

管城区全力以赴抓项目扩投资强招商促发展 新兴产业增能 经济稳中提质

本报讯(记者 王思俊 通讯员 刘博闻)记者从8月10日召开的管城区上半年经济运行分析会上获悉,今年上半年,管城区经济运行基本盘稳中向好,主要经济指标稳中提质,新兴产业发展蓄势增能。全区地区生产总值完成387.3亿元,同比增长3.6%。

今年上半年,管城区强化“三标”引领,拧紧责任链条,全力以赴抓项目、扩投资、强招商、促发展,经济社会发展呈现“稳中向好、稳中提质、蓄势增能”的良好局面。地区生产总值同比增长3.6%,比去年同期

净增11.9亿元。新入库上单位46家、新开工入库项目62个,比去年同期增加21个,同比增长51.2%。规模以上工业增加值同比增长32.1%,固定资产投资同比增长2.4%,社会消费品零售总额完成341.6亿元,同比增长5.1%,全区规模以上服务业营业收入同比增长9.4%。规上高新技术产业、战略性新兴产业增加值均实现两位数增长,分别同比增长28.5%、36.2%,拉动规上工业增加值增长22.9、17.6个百分点。

三季度,是决战决胜全年目标任务的关键期。管城区抓重点、聚合力,重点要

做好“六个抓”——抓调度、稳运行,抓项目、扩投资,抓产业、促创新,抓消费、激活力,抓服务、强保障,抓稳定、促发展。持续深化“项目攻坚年”行动,紧盯大庆里1926、毫都·新象、数字经济产业园等重要项目,按照“一园一品”,强化国投凤凰里等产业园运营管理,加快智能建筑科技产业园等在建小微企业园建设进度,推动郑州半导体产业园等规划调整、手续办理、开工建设,形成辨识度高、产业集聚、承载力强的特色产业园区体系,打造集约高效、创新引领的高能级产业平台。

加快构建“互联网+”“时尚+”“设计+”等场景消费生态体系,打造“中原直播电商消费中心”。依托紫荆山路—东西大街“黄金”十字架及国香茶城等茶市场资源集聚优势,不断丰富“电商+”应用场景,探索“黄金+旅游+直播”“旅游+茶文化+直播”等新模式,持续开展黄金婚嫁节、国香茶会等系列活动,打造中原黄金珠宝时尚消费中心、中原茶文化消费中心。围绕“巍巍毫都”商都文化品牌,组织策划贯穿不同季节、形式多样的主题活动,推动商都IP持续破圈出彩,助推经济社会高质量发展。



学习“竹编技艺” 体验“清凉一夏”

本报讯(记者 李居正文/图)8月11日,郑州市文物考古研究院“清凉一夏”系列活动之“非遗传承·竹编技艺”在郑州市文物考古研究院考古博物馆举行(如图),前来参与的市民通过体验传统竹编技艺,唤醒儿时手工的点滴回忆。

竹编艺术的起源可以追溯到新石器时代,随着时间的推移,竹编技艺逐渐成熟,成为人们生活中不可或缺的一部分。从实用的篮子、筐子到精美的屏扇、坐垫,竹编艺人将竹子编织成各种富有创意和实用性的艺术品。在活动现场,博物馆工作人员为前来参与活动的市民准备好了竹条材料与彩色捆绳,并准备好了剪刀等修剪工具。随着一袋袋竹条被领取完毕,现场也逐渐热闹了起来,参与活动的群众纷纷将竹条整齐码开,一边看着大屏幕的教学,一边开始了“手工之旅”。20多分钟后,一名小朋友就举起他做好的“竹编小船”,开心地向大家展示起来。据现场工作人员介绍,参与活动的材料和工具都是免费提供,只需要将#郑州市文物考古研究院#“非遗传承竹编技艺”等话题在互联网平台分享发布,便可以领取制作。

除了非遗体验之外,沙包投乐、魔方扭扭等趣味活动也都在周末期间于郑州市文物考古研究院考古博物馆持续开展,市民可以在暑假期间来博物馆体验“清凉一夏”。

中原区一批人才公寓交付

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 吕杨子)为吸引广大优秀青年扎根中原、创新创业,8月8日,中原区楼宇经济发展服务中心联合区委组织部(人才办)、郑州中原发展投资集团在保利久街举办“才聚楼宇,安居‘中’”“寓”保利心语区人才公寓集中交付活动。

