

持续发力夯实民生之本 为稳岗扩岗保驾护航

我市出台十七条举措稳就业

本报讯(记者 李娜 陶然)就业,是最基本的民生,事关人民群众切身利益,事关经济社会健康发展,事关国家长治久安。记者昨日从市人社局获悉,我市印发《关于做好2024年稳就业工作的通知》,十七条举措持续发力稳就业,夯实民生之本。

多项优惠措施时间延长

无论是延续优惠措施,还是采取专项活动,我市将实施实实在在的举措,为稳岗扩岗保驾护航。

继续实施阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策,该政策将实施至2025年12月31日。延续实施失业保险稳岗返还政策,参保企业足额缴纳失业保险费12个月以上,2023年末裁员或裁员率不高于2023年全国城镇调查失业率控制目标5.5%,30人(含)以下的参保企业裁员率不高于参保职工总数20%的,可以申请失业保险稳岗返还;大型企业按照企业及其职工2023年实际缴纳失业保险费的30%返还,中小微企业按照60%返还;社会团体、基金会、社会服务机构、律师事务所、会计师事务所,以单位形式参保的个体工商户等六类市场主体参照实施。

对招用毕业年度和离校2年内未就业的高校毕业生、签订1年以上劳动合同,并按时为其缴纳社会保险费的小微企业,以及招用就业困难人员和通过公益性岗位安置就业困难人员并为其缴纳社会保险费的单位,按规定给予社会保险补贴,政策实施期限截至2025年12月31日。

开展“中小企业服务月”“春雨润苗”专项行动。落实增值税小规模纳税人月销售额10万元以下免征增值税政策;落实小型微利企业和个体工商户所得税优惠政策,对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税(不含水资源税)、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印

花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加,政策实施期限截至2027年12月31日。

对招用脱贫人口(含防止返贫监测对象)、在人力资源社会保障部门公共就业服务机构登记失业半年以上且持就业创业证、就业失业登记证的人员、自主就业退役士兵,与其签订1年以上劳动合同并依法缴纳社会保险费的企业,自签订劳动合同并缴纳社会保险费当月起,在3年(36个月)内按实际招聘人数予以定额依次扣减增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和企业所得税,定额标准为脱贫人口、登记失业半年以上人员每人每年7800元,自主就业退役士兵每人每年9000元,政策实施期限截至2027年12月31日。

降低小微企业担保贷款申请门槛,个人创业担保贷款额度提高至50万元,小微企业创业担保贷款额度提高至400万元,对符合条件的创业担保贷款给予贷款实际利率50%的财政贴息,政策实施期限截至2028年9月30日。2024年全市新增发放创业担保贷款13.46亿元以上。实施“人社+金融”助企行动,鼓励更多金融机构提供稳岗扩岗专项贷款。

多项活动“叠加”助力

青年在郑就业创业,有补贴;脱贫人口自主创业,可扣减税收……我市将采取系列措施,全力保障重点群体就业。

实施青年创新创业行动,按规定落实学历人才生活补贴、首次购房补贴、人才公寓、人才驿站等支持政策。2024年组织动员在郑州各类企事业单位推出至少20万个就业岗位,新吸引20万名高校毕业生等青年人才留郑来郑就业创业。统筹推进“三支一扶”、特岗教师、医学院校毕业生特招、大学生乡村医生、大学生志愿服务西部、大学生

志愿服务乡村振兴等基层服务项目,鼓励和引导高校毕业生到基层就业。2024年事业单位空缺岗位主要用于招聘应届高校毕业生(含择业期未落实工作单位的高校毕业生),面向应届毕业生的各类政策性岗位招录(聘/募)计划要于2024年8月31日前完成。

支持高校加强就业创业指导队伍建设,积极参加骨干教师“引领”计划和就业专职辅导员“培育”计划等项目。各高校要深入落实将就业创业指导列入职称专业设置范围的有关要求,鼓励高校按条件和比例申报就业创业专职职称人员分配1~2个高级职称名额。对公共就业创业服务机构自主开展及其与高校联合开展的招聘活动,进场招聘单位达到100家以上的,可按每家参会单位200元标准申请补贴,所需资金从就业补助资金列支。

