

筑牢高质量发展硬实力

加快推动现代化美好二七建设蔚然成势



盛夏时节，骄阳似火。记者走访二七区各个工业园区、企业车间、项目工地，塔吊林立、机器轰鸣、人员忙碌，到处都是一派大干快上、竞相发展的干事景象；各大商贸中心、文旅市场，夜间经济、促消费活动火热，人间烟火气扑面而来，消费市场持续升温……这一幕幕充满动能和活力的场景，正是二七区经济社会加快高质量发展的生动写照。

百舸争流，奋楫者先。近年来，二七区坚持以党的二十大精神为指引，聚焦“高质量发展建设现代化美好二七”的总目标，纵深打造“安居”“乐业”两大工程，统筹产业发展“双轮驱动”，加快推动现代服务业立区、科技型工业强区，以咬定青山不放松、越是艰险越向前的拼劲、干劲、韧劲，在项目招引、产业培育、高效服务上下功夫，在城乡建设、回迁安置、资源盘活上见实效，全力谋发展、求突破、防风险、保稳定，奋力为郑州国家中心城市高质量发展发挥更强支撑作用、作出更多应有贡献。

靶向招商招大引强 科技创新蓄势赋能

招商引资是稳进提质的“强引擎”，是城市发展的“活力源”。今年1月19日，全市招商引资、招才引智大会吹响了全市2024年招商引资、招才引智“集结号”。对于正处在“换道转型、破题开局”关键期的二七区来说，强化招商引资更加迫切、更为紧要。

二七区聚焦统筹现代商贸、特色商业、健康服务业等高成长性服务业和智能制造、精密制造等低碳科技型企业“双轮驱动”，对招商目标、路径、抓手、措施等进行研判，研究制定了《二七区2024年招商引资工作方案》《二七区招商引资专项绩效考核方案》等工作机制，面向全区招引多名“二七先锋”充实到招商队伍中，并在龙年新春开工第一天召开全区产业发展暨招商引资大会，播响了今年招商引资工作的“出征鼓”。

为进一步打好招商引资“主动仗”，今年2月20日，二七区委书记樊惠林带着满满诚意，带队赴深圳开展为期3天的考察招商。3月、4月、5月、6月，先后赴北上广、长三角、珠三角等地区开展8次招商考察，实地走访山姆、楷林国际、海王集团、年年健康等企业60余家，在谈潘多拉野生动物世界、中数数字科创城等项目45个，新签约大有农业微生物创新产业园、中原新能源科技产业园、中数数字科创城、海王“中药谷”研发创新中心和中数智能制造基地等产业项目19个，签约总额268亿元。

同时，作为二七区谋划推进“三区三轴”的主战场，今年3月6日，二七经开区召开“以商招商”推介会暨项目集中签约仪式，现场签约重点项目26个、总签约额超50亿元，包括领航机器人末端智能装备生产基地、中电芯片汽车电子产业基地等项目等重大项目，涉及电子信息、智能装备、健康食品、大数据等业态，为加快二七区高质量发展蓄足了后劲。

项目建设是经济高质量发展的“加速器”和“压舱石”。前不久，在全面冲刺二季度经济工作“半年红”的关键节点，市委主要领导到二七区调研督导项目建设，强调二七区要知责履责、加压驱动，坚定信心、负重奋进，努力成为全市经济社会高质量发展多做贡献。二七区第一时间召开党政联席会、区委常委会，紧扣市委、市政府确定的经济工作目标，着力抓项目、强支撑，抓产业、促转型，抓环境、强治理。坚持把项目作为经济工作的“生命线”、高质量发展的“硬支撑”，突出领导一线带头、集中攻坚破难，全力推动“三区三轴”97个产业项目、总投资1131亿元，其中，沿嵩山路打造科创产业发展轴，推进产业项目50个、总投资625亿元；沿大学路打造健康服务及消费提质发展轴，推进产业项目22个、总投资278亿元；沿京广路打造总部经济和特色商业发展轴，推进产业项目25个、总投资228亿元，加快构建“北研发—南转化”的重点项目产业带。



