

深刻领会和把握进一步全面深化改革的重大原则

沈传亮

当前,中华民族伟大复兴进入关键阶段,改革站在了新的历史关口。党的二十届三中全会强调,进一步全面深化改革要总结和运用改革开放以来特别是新时代全面深化改革的宝贵经验,贯彻坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、坚持守正创新、坚持以制度建设为主线、坚持全面依法治国、坚持系统观念等原则。新征程上,贯彻好“六个坚持”重大原则,紧紧围绕中国式现代化进一步全面深化改革,才能不断为中国式现代化注入强劲动力、提供有力制度保障。

坚持党的全面领导。在当代中国,中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党的领导,中国特色社会主义制度的最大优势是中国共产党领导,中国共产党是最高政治领导力量,坚持党中央集中统一领导是最高政治原则。党政军民学,东西南北中,党是领导一切的。党的领导是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的根本保证。过去45年的改革开放之所以取得重大成就、中国之所以发展成为世界第二大经济体,就是因为有中国共产党在把方向、谋大局、定政策,就是因为有党的领导下有步骤、有序地实施改革开放。历史和实践都已经表明,没有中国共产党就没有新中国,就没有中国特色社会主义,就没有社会主义改革开放。新时代新征程上,我们要坚持党中央对进一步全面深化改革的集中统一领导,持续发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用,把党的领导贯穿改革各方面全过程,确保改革始终沿着正确政治方向前进。

坚持以人民为中心。中国共产党在中国历史上不仅喊出了为人民服务、人民至上等口号,而且将此作为自己的初心使命长期坚持。因为掌握科学理论的中国共产党人深刻认识到,人民是历史的创造者,江山就是人民,人民就是江山。习近平总书记指出,“抓改革、促发展,归根到底就是为了让人民过上更好的日子”,“改革为了人民、改革依靠人民、改革成果由人民共享”。新时代我们进行的全面深化改革的根本立场就是为人民谋幸福,就是为了不断满足人民对美好生活的向往。新时代新征程上,我们要坚持尊重人民主体地位和首创精神,从人民的整体利益、根本利益、长远利益出发谋划和推进改革,走好新时代党的群众路线,坚持人民有所呼、改革有所应,注重从就业、增收、入学、就医、住房、办事、托幼养老以及生命财产安全等老百姓急难愁盼中找准改革的发力点和突破口,多推出一些民生所急、民心所向的改革举措,多办一些惠民生、暖民心、顺民意的实事,使改革能够让人民群众有更多获得感、幸福感、安全感。

坚持守正创新。我们所从事的是前无古人的伟大事业,守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误,创新才能把握时代、引领时代。在全面深化改革中“守正”,就是改革无论怎么改,坚持党的全面领导、坚持马克思主义、坚持中国特色社会主义道路、坚持人民民主专政等根本的东西绝对不能动摇。正是因为,我们始终注意保持改革定力,改革才沿着正确的方向和道路前进。我们敢于创新,力求把该改的、能改的改好、改到位,看准了就坚定不移不移。新时代新征程上,我们要在守正的同时,敢为天下先,紧跟时代步伐,顺应实践发展,突出问题导向、目标导向和效果导向的统一,在新的历史起点上锐意推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新和与其他各方面创新。

坚持以制度建设为主线。制度优势是一个国家的最大优势,制度竞争是国家间最根本的竞争。制度稳,则国家稳。新中国成立75年来,中华民族之所以能迎来从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,最根本的是因为党领导人民建立和完善了中国特色社会主义制度。在人类文明发展史上,除了中国特色社会主义制度和中国特色社会主义体系外,没有任何一种国家制度和中国特色社会主义体系能够在这样短的历史时期内创造出我国取得的经济快速发展、社会长期稳定的奇迹。当然,在坚定制度自信的同时,也要完善好、发展好这套制度。进入新时代,我们召开具有划时代意义的党的十八届三中全会,明确全面深化改革总目标是完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化;召开党的十九届四中全会,对坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化进一步作出全面部署,提出明确要求。10多年来,我们围绕制度建设这条主线,坚决破除各方面体制机制弊端,各领域基础性制度框架基本建立,许多领域实现历史性变革、系统性重塑、整体性重构,党和国家机构改革全面完成,中国特色社会主义制度更加成熟更加定型,国家治理体系和治理能力现代化水平明显提高。新时代新征程上,我们要继续以全面深化改革总目标为主线,不断加强顶层设计与总体规划,坚持破立并举、先立后破,不断筑牢根本制度、完善基本制度、创新重要制度,为推进强国建设、民族复兴伟业提供更为完善的制度保障。

