

下调10个基点！年内第二次降息



降息了！22日上午，新一期贷款市场报价利率(LPR)发布，1年期和5年期以上LPR双双下降10个基点。

这是LPR年内第二次下降，将进一步降低企业、居民融资成本，有望提振消费和投资。

中国人民银行先后发布3个公告：7天期逆回购操作调整为固定利率、数量招标，利率下调10个基点至1.7%；适当减免中期借贷便利(MLF)操作质押品，增加可交易债券规模；1年期LPR降至3.35%，5年期以上LPR降至3.85%，均较上一期下降10个基点。

这一系列操作影响了金融市场从短期到中长期的利率走势。中国人民银行为何选择在这个时点降息？

今年上半年，我国国内生产总值(GDP)同比增长5.0%，运行总体平稳、稳中有进。但当前经济运行中的困难挑战有所增多，特别是国内有效需求不足的问题比较突出。

上海金融与发展实验室主任曾刚表示，降息可以刺激投资和消费潜力，此次中国人民银行的降息举措，传递出稳增长、促发展的政策信号。

降息降的是贷款利息，也就是融资成本。融资成本的变化可以影响企业的盈利能力和投资决策，更关系着百姓的钱袋子和消费能力。

以房贷利率为例，6月全国平均新发放房贷利率为3.45%，同比下降66个基点，处于历史最低水平。此次LPR下降或将引导房贷利率进一步下行。

对存量房贷借款人而言，也能享受LPR下降带来的好处，自重定价日后利息负担会有所减轻。今年以来5年期以上LPR已累计下降35个基点，按房贷本金100万元、30年期、等额本息估算，每月可节省利息支出约200元，利息总额可节省超过7万元。

22日的一系列操作中，还有一个变化引人关注。

7天期逆回购操作不再采用价格招标，其利率直接由中国人民银行确定，成为主要政策利率，利率传导机制改革的信号明显。

近年来，实际贷款利率下降幅度大于LPR降幅，这说明部分金融机构的报价利率“不实在”，明显偏离实际最优客户利率。纠正这一问题需要进一步健

全市场化的利率调控机制。

中国人民银行行长潘功胜近期在2024陆家嘴论坛上明确表示，以短期操作利率作为主要政策利率，淡化其他期限货币政策的利率色彩，逐步理顺由短及长的传导关系。

22日，7天期逆回购操作利率下调10个基点，随后报出的LPR迅速作出反应，跟随7天期逆回购操作利率同幅调整。可见，LPR报价已转向更多参考短期政策利率，我国利率市场化改革在持续显效。

最新发布的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》就深化金融体制改革进行一系列部署，明确提出“畅通货币政策传导机制”。这对下一步利率市场化改革提出更高要求，也承载了更多期待。

从政策利率到金融机构报价利率，再到实际贷款利率，需要通过改革疏通传导机制。期待政策精准落地，进一步降低企业和居民融资成本，拉动投资和消费增长，持续为经济发展添动力。

新华社北京7月22日电

上半年全国一般公共预算收入115913亿元

新华社北京7月22日电(记者申敏)财政部22日发布数据显示，今年上半年，全国一般公共预算收入115913亿元，同比下降2.8%，扣除去年同期中小微企业缓税入库抬高基数、去年年中出台的减税政策翘尾减收等特殊因素影响后，同比增长1.5%左右。

分中央和地方看，上半年，中央一般公共预算收入50011亿元，同比下降7.2%；地方一般公共预算本级收入65902亿元，同比增长0.9%。分税种和非税收入看，上半年，全国税收收入94080亿元，同比下降5.6%；非税收入21833亿元，同比增长11.7%。

财政支出方面，上半年，全国一般公共预算支出136571亿元，同比增长2%。分中央和地方看，中央一般公共预算本级支出18267亿元，同比增长9.6%；地方一般公共预算支出118304亿元，同比增长0.9%。

