ZHENGZHOU DAILY 郑州日报
2024年7月24日 星期三 责编 朱文 校对 孙明梅 E-mail:zzrbbjzx@163.com

河南出台措施

扎实推进下半年经济稳进向好

本报讯（记者 袁帅）推动经济社会高质量发展，加快推动新旧动能转换实现质的突破。7月23日，记者从省政府办公厅获悉，我省印发《扎实推进2024年下半年经济稳进向好若干措施》，从事关经济社会发展和百姓福祉的8个方面，出台40项措施，确保顺利完成全年各项目标任务。

持续增强创新引领作用

完善提升“两城一谷”功能。推进省科学院北龙湖创新基地、中原量子谷等牵引性项目建设，加强与武汉大学等高校合作，力争全年建设一流大学郑州研究院10家以上。出台省医学科学院和中原医学科学城融合发展规划及专项方案，加快省人民医院南院区等“两院一中心”项目建设。建成种子质量检验检测中心、中原农业科技成果转化交易中心，推动中国农科院相关科研平台布局中原农谷。

加快高能级创新载体平台建设。推进崖州湾国家实验室河南试验基地建设，争取神农种业实验室、嵩山实验室等进入国家实验室基地，扎实开展小麦、隧道掘进装备等国家技术创新中心创建，力争全年新建国家级创新平台5家、各类省级创新平台300家。制定出台全省重大科技基础设施建设规划，持续提升“智慧岛”科技企业孵化能力，力争全年新增创新型企业1500家以上。

进一步优化创新生态。出台省级天使投资基金实施方案，力争全年发放“科技贷”60亿元以上。实施科技成果转移转化能力提升三年行动。开展全省科技人才评价改革试点，修订完善省科学技术奖励办法。

推进教育科技人才融合发展。加快建设中国现代农业联合研究生院、河南电子科技大学、郑州航空航天大学，推动郑州大学、河南大学新增学科进入第三轮“双一流”建设行列，力争7所高校11个“双一流”创建学科实现突破。高质量办好第七届中国·河南招才引智创新发展大会，力争全年引进顶尖人才20名、领军人才220名、青年人才4400名、潜力人才30万名。

持续提升链群发展能级

健全“7+28+N”推进体系。出台首批18条专精特新细分领域产业链建设方案，适时遴选确定第二批细分领域产业链，“一企一策”培育壮大重点产业链头部企业。

抢占重点产业发展新赛道。成立省新能源汽车研究院，上线郑州比亚迪新能源皮卡车、上汽郑州“智己”等新车型，力争全年汽车产量超过150万辆，其中新能源汽车超过80万辆。全力抓好航空港区新型显示基地、紫光超级智能工厂等重大项目建设。出台人工智能大模型发展应用方案，推进省级人工智能公共服务平台建设。

深化“万人助万企”活动。加快建设全省“万人助万企”数字平台。建立制造业头部企业、专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业培育机制，力争全年新增“头雁”企业100家、专精特新中小企业1000家、规模以上工业企业2500家。

扎实推进规模以上工业企业研发活动、数字化改造全覆盖。围绕重点产业链布局建设一批中试基地和创新公共服务平台，开展示范性校企研发中心遴选工作，力争2024年规模以上工业企业研发活动“四有”覆盖率达到80%。

推动开发区高质量发展。围绕集群发展、数字化转型、绿色集约等领域培育20个左右转型升级示范开发区，遴选建设一批开发区数字化转型促进中心。

做大做强数字经济。出台“数据要素×”行动实施方案，支持郑州创建国家级全域数字化转型试点城市。加快国家超算互联网核心节点工程、航空港区智算中心建设，开展省级数据标注基地建设试点，全年新建5G基站2.9万个，数据中心标准机架达到20万架。

持续释放有效需求潜力

全面推进大规模设备更新和消费品以旧换新工作。深入实施汽车以旧换新、家电以旧换新和家装厨卫“焕新”三大工程，出台电动自行车以旧换新政策，围绕“暑期生活”“暖购秋冬”等主题接续开展专题消费活动，复制推广郑州商品房“卖旧买新、以旧换新”模式。

扎实推进“三个一批”等牵引性举措落实。聚焦新质生产力培育，开展“三个一批”项目建设活动，争取在库签约项目开工率、开工项目投产率、投产项目达效率分别达到70%以上、40%以上、50%以上。

