

日兰高铁今日全线贯通运营

郑州至日照最快2小时34分可达

本报讯(记者 张倩)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,日照至兰考高铁庄寨至兰考南段于7月18日建成通车,标志着日兰高铁全线贯通运营,日照西至兰考南站最快2小时26分可达,郑州东站至日照西最快2小时34分可达,山东半岛城市群与中原城市群间的时空距离进一步压缩。

日兰高铁起自日照西站,途经山东省日照市、临沂市、济宁市、菏泽市,河南省商丘市、开封市,接入徐兰高铁兰考南站,线路全长472公里,设计时速350公里,其中日照至

曲阜段、曲阜至庄寨段已分别于2019年11月26日、2021年12月26日开通运营。此次开通的日兰高铁庄寨段全长48公里,设庄寨站、兰考南站两座车站,均为既有车站。

项目开通运营前,国铁集团精心组织相关单位,严格落实各项规定和标准,对日兰高铁庄寨段各专业生产进行了联调联试、检测验收和安全评估,对轨道状态、弓网性能、列车控制、通信信号系统进行了综合优化调整。目前,该线路满足高速铁路安全、稳定运营要求,具备开通运营条件。

日兰高铁全线贯通后,最高时速按350公里运营,铁路部门将按照日常线、周末线、高峰线安排旅客列车开行,每日开行动车组列车最高达84列。其中,日照西、菏泽东、庄寨至兰考南站最快2小时26分、26分、17分可达;安排开行跨线动车组列车77列,青岛北、日照西至郑州东站最快3小时40分、2小时36分可达,动车组列车最快运行时间较此前分别压缩46分、59分。为提升运营品质,满足旅客不同出行需求,铁路部门实施灵活折扣、差异化的市场化票价机制,为

旅客出行提供更多选择,具体票价可通过铁路12306查询。

日兰高铁全线贯通运营后,成为继济南至郑州高铁后,山东与河南间的又一条高速铁路通道,该线东接青岛至盐城高铁、西连郑州至徐州高铁,中段在曲阜东站与京沪高铁交会,将进一步完善区域路网结构,便利沿线人民群众出行,对加快旅游资源开发,促进人员往来和经济交流,推动区域经济社会高质量发展,具有十分重要的意义。

