

我省印发《办法(试行)》

规定历史文化名城名镇名村历史文化街区申报条件标准

本报讯(记者 孙雪苹)7月9日,记者从河南省住房和城乡建设厅获悉,该厅联合河南省文物局,结合我省实际印发《河南省历史文化名城名镇名村和历史文化街区申报管理办法(试行)》。

据悉,该《办法(试行)》适用于我省行政区域内省级历史文化名城名镇名村、历史文化街区的申报和批准工作。国家级历史文化名城名镇名村、历史文化街区的申报和批准,按照国家有关规定执行。

同时规定了省级历史文化名城、省级历史文化名镇名村及省级历史文化街区的申

报条件标准,包括申报所需的历史文化价值及能够体现历史文化价值的物质载体和空间环境。

其中,省级历史文化名城的物质载体和空间环境需要体现特定历史时期的城市格局风貌,历史文化街区和历史建筑保存完好。历史文化街区不少于1片,每片历史文化街区的核心保护范围面积不小于1公顷;50米以上历史街巷不少于2条;历史建筑不少于10处。同时,各级文物保护单位不少于10处,保存状态良好,且能够体现城市历史文化核心价值。

历史文化名镇需现存文物保护单位、尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物及历史建筑总建筑面积不小于4000平方米。历史文化名村现存文物保护单位、尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物及历史建筑总建筑面积不小于2000平方米。

此外,按规定,历史文化名镇名村传统格局应基本完整,且构成镇(乡)、村格局和历史风貌的街巷、环境要素是历史遗存原物,保存文物丰富或历史建筑集中成片。省级历史文化街区则需要具有一定规

模和真实的物质载体和空间环境。一是传统格局和历史风貌基本完整,且构成街区格局和历史风貌的历史街巷和历史环境要素是历史存留的原物,核心保护范围面积不小于1公顷;二是保存文物特别丰富,历史建筑集中成片,核心保护范围内文物建筑、历史建筑、传统风貌建筑等保护类建筑的用地总面积不小于核心保护范围内所有建筑用地总面积的60%。

据了解,其他具体申报条件标准、工作要求、申报流程及相关申请材料,可在河南省住房和城乡建设厅官网查询获悉。

“豫见齐鲁 山河有约”文化推广周结束

豫博多款文创产品 全程亮相展现实力

本报讯(记者 秦华 通讯员 徐蕾)近日,河南省文化和旅游厅组团先后在山东省菏泽、济南、潍坊、烟台、聊城五市开展了为期一周的“豫见齐鲁 山河有约——河南文化旅游产品(山东)推广周”活动,河南博物院应邀携多款文创产品全程参加。

在各个活动现场,河南博物院文创产品以其精巧的创意、精美的做工和蕴含的深厚文化底蕴,吸引了参会嘉宾的目光。其中以毛绒玩偶系列、仕女乐队盲盒、玉佩棒棒糖、鎏金盲盒、乌金咖咖啡杯、妇好鸮尊3D立体拼图、特色文物冰箱贴等最受欢迎。这些文创产品在设计时均融入时尚与趣味的元素,受众群体可跨越多个年龄区间,成功激发了现场观众对河南文化的浓厚兴趣,赢得了广泛好评。

“为一座博物馆赴一座城是现在很多年轻人的旅游方式,把博物馆的记忆带回家的最理想的载体就是文创,我们以考古盲盒出圈,但是却从未停止创新的步伐,豫博文创目前已推出超过2000款文创产品,去年销售额更是突破4000万元大关。大家现在看到的这些都是我们的热销款。”豫博文创工作人员介绍说。与会嘉宾与现场观众被这些独具特色的文创产品深深吸引,对其爱不释手。豫博文创正以其独特的魅力,在传承与创新中不断前行,为文化旅游产业增添了一抹亮丽的色彩。

河南博物院作为中原文化的重要展示窗口,在此次活动中再次发挥了文化交流的积极作用。此前,河南博物院携手包括山东博物馆在内的沿黄九省博物馆,共同推出“黄河流域”系列考古盲盒,受到了文博爱好者的热烈追捧。

