

打造更强劲的消费主引擎

——当前抓改革促发展观察之二

新华社记者 陈炜伟 潘洁 刘羽佳

(上接一版)暑期消费,是当下消费市场的一个缩影。上半年,社会消费品零售总额超过23万亿元,同比增长3.7%,服务零售额同比增长7.5%;最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%,拉动GDP增长3个百分点,拉动经济增长的主动力作用显著。

消费的“稳”,背后是政策的“进”。直接出台促进餐饮业高质量发展的指导意见;报废旧车并购买新车的个人消费者,补贴标准大幅提高;对个人消费者购买冰箱等8类家电产品给予以旧换新补贴……10多天前,消费品以旧换新再迎“政策包”。

今年4月,我国发布《推动消费品以旧换新行动方案》,提出推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”,逐步建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

消费品以旧换新政策引导居民消费潜力有序释放,对拉动汽车、家电等耐用消费品增长起到催化作用。上半年,限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长3.1%,比上年同期加快2.1个百分点;新能源乘用车零售额同比增长33.1%。截至7月25日中午,商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请超36万份,申请量呈现加快增长态势。

商务部创新开展“消费促进年”系列活动,推动出台促进餐饮业高质量发展的指导意见;文化和旅游部贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动;市场监管总局加快制定电动汽车、家用电器、家居等领域消费品质量安全标准……一系列促消费政策加快推出,效应陆续显现。

不容忽视的是,虽然消费市场总体保持增长态势,但恢复基础仍需巩固,居民消费能力有待进一步提升。

“要以提振消费为重点扩大国内需求,经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费”,近日召开的中央政治局会议明确提出。

国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说,要扎实推进消费品以旧换新释放消费潜力,着力增强居民消费能力,不断培育壮大消费新增长点,推动消费市场持续扩大,进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。

作用。

顺势而为 培育消费新动能

无人机搭载着外卖盒子,缓缓降落在景区的专属“停机坪”上,工作人员取出外卖,送到露营游客手中……在四川天府新区麓湖生态城麓岛景区,无人机配送带来便捷、新鲜的消费体验。

这是我国消费焕新的一个生动注脚。居民消费正从注重量的满足向追求质的提升转变,从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变,从模仿型向个性化、多样化转变。越来越多人更愿意把时间和精力投入到自己的兴趣爱好和提高生活质量上,各种相关产品和服务应运而生。

需求之变、结构之变,也孕育着动能之变。

培育新场景,深挖消费潜能——

入夜,重庆江北区观音桥步行街上人流如织,除了购物,游客还可以在这里参加运动体验、潮玩打卡、啤酒闯关等互动活动。

“白天天气闷热,我们选择在三峡博物馆等室内场所游览。傍晚气温降低,我们来观音桥的网红打卡点看夜景。”来自山东的游客刘迪一说,多元的夜间消费项目能够让人们更充分体验当地特色。

“清凉经济”不断培育,旅游专列路线丰富,无人售货超市深入百姓生活,“跟着演唱会去旅行”成为出游新风尚……各地着力打造消费新场景,激发消费新动能。

上半年,大数据、人工智能等新技术催生新的消费场景,直播带货、即时配送等消费新模式不断涌现,带动实物商品网上零售额同比增长8.8%,快递业务量突破800亿件。

今年6月,国家发展改革委等部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,更好顺应消费场景新变化,推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

把握新趋势,引领消费风潮——

近期,北京市举办“2024全球首发节”,围绕“国潮新风尚”“文创新消费”“数字高科技”“运动快时尚”四大主题,举办百

余场新品首发、首秀、首展活动;今年前4个月,上海新设各类首店489家,平均每天4家首店落“沪”……

开设首店、新品首秀、艺术首展,“首发”创新创意正落地开花。

党的二十届三中全会部署积极推进首发经济。中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛分析,首发经济有很强的创新属性,可以激发和带动消费,各地要因因地制宜,激活“流量密码”。

以首发经济为代表,满足消费者新需求的新产品更新迭代,休闲、绿色、健康、数字、智能等成为消费新风潮。

上半年,限额以上单位体育娱乐用品类、通信器材类零售额实现两位数增长,高效等级家电、智能家电销售实现较快增长,AI学习机和智能穿戴网上零售额同比分别增长136.6%和31.5%。

顺应发展趋势,形成政策合力,新型消费正展现出别样生机。

改革破题 积蓄更强发展后劲

64岁的王庆春和老伴从高温的湖南长沙出发,抵达清涼的云南曲靖避暑,开启“养老候鸟”之旅。

旅居养老是养老服务消费,发展银发经济的新模式之一。据测算,我国银发经济规模目前在7万亿元左右,到2035年有望达到30万亿元左右,潜力巨大。

拥有14亿人口的大规模市场,全球规模最大、成长性最好的中等收入群体,中国的消费潜力不容小觑。如何把蕴藏的巨大消费潜力释放出来?