加快培育壮大消费新增长点。抢抓暑假、“十一”假期等旅游黄金季，积极推广戏剧研学、精品演艺、精品赛事等文旅产品。出台促进餐饮业高质量发展实施意见，推进餐饮与文旅、演艺、会展等多业态融合发展。加快首批省级夜经济集聚区建设，打造一批夜游、夜娱、夜食、夜购等多业态融合发展标杆。

持续深化重点领域改革

着力优化营商环境。清单化落实营商环境综合配套改革108项重大任务，出台实施营商环境投诉举报调查处理办法。深入开展清理拖欠企业账款专项行动。

发展壮大民营经济。出台引导和鼓励民营企业加快建立健全现代企业制度工作方案。研究制定分类帮扶中小微企业和个体工商户政策措施。深入推进民营经济示范城市试点工作。

健全要素市场化配置机制。深入开展批而未供和闲置土地盘活整治专项行动，制定低效用地再开发、混合产业用地供应政策。推动在中原股权交易中心设立专精特新专板，支持郑州商品交易所优势再造。深化城镇集中供热、天然气、教育等重点领域价格改革，基本完成农业水价综合改革任务。

持续拓展对外开放空间

完善“四港”联动体系。加快郑州新郑国际机场三期扩建工程和商丘、周口、鲁山、潢川等新建支线机场前期工作，力争开工建设中国邮政航空枢纽项目。

协同推进四条丝绸之路建设。加快建设空中丝绸之路中国—马来西亚航空货运枢纽项目，力争郑州新郑国际机场客运、货运吞吐量分别达到3000万人次、90万吨。拓展中欧（亚）班列线路布局，加密开行中越、中老等南向班列线路，加快郑州国际陆港核心功能区建设，力争全年开行3500列以上。推进双向跨境电子商务贸易平台和海外仓建设，支持郑州等5个跨境电商综试区创新发展。

持续强化招商引资。制定出台进一步优化外商投资环境加大吸引外商投资力度若干措施，编制2024河南外商投资指引，加强64个省重点外资项目全流程跟踪服务。推动对欧合作行动方案重大事项落地。

持续推进区域协调发展

提速提质郑州都市圈建设。制定出台郑州特大城市转变发展方式实施方案，编制郑州市域一体化发展规划、航空港区高质量发展规划。编制郑开同城化发展规划、郑汴洛国际旅游目的地旅游发展规划，完成郑开城际铁路延长线主体工程，扎实推进郑开大道智慧化改造等工程建设，出台郑州都市圈社会保障卡居民服务“一卡通”工作方案，推动郑州、开封居住证件互通互认、居住登记时间累积互认。

深入推进城市更新行动。实施城市社区嵌入式服务设施建设工程，出台住宅小区电动自行车充电设施建设计划，力争全年新开工改造城镇老旧小区25万户，完成燃气等老旧管网改造4000公里以上，新增公共停车泊位10万个，新建公共服务领域汽车充电桩2万个。

推动房地产市场平稳健康发展。全力打赢“保交楼”攻坚战，基本完成两批专项借款项目交付；加快征收安置问题项目整改，力争2024年9月底前全面完成交付。健全合规房地产项目“白名单”制度，确保“应进尽进、应贷尽贷”。稳妥处置闲置存量房地产用地。

加快推动乡村振兴。制定实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动方案，全面开展秋季粮油作物大面积单产提升行动，推进450万亩高标准农田示范区建设，确保全年粮食产量稳定在650亿公斤以上。持续推进农村人居环境整治提升五年行动，力争全年新改建农村无害化卫生厕所18万户，新建、改建农村公路5000公里以上，全省农村自来水普及率达到93%，规模化供水工程覆盖率达到60%。

持续推动绿色低碳转型

加强黄河流域和南水北调生态保护治理。持续推进黄河生态保护治理攻坚战，积极开展黄河流域生态环境风险隐患排查整治专项行动。

稳步实施碳达峰行动。出台全省2024—2025年节能降碳行动方案，推进200个以上节能降碳改造项目，力争全省规模以上工业企业增加值能耗同比下降4%左右，营运车辆单位运输周转量能耗同比下降1%左右，公共机构单位建筑面积能耗同比下降1%左右。

打好蓝天、碧水、净土保卫战。出台全面推进美丽河南建设实施意见。落实空气质量持续改善行动计划，全力抓好夏季臭氧污染治理和秋冬季大气综合治理。推进全水系全域美丽幸福河湖建设试点工作。

培育发展绿色再生产业。出台废弃物循环利用体系建设行动方案，加快建设市、县级再生资源回收网络，推动组建省级再生资源回收利用平台企业，推进生活垃圾分类与废旧物资回收“两网融合”。