坚持全面依法治国。法治兴则国家兴。全面依法治国是中国特色社会主义的本质要求和重要保障,是国家治理的一场深刻革命。进入新时代,我们把全面依法治国纳入“四个全面”战略布局,经过艰苦努力,全面依法治国取得重大成就,社会主义法治国家建设深入推进,全面依法治国总体格局基本形成,中国特色社会主义法治体系加快建设,司法体制改革取得重大进展,社会公平正义保障更为坚实,法治中国建设开创新局面。改革和法治如鸟之两翼、车之两轮,相辅相成、相伴而生。习近平总书记强调,“凡属重大改革都要于法有据”。在全面深化改革中,我们坚持改革决策和立法决策相统一、相衔接,努力做到改革和法治同步推进,增强改革的穿透力。充分运用法治思维和法治方式,积极发挥法治引导、推动、规范、保障改革的作用。加强对相关立法工作的协调,坚持在法治轨道上深化改革、推进中国式现代化。新时代新征程上,我们要继续坚持改革和法治相统一、相协调,一方面及时把改革成果上升为法律制度,另一方面对不适应改革要求及法律及时予以修改和废止。

坚持系统观念。万事万物是相互联系、相互依存的。从这个意义上讲,系统观念是具有基础性的思想和工作方法。我国是一个发展中大国,仍处于社会主义初级阶段,正在经历广泛而深刻的社会变革,推进改革发展、调整利益关系往往牵一发而动全身。只有坚持系统观念,用普遍联系、全面系统的、发展变化的观点观察事物,才能把握事物发展规律,顺利推进改革事业发展。习近平总书记强调,“推进中国式现代化是一个系统工程,需要统筹兼顾、系统谋划、整体推进”,“处理好解放思想和实事求是的关系、整体推进和重点突破的关系、顶层设计和摸着石头过河的关系、胆子要大和步子要稳的关系、改革发展稳定的关系”,“不断提高战略思维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维能力”。正因为我们灵活运用正确的改革方法,才能冲破思想观念束缚、突破利益固化藩篱,推动全面深化改革势如破竹、一路前行。新时代新征程上,我们要继续坚持系统观念,处理好经济和社会、政府和市场、效率和公平、活力和秩序、发展和安全等一系列重大关系,不断增强改革系统性、整体性、协同性,更好推动进一步的全面深化改革。

上述六大原则,涉及全面深化改革的领导力量、价值取向、主轴主线、科学方法等,逻辑严密、科学系统,是对新时代全面深化改革取得经验的升华提炼,是对习近平总书记关于全面深化改革的重要论述的新的丰富和发展,构成了习近平总书记关于全面深化改革的重要理论的原则篇。在新时代新征程上,我们不仅要准确理解六大原则的丰富内涵,还要把它贯穿进一步全面深化改革的全过程,确保全面深化改革行稳致远,为中国式现代化持续注入强劲动力。(作者系中央党校研究室主任)

当今中国正迈入数智时代,充分运用移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、区块链等新技术,可以有效推进城市治理手段创新、模式创新、体系创新,提高城市科学化、精细化、智能化治理水平。近年来,郑州依托数智技术,创新探索“网格治理+数智技术”“网格治理+组织体系”“网格治理+多元参与”“网格治理+暖企服务”模式,打造“智慧郑州”“平安郑州”“幸福郑州”“创新郑州”,形成了党建引领城市网格化治理的“郑州模式”。

一、创新探索“网格治理+数智技术”,打造智能体城市的“智慧郑州”

习近平总书记强调,从数字化到智能化再到智慧化,让城市更聪明一些、更智慧一些,是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路,前景广阔。郑州深入贯彻落实习近平总书记关于城市治理工作的重要论述,创新探索“网格治理+数智技术”模式,通过加强领导、投入保障、运行管理、督导考核等方式,以前瞻眼光、系统观念、数智思维布局党建引领城市网格化治理,把党的政治优势、组织优势与数智优势相结合,注重系统集成,加快迭代升级,强化网格“数据化”,数据网格化,构建了分级授权管理、层层督办落实、扁平高效协同的社会治理新模式,开创了“一格管全面、一屏观全域、一网统全局、一线通上下、一键全处理”的数智治理新格局。

