

财经观察

汽车更新消费迎来小高峰

回收拆解产业迈向千亿级

国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来,各地相继出台汽车以旧换新消费补贴方案,各大车企也加大促销力度。

记者近日在安徽、广东、北京等地调研了解到,汽车更新消费迎来小高峰,报废汽车回收量也随之大幅增加。有关机构预计,今年汽车回收将超过700万辆,回收拆解产业迈向千亿级市场规模。

加受益。截至目前,财政部已向各地下达了中央财政汽车报废更新补贴预拨资金64.4亿元。各地也加强资金支持,已安排约90亿元汽车以旧换新支持资金。

为便利消费者申领汽车报废更新补贴,商务部开发建设了汽车以旧换新信息平台,实现补贴申请一口提交、一网联审,群众可实时查询审核进度。

以旧换新政策激发汽车市场消费活力。中汽协发布数据,1至5月,我国汽车产销量同比分别增长6.5%和8.3%。其中新能源汽车销量同比增长32.5%,占新车销量的33.9%。

报废汽车回收量增长近两成,催生线上交易新业态

记者在多地调查发现,以旧换新政策出台后,报废汽车回收市场随之回暖,推动汽车回收拆解产业迈向千亿级市场规模。

合肥市院中报废汽车回收有限责任公司停车场内,摆放着一排排报废车辆。每一辆报废汽车都有属于自己的“身份证”编号,扫码即可查看相关信息。

“一辆车进入报废流程后,工厂首先做无害化预处理,然后再进行细分拆解,同时按照相关标准判定零部件是否可进行资源化利用。”院中报废汽车回收公司总经理吴良告诉记者。

记者在现场看到,工程叉车陆续将已走完报废流程的车辆运送进无害化预处理车间;工人们将车辆进行拆解,车门、轮毂、蓄电池、三元催化器等一些零部件被拆装下来……一辆汽车拆得只剩白车身,送进打包机压缩成一块钢板。

“主管部门和地方政府均出台相关补贴

措施,推动行业发展进一步提速。”吴良介绍,3月份以来,公司报废回收量较去年同期增长17%,今年预计接近5000辆。

公安部数据显示,截至今年5月底,我国汽车保有量已达3.4亿辆。商务部数据显示,今年1至5月,报废汽车回收220万辆,同比增长19.4%,其中5月份同比增长55.6%。

政策驱动增长,也催生汽车回收线上交易平台等新业态,例如,互联网收车服务平台“艾特大象”,通过互联网、APP、小程序等数字化模式连接车主和资质企业,一键上门收车,致力于解决车主交车难和企业收车难的两难问题。

中国亚洲经济发展协会汽车再循环产业发展委员会会长张莹表示,随着消费者对汽车品质、性能要求的提高以及新能源汽车市场的快速发展,预计今年回收规模将超过700万辆,未来报废汽车回收市场将迎来更大的发展空间。

规范拆解提升利用率,促回收模式提质增效

记者调研发现,当前,报废汽车回收大多聚焦在报废环节上,资源化利用率不高,另有一些游离于监管之外的“小作坊”拆解生产流程不规范,易带来环境污染和安全隐患。业内人士建议,通过政策引导、规范监管等方式,引导报废汽车回收模式提质增效,向低碳环保型转变。

截至2023年底,全国报废机动车回收拆解企业数量超过1500家,超过三分之一的企业具备报废新能源汽车拆解能力。

“不少报废汽车的零部件符合回用条件,另有部分零部件可以进入再制造体系。”张莹表示,可结合零部件的匹配度和适

配性,形成回用件、再制造件合理的流通体系,全面发展汽车再循环产业链。

近年来,随着新能源汽车蓬勃发展,汽车搭载的动力电池的回收再利用,已成为汽车回收行业新的增长点。

“动力电池使用寿命大致在5至8年,我国将逐步迎来动力电池退役期。”据国家发展和改革委员会资源节约和环境保护司二级巡视员宋常青介绍,截至2023年底,我国新能源汽车保有量已超2000万辆,目前在役的动力电池重量约为900万吨。

据业内人士介绍,我国针对动力电池回收实行白名单企业制度。动力电池退役时还有剩余储电能力,规范处理后可梯次利用。此外,镍、钴、锂等高价金属可通过回收再加工成正极材料。

然而,由于利益驱动,目前市面上仍存在“小作坊”式的回收企业,在回收过程中包装、运输、仓储以及后续梯次利用、打粉等处置环节缺乏资金投入,在简陋厂房进行人工操作,容易造成环境污染;拆解拣选组装成不同规格的其他电池,也埋下安全隐患。

业界人士建议,私家车主或单位在报废新能源车时,必须带电池报废(车电分离车型除外);将车用动力电池回收企业、处置企业纳入资质管理,监督严格执行;通过电池护照对动力电池进行全面精准的溯源管理,实现退役电池来源可溯、去向可追。

“关键是要促进建立协同管理的长效机制。”中汽中心中国汽车战略与政策研究中心产业政策研究部部长朱一方说,制定报废机动车回收拆解行业监管执法责任清单,逐一明确有关职能部门的执法事项,加强联系和协调,确保责任落实落细。