此次交付的人才公寓,是中原区采取政府回购开发商等产权人房产,作为人才公寓的形式,保障人才住房需求。中原区楼宇中心向全区各楼宇(园区)入驻企业广泛征集人才公寓需求,共为优选(郑州)智能科技有限公司等辖区40余家企业140余名人才落实住房保障。

中原区将抓好人才公寓“小窗口”,着力解决人才“后顾之忧”,厚植优秀人才发展沃土,通过盘活资源、做优承载、培育集群,不断为辖区企业、人才的发展创造更加广阔的舞台,吸引更多优质企业入驻中原区,推动楼宇经济提质增效,为中原区经济高质量发展注入强劲动能。

小金钟唱响绿城



8月11日晚,2024中国音乐小金钟——首届全国青少年合唱展演青年组合唱团第一轮精彩呈现。
本报记者 马健 摄

高新区名中医 传承工作室揭牌

本报讯(记者 刘地 通讯员 李子君)8月10日上午,高新区名中医传承工作室揭牌仪式在科学大道社区卫生服务中心举行,高新区名中医传承工作室正式揭牌成立。

仪式上,几位年轻的中医学徒怀着敬畏的心情,一一向导师呈上拜师帖,行拜师礼。随后,在工作人员指引下,共同参观了新成立的工作室。

名中医传承工作室在传承与发展中医文化中发挥着重要作用,是落实国家、省市关于中医药发展战略规划的体现,也是满足人民群众日益增长的健康需求的重要措施。高新区名中医传承工作室将秉承“传承精华,守正创新”的理念,致力于中医药知识的普及技术的创新和提升,培养中医药人才,为高新区中医药事业发展贡献力量。

“星”光引领振兴路

本报记者 李晓光 通讯员 文权 松铃

蓝天白云下,登封市卢店街道栗子沟村,一座座民居错落有致,掩映在绿树花丛中;条条巷道干净整洁,在阵阵蝉鸣中,显得愈发安静;街头的小广场上,不时传来阵阵欢声笑语……

“自从创建‘五星’支部以来,俺村环境更好了,村民的收入渠道拓宽了,老百姓的生活越过越顺心了。”8月6日,提起村里的“五星”支部创建工作,栗子沟村村民高兴地说。

“老话说得好,村看村,户看户,群众看党员,党员看支部。”栗子沟村党支部书记孙红霞说,在“五星”支部创建过程中,栗子沟村围绕乡村振兴等重点内容,从破解党支部工作难题入手,锻造过硬党员,同时全面落实农村党员划片定岗联户工作,开展了“我是党员我带头”等系列活动,引导广大党员立足本职创先争优,发挥先锋模范作用,使基层党组织成为推动乡村振兴的核心力量。

乡村振兴,产业先行。栗子沟村“两委”依托村里地理位置优势,把招商引资上项目、特色产业助增收作为实施乡村振兴战略的抓手,不断拓宽村民的致富渠道。经过努力,首期总投资2000多万元的今晓食品厂目前已经落户栗子沟村,爱树科技公司上马的二期项目也已建成投产。村里成立的望源种植合作社,通过“公司+基地+合作社+农户”的发展模式,打造更多独具魅力的项目,生产更多特色鲜明的产品。

栗子沟村严格落实垃圾“日清扫、日收集、日清运”制度,不仅解决了农户房前屋后乱堆乱放的现象,村“两委”还带领群众修整道路、河道,植树造林,让村容村貌焕然一新。栗子沟村通过开展“最美婆婆”“最美媳妇”“最美子女”评选活动,为推动新时代文明实践乡风建设提供榜样力量,带动村民向好向善。