在党建引领城市网格化治理中,郑州把打造智能体城市的“智慧郑州”作为中国式现代化郑州实践的先行工程、基础工程、骨干工程,作为提升城市能级、打造核心竞争力总平台、总抓手、总引擎,把城市与数智技术当成一个整体来谋篇布局,将城市当作“生命体”,“有机体”,建设“眼、脑、手、脉”兼备的智能协同系统,通过“躯干”和“神经”的智能联接、“五官”和“手脚”的智能交互,智慧大脑的决策指挥,让城市能感知、会进化、有温度、会思考。

二、创新探索“网格治理+组织体系”,打造高效能治理的“平安郑州”

郑州以总体国家安全观为统领,以共建共治共享为导向,以防范化解影响安全稳定的突出风险为重点,以社会治理现代化、基层社会治理创新、平安创建活

党建引领 数智赋能 打造城市网格化治理的“郑州模式”

动为抓手,创新探索“网格治理+组织体系”模式,科学设置网格划分区域图,按照“能调尽调”“精准全覆盖”的原则,推动由过去的形式化网格体系向现在的“有形覆盖”“有效覆盖”一体化转变,形成更加严密的网格化组织体系。目前,郑州已建立健全市、县、乡、村上下贯通、无缝对接、联动发力的四级线上平台,全市共划分一级网格213个、二级网格3503个、三级网格19875个、专属网格4796个、微网格107158个。在构建更加清晰的责任体系基础上,坚持“一元”带“多元”,搭建纵向到底、横向到边的“党组织+社会组织+群众自治组织”网格架构,形成精确到事、明确到人、细化到点的责任表、时间表和任务表。

在党建引领城市网格化治理中,郑州把打造高效能治理的“平安郑州”作为一项保障人民安居乐业、社会安定有序的工作,依托智能体城市这一总平台、总抓手,着力打造全要素、全地域、智能化、大联动的网格化治理模式,形成“问题自动发现、任务智能分派、信息直达基层、结果跟踪反馈”的智能化工作闭环,实现“一线通上下、一键全处理”,确保社会矛盾“小事一解决,大事全网联动”。目前,郑州加快推进政务网、互联网、物联网、基层治理网“四网融合”建设,借助AI智能算法,通过二维高清图电子图、智慧哨兵系统,实现数据实时抓取、异常自动预警、预警有效应对,全面掌控和处置市域内各类事项。郑州开发上线的便民服务“郑好拍”“金小Du”应用,通过网格员“随手办”的方式,实现了“小网格化解群众大诉求”。截至2024年4月,郑州各级城运平台累计处置各类事件429.7万件,推到了各类事项快速反应、高效解决,有力推进了高效能治理的“平安郑州”建设。

三、创新探索“网格治理+多元参与”,打造高品质生活的“幸福郑州”

郑州深入贯彻落实党的二十大提出的完善社会治理体系,健全共建共治共享的社会治理制度和习近平总书记关于社会治理工作的重要论述,创新探索“网格治理+多元参与”模式,凝聚起网格化治理的强大合力,不仅采取“支部+党小组”“支部+楼栋”“支部+网络”等模式,从党员骨

干、热心居民、志愿者等人员中选优配强网格队伍,而且推行“群众点单、社区派单、网格员接单”的工作模式,引导和调动覆盖外卖骑手、出租车司机、环卫工人、城管路队、城市执法、物业安保等各方力量,实现了“一核统管”,通过整合各种力量,实现优势资源的互动耦合,推动形成党建引领、协同联动、多元共治的社会治理新格局。目前,郑州共有3.7万个党组织、1.34万个社会组织和2.1万个群众自组织充分发挥作用,22.1万名网格员日常进村入户,现场解决问题。

在党建引领城市网格化治理中,郑州把打造高品质生活的“幸福郑州”作为一项打基础、管全局、利长远的工作,把群众多元诉求和生活服务应用场景融入新型智慧城市运行中心,形成线上线下联动发现问题、解决问题的快速反应处置机制,基本实现网格联动、通力合作、高效推进为群众办实事、解难题。2023年5月上线的智慧信访平台,累计接收群众自助登记信访问题27815件,占全部信访反映问题的90.8%,登记事项办结率92%,实现了群众足不出户、随时随地反映诉求。值得一提的是,由郑州报业集团创办的“2024郑州邻居节”,积极探索社区服务新路径,推动公共资源、服务资源、自治共治资源下沉社区,致力于打造全民参与、多元覆盖的邻居节IP品牌,不仅营造了文明和谐的社区氛围,获得群众的广泛支持和一致好评,而且活跃居民文化生活,创新消费场景,加快打造高品质生活,建设幸福郑州,提升了社区居民们的获得感、幸福感、归属感。