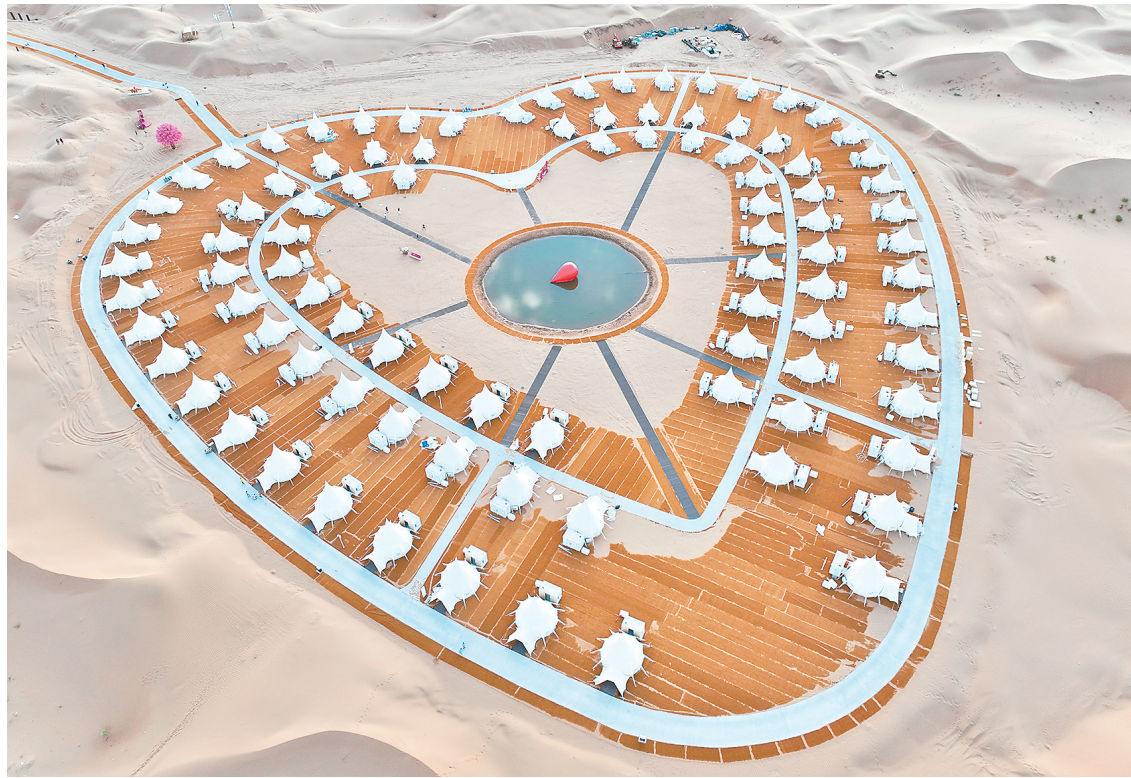
全国暑期文化和旅游消费季启动

新华社呼和浩特7月17日电(记者 徐壮 贺书琛)2024年全国暑期文化和旅游消费季17日在内蒙古鄂尔多斯启动。

今年,文化和旅游部以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题,贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动。根据活动总体安排,文化和旅游部于7月至8月举办2024年全国暑期文化和旅游消费季,组织各地围绕暑期旅游旺季推出一系列特色文旅活动、新型消费场景及惠民措施。

主场活动上,中国气象服务协会、中国演出行业协会推出“避暑消夏好去处”“跟着演出去旅行”等暑期旅游产品。

据介绍,暑假期间,各地将举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动,围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点,推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,打造滨海、水上运动、戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会、展览展会、文体赛事等新场景,激发暑期文化和旅游消费潜力。



7月16日拍摄的“青春漠漠”沙漠主题营地之一。

7月16日晚,2024宁夏中卫(沙坡头)第十四届丝绸之路大漠黄河文化旅游节暨“青春漠漠”沙漠营地开业仪式在中卫市沙坡头景区举行。中卫市以沙漠旅游新体验为抓手,面向青年群体开展“青春漠漠”沙漠营地开业仪式,在沙坡头打造了四大主题营地,共计1018顶帐篷,于7月16日正式投入运营。
新华社记者 刘海 摄

省财政下达3.6亿元资金支持科技创新

本报讯(记者 侯爱敏 李娜 陶然)为支持科技创新,省财政近日下达资金3.6亿元,主要用以加快推进科技研发项目实施、支持企业提升创新能力、助力创新驱动发展。

支持科研项目研发。本次安排省级创新研发专项资金3.2亿元,主要用于国家自然科学基金区域创新发展联合基金、科技攻关、引进国外智力专项、河南省自然科学基金等基础研究类项目,以及农业、工业、社会发展等自然科学、社会科学领域开展的重点研发类项目。

支持企业创新创业。安排企业创新引导专项资金2410万元,对第十二届中国创新创业大赛河南省赛区暨第十五届河南省创新创业大赛成长组、初创组199家获奖企业给予奖励支持,激发企业创新热情,助力全省营造良好的创新创业氛围。

支持“三区”科技人才发展。下达专项资金1662万元,用于支持全省“三区”科技人才选拔和农村科技创业人才队伍建设等方面工作,提升“三区”科技服务水平,为“三区”经济社会发展提供科技人才支持和智力服务。

我省6月份金融运行情况发布

本报讯(记者 安欣欣)7月17日,记者从中国人民银行河南省分行了解到,6月份河南省金融运行情况于近日公布,相关数据显示,全省存款和贷款均有所增加。

存款方面,6月末,全省本外币存款余额106845.6亿元,同比增长6.3%。人民币存款余额106469.6亿元,同比增长6.5%。上半年,全省人民币存款增加6262.9亿元。

贷款方面,全省本外币贷款余额87734.3亿元,同比增长7.8%。人民币贷款余额87310.6亿元,同比增长8.1%。上半年,全省人民币贷款增加4169.7亿元。

同时,社会融资规模保持平稳增长。1~5月,全省社会融资规模增量累计为5211.4亿元,比上年同期少494.2亿元。

胖东来启动调改永辉超市第二店

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)7月17日,记者从河南永辉超市了解到,在胖东来、青海一家亲的帮扶下,郑州永辉超市瀚海海尚店从17日起闭店进入全面调改阶段,计划于8月7日恢复正常营业。这是继永辉超市郑州信万广场店调改后的第二家门店。

