目“18个月交付”的承诺掷地有声，受到业内广泛关注。

在施工现场记者看到，项目2号楼已经封顶，1、6号楼即将封顶，其余楼栋工程进度亦扎



实推进，“18个月交付”的承诺正稳步落实。在当前市场环境中，金水宸苑的工程进度、建设品质如一枝独秀傲然绽放于金水北片区，引得购房者纷至沓来。

而今，清晰可感的常绿交付力已然成为购房者的“定心丸”，亦是河南常绿集团扛牢责任担当、提振市场信心、助力房地产业良性循环的力证。

革新产品力 同频中原人居换代需求

从“居者有其屋”到“居者优其屋”，人居需求不断升级，以不断革新的产品力为“利剑”，方能破局而立。

去年，金水宸苑亮相郑州。作为常绿4.0产品代表作，在强手如林、名盘林立的金水北片区，金水宸苑以品质突围，亮出常绿硬实力。

低至3.49的容积率、室内3~3.1米的舒阔层高、进深2米的宽敞阳台、约1500平方米架空层泛会所……从产品规划到点滴细节，尽显常绿的匠心与用心。值得关注的是，项目虽尚未交付，业主食堂已抢先营业，让业主提前体验。未来，项目还将打造社区便利店等配套服务，满足业主日常生活所需。

唯有品质，方得始终。三十载征途如虹，产

品力是河南常绿集团蓬勃发展的活力之源。从建筑1.0时代到4.0时代，常绿从未停止过产品进阶的步伐。更难能可贵的是，常绿对品质的执着不仅彰显于省会郑州的项目中，在其他地市，常绿亦心无旁骛，视“产品”如“作品”，把“建造”作“雕琢”。

近期，位于平顶山的常绿·北宸上苑二期即将入市，全方位的产品升级正革新着一座城市的追求与向往。

约1100平方米下沉庭院会所丰盈业主生活，约6.6万平方米社区园林让人与自然和谐共融，约7.3米高的酒店式入户大门增强回家仪式感，最高达92%的综合得房率带来宽绰的人居体验……即使对标郑州热门区域的高端产品，北宸上苑二期亦不逊色。项目致力于成为鹰城品质人居的扛鼎者，切实呼应居者对美好生活的追求与向往。

历经三十载地产沉浮，坚守稳健之道、践行长期主义、力保承诺兑现、专注产品进阶，或许便是河南常绿集团永葆生机之本，基业“常绿”之源。

凡是过往，皆为序章。

面向未来，常绿正立足时代发展和城市建设的新需求，以不断迭新的精品好房呼应城市进化步伐，在现代化河南建设中继续谱写常绿华章。

刘文良 龙雨晴 张子静



2022全国公益广告大赛获奖作品