随着“豫见齐鲁 山河有约”文化旅游推广周的圆满结束,河南博物院在山东的知名度和影响力得到了明显提升。此次活动不仅充分展示了河南博物院文创产品的创新实力,更为豫鲁两地的文化旅游交流合作搭建了坚实的桥梁,奠定了良好的合作基础。

未来,河南博物院将继续依托自身在文化传承和创新方面的优势,不断推出更多具有创意且具备市场竞争力的文创产品,为河南文化旅游产业的发展增添更多动力,提升“行走河南·读懂中国”品牌影响力,吸引更多游客走进河南,感受中原大地的风采。

“巫山神女”走进郑州 开启文旅推介

本报讯(记者 杨泽雅)《巫山醒神操》、舞蹈《新竹枝词》、“巫山神女”惊喜亮相与郑州市民热情互动……近日,“巫山神女茶话会”路演活动在悦来悦喜金融岛2号店火热开启。巫山文旅现场推介巫山夏季旅游产品线路、推出一系列优惠政策及丰富多彩的活动,并向郑州市民发出诚挚邀请。

巫山位于重庆市东部边缘,处三峡库区腹心,地跨长江三峡两岸,气候温和、雨量充沛,被称为“中国天然氧吧”。2022年6月郑渝高铁的开通,使得郑州到巫山的时间缩短至3小时左右。巫山成为郑州游客青睐的旅游观光目的地之一。

活动现场对巫山夏季旅游产品、线路进行推介,向郑州市民发出巫山夏季“长江云上生活季”的邀请函。7月7日至7月22日,巫山文旅携手郑州悦来悦喜,在100家门店开启联名活动:活动期间购买“巫山神女套餐”,就能免费获赠巫山联名周边,包括文创冰箱贴、纸袋、贴纸以及杯套;打卡活动主题店“悦来悦喜金融岛二店”,还可获得联名“神女香片”。同时,巫山夏季“醒神之旅”套票福利大礼包也同期在悦来悦喜微信小程序上线,市民参与活动抽奖就有机会获得该礼包,涵盖小小三峡·小小三峡景区门票、巫山全球烤鱼总店以及三峡院子民宿优惠券等。

在暑期来临之际,巫山文旅还特地制定了一系列优惠旅游政策。7月1日至9月30日,实行全面畅游,全国中高考学生可免费游览所有收费景区;一免一减半游,全国大中小学生免景区资源费,景区交通费5折优惠;两免优惠游,活动期间凡在巫山希尔顿酒店、云栖酒店、三峡院子、下庄民宿入住一晚,即可免费游览巫峡·神女景区。同时,在暑期活动期间,还推出了夜爬三峡龙脊登山徒步线路,开展长江云上生活季等系列丰富多彩的活动,以吸引更多游客前来,充分领略巫山的独特魅力。

全球四大音乐剧之一《猫》12月来郑

首轮开票7月10日正式开启



世界经典原版音乐剧《猫》剧照

郑州大剧院供图

本报讯(记者 左丽慧)记者从郑州大剧院获悉,世界经典原版音乐剧《猫》2024中国巡演郑州站首轮开票7月10日正式开启。这也是《猫》阔别五年再次开启中国巡演,并于今年12月首次来郑,定档于2024年12月20日至26日,在郑州大剧院连演8场,让郑州市民一次过足瘾、尽享世界顶级音乐剧盛宴。

世界经典原版音乐剧《猫》以杰里科猫族一年一度的舞会为背景,讲述个性鲜明的猫儿们为了争取一个重生机会轮番登场,用动人的歌唱和迷人的舞姿娓娓诉说各自的故事,在这部作品中,所有的主人公形象都是“猫”,通过各个有着明显性格特点的猫,来展现故事中猫家族中错综复杂的关系网。