组织实施国债项目时,选择一批投资规模小、技术门槛低、前期工作简单、务工技能要求不高的农业农村基础设施项目,优先吸纳农村低收入群体就近就业。

脱贫人口、持就业创业证或就业失业登记证的人员和自主就业退役士兵从事个体经营的,自办理个体工商户登记当月起,在3年(36个月)内按每户每年24000元为限额依次扣减其当年实际应缴纳的增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和个人所得税,政策实施期限截至2027年12月31日。

全力优化就业服务

想提升技能?可以参加职业技能培训;外卖小哥?纳入职业伤害保障试点……我市将全力优化就业服务。

深入推进“人人持证、技能河南”建设,聚焦先进制造业、优质农业、高端服务业,2024年全市完成各类职业技能培训24.70万人次,新增技能人才21.80万人以上,高

技能人才16.80万人以上。

创新人才评价开发模式,支持符合条件的民营企业开展特级、首席技师评聘工作,支持符合条件的技能人员破格申报高级职称。组织开展郑州市高层次人才认定、产业骨干人才认定和优秀青年科技人才遴选工作,引进培养研发创新领军人才和骨干人才,为企业高质量发展提供人才支撑。

在家门口就能就业——聚焦人员集中居住区、人流密集区、产业集聚区、易地搬迁集中安置区等区域,布局基层就业服务网点,因地制宜自建“家门口”就业服务站、零工市场、乐业小站。

针对外卖员等工作,也有一条好消息——以出行、外卖、即时配送、同城货运等行业平台企业为重点,开展新业态从业人员职业伤害保障试点工作。开展工伤保险跨省异地就医直接结算试点工作,保障异地务工人员医疗待遇。

加强人力资源市场监管,严厉查处虚假招聘、售卖就业协议、就业歧视、违规收费、“黑中介”等违法违规行为,规范市场秩序。指导用人单位规范招聘行为,按照岗位需求合理确定招聘条件。

确保新增就业12.65万人以上

《通知》提到,我市将把稳就业工作纳入年度综合考评、集中督查内容。各开发区管委会、区县(市)政府、各有关部门要切实履行稳就业主体责任,强化工作措施,确保2024年全市城镇新增就业12.65万人以上。

各地要加大就业补助资金投入力度,组织开展就业补助资金监管核查,数额不低于2023年支出总额的10%。

此外,我市各有关部门要优化服务流程,编制政策经办规程和办事指南,及时通过政务服务网、人社政务服务“一事一码”专区等渠道更新发布。加快推进“政策找人”和“服务找人”,推动更多政策直达快享。

2023年8月,我市助企惠企政策兑现“免申即享”的“亲清在线”平台,成功入选国务院办公厅政务服务效能提升典型案例。围绕惠企利民工作,近年来,全市上下创新突破,努力为企业发展创造更好环境、更优质的服务。市财政局利用“亲清在线”平台,实现政策资金线上兑付,大幅缩短资金到账时间,降低政策申报成本。截至8月15日,该平台已累计兑付资金5.5万余笔,合计89.3亿元,大幅提升企业个人的获得感和满意度。

搭建“政策库”实现“政策找企业”

“亲清在线”平台由市财政局联合市委智慧城市建设运行办公室创建,该平台通过政策申请、审批、资金兑付全链条线上办理,对接联通财政预算执行系统,实现政策资金线上兑付,大幅缩短资金到账时间。

“亲清在线”平台建设“政策中心”,汇聚形成惠企利民“政策库”,集中更新惠企惠民政策,并开展政策主动推送;动态更新政策。对政策主管部门开设了管理员账号,并印发操作指南,主管部门负责政策修改、上传、删除等操作,夯实主管部门责任,确定政策上线原则,明确发布更新要求,真正做到政策推送;主动推送政策。根据企业注册类型、经营范围,自动匹配政策、主动推送政策,实现从“企业找政策”到“政策找企业”的转变。

