

产业提质提速 文旅文创融合 乡村全面振兴

登封：“三大战役”推动县域经济高质量发展

向新而行，打造圣戈班登封公司、海螺型材生产基地、河南蚂蚁新材料有限公司、瓷金科技(河南)有限公司等“高新企业雁阵”；培育文旅文创多元业态，打造沉浸式场景，培育沉浸式业态；突出地域特点，精准培育乡村产业，在“土特产”上狠下功夫，一批沾着乡土味道的特色品牌竞相涌现。今年以来，登封市围绕“高质量发展、高品质生活、高效能治理”城市转型发展目标，以“三标”活动为统领，以打好打赢产业提质提速、文旅文创融合、乡村全面振兴“三大战役”为总牵引，统筹高质量发展和高水平安全，巩固和增强经济回升向好态势，全力推进县域经济高质量发展。2024年1-5月，登封市规模以上工业增加值同比增长8.8%；固定资产投资同比增长10.3%；社会消费品零售额完成79.3亿元，同比增长6.7%。



嵩岳巍峨 冯少中摄



海螺型材生产车间

向新而行 产业发展持续向好

碳化硼，别名黑钻石，具有硬度大、耐高温、耐腐蚀等特性，是世界上已知最坚硬的三种材料之一。

“公司最早生产的产品没有核心技术和品牌优势，经营十分困难。2012年，我们将目光瞄准了具有广阔发展前景的碳化硼行业。”嵩山硼业董事长王基峰介绍，通过十余年来坚持不懈的研发投入，如今的嵩山硼业拥有高功率碳化硼长晶技术、高纯度纳米级碳化硼粉体的制造技术等核心技术，拥有省级研发平台，获得国家级专精特新“小巨人”企业、省级知识产权优势企业等荣誉。

如果说嵩山硼业是传统企业科技创新、转型突破的代表，那么河南克莱威纳米碳材料有限公司则是新质生产力的佼佼者。这家由郑州市登封集团和江西南昌大学共同出资5.5亿元创办的高新技术企业，主要生产晶须碳纳米管，拥有完全的自主知识产权，该产品的成功投产，打破了日本昭和长达20余年的技术垄断，成功实现国产替代，是国内唯一生产该产品的企业。

圣戈班登封公司、海螺型材生产基地、河南蚂蚁新材料有限公司、瓷金科技(河南)有限公司……向新而行，正在登封形成“高新企业雁阵”。据悉，登封市现有国家高新技术企业92家、“专精特新”企业53家、省级工程技术研究中心28个、郑州市级工程技术研究中心53个，已建立郑州市科技型企业培育库46家、高新技术企业培育库50家、高新技术后备培育库45家。

在强化高新企业培育的同时，登封市加大绿色化、信息化、智能化“三化”改造力度，推进传统产业转型升级。跃博汽车、德力自动化、光大耐材等3家企业被纳入郑州市中小企业数字化转型第一批试点企业；思源医疗、瓷金科技、阔阔嵩阳木业等3家企业入选省级智能车间；嵩基建材、登峰熔料、嵩基新材料、阔阔嵩阳木业等4家企业入选省级绿色工厂。

登封市注重外引内育，不断蓄积发展势能。2024年，全市共谋划实施48个重点工业项目，总投资161亿元，年度计划投资59亿元。凯琳制冷空调压缩机外壳项目、泰威砂轮片项目、汇达智能输送项目等3个项目实现当月签约落地、当月开工建设，现已建成投产；蚂蚁特材超硬复合材料项目、圣戈班新材料生产基地项目(二期)均完成车间主体建设；联傲能源储能电站已完成储能柜吊装环节，即将建成投产。强化招商引资。1-5月，已签约项目37个，计划总投资610.05亿元；在谈项目79个，计划总投资291.21亿元。持续做强园区经济，现已入驻企业350余家，其中，“四上”企业132家，规模以上工业企业89家。1-5月，完成营业收入49亿元，工业产值38亿元；固定资产投资27亿元，增速54%；其中，主导产业投资13.4亿元，增速103%。



“咱村有戏”在朝阳沟开唱



天中市集 吴增耀摄



嵩山民宿



河南克莱威纳米碳材料有限公司 王凯旋摄

多点发力 文旅活力持续释放

仲夏之夜，伴随着学生暑期的到来，嵩山已成为年轻人和大学生们的热门打卡地。“青春没有售价，嵩山就在脚下”。郁郁葱葱、巍峨耸立的中岳嵩山正等待更多前来攀登的“挑战者”。

自今年4月“日出嵩山·漫品登封”——“夜游嵩山”项目启动后，登封市多方发力，坚持创意驱动、美学引领、艺术点亮、科技赋能、跨界融合，将“文化放入山水间”，点燃了文旅发展新引擎。

登封市坚持实施文旅文创多元业态培育，顺应文旅产业由“观光旅游”向“沉浸式体验”转变的新趋势，打造沉浸式场景，培育沉浸式业态，满足各类人群消费需求。登封市“天地之中世界文化遗产”景区提升、少林仙棋等项目正稳步推进，总投资47.9亿元的天中湖康养文旅示范区项目已挂牌成立，即将开工建设；中国嵩山(功夫天下)秀功夫舞台剧项目有望于7月开始试演。