坚决守牢安全稳定底线

全力稳住就业基本盘。深入推进“人人持证、技能河南”建设，力争全年完成职业技能培训200万人次，新增技能人才（取证）150万人、高技能人才（取证）90万人。开展2024年百日千万招聘专项行动，实施高校毕业生就业“422020”计划，力争全年完成城镇新增就业110万人以上。

加强迎峰度夏度冬电力保供。全力抓好煤电、新能源等支撑性电源建设和外电增购，力争全年完成煤电“三改联动”200万千瓦。

扎实做好防汛抗旱和安全生产工作。坚持防汛抗旱两手抓，扎实开展安全生产治本攻坚三年行动，坚决防范和遏制重特大事故发生，确保人民群众生命财产安全。

财经观察

毕业季催热郑州租房市场

本报记者 孙雪苹

随着毕业季的到来，郑州租房市场迎来了年度“高温”时段。据郑州贝壳研究院最新数据显示，郑州上半年租赁住宅已成交34431单，为近几年半年度成交的最高峰。租房市场火热的氛围中，普通小区住宅和人才公寓共同承载着新市民、新青年对未来生活的憧憬，提供多样化的选择。

“这里的房子不愁租”

“我一个人住就想租个单间，但条件是非隔断墙而且有空调，价格最好控制在800元以内。”记者在位于金水区的金成时代广场碰到了前来看房的小郭同学，刚毕业的他告诉记者，自己已确定留在郑州长期发展，综合了地铁便利性、安静及实惠等因素，期待在这个商圈找到一间满意的住房。

拿到“百分之百满意”并不太容易。记者跟随金成时代广场的小郭实地查看多个不同价位的房屋了解到，根据楼层和房屋配置的不同，租金价格差距也较大，但基本在600～1200元之间，而带独立卫生间和阳台的主卧，价格在1200元以上，但经过多家对比之后，还是最终敲定了超过预算的主卧。

“这边的房子不愁租，基本都是刚来郑州或者刚参加工作没多久的年轻人。”知情人士告诉记者，今年还没到毕业季时这边的房子都快住满了，因为附近有一所大医院，很多医院实习生还没毕业便来租房，再加上紧邻5号线姚砦地铁口、靠近CBD中心，这里早已是郑州热门的租房地段。

走进该商圈，可以看到来来往往的年轻人穿梭在配套的美食店、电影院、健身房，能切实感受到人流量之大。在寻租时，无论是房东摆出房屋信息的白板进行直租，还是物业以硕大的电子屏来回滚动着红艳艳的出租信息，又或是中介门店介绍手中房源……价位合适又舒适的房间都已所剩无几。

郑州贝壳研究院公布的信息也验证了这点，分区域来看，金水区是郑州租客最为集中的区域，其次是郑东新区。原因在于这两大区域除发展较为成熟之外，区域内办公场所较为集中。

同时，记者走访了解到，多个片区的中介门店也在6月下旬之后感受到由毕业季带来的市场升温……

秦岭北路一家中介门店的赵先生告诉记者，由于该片区在中原万达商圈和锦艺城商圈之间，且紧邻地铁1号线，从6月下半月至今，随着毕业生陆续来到周边租房，带看量和成交速度明显加快。据统计，他所在的门店6月份、7月份租赁人均带看10～15组，人均成交3单，与5月份人均成交1单相比，成交量明显增多。

“6月份的成交量在30多单，较四五月份增加了一倍。”陇海西路上一中介机构工作人员坦言，最近一个月出租的房屋中，有60%是租给今年刚毕业的大学生，“整体价格也小幅上涨了，一些热门小区的房源一套能涨100～200元。”

追求有性价比的品质生活

据了解，通常情况下，通勤的时间是租客的首要考量，就近居住也是很多租客的理想。但刚毕业的大学生普遍会选择价位比较低的区域，有的还会选择放弃较短通勤时间选择跨区上班。

像一些人口密集，产业较为集中的区域，如二七区、中原区、管城区，租赁需求量也较大。

“东区上班西边住，早起省房租。”在中原区六合幸福门居住的陈同学幽默地总结了自己跨区租房的原因，他告诉记者，旁边地铁1号线正好能到公司附近，虽然少睡一会儿，但同样居住水平在西区每个月能省下四五百块钱。

老家在巩义市的杨梦（化名）毕业后，早早便在市区物色合适的房子。“中原区离老家比较近，而且单租租金1000元以内更能承受。”杨梦说，现在找到的这个房子在二砂文创园附近的老小区，一室一厅家电齐全并且有电梯，离公司20分钟路程，居住体验感还不错。