“下一步,我们将以‘五星’支部创建为抓手,认真分析短板弱项,做实做细创建工作,推动全村各项工作全面发展、全面进步。”孙红霞说。



昨日,荥阳市京城路街道平安社区联合煤机厂楼院党支部、瑞祥医院开展“健康同行,党心连民心”主题党日义诊活动。
本报记者 史治国 摄

开展技术培训 保障粮食安全

本报讯(记者 赵冬)记者昨日从郑州市农业科技研究院获悉,鉴于今年汛期雨情复杂,雨量大、覆盖广且持续时间长,对谷子生长构成严峻考验,郑州市大宗农作物产业科技特派员服务队近日携专家团队,前往新乡市辛店镇史庄村,针对当前谷子生长进入关键的中后期阶段,开展精准高效的高产

技术培训与实地指导活动。服务队将工作重心聚焦于加强谷子生长中后期的田间精细化管理和重大病虫害的及时防控上,此外,服务队还大力推广“一喷多促”技术,实现防灾减灾、病虫害防控、促进灌浆、提升单产的多重效果。为切实助力农户实施科学管

理,服务队不仅现场赠送农药和叶面肥,还耐心向合作社负责人及农户讲解正确使用使用方法,为谷子高产稳产提供坚实的技术支撑。

据了解,下一步郑州市大宗农作物产业科技特派员服务队将继续加大科技服务力度,细化服务措施,紧密围绕秋粮生产需求,为保障粮食安全贡献科技力量。

在新式茶饮中品味传统文化

本报记者 李娜 陶然

“伯牙绝弦”“半山苏荷”“山岚绿竹”……已然立秋,“秋天的第一杯奶茶”再一次刷屏朋友圈。不同于传统的“红茶加牛奶”的固定搭配,而今天的茶饮市场,既有诗情画意的“茶之名”让人向往,又有创意斐然的“茶之味”让人好奇。

茶饮,从“柴米油盐酱醋茶”的日常中华丽转身,摇身一变而为时尚且诗意的“逛街搭子”。艾媒咨询数据显示,2023年,新式茶饮市场规模达3333.8亿元,预计到今年年底有望突破3500亿元大关,到2025年中国新式茶饮市场规模预计将达3749.3亿元。

连日来,记者走访郑州多家茶饮店,倾听消费者的声音,感知茶饮市场的营销密码,聆听专家的看法观点——

“国风”茶饮 主打养生和传统

在正弘城,“眷茶·臻选”从菜单到环境都很有意境。“起初是被这里的古典装潢吸引,后来发现这里的茶饮主打一个复古、药食同源,口感清爽舒适,喝起来没有像奶茶那样的负罪感,价格也合适,杯子颜值高。”酷爱喝奶茶的小萌这天“解锁”了一款名为“汴京梦”的清热去火的保健茶。

“我们通过产品、装修、服务,将传统文化融入产品和形式中,是希望能传承与传播中原文化。”“眷茶·臻选”的店主小放告诉记者。

除了浓浓的中式风情,更有茶饮加入了“养生”元素。

锦艺城一家名为“汤城新语·新中式茶饮”的奶茶店格外抢眼。除了常规的奶茶、纯茶、果茶,人蔘熬夜神水、燕窝桃胶养颜玫瑰水、草本凉茶、罗望子陈皮等在奶茶界独树一帜。连小料也很特别,包括血糯米、莲子、百合、皂角米、雪燕等。

店内的产品负责人小米告诉记者,每

天能卖300多杯。从消费偏好上看,学生更偏好带有微甜口感的红枣水、枸杞水,有“熬夜水”之称的人蔘水则受到上班族追捧。

记者了解到,前瞻产业研究院发布的《2024年中国中式养生水行业发展趋势洞察报告》显示,2023年中国中式养生水市场规模达到了4.5亿元,同比增长超过350%。预计未来5年内,中式养生水市场的复合增速将超过88%,市场规模有望在2028年突破百亿元大关。

采访中,记者发现,不仅是茶饮,咖啡也逐渐找准“国风”新赛道,圈住了越来越多年轻人的心。

郑汴路上的“唐宫咖啡”店里,消费者小林捧着一杯“茶咖”说:“西方的咖啡和中国的红枣结合在一起别有一番风味,相比美式咖啡,中式咖啡少了一分苦涩,喝起来又甜又香,更加符合东方人的口味。”

