

胸中丘壑任纵横

本报记者 王红文 马键 李新华 图

75年风雨兼程，75年一路壮歌。2024年7月1日，《郑州日报》将迎来75岁生日。自诞生那日起，《郑州日报》就始终为党立言，为人民抒怀，为时代放歌，实现了由一张报纸到全媒体融合发展传媒集团的巨大跨越。



新办公大楼上的大屏“郑州眼”点亮夜空，成为市民打卡的新地标

1300万郑州人民

这是我们的

答卷

一纸荣光

75

初心未改 与这座城一路同行

当时光回溯到75年前的夏天，1949年7月1日，《郑州日报》浴光披霞，正式创刊，因即将成立的新中国而生，为刚刚解放的郑州城而歌！

自此，《郑州日报》就与这座千年商都休戚相关、一路同行，相伴走过27300多个日与夜，成就了一部记录时代风云的发展史、一部涵养文化底蕴的传承史。

岁月无声，笔墨有痕。75年成长路，有太多值得铭记的时刻。毛泽东同志曾先后两次亲自为《郑州日报》《郑州晚报》题写报头。2002年5月30日，以《郑州日报》复刊、《郑州晚报》全新改版，报业集团雏形显现，郑报进入了改革创新、跨越发展的新时期。

2013年8月，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话，强调“加快传统媒体和新兴媒体融合发展，充分运用新技术新应用创新媒体传播方式，占领信息传播制高点”。

2014年2月，郑州报业集团挂牌成立，拉开了媒体融合发展战略“地方实践”的大幕。自此，郑报集团确立“宣传融媒体，发展多元化”战略，坚定走好“四做”发展路径，即“做强以党报为龙头的全媒体宣传矩阵，做大以融媒为旗帜的智媒体传播平台，做活以内容为核心的高效能IP产品，做优以文创为支撑的多元化产业链条”，也开启了郑报人崭新的逐梦之旅。

却顾所来径，苍苍横翠微。75年来，一代代郑报人在这片热土深耕，陪伴一代代郑州人的成长，守护着这座城市的蜕变与发展。

前进路上，与新中国同龄的《郑州日报》，经历了“铅与火”“光与电”“数与网”“云与智”的嬗变；从一张对开4个版的报纸出发，逐步发展成为拥有报纸、网站、微博、微信、视频号、客户端等多种载体聚集的全媒体传播体系。

从笔墨纸砚到数字网络，无论媒体形式怎么变，党报为民的初心不变；无论时代浪潮怎么变，围绕中心、服务大局的使命不变；无论新闻主题怎么变，鼓舞士气、凝心聚力的基调不变……任时光流转，郑报人与党同心、与民同行，推动社会进步的初心与担当从未改变。

全媒体时代，媒体融合步入“深水区”，新质生产力驱动产业变革，党报媒体在主业转型升级的同时该如何焕发新质生产力、壮大主流舆论声势？

郑州报业集团扎实做好重大主题宣传，让新闻报道“动”起来、“活”起来，郑州报业集团积极创新重大报道传播模式，坚持“融”字当头、“快”字优先、“强”字传播，集中力量努力打造精品佳作。

围绕中心、服务大局，是党的新闻舆论工作的基本原则。郑州报业集团策划设置了【家国同春】《中国式现代化的“郑州图景”》系列和【郑州高质量发展N个切面】系列报道，关注百姓小事、民生实事的【我在郑州】系列、【给点阳光就灿烂】等多个主题，在社会产生较好反响。

围绕助推文化强市建设。郑州报业集团以“新闻+文化”的思路，成立了文旅融媒体中心，围绕黄帝文化、商都文化、黄河文化等文化符号和元素，推动本土文化传播，更好担负起新的文化使命，策划推出《郑“重”其事·我们身边的宝藏》《行走中原·郑州奇妙游》《典籍里的郑州》等系列报道，推出了多条“文艺郑州”创意短视频，搭建的多个话题登上微博同城热搜，点击阅读量超10亿人次，有力助推了文化强市建设。

围绕推动高质量发展为主题，扎实推进重

伴随互联网的发展，大数据、云计算、人工智能等技术的涌现，舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，新闻舆论工作面临新的机遇和挑战。

党报作为主流媒体，必须紧跟时代，大胆运用新技术、新机制、新模式，顺应网络传播移动化、社交化、视频化等发展趋势，加快融合发展步伐，努力实现宣传效果的最大化和最优化。