“在租金价格相差不大的情况下，毕业生更愿意单租享受更有品质的生活。”位于秦岭北路的一家中介机构工作人员告诉记者，六七月份租房带看量明显上涨了很多，毕业生关心的房屋租金差距主要体现在是否配有电梯、周边地铁交通和商圈远近等因素，此外，房龄、不同朝向及楼层也是影响因素之一。

那究竟如何租房才能既有性价比，又有舒适度呢？业内人士建议最好在把握好预算的前提下，沿着地铁线选房。

通常来说，首先，月租金可以控制在月收入的30%左右，最好不要超过收入的一半及以上。其次，可以优先考虑通勤时间在30分钟以内的房子。在此基础上考虑房子的物业、装修、朝向、家具等情况。最后，在板块的选择上，像金水区燕庄商圈、花园路商圈、中原区中原万达商圈、五龙口商圈，以及位置稍远一些的板块如南龙湖商圈等都是毕业生相对集中的区域。同时，要多打听、多问、多实地看房，在正规渠道选择中介，更注意识别托管公司的房屋和串串房。

人才公寓助力毕业生“安居”

随着郑州保障性租赁住房的加速供应，人才公寓同样承载着新市民、新青年对未来生活的憧憬，提供多样化的选择。今年的应届毕业生中，选择租人才公寓的人明显多了起来，比如6月底刚公开配租的人才公寓项目，上线5分钟内640套房源全部抢空。

“国企收购已建成未出售的商品房，面向人群都是郑州的新市民和新青年。”郑州城发安居有限公司相关负责人表示，收购的人才公寓以公寓和住宅两种产品为主，收购的房源户型从45平方米到65平方米的公寓，以及90平方米的住宅都有。截至目前已累计投入运营人才公寓项目26个，约3.7万间，到2024年底可累计投入运营人才公寓项目43个，约5万间。未来三年内，还会持续为郑州输出青年人才公寓每年2.5万套，更好地承担郑州保障房的重任。

此外，记者了解到，郑州人才公寓在陇西美寓、金冠美寓、海棠美寓以及嘉园美寓4家门店针对部分房源和户型开展系列优惠活动，以真金白银的优惠进一步降低青年人才住房成本，减轻居住负担，优惠价格在每月230～540元不等，相关活动持续至2025年2月28日。

青年因城市而聚，城市因青年而兴。愿所有的毕业生跃入人海，做一朵奔涌的浪花，永远保有那一份朝气蓬勃，追求美好生活的勇气。

小小萌宠 蕴藏“流量密码”

本报记者 孙婷婷

憨态可掬的样子、活泼可爱的神态，宠物总能带来无尽的欢乐和轻松，让人们忍不住想陪伴其左右。

小小萌宠，究竟能撬动多大的消费市场？据《2023—2024年中国宠物行业白皮书（消费报告）》显示，2023年我国城镇宠物消费市场规模为2793亿元，预计2026年将达到3613亿元。

品类多元、消费升级、场景赋能……“宠”出来的郑州市场里，蕴藏着“流量密码”。

近日，记者走进位于大学路航海路交叉口的某家猫咖，这里的每一只猫咪都很可爱，或慵懒地打着盹，或好奇地四处探索，偶尔还会主动来蹭蹭你的腿。“每只猫咪都是一个小天使，用它们的方式治愈你的心灵。在猫咖，与猫咪的互动不仅仅是一种体验，更是一种情感的交流。”不少消费者表示。

业内人士认为，现代年轻人对宠物产生的情感深度连接，将在日益完善的宠物产业链上引发连锁反应。

从衣食住行到生老病死，宠物市场愈发全面化、体系化——

这是宠物品类的变化：现在宠物的概念和种类不断外延和拓展，除常见的猫、狗之外，鹦鹉、蛇、仓鼠等也成为宠物中的新选择。多元的宠物品类，点燃了宠物市场的新商机。

这是新型宠物消费模式的出现：“认养代替购买”的宠物消费模式为消费者提供了新颖的选择，推动了宠物新业态的发展。在位于二七万达金街上的一家猫咪领养店，记者看到店铺外醒目地摆放着“免费领养”的标语。走进店铺，20只左右不同品种的猫咪在透明的玻璃展柜里或玩耍或睡觉，十分可爱。店铺工作人员告诉记者：“目前实行的是‘月付’模式，未来两年和宠物相关的用品都需要在我们店购买。一个月下来大概几百块钱，就可以拥有一只自己喜欢的小猫。”

