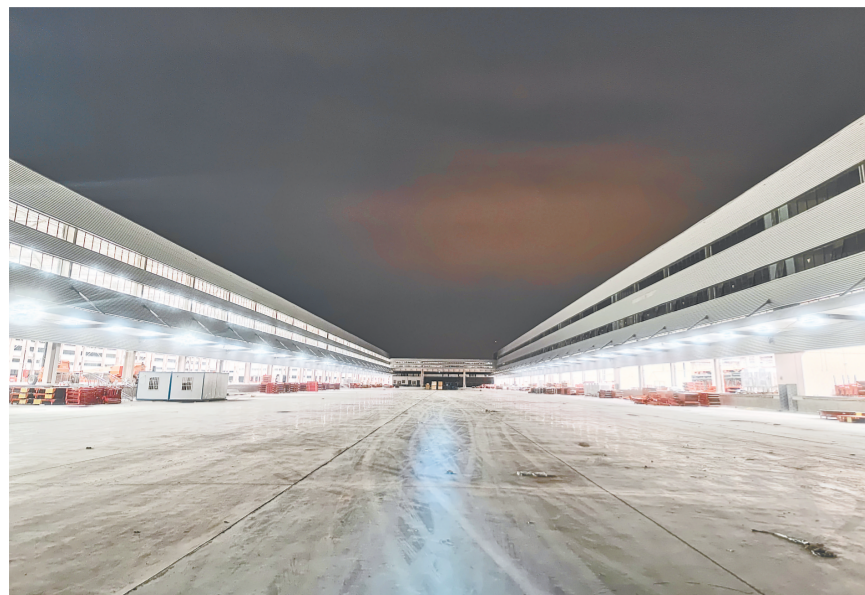


中部六省最大物流定制仓揭“面纱”

位于郑州航空港区,单日可处理进出口单量260万件



本报讯(记者 刘凌智 文/图)在郑州航空港区三官庙办事处辖区孙武路与雁行路交叉口东北方向,有一座占地18万平方米(约269亩)的物流园区——极兔物流园区,在其北侧,分别是9.6万平方米和3.8万平方米的定制仓库(如图)。目前,定制仓库已进入设备安装阶段,待项目成熟运营后,单日物流进出口单量可达到260万件,一跃成为中部六省最大的物流定制仓库。

据项目建设负责人赵梦龙介绍,约14万平方米的定制仓库,长330米、宽140米、高20多米。项目总投资18亿元,正式运营后,预计每年营业额达到30亿元,间接带动约3000名产业工人就业。

记者走进两间库房看到,工人们正在安装各种设备,由于这两间库房均为定制建设,整个结构如同“零件”组装一般,由叠件分离系统、单件分离系统、DWS六面扫、摆轮、自动供件系统、高速交叉带、翻板机、大件交叉带、直线窄带等9大部分组合而成。

园区设备项目负责人张泽泓表示,DWS

六面扫系统的核心模块包括高分辨率智能读码相机、立体相机、动态称重,是一套集体积、重量、条码信息为一体的数据采集系统,可以对包裹进行条码扫描、称重、体积测量和面单图像采集保存。其输送段主体由缓冲段、称重段、异常处理段组成,效率可达5000-5800件/小时。自动供件系统可以充分提升包裹的进出库效率,在人工供件的基础上,自动化、智能化升级,节省人力的同时降本增效。一般一条自动线对应2-3个自动供包台,自动线的速度可达2-2.3米/秒,智能分配给相应供件台,每个供件台每小时可处理2500件。

据三官庙办事处负责人介绍,极兔物流园区项目是为了进一步推动郑州航空港区物流产业发展,结合该公司的发展战略,定制化开发的中部区域分拨运营中心。该项目建成后能够提供快速类仓储、运输、分拣、配送、结算等一站式服务,业务范围以河南省为中心,辐射中部六省,最终服务全国。

二七区政务服务中心推出“一码告知”服务

本报讯(记者 刘伟平 景静)为彻底解决部分群众对办理事项材料不清楚导致多跑腿的问题,近期,二七区政务服务中心推出“一码告知”便民政务服务。

该服务通过环节合并、串联改并联等方式,对高频政务服务事项大胆实施流程再造,将政务服务各个环节拼接合成“一件事”,分类生成二维码。这些二维码被制作成版面放置在各级大厅显著位置,并在各街道、社区办事群中广泛转发。