杉杉奥特莱斯广场·二七店预计今年9月和大家见面



中铁·泰和里



传统商贸加速转型 消费市场活力迸发

二七商圈曾是郑州市的“顶流商圈”，但随着城市骨架不断拉大、新兴商圈“遍地开花”，二七商圈热度消退。时代车轮滚滚向前，作为二七区“双轮驱动”战略部署的主要战场，近年来，二七商圈不断加速传统商贸转型升级的步伐，致力于塑造现代消费新场景，人气逐渐回暖，产业得以更新，让“老商圈”焕发了“新活力”。

作为商圈的代表，亚细亚商场升级改造，于2023年8月6日强势归来。在原址基础上重装的亚细亚卓悦城，以其现代化的经营模式，再次吸引广大市民侧目。

来到亚细亚卓悦城的消费者会发现，这里有两处“新”亮点十分吸睛。一是“新”在年轻化消费。商场围绕18-25岁青年客群，确定了“潮玩食趣新领地”的定位，餐饮业态占比超65%。另一个“新”则是颠覆性创意。商场内部中庭由原来的长方形改造为圆弧形，配备LED透明屏，运用声光电技术，打造不同的效果体验，成为商场的标志性打卡点。商场还规划了“二七之眼”，8米落地窗成为观赏二七广场的绝佳地点，吸引了众多游客。开业至今，该商场日均客流量达数万人次。

二七广场西侧，根据功能布局与氛围打造，定位为高品质

慢行街区的辅广场，将建设二七商圈综合服务中心“数字魔方”项目，通过数字+艺术+服务为空间赋能，塑造数字艺术生活展示集聚地。目前，该项目在紧张推进中。

距离亚细亚500米，沉寂多年的金博大也在经历着“蜕变”。去年，比亚迪“迪空间”品牌形象河南体验中心项目落户商场北侧，项目总投资约2亿元，改造面积约1.2万平方米，预计建成后可实现年销售额15亿元至20亿元。目前，项目已进入改造装修收尾阶段。

此外，已签署合作框架协议丹尼斯大卫城二七项目，拔地而起的华润万象城二期，全新绽放的苏宁易购二七商圈“双子店”，焕然一新的德化街……这些项目的实施，都在推动二七商圈的蝶变升级。

以二七商圈为辐射带动，抓实项目建设、推动业态升级、丰富消费场景——

二七经开区、樱桃沟景区、大学路航海路片区等重点区域产业升级的步伐也在加快。项目建设方面，杉杉奥特莱斯广场·二七店“落地即开工”，嵩南印象城等商业项目成功落地；在业态升级方面，持续推动万达商圈、升龙商圈、中央商务区、

中陆广场、京广鞋城等转型升级，二七万达特色餐饮主题街区、人气超市等新消费场景，营业当天客流量刷新年度纪录；在丰富消费场景方面，谋划运作全民健身中心、恐龙博物馆群等项目，打造中铁·泰和里、碧波园古玩文化艺术广场等7个文旅消费集聚区；在加快文旅文商旅融合方面，樱桃沟景区谋划推动建业足球小镇、中原第一疗养院、山海经中原城、海一云商电子商务产业园、潘多拉野生动物世界、西岗古生物化石保护中心等10个项目，切实把资源优势、生态优势、区位优势转化为发展优势。

同时，二七区加快发展数字经济、电商经济等新兴产业，2023年，全区电子商务交易额约146亿元、同比增长8%，跨境电商交易额同比增长11%。致欧家居作为郑州市首个跨境电商“独角兽”企业，成功挂牌上市，获评“国家级电子商务示范企业”；海一云商致力于打造具有影响力的直播电商生态圈，年销售额突破120亿元。

通过一系列举措，二七区推动传统商贸转型升级，创新消费模式、优化消费供给、促进消费增长，进一步提振消费信心，实现市场潜力不断释放，消费市场持续回暖。

营商环境更好更优 发展动力持续增强

水美则鱼肥，土沃则稻香。在激烈的区域经济竞争中，“一方土地”能不能“热”，靠的是营商环境；能不能一直“热”，要靠营商环境。企业的信心，来自政府服务的用心；企业的干劲，来自政府服务的实劲。郑州领航机器人有限公司是一家专注于机器人末端智能装备研发、设计和生产的企业，自2020年落户后，二七区不仅帮助协调解决其办公用地、融资等问题，还紧跟企业发展步伐，全程加强培育指导，助力企业获评省级“专精特新”企业、郑州市首批数字经济重点企业。