这是服务链条的升级：宠物线下服务成为新的市场蓝海。比如，提供短期照养的寄托服务、纪念宠物精彩时刻的摄影服务、宠物离世赋予仪式感的殡葬服务等，宠物产业服务链正在覆盖“毛孩子”的全生命周期。业内人士认为，生活方式带动养宠观念发生了很多变化，消费者对宠物有更多仪式感的安排。

这是智能设备的涌现：宠物烘干护理机、宠物毛发护理器、宠物吸毛净化器……这些产品打破了传统宠物用品的局限性，从而拓宽了消费者的需求空间。

面向新消费风口，宠物市场在多元场景中探寻机会。“商圈+萌宠”业态走俏，5月1日，银基广场举办的萌宠嘉年华开启，现场气氛热烈，各个品种、不同体型的宠物一起玩闹，不亦乐乎。6月29日，二七万达广场举办宠物市集，吸引一波波消费者前来观赏。7月13日，郑州世贸购物中心启动2024萌宠公益行郑州世贸站，上演萌宠才艺大秀，开启潮流市集新玩法，包括潮宠饰品、萌宠美食等，打造“毛孩子”的专属快乐基地……

如何把脉宠物经济的未来发力点，让宠物成为多个行业创新形式、谋求消费增长点的“中介”？业内人士表示，宠物友好对于成熟的商业而言，将会是一次激发商业存量的新开始，各种宠物元素的出现，可以进一步丰富各项商业活动，助力地方经济发展。

展望未来，随着养宠渗透率的日益增加、宠物消费市场活力的不断增强，小小萌宠将带来一股不可小觑的经济“新动能”。

AG600飞机在四川西昌市进行典型灭火场景验证试飞（资料照片）。

7月23日，大型灭火/水上救援水陆两栖飞机“鲲龙”AG600获签首个型号检查核准书（TIA），标志着AG600飞机正式进入中国民航局审定试飞阶段，为后续AG600完成适航取证奠定了坚实基础。 新华社发

郑州房产电子超市 “郑好房”服务平台上线试运行

本报讯（记者 刘盼盼 孙雪苹）7月23日，记者从郑好办获悉，由郑州市住房保障和房地产管理局主办，郑州市房屋交易中心承办的郑州房产电子超市“郑好房”服务平台上线试运行，新房、二手房等多种房源信息均可查询。

提供手拉手签约、支持房源验真……郑州房产电子超市“郑好房”服务平台的上线旨在为开发企业、中介机构及社会公众打造一个集“真人”“真房”“真机构”于一体的开放、包容、公平竞争的交易环境，引领郑州房屋交易服务业健康发展。

据了解，郑州市民个人或相关机构PC端可通过“郑好房”服务平台（www.zhenghaofang.cn）网站登录，手机端可通过“郑好办APP”搜索“郑好房”报名参与以及查询相关信息。群众或机构登录该平台需用“郑好办APP”进行扫码登录，登录后可在“我的房源”中发布想要出售的二手房，也可以在购房需求中填写想要购买房源的基本信息。“郑好房”服务平台还开通热线：67180365，可在线咨询相关信息。

目前，“郑好房”服务平台设置有手拉手签约、新房、二手房、租赁、房查、第三方服务、政策资讯板块。其中，手拉手签约模块为群众提供买卖双方直联新模式，群众可自助交易，不收取佣金。同时，在个人信息中的“接听设置”板块设置自己方便接听电话的时间以及电话是否加密显示，有效保障群众的个人隐私安全。

据介绍，该平台是基于整合房屋交易的政务监管、行业服务、公众服务等数据资源，联通房屋交易政务端、行业端、公众端的信息桥梁，平台可实现五大主要目标：一是集中展示新建商品房预售（现售）项目概况、房源信息、建设进度和监管资金情况。二是开展存量房交易房源、交易当事人在线核验，并上架展示房源，形成真房、真人、真价、真交易的服务环境；为社会公众提供自助交易、中介机构帮助交易的服务渠道。三是对纳入平台的房地产开发企业、中介机构和行业从业人员等，结合信用状况、行业培训情况进行公示，同时为行业机构及其从业人员提供在线技能培训资源。四是为社会公众买卖房屋提供金融、律师、公证等第三方线上服务。五是收集各类房屋交易各环节信息，进行数据建模、分析，形成房地产市场分析报告，供管理部门或行业主体决策参考。