据了解,本次调改将从商品结构、品质、价格及卖场布局、动线、环境、服务和员工待遇等方面做全面调改。商品方面:保障民生需求,补充商品功能,保留一线品牌,优选特色、质量可靠的商品,对品质没有保障的商品坚决淘汰,同时规划补充时尚商品品类;价格方面:优化采购渠道,过滤商品价格,保证实实在在的商品定价以及合理的利润;环境方面:调改卖场布局,不再强制动线,提供安全、方便、舒适的购物环境;员工方面:提高员工薪资、减少工时,增加休假等福利待遇,让员工能够轻松专注投入工作。此外,营业时间调整为9:30~21:30。

多地取消旅游预约 “不约而至”如何体验良好?

“取消预约”是2024年国内暑期旅游市场的热词之一。

近期,上海、北京、苏州、成都、杭州等旅游热门城市纷纷宣布,除部分重点景区、博物馆外,其他景区取消预约要求。

随着暑期来临,多地旅游市场迎来客流高峰。取消预约后,如何让“不约而至”的游客有更好的旅游体验?

多地取消景区预约

时值盛夏,记者在杭州西湖景区钱王祠入口处看到,昔日预约扫码的展板已撤掉,工作人员正引导游客有序进场。

端午小长假的前一天,“苏州发布”公众号发布消息:除部分重点景区和博物馆外,苏州全市其他A级景区、文化场馆、宗教活动场所取消实名预约。

几乎同时,上海市文化和旅游局也宣布,除部分热门景区和文化旅游场馆需要实名预约或购票外,全市3000余家文旅场所,全面落实入馆参观、入园游览免预约等举措。

进入暑期旅游旺季后,国内取消景区和文旅场所实名预约的城市持续扩容。

6月20日,北京市文化和旅游局宣布,除故宫、国博外全市景区全面取消预约要求;此后,武汉、成都、南京、长沙、杭州、广州等城市相继发文,除少数热门景区场馆在旺季等特定时段确有必要预约限流的,取消A级旅游景区预约入园要求。

记者梳理发现,仍保留预约制的文旅场馆,也积极推出优化预约服务。

比如,故宫博物院出台2024年暑期未成年人团队快速预约、检票措施,6周岁(含)以下或身高1.2米(含)以下未成年人参观不需要预约,在已预约门票的成年人陪同下进入;中国大运河博物馆则推出“老年票”,70岁以上的老人无须预约,凭身份证或老年证领票即可进馆参观。

作为我国文旅管理方式的创新实践,预约制对提高旅游服务质量、推动旅游业稳定有序发展发挥了积极作用。

随着国民旅游热度持续走高,一些问题也显现出来:热门景区门票供不应求;预约程序较为烦琐;“一票难求”之下甚至催生“黄牛”现象……

为切实提升旅游景区开放管理水平,门票预约制度不断优化完善。

2023年7月,国家文物局下发通知,提出各地博物馆应优化调整门票预约制度。针对一些热门旅游景区出现预约难等问题,文旅部办公厅专门下发通知,要求及时应对市场需求变化,优化预约措施,实施科学管理,不搞“一刀切”,实现原则性和灵活性相统一,最大限度满足广大游客参观游览需求。

免预约后游客量明显增长

杭州宣布景区取消预约的第二天,安徽游客张女士便和好友接连“打卡”了雷峰塔、德寿宫、西溪湿地等景点,“不用提前预约,身份证也不用刷,行程安排更灵活,旅游也更舒心了。”

“在很多景区,导游现场购票效率更高。”途牛北京旅行社相关负责人表示,取消预约能提升旅行社工作效率。

今年以来,外国人来华热度持续升温。携程数据显示,今年上半年,国内入境游订单同比增长超1.6倍。景区免预约也让外国游客感受到更多便利。

一些地区公布的数据显示,取消预约后,游客量有明显增长。

去哪儿大数据研究院分析,景区取消预约政策叠加暑期效应,进一步带火北京旅游市场。6月24日到7月5日两周内,北京景区门票搜索量较前两周环比增长近3倍;苏州多个景点、博物馆在取消预约后也迎来客流高峰,端午期间共接待游客532万人次,同比增长三分之一。