新华社北京7月1日电

郑州铁路暑运启动

省内出行加开旅客列车7.5对 预计日均发送旅客57.3万人次

本报讯(记者 张倩)2024年铁路暑期运输昨日启动。暑运期间(7月1日起至8月31日止)国铁集团郑州局预计发送旅客3555万人次,日均发送旅客57.3万人次,较2023年同期增长5.5%,计划增开临客列车36.5对,其中直通临客列车29对、管内临客列车7.5对,日均开行旅客列车658对,助力旅客便捷出行。

出行需求更旺盛

暑运期间,国铁集团郑州局管内客流将保持高位运行,客流主要以旅游流、探亲流、学生流、商务流为主,其中,直通客流主要发往北京、广州、深圳、青岛、成都等热门方向,管内客流主要集中在洛阳、南阳、商丘等地;根据车票预售情况和往年客流规律,管内各大火车站周末客流保持高位运行,高峰日预计发送旅客67万人次,较2023年高峰日增加3.8万人次、增长6%。

国铁集团郑州局充分发挥河南“米”字形高铁网和普速十字枢纽优势,科学调配运力,精心制定运输方案,高铁、客运专线和普速线路实行高峰运行图,采取恢复固定编组、加挂车辆等措施增加直通能力,增开G4482/79、G4480/1次洛阳龙门—上海虹桥, G4060/57、G4058/9次南阳东—上海虹桥, G4486/5、G4821/1、G4894/3次郑州东—北京西等热门区段直通临客列车29对,同时针对进京、进沪、进穗等主要城市间列车实行满轴或满编组运行,组织开行旅游专列,与景区、酒店联动,拓展消费新场景,最大限度满足旅客出行需求。

省内出行更便捷

为满足省内旅客出行需求,国铁集团郑州局计划增开管内临客7.5对,其中增开K5384、K5385、K5386次郑州—开封—南阳三个热门城市间往返旅客列车1.5对,增开K5432/3/6次郑州—商丘旅客列车1.5对,增开K5731/2、T4271/2次郑州—洛阳旅客列车2对,增开K5341/4次安阳—商丘旅客列车0.5对,增开K5348/5次洛阳—许昌旅客列车0.5对,增开K5381/2次安阳—郑州旅客列车1对,增开G6699次郑州东—南阳东旅客列车0.5对,加大管内热门旅游城市间运力投放。

各大火车站发挥客运服务品牌作用,强化老幼病残孕等重点旅客预约管理,提供进站乘车“一站式”服务;加强与公交、地铁、出租车等地方交通协同联动,确保有序接驳。同时,积极推广计次票等新型票制服务,提升铁路出行码、“静音车厢”、便捷换乘、互联网订餐等在途服务效率和品质,做好站车卫生保洁,保障空调、供水等基本服务,提升列车餐饮服务品质。

铁路货运更贴心

国铁集团郑州局充分发挥铁路运输大动脉、全天候、绿色环保的优势,全力保障煤炭运输,对发电企业用煤需求实行运力倾斜,为“迎峰度夏”提供坚强保障;开辟粮食、化肥等国计民生重点物资运输“绿色通道”,确保重点物资快速送达,服务人民群众生产生活;高品质开行中欧班列(郑州)、中老铁路国际货物列车,保障国际产业链供应链稳定畅通;积极发挥95306门户网站作用,推进网上业务“一站式”办理,持续提升便利化服务水平。

今年上半年全国快递业务量突破800亿件

新华社北京7月1日电(记者 赵文君 戴小河)国家邮政局监测数据显示,截至6月30日,今年上半年我国快递业务量突破800亿件,比2023年提前59天。

今年以来,我国快递日均业务量超130亿件,6月份快递日均业务量超5亿件。快递市场规模加快扩大,在促进消费、服务生产和保障民生等方面发挥了积极作用。

国家邮政局有关负责人介绍,大规模设备更新和消费品以旧换新行动开展以来,快递企业抓住新一轮发展机遇,加快淘汰老旧分拣和安检设备,提升新能源车应用比例,推进设备的智能化低碳化升级。快递企业推出“换新+回收”和“送、装、拆、收”等新发展模式,为降低社会物流成本持续贡献力量。

雄商高铁商丘段 跨商周高速连续梁合龙

本报讯(记者 张倩 通讯员 张兆华 王智迪 文/图)近日,在雄商高铁商丘段建设现场,随着最后一方混凝土浇筑完成,由中铁七局集团承建的雄商高铁跨商周高速公路连续梁顺利完成合龙施工(如图),成功打通了这处箱梁铺架“卡脖子”节点,标志着项目建设取得新进展,为后续施工奠定了坚实的基础。

跨商周高速连续梁为(48+80+48)米连续梁结构,此次浇筑部位为连续梁中跨合龙段。该连续梁上跨商周高速公路,安全风险高、施工难度大、质量要求严,是工程控制性及重难点工程。

据介绍,雄商高铁是我国高速铁路网“八纵八横”高速铁路之京港(台)通道的重要组成部分,是支撑“一带一路”“京津冀协同发展”“长江经济带”三大战略纵深发展、助力建设“雄安新区”千年大计以及促进沿线地区经济社会发展的重要基础设施。



大自然该有的样子

把保护环境 写进我们的DNA