办事群众只需用手机扫一扫,即可“码上获取”办理条件、申请材料、办理时限、办理地点等详细内容,还可以通过事项在线办理功能“码上申请”,极大提高了办事的便捷性和效率。

针对老年人不擅长手机操作的情况,中心贴心分类印制1.1万余份“一次性告知单”,方便群众查阅。截至目前,二七区政务服务中心已梳理全区1500余项政务服务事项,生成二维码35个,切实有效破解了群众办事“找不到”“不懂办”“跑多趟”等问题,赢得了办事群众的一致好评与点赞。前来办事的李女士欣喜地表示:“我家住得远,这么热的天实在不想来回跑。以后在家用手机扫一扫,需要哪些材料,便一目了然。而且还有申报链接,随时随地可以申报,所需材料也可以在手机上提前下载,简直太方便了。”

资格认证不跑腿 社保服务进万家

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 李欣敏)为扎实推进2024年度养老保险待遇资格认证工作,日前,中原区人社局带领10支攻坚小分队深入分包街道办事处,集中开展“社保服务进万家,线上认证零距离”主题活动。

盯紧“宣传盲区”,做好政策宣讲。攻坚小分队选取中原区政务服务大厅、辖区街道办事处、社区健身角、公园等人流密集区域广泛开展政策宣讲,零距离为群众讲解线上认证操作方法,对疑难问题进行现场解惑,面对面落实退休人员待遇资格认证流程,讲解社保基金有关政策法规,提高居民群众防范意识。

盯紧“急事难事”,搞好上门服务。充分考虑社区内有部分老人年纪较大、行动不便,没有智能手机的实际情况,工作人员精准上门服务。通过耐心示范操作流程,不断变换角度让手机捕捉到规范动作,解决每一位行动不便老人在资格认证方面的实际困难,落实好“老有所养”民生工作。

盯紧“问题根源”,建立长效机制。中原区人社局负责人表示,将继续紧扣“信息比对静默认证为主、刷脸认证和现场认证为辅助、社会化上门服务兜底”的认证模式。通过与街道办事处、社区紧密联动,常态化开展宣传引导,动员有能力的子女家人学会认证,做到养老保险待遇资格认证家喻户晓、不留盲区,全方位、多角度杜绝养老老冒领、骗领、错发、重发等情况发生,持续推进待遇资格认证转型升级、提质增效。

三个结合提升 纪检干部素能

本报讯(记者 张立 通讯员 张洋 刘雯)打铁先得自身硬。新郑市从“三结合”入手,持续提升纪检干部素质能力。

新郑市结合党纪学习教育与作风转变年等集中活动,召开全市警示教育暨廉政谈话会,以案为鉴、警钟长鸣。同时结合集中整治工作,在纪检干部中开展党纪学习教育典型案例剖析活动,梳理群众身边不正之风和腐败问题的特征表现,对反复出现、普遍发生的问题,有针对性制发纪检监察建议21份。

新郑市纪委监委还结合案件查办,组织各支部围绕纪律处分条例开展学习研讨,由业务骨干结合工作实际分享办案经验,以分享促交流,用实例促进步,以党纪学习教育提升案件查办工作质效,以案件查办检验党纪学习教育效果,推动全市纪检监察系统案件质量不断提升。

上街为肢体残疾人 配备智能洗澡机

本报讯(记者 谢鹏飞 通讯员 李志青)7月26日,上街中心路街道鸿园社区与上街残联携手合作,共同开展关爱行动——为辖区肢体残疾人配备智能移动洗澡机。

肢体残疾人在日常生活中面临着诸多困难和挑战,其中洗澡这一基本的生活需求也常常成为他们的困扰。为了改善这一状况,提高他们的生活质量,上街残联与社区积极携手,通过深入调研走访和精心筹备,选定了适合肢体残疾人使用的智能洗澡机。此次助残行动,不仅是对肢体残疾人物质生活的改善,更是对他们精神上的鼓舞和支持,让残疾人感受到残联和社区的关爱与温暖。