一些人担心,部分景区取消预约后客流量剧增,会降低旅游的体验感。

位于杭州市中心的浙江自然博物院在取消预约后的第一个周末,现场排队的队伍接近百米。一些外地游客反馈:“进馆后还是跟着人流走,展品没办法仔细看。”

北京联合大学旅游学院教授孙梦阳说:“取消旅游预约制旨在提升游客的便利性,但在旅游旺季,需要配合弹性管理和人性化服务,让更多‘不约而至’的游客有更好的体验。”

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云也提醒,暑期旅游高峰期,客流管理方面或将面临一系列考验。比如,线下大排长龙时,有的游客可能花钱雇人排队购票,让“黄牛”现象再度出现。

完善配套措施 提供多元选择

业内人士认为,无论是实行还是取消预约,都是对文旅市场及游客需求的回应。面对暑期旅游高峰,城市及景区应综合考虑客流量、承载力、参观体验等因素,做出因地制宜的决策。

上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红认为,热门博物馆和景区应学

会“双腿”走路。“既可以面向有预约和规划行程习惯的游客保留预约服务、优化流程;也可以面向临时起意、不习惯或不方便预约的游客,保留线下票务服务。”

中国旅游研究院院长戴斌认为,取消预约的景区,应进一步增强人性化服务理念,提升精细化管理水平。比如,为中小学生、老年人、残障人士等特殊群体提供便利措施,防止“黄牛”挤占票源等。

不少受访者指出,为寻求旅游人数和参观体验的平衡,对热门景区应采取流量提示、错峰分流等措施,以避免拥堵。

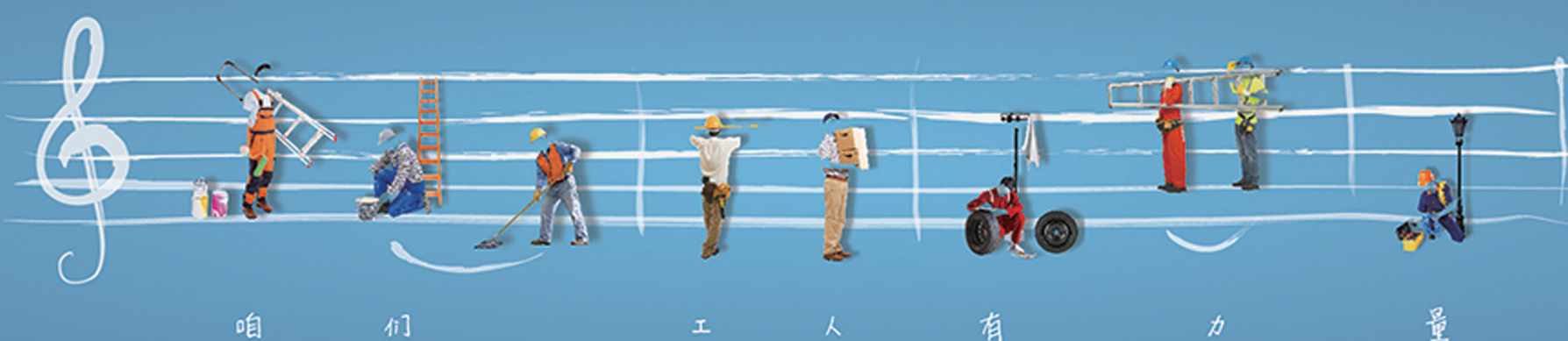
据了解,为应对暑期客流,北京天坛公园提前研判分析线上购票情况和游客结构变化,根据售票情况动态调整回补票量;上海则通过“乐游上海”小程序,显示全市约140个景区(点)的实时客流和最大瞬时承载量,游客一看便知景区是“舒适”还是“拥挤”。

7月1日,国家文物局发布通知,明确重点场馆、热门场馆可根据实际情况,通过适当延长开放时间、策划云展览等方式,最大限度满足观众参观需求。记者注意到,多地博物馆纷纷在暑期延长开放时间,或推出“夜游”项目,打造“24小时博物馆”,为公众提供更多的文化体验。

“预约不是单一事件,而是系统工程。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建建议,在保护文物安全、生态安全的前提下,应谋划开放更多可游览空间,更好满足旅游消费需求。

新华社北京7月17日电

用团结协作
弘扬我们的时代主旋律



咱们工人有力量

中宣部宣教局 中国文明网