各级财政部门持续优化财政支出结构，突出轻重缓急，严格落实过紧日子要求，强化国家重大战略任务和基本民生财力保障，做到“小钱小气、大钱大方”。从主要支出科目来看，上半年，社会保障和就业支出22697亿元，同比增长4.2%；城乡社区支出10472亿元，同比增长8%；农林水支出11528亿元，同比增长6.8%；教育支出20291亿元，同比增长0.6%。

全国政府性基金预算收支方面，上半年，全国政府性基金预算收入19915亿元，同比下降15.3%；全国政府性基金预算支出35599亿元，同比下降17.6%。

我国拟培育万亿规模节水产业

新华社北京7月22日电 国家发展改革委等部门关于加快发展节水产业的指导意见22日对外发布。指导意见提出，到2027年，节水产业规模达到万亿，培育形成一批“专精特新”小巨人企业，初步建立以企业为主体、市场为导向、创新为动力、产学研相结合的节水产业发展格局。

指导意见明确，到2035年，培育一批百亿级龙头企业，节水技术、产品装备制造和管理服务达到世界先进水平，节水型生产生活方式全面形成。

指导意见提出，落实水资源刚性约束制度。水资源严重短缺地区、地下水超采地区应当严格控制高耗水产业项目建设，禁止新建并限期淘汰不符合国家产业政策的高耗水产业项目。强化重点领域节水管理。从严控制洗浴、洗车、洗涤、宾馆等高耗水服务行业用水，积极推行水循环、梯级利用。此外，完善节水市场机制。全面实行非居民用水超定额累进加价和居民生活用水阶梯水价制度，合理确定阶梯水量。

指导意见还提出，利用中央预算内投资既有专项资金，对符合条件的污水处理、水资源节约等项目予以支持。利用中央财政水利发展资金，鼓励节水产业发展和技术创新。中央财政和地方联动支持用水消费品以旧换新和高效节水器具普及。

全国供销合作社系统加快农资网络体系建设

新华社北京7月22日电(记者郁琼源)记者从中华全国供销合作总社了解到，全国供销合作社系统加快农资网络体系建设，力争到2028年基本建成全国供销合作社现代农资网络体系，实现全国产粮大县农资保供全覆盖。

据了解，近年来，全国供销合作社系统连续实施“绿色农资”行动、“绿色农资”升级行动，部署推进系统农资网络体系建设，有力促进了系统农资供应服务工作，进一步提高了供销合作社服务保障国家粮食安全的能力和水平。今年1至5月，系统全资控股农资企业供应各类肥料数量同比增长10.1%，有力保障了农民群众生产需求。

同时，中华全国供销合作总社支持系统农资企业开展农业社会化服务试点，积极推动农资企业从单一流通商向现代农业综合服务商转型升级。各级供销合作社大力推进农资销售与技术服务有机结合，不断优化农资供应结构，为农民和新型农业经营主体提供测土配肥、统防统治、农机作业等农业社会化服务。

此外，依托“中国农资质量安全追溯平台”，全国供销合作社系统加大农资质量追溯力度，目前已有130家系统农资企业加入追溯平台，累计发放产品追溯码13.6亿个。各地供销合作社指导所属各类农资经营主体健全农资质量管理体系，认真把好进货关、销售关，确保农民在供销合作社买到放心农资，切实保护农民利益。

中华全国供销合作总社相关负责人表示，全系统要持续全力推进“绿色农资”升级行动和农资网络体系建设，健全完善农资保供工作机制，加快建设全国农资保供平台，继续落实重要农资储备，全力做好农资供应。

专家学者畅谈数智赋能电商发展

本报讯(记者成燕安欣欣)数智化技术能为电子商务带来哪些新机遇?近日,以“数智驱动转型,开启新征程”为主题的郑州电子商务大讲堂(第51期)举行。本期讲堂由商务局、市工业和信息化局联合主办,市电子商务协会承办,汇聚多家企业及专家学者共同探讨数智背景下电商行业的未来趋势和实践应用,旨在推动郑州市中小企业数字化转型、数智化改造,实现技术与产业深度融合,产品与渠道无缝对接。