老年人的幸福港湾



老人在日间照料中心下象棋

“哈哈,将军!老王,这局我赢了!”近日,在上街区峡窝镇方顶村的日间照料中心,村民王大爷因为赢了象棋开心地拍着掌,旁边观战的老人也被他胜利的情绪感染,喜笑颜开。

为了更好地服务老人,让老年人“老有所乐”“老有所学”,该村积极响应上级政策,利用现有空置门面房,投资9万多元打造了方顶村日间照料中心,中心设有小厨房、老年阅览室、观影娱乐区、日间休息区、卫生间、浴室等,总面积达280多平方米。

宽敞舒适,环境清静,日间照料中心,是峡窝镇打造的第一个村级养老服务示范站点。辖区老年人不仅可以聚在一起下象棋、话家常、看图书、看电影,还可以休息、就餐等。

“村里提供这么好的地方让俺能聚在一起聊天、下棋、看书,这都是免费的,日子赶上城里了,每天到这里来是我最高兴的事。”村民王大爷说。

为推动养老服务高质量发展,更好保障老年人生活,峡窝镇加快构建基本养老服务体系,积极打造村级养老示范服务试点。全面推广方顶村经验做法,拟初步建成14个村级日间照料中心增强辖区老年人的获得感、幸福感、安全感。

本报记者 谢鹏飞 通讯员 张春红 文/图

中牟暑期文旅“热”力十足

本报记者 卢文军 通讯员 许莉萍 文/图



游客在郑州海昌海洋旅游度假区观看动物表演

每年的6月底至8月中旬是暑期出游高峰,避暑游、亲子游、研学游、文化旅游需求增长明显。作为中国主题乐园第一县的中牟,精心打造了别具特色的暑期系列活动,以丰富的文旅消费新业态、新模式、新场景,为八方游客量身定制了一场暑期“幻乐之旅”。

营造清凉避暑季

伴随着气温不断飙升,“嬉水”“清凉”“夜游”成为大多数游客出游关键词。中牟县推出“夏日吃瓜大会”“三联人文风土季”等文旅活动,八大主题乐园打造了近百个形态多样的文旅场景,引领中牟夏日经济持续火热。

郑州方特旅游度假区实现室内高科技游乐项目24℃恒温,推出“避暑+啤酒节”“避暑+夜游”“避暑+嬉水”等文旅产品,并以避暑贴心服务、引客政策解读、创新宣传推广等多元举措,吸引游客纷至沓来。

郑州海昌海洋旅游度假区围绕清凉主题,举办“极地纳凉节”,推出激情酷爽的砸冰寻宝活动,游客可以通过砸冰破除暑气,获

得自己心仪的海洋玩偶、水果等礼品。

只有河南·戏剧幻城、建业电影小镇通过升级排队区帐篷、加大雾森系统等纳凉避暑措施,带给游客暑期良好游玩体验。

彰显中牟国际范

近年来,“中国中牟·幻乐之城”的城市魅力全面彰显,世界旅游联盟·城市对话、中国诗歌节等一系列国家级乃至世界级盛会落地举办,推动中牟成为省内外游客体验中华文化、中原文化的必游目的地。

暑假期间,中牟县各景区订单火爆,成绩亮眼。奥特曼主题酒店、青山后、新月客栈等民宿连续呈满房状态,文旅活力满满。

随着144小时过境免签政策的落地实施,先后有30多个国家的旅游博主、视频创作大V来到中牟,打卡中原文化,体验呈现在舞台上生生不息的古老东方文明,也激励和吸引更多外国友人,前来学习、工作、经商、生活。