2023年8月，得知企业有增产需求，二七区迅速行动，现场“挂图作战”，提出厂区新址规划，并通过多方协调，为企业就近供给20余亩生产用地。新项目建成运营后，预计年产值可达2亿元，税收2000万元。

数年间，凭借高端智能制造研发生产技术和二七区优良营商环境的强力保障，该企业的年产值也从最初的几百万元跃升至逾

亿元。

二七区优化营商环境的铮铮决心，体现在一项项用心用情、见效见行的举措中——

做优“项目管家”服务。推行“1+1+N”（项目管家+项目单位联系人+N个行政部门）服务模式，每个项目明确一名项目管家，统筹协调招引落地、手续办理、问题破解，全力推动项目早开工、快建设。

提升审批服务“便捷度”。持续开展“四减一即”工作，即来即办事项799项；“不见面审批”事项1213个，“零材料”办理事项150个，“免证办”事项526个，125个事项实现“跨省通办”。聚焦办事难点堵点，扩容“综窗一件事”清单，目前已上线运行“一件事”10类主题场景141项。全力打造“二七帮·易企办”服务品牌，探索“一站式、全链条、多元化”服务路径，设立二七商圈、二七经开区“易企办”服务专厅，构建“10分钟政务服务圈”。二七区政务服务中心获评2023年度全省唯一县区级实体政务大厅服务标准化试



二七城区发展欣欣向荣

党建引领“网格化” 基层治理“高效能”

如果说招商引资、项目建设是区域发展的“压舱石”，那么党建引领就是旗帜，指引经济社会发展的大船行稳致远。

今年“五一”小长假，二七商圈吸引游客164.52万人次。如此庞大的客流，要想管好，有序不乱，不是一件易事，其背后是党建引领网格化治理的强大支撑。

二七区围绕商圈秩序、安全、经济发展三个课题，创新构建党建引领网格化治理机制，动员企业负责人、物业经理、保安人员、热心商户、青年志愿者等各类人员500多人“入格”，参与商圈营商环境优化、基层治理、安全生产等多个方面，促成了协同治理的良好局面。如今，二七商圈各类事件处置速度显著提升，平均处理时间从原来的10小时缩短至4小时，同时，企业和群众满意度达99.3%。

近年来，二七区将党建引领网格化治理与“安居”“乐业”两大工程结合起来，融入高质量建设现代化美好二七全过程。

以“网格驱动”提升高效能治理。把“支部建在网格上”，成立各级网格党组织7000多个，动员1.3万多人入网入格，使服务群众更精准、基层基础更牢固。深化实施区域化党建联动，创新推行“三联一创、五微共治”行动，累计开展“微服务”6227次、“微议事”1367次，解决“急难愁盼”问题4425件，获评郑州市基层治理特色创新案例。

以“数智联动”创造高品质生活。在全市率先打通数字城管平台与网格化平台，开发建设智慧党建、智慧城管等7个应用场景，二七商圈成为全省首个国家级示范智慧商圈。聚焦“一屏观全域、一网管全局”，融合“人、情、地、事、物、组织”六要素336万多条、21个职能部门5129万条等数据，创新了经济运行、城市管理、老旧小区改造等数字化解决方案，推动数据资源向新质生产力转化。聚焦“一老一小一青壮”等民生福祉改善，开发上线智小雅、智小哪等一批小而精、微而便的特色应用，有效打通服务群众“衣食住行教保医”需求“最后一米”。

发展的画卷，在砥砺前行中铺展；振兴的华章，在接续奋斗里书写。二七区正乘风破浪高歌猛进，将布局的各项“规划图”，一步步照进现实，转化为高质量建设现代化美好二七的“丰收图”！

本报记者 刘伟平 景静 通讯员 孙璋哲 郭子涵