四、创新探索“网格治理+暖企服务”,打造高质量发展“创新郑州”

郑州深入贯彻落实习近平总书记关于高质量发展的重要论述,创新探索“网格治理+暖企服务”模式,把“暖企服务”融入新型智慧城市运行中心,及时上线产业大脑、智慧物流专属网格服务平台、助企平台,从宏观产业、中观行业、微观企业三个层面开展应用,通过“企业下单,部门接单”的订单服务模式,将“暖企服务”覆盖到每一家企业,努力以“小网格”推动经济“大发展”,逐步形成了产业发展赋能基层治理、基层治理推动服务产业发展的良性循

为食品消费嵌入文化

刘奇

得我们深思。人类通过上万年的探索,已经找出6000多种植物可以食用药用,目前我国公布的既可食用又可药用的药食同源食品有115种,食品行业应重点开发这些具有养生功能的食品。

嵌入知识型文化

现在人们在消费食品时,不仅满足口腹之欲,还要能增长知识增长见识。世界上一些知名企业,比如做饼干的,在包装盒上印上饼干的来历、世界饼干发展史;做调味品的,把调味品的研发历程、流派分野、各种调味品特点做成微型宣传卡装进包装袋,等等,既普及了专业知识,也提高了文化含量。

嵌入趣味性文化

食品与趣味文化具有天然的联系。山西运城万荣县以创作笑话闻名,是民间艺术一朵奇葩,他们将人们生活中的趣事编排创作成很多笑话,出了笑话集,广泛流传于全国各地,这个县还专门建了占地几百亩的笑话博览园。万荣苹果在产品包装上都印满笑话,而且刻成光盘随产品赠送,十分受欢迎,一下就打开了市场。

嵌入美食文化

5000年中华文化积淀最厚的不是哲学、不是文学、不是医学,而是中国人的舌尖文化。孙中山先生在《建国方略》中自信地说:“我中国近代文明进化,事事皆落人之后,惟饮食一道之进步,至今尚为文明各国所不及。”中华美食文化博大精深、不同地域、不同风味、不同流派,无论品种品类还是制作技艺,都花样繁多、不一而足。据专家研究,仅仅面条的种类全国就有1200多种,绿色食品产业要镶上美食文化标识,往深里做,往实里走。

中国历代文人大都是美食家,苏东坡曾写过50首关于美食的诗词,如果拍成电视剧,就是一部完整的“舌尖上的宋朝”。《红楼梦》写了180多种美食,最权威的美食著作是清代袁枚的《随园食单》。我国第一部美食著作是曹操编写的《四时食制》,该书已经失传,但其内容在《太平御览》和《颜氏家训》两本书中都有不少引用。中国人在世人的一日三餐里找到文化自信,从舌尖上传播中华文明。

嵌入企业文化

很多时候吸引消费者的不单是产品,还有企业的经营宗旨、价值取向、文化精神、时尚气质。比如有企业把宣传传统文化作为价值取向,把冰棍做成三星堆面具、兵马俑、红山玉龙、良渚玉琮等文物形状,冰吃红了,留在棍上的是这个造型的名称。消费者十分青睐,很具有吸引人的迷之魔力。有企业做儿童食品,把饼干做成各种时髦的卡通造型,儿童十分喜爱。洛川苹果为增加文化内涵,创意设计出人类第四个苹果,第一个是亚当夏娃偷吃的那个,是生命之果;第二个是砸中牛顿脑袋的那个,是智慧之果;第三个是乔布斯的那个,是科技之果;第四个就是洛川苹果,是康寿之果。这都是值得我们企业效仿学习的。

(作者系农业农村部专家咨询委员会委员,清华大学中国农村研究院学术委员会委员)

增强农村养老服务内生动力

王晓莉

针对农村养老服务资源未能有效整合、层级部门联动不畅、多方主体尚未形成合力、养老医疗保障水平过低,以及供需匹配不够精准等问题,亟待建立并完善县域统筹、城乡协调、主体协同、分层分类、符合乡情的农村养老服务体系。