该剧从“猫性”中窥探“人性”,以猫的视角折射出人生百态,凭借欢快、诙谐且轻松的风格,赢得了观

众的广泛喜爱。《猫》中流传度最广的经典歌曲《Memory》成为亿万人心中的时代典藏。莎拉·布莱曼和伊莲·佩姬等著名艺术家的深情演绎,更是让这首歌曲传唱不衰。

世界经典原版音乐剧《猫》由音乐剧大师安德鲁·劳埃德·韦伯倾力创作,曾在美巡演16年2个月之久,打破美国最长巡演纪录,成为百老汇历史上连续演出时间最长的音乐剧。自1981年首演至今,以其非凡的艺术成就,荣获全球四大音乐剧之一的美誉。

2003年,《猫》首次踏上中国,在上海掀起了一股观剧热潮,成为当年文化盛事的焦点。2018年巡演期间,《猫》的票房成绩斐然,深圳72小时5场演出门票售罄,上海10分钟票房突破500万元,北京开票首日即一票难求,充分展现了这部作品的非凡魅力和深远影响力。

此次巡演齐聚全球顶级阵容:

卡麦隆·麦金托什等全球知名音乐剧制作人倾力打造,吉莉安·林恩和特雷沃·努恩等杰出艺术家担任编舞和导演,确保了作品的艺术品质。同时,该剧在服装、道具、舞美、舞蹈等方面进行了全面升级,致力于原汁原味呈现伦敦西区驻演原版。全剧精心打造了30多顶假发和250多套服装,每只猫角色都拥有量身定制的服装与妆容,充分体现了个性化的艺术追求,引领现代音乐剧审美的潮流。舞台设计和灯光效果营造出如梦似幻的观感,将猫的自然动作与舞蹈艺术巧妙融合,展现了每只猫角色的独特艺术魅力。

《猫》不仅是音乐剧爱好者的必看之作,更是每个人心中“此生不可错过”的文化体验。此次郑州站首轮开票将于7月10日11:00在聚橙网、大麦、猫眼等多个票务平台同步开票。

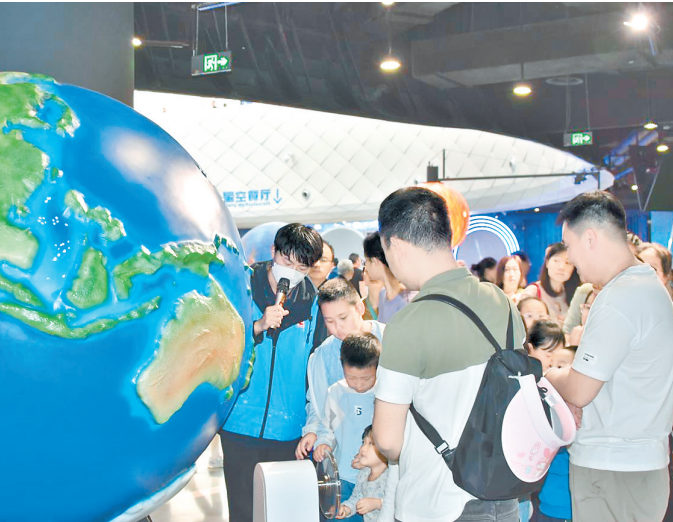
申花外援马莱莱当选 中超第18轮最佳球员

本报讯(记者 刘超峰)7月9日,中国足协官方宣布,上海申花前锋马莱莱当选中超联赛第18轮最佳球员。

在中超联赛第18轮比赛中,上海申花主场以6:0战胜山东泰山,取得3连胜的同时继续位居积分榜第二位。比赛第11分钟,马纳法右路传中,马莱莱甩头破门;第18分钟,吴曦在禁区内横传,马莱莱推射破门;第63分钟,马莱莱再次接到吴曦的传球后右脚低射破门,完成“帽子戏法”。马莱莱在进攻端表现堪称完美,泰山队防线拿他没有办法,出场84分钟,马莱莱完成7脚射门,此外还送出2次关键传球,触球28次,传球成功率69%。