近年来，郑州报业集团全力以赴求突破、加快构建全媒体传播体系、努力塑造主流舆论新格局、巩固舆论主阵地。

坚守是对光荣历史的传承，创新是对伟大时代的致敬。创新路上，郑州报业集团始终步履不停。

2014年，郑州报业集团重塑媒体组织架构，重建传播流程，重塑主流媒体影响力，推进全介质、全人员、全流程实质融合、深度融合，坚持移动优先，构建起新型传播生态，“强化大融合、构建大平台”，走出了一条适合自身发展的“经济、高效、可持续”融媒模式，努力推动省会党报集团转型发展、创新发展和融合发展，成为媒体融合积极探索者、坚定实践者。

2016年，郑州报业集团在率先建成投用郑报融媒中央厨房·新闻超市，集新闻发现、舆情研判、新闻指挥、新闻传播、新闻反馈五大功能系统于一体。以平台为基础，集团成立了全媒体采访中心，融合了一支统一指挥调度、反

做强内容 努力打造精品佳作



2019年6月30日，郑州报业集团记者抵达德国汉堡进行“空中丝绸之路”采访

大主题宣传报道、精品节目创作。郑州报业集团策划推出了《聚焦郑州区域高质量发展》《“数字郑州”提速》《郑州制造业的新表情》《新场景 新活力 新未来 加快建设郑州国际消费中心城市》《郑州100多万大学生重回二七商圈》等系列报道，并登上微博同城热搜榜第7名，阅读量共计1亿人次，全景式展现了中国式现代化

的郑州实践。

75年来，郑州报业集团围绕中心、服务大局，推出一大批在全国有影响力的重点报道，四获“中国新闻奖”一等奖、捧回中国新闻界最高荣誉“长江韬奋奖”，连续三年发掘推出“感动中国”人物。郑州大爱之城、温暖之城、正能量之城的称号实至名归。

紧跟时代 努力实现宣传效果最优化

2019年6月18日，“郑州发布”发布第一篇推文，生动活泼的表达令人耳目一新。截至2023年，“郑州发布”用户已超过600万，视频单个播放量最高5000多万，在全国政务微信榜单排第十。

2020年，“正观新闻”上线，目前下载量超过2800万，拳头产品“黄河评论”共发布原创视频1300余条，累计播放量达2.5亿，成为舆论监督的一把“利剑”。

“受众在哪里，我们的触角就要伸向哪里。”冬呱视频不断扩大传播声量，用镜头记录时代，用视频传递美好，创立没多久就跻身全国短视

频团队前五名、国内短视频行业第一阵营，所拍摄的《一个人的篮球队》《我在无人区修铁路》等，上线当天点击率即破百万，频频被人民日报、央视等中央主流媒体转发。目前，“冬呱视讯”发布视频近千条，登上各平台热搜榜330余次，2个微博话题阅读量过亿。

网上行政路，民意直通车。“心通桥”成立13年来，坚持走好网上群众路线，解群众所难。截至目前，“心通桥”实名注册用户超287万，累计受理网民诉求及建议32.8万余件，办结回复率达到85%……

欣欣向“融” 讲好郑州故事

映快捷、素养全面的全媒体队伍，构建了一个一次采集、多次编辑、多元分发的一体化传播体系，实现了新闻生产流程再造和新闻生产时序前移，使新闻传播更符合从“纸端”到“指端”的规律，更符合现代大众阅读习惯和需求。过去遇到重点报道，一张报纸一篇稿子一报了之，现在是报纸、网络、微博、微信、微视、客户端、户外大屏，全方位、全时段、多渠道、多体裁、立体多维、联动互动，可读、可听、可视，身临其境。

经过多年探索，目前郑州报业集团传播主体已由郑州日报、郑州晚报、中原网等“两报一网”发展为以新型主流媒体“正观新闻”客户端为代表的3个自主平台、以“郑州发布”为代表的百余个移动新媒体矩阵，形成了新型时政、数字视听、原创内容、主流外宣四大品牌类别，提升了省会党报集团的传播力、引导力、影响力、公

信力。

75年，从青葱岁月走到繁花似锦；75年，不仅仅是时间的沉淀，更是情感与理想的薪火相传。

“一代人有一代人的使命，一代人有一代人的担当”。新时代的郑报人，正肩负起与时代同行、与郑州国家中心城市现代化建设相匹配的使命担当。踏浪前行，郑州报业集团将深度推进“全媒体生产和集约化平台（融媒体中心）、媒体大数据和舆情数据平台、媒体客户端运营平台、数字文旅和国际传播平台”四项工程，持续讲好郑州故事、发出郑州声音、传递“郑”能量、彰显“郑”风采！

中流击水多壮志，大潮奔涌向未来。我们深知，媒体深度融合的路上还有荆棘，未来的征程还有风雨。新征程，我们重整戎装，播撒梦想，向“新”而行。