“全链条”线上办 为企业减负增效

企业需求就是重点所在。针对企业反映的项目申报流程烦琐低效等问题,“亲清在线”平台建设“审批中心”,开发各项政策线上申报流程,有效压缩申报材料,精简线上审批流程。

精简线上申报。平台搭建政策申请、审批、资金兑付“全链条”线上办理,逐项政策开发线上申报流程,电子证照等客观政务数据,通过城市大脑数据共享,快速比对、鉴别、认定。执法、备案等政府信息,不再要求企业个人提供,修改为信用承诺,有效压缩申报提交资料。目前,市级政策中已经累计开放153个线上申报。

推进免申即享。平台开辟“免申即享”专区,明确“免申即享”实现路径,政府部门能够提供结果信息的,不再要求企业提供证明材料,通过数据在政府部门间的共享,实现企业个人奖补政策的“免申即享”。

强化数据应用。平台汇总统计政策兑付全过程数据,联通城市大脑,综合调度企业营收数据、用能数据等,比较分析企业的经营状况、发展水平,反馈政策执行部门,研判政策执行效果。平台还建立企业标签库,通过不同企业标签自由组合,判定满足条件的企业数量、分布,需要的资金预算等信息,为部门制定政策、修改政策提供数据支撑。

线上“兑付中心”让资金直达企业

为解决奖补资金兑付流程复杂的不足,“亲清在线”平台建设“兑付中心”,推动平台与财政资金支付系统对接,实现在全市范围内财政系统与“亲清在线”平台的实时数据传输,确保资金线上直接兑付至企业个人,从而大幅提高资金支付效率,缩短资金到账时间。同时优化财政资金支付的流程设计,让涉企资金最快惠及企业。强化资金的安排保障。市财政足额安排资金预算,建立资金重点保障机制,全力保障平台兑付政策资金。

2024年以来,“亲清在线”建设继续迭代,组织开展了政策梳理扩围,成功引进电子签章技术,平台运行更加高效,惠企利民成效明显。

本报记者 侯爱敏

「亲清在线」平台：让企业安心放心舒心

财经观察

8月19日,在位于京广南路的小商品市场——盈合万货城,不少文具用品店、体育用品店里,家长带着学生正在挑选开学需要的物品。暑期逐渐进入尾声,大、中、小学生们正为即将开始的学习生活做准备,由此掀起一波消费热潮。

消费品类多元化

新学期即将来临,学生们选购学习用品成了开学的首要任务。记者走进一家文具用品店内看到,琳琅满目的商品吸引了不少学生的驻足,从水彩笔、马克笔等的绘画用具,再到本子、便利贴的学习用品一应俱全。

“快开学了,就带着两个孙女过来,买点孩子需要的笔和本。”张爷爷告诉记者,“新学期适当买点新物品,图个新气象,鼓励她们好好学习。”记者观察发现,该店内文具用品的价格从几元至几十元不等,可满足不同年龄段学生的需求。在该市场内,一名店主告诉记者,最近文具用品销量都很火爆,店内物品不仅可以批发,也可以零售,不少周边的居民都会过来为孩子选购新学期的物品。

篮球、足球、羽毛球拍……在一家体育用品店内,即将步入大学生涯的楠楠和姐姐正在选购羽毛球拍,楠楠告诉记者,上大学就有充足的时间锻炼身体了,自己对羽毛球比较热爱,想着来逛一逛,选购一副球拍,再买一筒羽毛球,到时候可以和新朋友们一起运动。

手机、笔记本电脑、平板电脑是大学生开学必备的“老三样”。8月19日,在位于大学路上的华为授权服务中心,店内人气高涨,该店工作人员正拿着一款最新版的笔记本电脑向顾客介绍。据了解,现在准大学生购机享有优惠活动,因此,不少准大学生前来体验、选购。

品类多样的物品,让开学的“仪式感”满满。记者在走访中发现,从箱包服饰到

多元化 个性化 智能化
开学季引燃消费热力

本报记者 孙婷婷 文/图



手机、笔记本电脑、平板电脑成为开学季热销产品

洗漱用具等的生活用品,从文具到图书教辅等的学习用品,从防晒、驱蚊到电子数码等的随身用品,学生们基本都有所涉及。

消费偏好个性化

在促进消费稳定增长、培育壮大新型消费背景下,学生人群的消费需求、消费特征和消费观念等值得关注。那么,如何更好挖掘其消费潜力?