在第18轮官方最佳球员评选中,马莱莱在媒体评审环节得到了14张第一顺位选票,以65分排名第一;在球迷投票环节,马莱莱的票数同样排名第一,最终他以总分95分当选为第18轮最佳球员。

省科技馆单日观众接待量 首次突破 20000 人次



省科技馆内人头攒动

本报讯(记者 李娜 陶然 文/图)郑开大道一路向东,河南省科技馆作为城市科技文化的新地标,吸引着不少市民与游客踏上一场别开生面的“科技Citywalk”。7月9日,记者从省科技馆获悉,河南省科技馆7日单日观众接待量首次突破20000人次,这一数字不仅彰显了公众对科学知识的热爱与追求,也标志着河南省科技馆在推动城市文化与科技融合方面迈出了坚实的一步。

有别于国内多数科技馆完全建成后再运行的模式,河南省科技馆锁定“国际一流、国内领先”建馆目标,采取“边建设边试压、边试压边提升”模式,全力推进省科技馆新馆建设运行。试压以来,不断优化接待能力和服务质量,暑期期间通过增加约票点位、优化约票系统、增加电子导览和志愿者数量等方式,确保观众有序、安全参观。同时,增设展厅巡讲和教育活动,让更多人有机会走进科技馆,亲身体验科学的魅力。

此次单日接待量突破20000人次,不仅是对河南省科技馆科普工作的一次肯定,也是对未来科普事业发展的有力推动。未来,河南省科技馆将力争在展品展项开发、标志性活动打造上取得突破,进一步发挥全省现代科技馆体系龙头作用,努力成为全国现代科技馆体系中的示范性场馆,为河南省加快构建一流生态、建设国家创新高地、厚植公民科学素质沃土夯实基础。

旅法大熊猫与奥运火种的梦幻联动



博瓦勒野生动物园园长鲁道夫·德洛尔(右)和法国航海家莫德·丰特努瓦传递奥运圣火,身后是大熊猫双胞胎“欢黎黎”和“圆嘟嘟”

份巨大的荣誉,真是一个极具意义的时刻。奥运火炬象征着和平与友谊,而这里的大熊猫也象征着中法两国之间的和平与友谊,尤其是在这个特殊的年份,今年是中法建交60周年。”德洛尔自豪地说。

德洛尔告诉记者,中法关于大熊猫的渊源甚至可以追溯到100多年前,正是法国传教士阿尔芒·戴维1869年在四川进行科学考察时,完成了大熊猫在科学意义上的“发现”。

“欢欢”和“圆仔”来到博瓦勒野生动物园后,于2017年生下长子“圆梦”,2021年又诞下雌性双胞胎“欢黎黎”与“圆嘟嘟”,一家五口成为动物园的明星。据德洛尔介绍,2012年迎来大熊猫后,该动物园年客流量从60万人次增至如今的200万人次,随之上升的营收用于更好地保护园内动物。

2023年,当时即将年满6岁的“圆梦”为了避免近亲繁殖,被送回中国。德洛尔告诉记者,今年2月他去中国访问时还专门



旅法大熊猫“圆仔”正在啃竹子 新华社记者 高静 摄

去看了“圆梦”。

留下来与父母做伴的“欢黎黎”与“圆嘟嘟”也大有来头,它俩的名字由10多万网友在线投票选出。“欢黎黎”的“欢”字来自熊猫妈妈的名字“欢欢”,“黎”字取自法国首都“巴黎”;“圆嘟嘟”的首字来自熊猫爸爸“圆仔”,“嘟嘟”意指“成都”。值得一提的是,法国足球巨星姆巴佩和中国的跳水奥运冠军张家齐当时也来到了命名仪式现场,成为这对双胞胎熊猫的“命名人”。“欢黎黎”和“圆嘟嘟”与体育的缘分,从出生不久就已结下。

“体育具有独特的凝聚力。我认为通过体育可以加强法国和中国之间的友谊,这种友谊是坚实和持久的。在两国建交60周年之际,我们需要将这份友谊变得更加坚固。”德洛尔说。