登封市把培育壮大民宿经济作为重要抓手，制定实施方案和“嵩山民宿”评定标准，实现集群化发展。目前，登封民宿总数近400家，形成了以嵩山为核心，苍翠山、大熊山—箕山、唐庄、御寨山—中灵山共同发展的多片区旅游民宿集群，好山好水、醒山民宿等32家精品民宿投入运营。同时，积极开展招客引流，先后与广之旅集团、康辉旅游集团、美团集团等签订了战略合作协议。成功组织“与辉同行”登封站活动，提升了登封文旅的社会关注度和目的地吸引力，登封“五一”假期上榜华中地区热门目的地第4名、河南省第1名。

以文塑旅、以旅彰文。登封市紧扣打造世界级旅游目的地城市定位，加强和改进精神文明建设，统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，坚持“精细化、小切口、大改观”，有机融入“天地之中”文化元素，全力推进城市有机更新，在街衢巷陌间扮靓城市颜值，让市民与游客在细微之处感受到城市的文明温度。市区打造风格各异、“文化街巷”，已成为城市治理的新亮点、文脉传承的新载体、和谐宜居的新家园。

华灯初上，从郑少高速登封东下道口，沿着宽阔的少林大道一路西行，绿化带里郁郁葱葱的灌木在霓虹灯的照耀下，树影闪烁七彩之光，炫成一幅幅美丽画卷。

登封市先期在市区少林大道、福佑

路、迎宾公园、蝎子山、启母阙等区域实施了以春、夏、秋、冬四季灯光为元素组合的夜景亮化工程，着力打造“光影登封”，提升城市夜景环境品质，丰富城市居民夜生活，塑造重点照明区域的文化特色，将光影艺术与原生态自然环境完美融合。

一幅幅美好画面离不开广大志愿者的辛勤付出，登封市扎实开展“嵩山志愿者”文明实践志愿服务活动，全市注册7.2万名志愿者，按照“1+4+N”的运作模式，成立了以推进城市精细化管理为重点的“嵩山啄木鸟”文明实践志愿服务队，常态化开展景区、城区、农村、特殊群体、特殊行业全覆盖的文明实践志愿服务活动，着力把登封打造成游客心向往之的“美丽之城”。



4A级景区嵩山仙人谷 付文龙摄

特色农业 助力乡村全面振兴

盛夏时节，在登封市大金店镇蔬菜种植基地，任要强种植的“味美思”水果番茄进入了盛果采摘期。“今年的番茄长势不错，果大还甜，一个棚产一万斤没问题。”任要强和工人们正在大棚里忙碌着采摘番茄，晶莹剔透的水果番茄，映红了任要强喜悦的笑容：“河南一家科技公司提供种苗，还派人员进行技术指导，采摘后公司直接拉走，不用为销路发愁。”

近年来，登封市充分利用独特的海拔和气候优势，大力发展高山蔬菜种植，积极创建蔬菜产业品牌，形成了规模化、产业化的中高端蔬菜种植基地，激发了乡村振兴内生动力。2022年以来，登封市蔬菜产量由8.5万吨增长至现在的10万吨。其中，大金店镇以短期建设服务市区的蔬菜基地，远期发展高端品质为目标，大力发展设施蔬菜种植，目前，有蔬菜大棚610座，蔬菜种植4000余亩，

2022年被农业农村部列入国家级农业产业强镇创建名录，培育了梅村黄瓜、李家沟平菇、南寨香菇、段中大棚红薯育苗等特色产品。

6月，随着暑热渐起，田间瓜果的香气弥漫开来，千万种酸甜开始在人们的舌尖蒸腾。如何点“土”成金，让田间的天然风味转变为可以鼓足农民腰包包的“金果子”，登封市突出地域特点、因地制宜，精准培育乡村产业，在“土特产”上狠下功夫，一批沾着乡土味道的特色品牌竞相涌现，提高附加值、走向深加工渐渐成为乡村产业发展共识。据了解，2024年，全市共谋划实施农业产业重点项目44个，总投资36.1亿元，其中，当年计划完成投资5.5亿元。

林果方面，通过老旧果园更新改造，推广优质品种和水肥一体化技术等措施，目前，全市林果种植面积13万亩，拥有千

亩以上集中连片果园5个以上。中药材方面，通过建立优质种苗繁育基地，大力发展林下经济，全市中药材种植面积已达1.8万亩，拥有500亩以上集中连片中药材基地15个。中林园控落地登封，发展林药套种或林下种植，计划新增黄精人工种植面积2000亩，打响“嵩山黄精”品牌。全市香菇、平菇、羊肚菌等食用菌种植规模达130万棒，今年，大金店、唐庄、石道等乡镇仅羊肚菌种植面积就达120亩。特色养殖方面，不断提高石道肉牛、宣化肉鸡、徐庄大雁蛋等品牌竞争力，规模以上养殖场达64家。梁老头、小苍娃、乡得旺、兴君农业等企业通过改进技术工艺、升级设施设备、建设智能化生产线等措施，推进农产品精深加工，延长产业链条。目前，全市农产品加工企业达61家，农产品加工转化率达70%以上。

本报记者 李晓光 通讯员 宋跃伟



旅游名城 付文龙摄