记者在走访中观察到,不少学习物品的设计越来越注重个性化,书写方便甚至带有小镜子的笔、憨态可掬带有蜡笔小新图案的笔、能捏捏解压的卡皮巴拉本子……从卡通形象到潮流IP元素,以此来满足不同阶段学生的审美需求。

8月19日,在二七万达一家精品店内,店员正在学习用品区域补充商品。“现在大家生活条件好了,愿意为颜值和品质买单的消费者多了起来。”据工作人员介绍,笔的销

量目前不错,消费群体以中小学生为主。记者看到,该店学习用品区域摆放的有酷炫的天宫福盲盒笔、可爱的叶罗丽盲盒笔、柯南文具盲袋等独具特色的文具用品。

“作为一个文具控,每开学,就会想要购买一些新文具。”购买过商品的小学生梦玉说,尤其是文具盲盒真的让人上瘾,每一次拆开都是一种惊喜,一不小心就想收集这个系列所有的款式。

一些业内专家表示,现在的学生比较注重悦己消费和体验消费,在产品选择上更偏向个性化,相关商家通过提供原创、特色、联名等感官体验丰富的产品来满足学生多元化和个性化需求,突出青春、活泼、健康、时尚的产品设计元素等等,能够更好地激发消费活力。

消费趋向智能化

小小文具市场也有新蓝海。记者发

现,除了常见的文具物品,一些电动文具套装也很畅销。拿某款电动文具套装来讲,里面包括双电源削笔机、桌面吸尘器、粗细可调电动橡皮擦、橡皮替芯等等,在某网络销售平台,近7天销售数量上千件。不少消费者表示,整个文具套装,包装精美、品类多样,是幼升小绝佳的“升学礼”。

在这一方木质的书桌上可以体验AI功能,上面有教材同步练、名师精品课、绘本伴读、眼保健操等功能。8月19日,在作业帮(二七万达店),店里的员工正指着某款AI伴学学习桌向李女士介绍,只见学习桌上嵌有一个椭圆形的显示屏,用手指轻轻在显示屏上滑动,即可选择自己想要的功能。

“我姐姐家的孩子,还有一年时间就要升初中了,但词汇量积累得比较少,每次英语成绩都不怎么理想。担心影响他升初中选学校,所以开学前,我给他购买了一款AI学习桌。它的智能系统里可以很好地识别英语单词,发音很标准,而且还有详细的释义,希望能够帮助他好好学习。”一位购买过学习桌的消费者说。

随着技术的不断发展,一些智能产品技术日益成熟,为传统的学习物品带来更多的可能性和创新性。拿智能学习机来讲,其广阔的应用前景将推动该行业规模快速增长。据艾媒咨询预测,2025年中国教育智能硬件市场规模将超1000亿元。

学生的开学物品里折射出社会经济的变迁、科技的飞速发展。如今,学生的个性化用品越来越多,装备越来越贵。对此,相关业内专家表示,从消费品类看,消费者在开学季购买的产品不再局限于文具、书籍和服装鞋帽等,智能技术的发展和智能设备的兴起,也带动数码设备、电子产品需求不断攀升。家长和孩子应按照国家能力和消费需求量力而行,不必过度消费,增加家庭负担。同时,一些商家也不应夸大宣传,助长攀比之风。

9月26日起
南航郑州—东京航线复航

本报讯(记者 张倩 通讯员 陈波)昨日,记者从南航河南公司获悉,9月26日起,南航郑州—东京航线将复航。该航线为南航在郑州机场的第六条国际及地区航线,将进一步丰富旅客的出行选择,便利河南国际经贸合作交流和旅游人员的往来。

据了解,将恢复的南航郑州—东京航线,计划使用B737-800机型飞机执飞,每周四、六执行两班,航班号为CZ838/4,航班时刻为08:20(北京时间)从郑州机场起飞,到达东京成田机场时间为13:20(当地时间);返程从东京成田机场起飞时间为14:25(当地时间),到达郑州机场时间为18:15(北京时间)。