以服务消费为重点抓手推动消费扩容升级——

近日召开的中央政治局会议明确,要以提振消费为重点扩大国内需求,提出“把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手”。

“我国正处在服务消费较快增长阶段,服务消费增速快于商品消费,成为居民消费的主要增量来源。与高收入经济体相同发展阶段的平均水平相比,我国服务消费占居民消费比重仍然偏低,具有较大发展空间。”国务院发展研究中心市场经济研究

所研究员陈丽芬说。

挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础型消费潜力;激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力……国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》对外发布,进一步释放以服务消费为扩大内需添动力的明确信号。

国家发展改革委副秘书长袁表示,要把促消费放在更加突出的位置,推动教育、养老、育幼、家政等服务消费提质扩容,支持文体旅游高质量发展。

完善长效机制为扩大消费积蓄后劲——

党的二十届三中全会部署完善扩大消费长效机制。

这其中,关键是要使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费,消费环境优获得感强愿消费。

收入是消费的前提和基础。“完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制”“多渠道增加城乡居民财产性收入”“健全高质量充分就业促进机制”……决定围绕完善收入分配制度、完善就业优先政策作出系列部署。

美国《外交学者》杂志近日报道说,落实三中全会提出的改革举措,将有助于提高中国居民收入、促进消费,并将为外商创造机会。

习近平经济思想研究中心研究一部主任顾严说,要进一步稳就业促增收,在社会保障和公共服务上补短板,在新型城镇化和户籍制度改革上强弱项。

激发消费潜力,还要营造更优的消费环境。

7月1日,《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》正式施行,对消费者反映强烈的完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范,护航“放心消费”。

展望未来,随着促消费政策持续发力,扩大居民消费的长效机制加快完善,消费拉动经济增长的主引擎作用将更加凸显。

新华社北京8月8日电

坚持致力于为非公有制经济发展营造良好环境提供更多机会的方针政策需要把握哪些重点

学习贯彻党的二十届三中全会精神

学习《决定》问答

新华社北京8月8日电《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出:“坚持致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策。”这是完善落实“两个毫不动摇”体制机制,进一步鼓励、支持、引导非公有制经济发展的重大战略部署。

公有制经济和非公有制经济都是社会主义市场经济的重要组成部分,都是我国经济社会发展的重要基础。改革开放以来,在党的路线方针政策指引下,我国非公有制经济从小到大、从弱到强,不断发展壮大,在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用。党的十八大以来,习近平总书记高度重视非公有制经济发展,多次强调要坚持“两个毫不动摇”。党的十九大把“两个毫不动摇”写入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略,作为党和国家一项大政方针进一步确定下来。中共中央、国务院先后印发《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》《关于促进民营经济发展壮大的意见》等多个政策文件,支持非公有制经济发展的政策体系更加系统完备,促进非公有制经济不断发展壮大,成为推动我国经济社会发展不可或缺的重要力量和推进中国式现代化的生力军。同时要看到,当前非公有制经济发展仍面临一些困难,既有国内外经济环境等外部因素影响,也有市场准入、产权保护、融资支持、要素保障等方面的现实障碍,一些企业自身也存在治理管理不规范、经营风险较大等问题。促进非公有制经济发展壮大,推动非公有制经济在全面建设社会主义现代化国家新征程中发挥更大作用具有重大意义。

促进非公有制经济健康发展是一项系统工程,涉及经营主体、市场主体、要素配置、监管机制等多领域政策举措,必须始终坚持“两个毫不动摇”,找准关键着力点,坚持致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策,充分激发非公有制经济活力和创造力,让非公有制经济在更加公平、竞争有序的环境中加快发展壮大。按照《决定》要求,需要把握的重点有:一是健全平等保护的法治环境。加快推动出台民营经济促进法,通过立法形式把对国企民企平等对待的要求落实下来,使各类经营主体依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。二是优化公平竞争的营商环境。进一步放宽市场准入,完善市场准入体系,深入破除市场准入壁垒,更大力度支持民营企业参与国家重大项目建设,支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务,向民营企业进一步开放国家重大科研基础设施。三是完善竞争有序的政策环境。健全涉企收费长效监管和拖欠企业账款清偿法律法规体系。完善民营企业融资支持政策制度,破解融资难、融资贵问题。引导金融机构对所有所有制企业一视同仁、平等对待,加快建立民营企业信用状况综合评价体系,健全民营中小企业增信制度,推动“信易贷”等服务模式扩大覆盖面、提升增信力度。四是支持引导民营企业完善治理结构和管理制度。引导民营企业健全公司治理、加强合规建设、完善风险管理、强化内部监督和廉洁风险防控,实现治理规范和有效制衡。加强事中事后监管,规范涉民营企业行政检查。此外,还要统筹做好政策舆论、统计监测、常态化沟通交流等工作,引导全社会客观正确全面认识非公有制经济,营造促进非公有制经济发展壮大的舆论氛围;建立健全非公有制经济统计制度体系,健全非公有制经济发展监测指标;持续构建亲清政商关系,完善多层次的沟通交流机制。