随着科技的飞速发展和智能化浪潮兴起,AI在电子商务领域正日益展现出巨大的潜力和前景。阿里研究院秘书长、教研部主任杨军以《发展新质生产力,AI发展的新趋势新观察及电商应用探索》为主题发表主旨演讲。杨军介绍,AI技术在电商行业的应用包括商家的经营开店、发起直播广告等多个方面,生成式AI在商家经营侧,内容直播、发品和营销AI效果的环节更受欢迎。

在圆桌对话环节,河南工业大学教授雷兵,淘天集团公共事务副总裁、北方区总经理王强,河南财经政法大学电子商务与物流管理学院院长、二级教授潘勇,河南国企业集团有限公司董事长安志强,郑州名扬窗饰科技股份有限公司人资行政中心总监胡景新,郑州时空隧道信息技术有限公司(UU跑腿)首席信息官马乐围绕“数智时代,电商赋能传统企业智造升级”这一主题展开讨论。多位专家学者及企业人士认为,新的技术和工具能够提升效率、降低成本,企业应该积极拥抱新的技术,在销售、生产管理、内部管理等方面进行数字化决策。

作为首批国家级电子商务示范城市,近年来,郑州市以电商为切入点,加快数字经济与实体经济深度融合,创建国家级电子商务示范基地和示范企业,吸引阿里巴巴、京东、字节跳动,亚马逊等头部企业落户郑州。时空隧道等一批电子商务龙头企业规模不断壮大,中钢网、世界工厂网等本土平台成长为全国领先的行业品牌。据了解,全市跨境电商交易额从2016年的350亿元增长到2023年的1261亿元,年均增长率达20%以上,总量居中部省会城市第一,位列全国第一方阵。

新电商是基于新一代信息技术发展起来的电商新形态、新模式。直播电商作为新电商最常见的应用场景,近年来发展迅速。“数智化的电商就是要利用数字化技术重构整个供应链,消费模式从过去的主动单一地推送消费者演变为体验式推送,对电子商务提出了新的要求,未来郑州需要注重新电商方面的发展。”在潘勇看来,郑州可以从自身产业、物流、人力资源等方面的优势出发,把直播电商作为新电商的主要支撑点发展相关产业。



7月22日,湖南省衡阳市衡东县霞流镇农民进行晚稻插秧工作(无人机照片)。当日是大暑节气,农民抢抓农时,忙着收割早稻、种植晚稻,以及做好农作物的田间管理和采收。

新华社发(曹正平 摄)

全国首批城市一刻钟便民生活圈试点经验发布推广

新华社北京7月22日电(记者谢希瑶)商务部等12部门办公厅(室)日前印发通知,推广全国首批城市一刻钟便民生活圈试点经验。通知及试点地区典型经验做法22日在商务部官网发布。

唐山、沈阳、大连等地实行书记或市长负责制,将便民生活圈纳入重要民生项目;济南、福州、南昌、贵阳等地通过“居民议事厅”“幸福圆桌会”“邻里茶叙室”等载体,广泛听取居民的“金点子”“土办法”;苏州、南京等地针对社区商业发展不同形态,分类推进便民生活圈建设……

2021年10月,商务部等部门联合确定了30个全国首批城市一刻钟便民生活圈试点,目前取得阶段性成效,形成了5方面、22项可复制推广的典型经验做法。首批试点地区要按

照“两年试点、三年推广”的部署要求,做好三年推广期工作,确保完成2024年“70%以上的地级市行动起来”的目标。

通知还要求开展第四批全国试点、首批全域推进先行区试点申报工作。截至2024年6月底,第三批150个全国试点地区已建设3946个便民生活圈,涉及商业网点88.82万个,服务社区居民7676万人。

绿色低碳
绿色出行