据统计,2024年上半年,全县累计接待游客2081.9万人次,实

现旅游收入79.8亿元,分别同比增长57.05%和15.15%。暑假以来,全县接待游客与去年相比,增长近50%。

打造诚意邀请函

6月底,第五届“醉美·夜郑州”消费季启动,中牟县发布了一系列丰富优惠的旅游产品,全县各景区推出半价预售、儿童免票、初高中以及毕业生免票或优惠等暖心活动。郑州方特欢乐世界、梦幻王国推出180元/人毕业生专享票;建业电影小镇即日起至8月31日,实行单人夜场特惠票79元/人,双人夜场特惠票156元/双人,家庭特惠票199元/两大一小,无压力畅游。郑州海昌海洋旅游度假区推出199元/人成人早鸟票,99元/人高中生特惠票,139元/人大学生特惠票,299元/人单人季卡等暑期专享活动;郑州绿博园对中考毕业生实行免费入园政策,让毕业学子清凉戏水,尽情享受飘香美食、美丽夜景。

天气虽热,但阻挡不住游客来到中牟的脚步。

制造变“智造” 企业加速跑

本报记者 景静 文/图



盛夏时节,走进位于二七经开区的郑州名扬窗饰科技股份有限公司,浓郁的现代化气息和火热的生产场景扑面而来。

凭借智能化自动化的先进生产模式,偌大的车间仅有寥寥数名工人在操控机械设备(如图)。生产线上,数百台倍捻机、上料机、纺织机、定型机等智能设备高效运转,窗帘切割、卷帘成卷等工序也在无人工干预下精准且快速地完成。名扬窗饰是一家集窗帘研发设计、生产加工、销售于一体的出口型企业,在二七区已深耕30年。曾经的传统制造企业,如今成功转型为“智造工厂”,达到每分钟便有一副窗帘制作下线的效率水准。其生产的卷帘、彩虹帘、百折帘、垂直帘等遮阳帘成品,畅销70多个国家和地区,并荣获郑州市“专精特新”中小企业、省级工业研究中心等殊荣。

转型“智造”成效显著

能够在行业中“领跑”,与名扬窗饰一直以来的“创新”密不可分。1994年落户二七区后,随着公司的日益发展壮大,老厂区的生产场地和设施已无法满足经营所需。在二七区的协助下,公司于2018年获得新地块,2020年4月动工建设,2023年10月正式投入生产。新厂区占地34000平方米,总投资3.1亿元,拥有3个生产车间和53条生产线。

迁入新厂区后,名扬窗饰启动了2128

万支窗帘生产线技术改造项目,对各类设备进行了全方位升级,新增全自动化卷帘生产线12条、彩虹帘生产线14条,高端喷气织机80台,引进德国、韩国世界顶级定型设备4套,实现了从传统的劳动密集型制造厂,到全球窗饰领域最为智能化数字化工厂的华丽转变。

有了智能化设备的加持,名扬窗饰不仅

节省了三分之一的用工成本,窗帘年产能更是大幅提升,从1500万支跃升至2128万支。2023年,公司年产值达到2.8亿元,再创新高。

创新驱动 竞争有力

除了“硬件”支撑,“产品力”也至关重要。名扬窗饰持续加大研发力度,全力进军

智能家居领域,开发的智能窗饰产品与智能音箱、手机连接,功能丰富多样,深受年轻消费者的喜爱。目前,名扬窗饰不仅以70多项国内外专利持续保持行业领先,还参与制定了2项国家标准和7项团体标准。

名扬窗饰致力于构建建筑内遮阳产业“垂直一体化供应链”体系,向产业链上游遮阳面料产业延伸,目前已实现80%的窗帘面料自主生产。今年起,在满足自身生产需求的同时,名扬窗饰将实施面料销售“走出去”战略,同时扩大特种遮阳面料生产线,并向零配件自制领域拓展,实现原料外购到向外供给的转变,进一步增强企业核心竞争力。

多元营销 海外拓展

在销售模式上,名扬窗饰积极探索多元化“出海”路径,线上线下齐发力,让“郑州造”走向更为广阔的海外市场。2019年起,名扬窗饰逐步开拓了线上渠道,如亚马逊等电商平台。目前,在美国亚马逊同类目中一直稳居前十,跨境电商销售额连年攀升,从2021年的2000万元增长至2023年的7670万元,预计今年将突破1亿元。

谈到企业的发展,名扬窗饰公司董事长张长青表示,在30年的发展历程中,二七区各部门给予了公司很大的帮助,特别是在推动智能化、数字化改造方面,提供了诸多指导、渠道以及资金支持,有力助推企业跑出发展加速度。