国台办:

民进党当局故意将广大台湾同胞同极少数“台独”顽固分子混为一谈

新华社北京8月8日电 国务院台办发言人朱凤莲8日答记者问指出,民进党当局故意将广大台湾同胞同极少数“台独”顽固分子混为一谈,企图拉拢无辜民众为“台独”垫背,企图解套大陆来阻挠两岸交流往来,只能说明其色厉内荏、颠倒黑白、完全是徒劳的。

有记者问:国台办、公安部政府网站同步推出“依法惩治‘台独’顽固分子”专栏,公布针对“台独”顽固分子的线索举报邮箱,引发岛内关注。民进党当局对此歪曲抹黑,称大陆相关举措对两岸交流互动制造更多的障碍与伤害、阻挠两岸人民往来交流,对促进两岸良性交流没有任何好处;并称大陆没有权力“惩治台湾人民”。请问对此有何评论?朱凤莲作上述回应。

朱凤莲指出,台湾是中国的一部分,国家绝不允许“台独”分裂势力以任何名义、任何方式把台湾从中国分裂出去。依法惩治“台独”顽固分子分裂国家、煽动分裂国家犯罪,是捍卫国家主权、统一和领土完整的应有之义,是维护两岸同胞共同利益和中华民族根本利益的正义之举。两岸民众高度支持有关依法惩治“台独”措施,认为精准打击“台独”顽固分子的措施行之有效,也充分认识到依法惩治的是极少数涉“独”言行恶劣、“谋‘独’”活动猖獗的顽固分子及其实施的分裂国家、煽动分裂国家犯罪,不涉及广大台湾同胞。

朱凤莲表示,清除破坏两岸关系的毒瘤之马,目的是从根本上维护台海和平稳定、保障广大台湾同胞安全福祉。越来越多的台湾同胞已经识破民进党当局的险恶用心和欺瞒伎俩,展示出参与两岸交流的强烈愿望,积极参与两岸交流、支持两岸关系发展。据统计,今年1至6月,两岸人员往来208.3万人次,同比增长99.5%,其中台胞来大陆192.8万人次,同比增长103.2%。这充分说明两岸交流合作的历史大潮滚滚向前,不会因民进党当局及“台独”势力的谎言和欺瞒而受影响。希望广大台湾同胞把握历史大势,坚守民族大义,与“台独”顽固分子划清界限,积极参与两岸交流合作,共同守护中华民族共同家园。

重庆发布高温红色预警 多区县气温升至40℃以上

新华社重庆8月8日电(记者 赵佳乐)重庆市气象台8日11时发布高温红色预警信号。此前,重庆市气象台6日和7日已连续发布高温橙色预警信号。

预计8日13时至19时,重庆市渝中、合川、綦江、万州、彭水等30个区县的海拔400米以下地区,日最高气温将升至40℃以上;潼南、大足、梁平、黔江、秀山等9个区县的海拔400米以下地区,日最高气温将升至37℃以上。

重庆市气象台提醒上述地区注意防范,相关部门要加强林区、景区、城镇、古建筑、农事活动、祭祀等火灾防范。节约用电、用水,强化安全生产。市民做好防暑、防溺水等措施。避免户外活动,暂停除特殊行业外的露天作业。

我国与人工智能融合的国产桌面操作系统发布

据新华社北京8月8日电(记者 张漫子)我国又一项技术取得突破性突破。8日在京举行的2024中国操作系统产业大会上,国产桌面操作系统银河麒麟发布首个AIPC版本,这是一款与人工智能融合的国产桌面操作系统,填补了我国操作系统终端推理能力研发的空白。

此次发布的AIPC操作系统,是集成人工智能技术面向个人电脑设计的首个国产桌面操作系统,其发布标志着我国操作系统领域自主安全与自主创新取得双突破。

这一版本的一大亮点是能够实现端侧推理能力。“端侧推理能力的提升,将为国产操作系统与人工智能技术的融合提供有力支撑。通过构建高效的国产操作系统端侧智能引擎,这一系统支持离线状态下的大模型推理,能够降低数据传输延迟与带宽消耗,在保护用户隐私的同时,优化用户体验,进一步释放人们的生产力与创造力。”麒麟软件有限公司副总经理朱晨说。

AIPC操作系统的应用场景广泛,可在办公、交通、医疗、教育等领域落地。朱晨介绍,如在自动驾驶领域,可实时处理传感器数据,支持自动驾驶汽车的决策与控制系统。在教育领域,为学生提供个性化的学习资源和辅导,提高学习效率 and 效果。

花钱买卡停不下来,一些青少年陷“集卡成瘾”?