发挥县域统筹作用,立足县域、因地制宜构建县乡村分层分类的养老服务联合体。在县级党委、政府统一规划和财政支持下,充分发挥行政治理机制、市场治理机制与社群自治机制的功能互补作用,按照“属地负责、行业监管、分级分类、分工配合”的原则,县级党委、政府提供统一规划、财政支持,鼓励其他民办养老机构、乡镇(街道)区域养老服务中心、居家养老服务组织等组成养老服务联合体,实现各层级和各主体之间高效连接、互相支撑、分工协作。对于经济发展水平较高的地区,可以考虑以乡镇为单位设立联合体;对于经济欠发达的部分中西部地区,可以在大的乡镇布局,也可以设置跨乡镇的联

合体。

发挥财政兜底和重点保障功能,完善养老保险制度,加强脱贫地区养老服务供给。农村养老保险的个人缴费标准制定应综合考虑当地居民人均可支配收入、经济社会发展水平、人均预期寿命等,因地制宜设置一个合理的筹资比例区间,避免“一刀切”。完善面向农户的“最后一公里”养老保险政策宣传,优化农民的养老保险和医疗保险报销体验,增强其政策的稳定预期。因地制宜加强脱贫地区养老设施的建设管理投入力度,尤其是对于老龄化程度高、返乡养老需求大的地区,应提前谋划,提升设施服务的供给能力和效率。政府部门还应以土地优惠政策等方式吸引社会资本投入,鼓励城市服务资源下乡,加大对失能老人、特困人员的医疗、照料服务供给。

激活乡村熟人社会的自治功能,以村庄集体行动持续增强养老服务的内生动力。在村集体层面,加强爱老助老的志愿

队建设,探索将农村公益岗位人员纳入志愿服务队,鼓励党员、退伍军人、乡贤发挥模范带头作用,营造志愿氛围,宣传敬老爱老,为老年人提供看病陪护、代购代办、紧急救助、农业托管等服务。鼓励各地结合实际建立老年协会,开设老年大学,鼓励低龄老年人与高龄老年人携手,实现老有所学、老有所乐、老有所为。探索建立志愿服务长效机制运行保障机制,在加大政府投入、引导社会投入的基础上,压实村集体投入,探索家庭代际养老激励机制。在家庭层面,鼓励以数字技术助力代际养老服务模式创新,建立农村居家养老家庭的适老化改造补贴机制。

当前及未来一个阶段,要继续打造并完善县域统筹、城乡协调、符合乡情的农村养老服务体系,不断提升农村老年人的获得感、幸福感、安全感,加快推进中国特色社会主义养老服务体系成熟定型。(作者系中央党校习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员)

十分感慨:里面的馅很好吃,外面的皮吃下去太费劲了。他不知道皮不能吃。

嵌入时尚文化

知识爆炸、信息爆炸时代,人们对食品追求的时尚性越来越强,时尚的周期性也越来越短。抢抓机遇,不断创新,引领时尚,很可能使企业一夜暴富。方便面是1958年日本人发明的,20世纪80年代,方便面在中国是前卫食品,鼎新企业创了一个叫康师傅的牌子,不仅救活了濒于倒闭的企业,且一下子发了大财,至今仍然畅销。今天奶茶是时尚,大街小巷的奶茶店排长队的现象司空见惯。咖啡店在西方相当于中国的茶馆,近些年,中国县城里已经不断冒出咖啡店,年轻人以到咖啡店消费为时尚,但这些店不是以售卖咖啡为主,什么都卖。消费者不需要咖啡,需要的是咖啡店。

嵌入企业文化

很多时候吸引消费者的不单是产品,还有企业的经营宗旨、价值取向、文化精神、时尚气质。比如有企业把宣传传统文化作为价值取向,把冰棍做成三星堆面具、兵马俑、红山玉龙、良渚玉琮等文物形状,冰吃红了,留在棍上的是这个造型的名称。消费者十分青睐,很具有吸引人的迷之魔力。有企业做儿童食品,把饼干做成各种时髦的卡通造型,儿童十分喜爱。洛川苹果为增加文化内涵,创意设计出人类第四个苹果,第一个是亚当夏娃偷吃的那个,是生命之果;第二个是砸中牛顿脑袋的那个,是智慧之果;第三个是乔布斯的那个,是科技之果;第四个就是洛川苹果,是康寿之果。这都是值得我们企业效仿学习的。

(作者系农业农村部专家咨询委员会委员,清华大学中国农村研究院学术委员会委员)