店主小海告诉记者,中国本土物种和咖啡结合的产品口味迎合年轻消费趋势,在环境设置上,门店的仿古木质中式装潢氛围与西式咖啡、马卡龙更是打造了一种中式和西方美学结合的极具反差性的个性社交空间。

纵观近几年,茶饮赛道一次次迎来新玩家。2023年,酱香拿铁火了,喜茶和Fendi牵手“破圈”。今年7月12日,霸王茶姬宣布与健康大使团一道“出征”巴黎,让中国茶开启“大航海时代”。

红餐大数据显示,截至2024年6月,全国新中式茶饮门店超过2万家。预计2025年该市场规模将接近2500亿元。

随心搭配 主打创意和健康

担心奶茶热量高?那就来“低卡”的;担心买茶只是“走马观花”,那就用“沉浸

式”的创意让你留下脚步……记者在采访中发现,茶饮市场可谓“创意百出”。

“过去我总是担心奶茶会导致体重增加,但现在甜度也可以选择,享受美味而无须担心健康问题。”在保利久街“霸王茶姬”店前,小肖告诉记者。

“以茶为底,实现‘茶+N’的融合,这样的融合更加契合当下消费者低脂、低糖、低卡的健康需求。”保利久街“霸王茶姬”负责人小程表示。

随着消费需求越来越多样,消费场景也不断细化,新式茶饮的形态、门店体验和经营模式也在不断变化。

在采访中,记者观察到,市面上的新中式茶饮大部分主打“创意茶饮+社交场景+创新零售”,建立涵盖品、逛、购、文化交流于一体的“沉浸式体验新零售模式”。

智能把脉系统、智能泡茶壶、中草药奶茶……走进繁荣街的“春秋日济”,每个人都能在这里通过店内的智能把脉系统选择一款量身定制的中草药奶茶。店内柔和的灯光、舒适的座椅、精致的装饰,共同营造出一个温馨而时尚的空间,从品牌Logo、门面设计到单品名称,都有浓厚的中式风情。

“我先是被这里的智能把脉吸引,又看到了这些很有诗意的饮品名字,让我很想尝尝一尝,每次喝都感觉能置身于名字赋予的意境中。”00后小欧表示。

中式茶饮 传统茶文化的复兴

茶饮,不仅是六大茶类的传统饮茶方式,而有了更为年轻时尚的表达;喝茶,也无须正襟危坐来一套茶艺表演,也可以添加更多的乐趣和轻松。

对于新式茶饮行业未来发展,河南省

茶业协会副秘书长李亚磊认为,茶饮产品的创意表达,是因为年轻人的需求更为时尚和多元化。在他看来,各大商家要加强产品研发和创新,根据时令及时推出具有独特卖点和差异化竞争优势的新产品。还要时刻关注消费者需求变化和市场动态,及时调整产品策略和市场策略,以应对市场变化和竞争挑战。

据英敏特数据,51%的消费者期待国潮品牌对于传统元素进行二次创作,而不仅仅是中国风包装。当产品与新消费、新体验结合,便意味着强大的市场力与消费力,因此,“春秋日济”草本茶饮创始人小梁认为,要想变“网红”为“长红”,需要各商家深刻洞察中国传统文化积极因子从而进行外延产品的创新式开发。还要加强品牌建设和市场推广,通过打造独特的品牌形象和口碑效应来吸引消费者关注,同时学会利用社交媒体等新平台进行精准营销和互动传播等。小梁表示,比如,蜜雪冰城打造的雪王IP已经成为餐饮行业的经典案例,为品牌加分不少;霸王茶姬1月与故宫博物院携手开启“茶文化空间”全国巡展活动好评如潮。

探究“新中式”爱上“茶饮”的背后逻辑,李亚磊表示,为茶饮市场带来新气息的是文化自信以及茶文化的复兴。“中国传统文化具有强大的生命力,各商家可以充分借势中国传统文化进行产品创新,让国民的强烈文化自信反哺茶饮市场,推动新式茶饮增速向前发展。比如,在包装设计,新式茶饮可借用传统古典的图案、诗词、书法等元素设计每一杯茶饮,让大家从茶饮的名字、外观、口味、口碑中品味美好生活,同时也能感受到传统文化的深厚底蕴和无穷魅力。”李亚磊说。