新华社“新华视点”记者 徐思钰 王宇

近期,以“小马宝莉卡”为代表的卡牌受到青少年追捧。这些卡牌以“开盲盒”的方式获得,不少学生频繁购买,甚至短期花费数千元。是什么导致未成年人沉迷“集卡”?“集卡成瘾”如何破解?“新华视点”记者进行了调查。

青少年迷上“集卡”,动辄花费数千元

最近,家长梁坤(化名)很闹心——就读于天津市某中学的孩子梁杰(化名)迷上了“集卡”,每周都会购买,压岁钱、零花钱全部拿去买卡,已花费数千元。

梁杰购买的卡牌又称集换式卡牌,上面印有小马宝莉、奥特曼、蛋仔派对等热门IP,在青少年中非常流行,单包价格几元至几十元不等,一般30包一包。

在天津市南开区某文具店,记者看到一列货架上整齐摆放着各式各样的成套卡牌,不时有中小学生走进店里询问、购买。“这是新出的一套‘小马宝莉卡’,目前最畅销,一盒30包60元。”文具店负责人周先生说,昨天刚进了一箱货,今天只剩几盒。

记者走访了解到,多个学校周边的商超、文具店、便利店等场所卡牌生意火热。有商家表示,不少学生一次性购买几盒,花费几十元到数百元不等,“经常是同一批孩子一周来好几回,念叨着想抽‘彩虹卡’(稀有卡)。”周先生说。

青少年“集卡”不只发生于线下。记者了解到,很多孩子通过社交媒体加入了

卡牌交流群。某线上卡牌交流群的管理员说,几百人的群里约70%是中小学生在,群里经常发布拆卡直播预告。

为了抽中某张卡,12岁的马萧(化名)用爷爷的手机看直播,几天下来花费5000多元。马萧身边有不少同学也在直播间购卡、看拆卡。

记者进入一个名为“抽抽乐”的拆卡直播间,上千人在线,有用户一次性下单十几盒,也有人几分钟内连续下十几单。主播熟练地接单、拆包、展示卡片。通过直播间的公屏留言不难发现,许多观看者是未成年人。

多位家长向记者反映,孩子无底洞式“集卡”花费不菲,带来一定程度的经济负担,有些孩子还会偷偷拿钱、借钱去买卡,甚至上当受骗,造成金钱损失。

此前,浙江杭州一名10岁女童偷拿家里1万元现金购买“小马宝莉卡”,家长发现后找店家退款被拒绝;马萧的父亲也曾找线上商家和直播平台申请退款但未果;深圳一名小学生偷拿妈妈手机付款,操作时泄露隐私信息导致信用卡被盗刷5万多元。

“未成年人心智尚不成熟,容易受诱导产生不符合自身行为能力的消费,甚至形成情感依赖。偷拿家长或他人的钱买卡,还存在法律风险。”天津世川律师事务所律师李晗说。

花样繁多,谁在助推“买买买”?

“集卡”持续风靡校内外,令许多中小学生沉迷其中,难以自拔。“买买买”的背

后有怎样的“套路”?

——盲盒机制,成瘾性强。不少学生表示,“集卡”与开盲盒体验相似,拆包之前不知道会抽出什么样的卡,拆卡前的未知感和获得心仪卡牌的惊喜感让人“上头”。“有时候为了抽到想要的那张卡,就会反复购买。”一名学生说。

——种类繁多,层出不穷。记者注意到,当季流行的卡牌基本都推出了不同系列,如宇宙英雄奥特曼系列卡牌等级达23种,且每一等级都有不同的稀有卡,有学生坦言“想要集全就得一直买”。好不容易凑齐了某一系列的卡牌,商家又会推出新的卡牌系列,不少学生直呼“不断出新卡,稀有卡,根本集不完”。

——鼓吹炒作稀有卡牌。目前,市面上有些机构收费鉴卡,有的稀有卡牌价格可以翻几倍甚至几十倍。有业内人士表示,部分商家回收稀有卡再卖出,炒热市场。

在天津市和平区某商业街,记者看到几个年轻人在摆摊卖卡牌,“小马宝莉卡”标价3包19.9元,卖家向围观的学生积极推荐,“刚刚有几位小朋友抽到了稀有卡,一张能卖几百上千元,抓紧买!”

——社交属性,日常交流“硬通货”。天津市和平区四平东道小学班主任尤艳注意到,班上的孩子经常三五成群凑在一起讨论卡牌,拥有稀缺卡片的孩子会受到其他孩子的羡慕甚至崇拜。

多名小学生告诉记者,卡牌是同学间的社交密码,不玩卡牌会被认为“落伍”,有了好卡牌更是等同于有了好人缘。

新华社天津8月8日电