近两年,南航持续加大在郑国际及地区航线运力投入。去年恢复郑州—首尔、郑州—台北、郑州—伦敦航线,新开郑州—卢森堡航线。今年6月份恢复郑州—吉隆坡航线,并加密郑州—首尔、郑州—台北航班密度,加上即将恢复的郑州—东京航线,使南航在郑国际及地区航线航班量每周达19个往返班。

随着出入境政策的不断便利和郑州开行144小时过境免签政策后,郑州机场国际及地区航线进港旅客不断增加,国际及地区航线市场需求持续旺盛。今年暑期以来,南航在郑州机场的国际及地区航线进港旅客量环比增长15.2%,国际及地区航线进港旅客量占国际及地区航线进出港总量比例达52.4%。

郑州市优秀企业家产业链
协同发展研修班走进天津

本报讯(记者 张倩)近日,我市组织企业家赴天津大学开展“郑州市优秀企业家产业链协同发展专题研修班”。我市人工智能、元宇宙、算力、量子科技、软件等重点企业负责人共200余人参加。

本次研修班课程设计紧贴实际,围绕新智能时代下的数字化转型、智能制造装备研发与创新人才培养、宏观经济与国际贸易金融形势、AI与元宇宙应用、新能源材料低碳技术、智慧物流与供应链管理等领域展开深入探讨。通过权威专家的精彩授课,帮助企业家人把握行业发展趋势,提升战略决策能力,激发创新思维。

专题研修班还组织了一系列企业交流活动:一是每节课前开展企业推介专题活动,累计50余家企业上台推介,宣传企业、产品和品牌,展示我市企业良好形象,进一步加大我市企业品牌宣传推广力度。二是举办产销对接活动,郑州万达重工股份有限公司、河南德微电子材料有限公司、河南豫光光科技有限公司等参训企业签订意向合作协议192份,签约金额约24.5亿元。

本报讯(记者 李娜 陶然)8月20日,记者从郑州市科技局获悉,我市印发《郑州市科技支撑碳达峰碳中和实施方案》,我市将采取系列措施,促进经济社会绿色低碳转型发展。

《方案》明确了我市科技支撑碳达峰碳中和的目标:到2025年,基本建立完善的绿色低碳科技创新体系,在低碳、零碳、负碳技术等领域实现重大技术突破,高效光伏与风能、先进储能、大功率燃料电池、氢能等关键核心技术达到国内先进水平,能源系统综合利用效率大幅提升。建成高能级绿色低碳重点实验室、绿色中试基地、技术创新中心、绿色技术创新示范企业(基地)等创新平台30家,培育绿色低碳领域高新技术企业1000家、科技型企业2000家,初步建成国内领先的绿色低碳技术创新集聚区。创新创业生态大幅优化,绿色低碳产业

发展体系初步完善。到2030年,建成中原地区绿色低碳创新高地,科技创新支撑经济社会绿色低碳发展转型取得重大突破。科技创新对经济增长的贡献率大幅提升,产业链、创新链、资金链、人才链、制度链深度融合。可再生能源、储能、氢能等关键核心技术达到国内先进水平,以科技创新高质量支撑全市如期实现碳达峰。

根据《方案》,要面向郑州市碳达峰碳中和目标和减排降碳、高质量绿色发展科技需求,重点围绕低碳能源技术、工业节能减碳技术、绿色交通、绿色低碳建筑、负碳技术五

我市印发科技支撑碳达峰碳中和实施方案

明年初步建成绿色低碳技术创新集聚区

大重点领域,布局低碳技术创新攻关体系。我市将依托郑州航空港区、郑东新区、郑州经开区、郑州高新区和32个核心板块、省级开发区等平台推进绿色低碳区域示范引领,推动各区域加强绿色技术供给,构建绿色产业体系。支持各区域实施绿色制造示范工程,强化绿色低碳技术产业成果转化。支持各区域集聚科技创新要素,健全绿色发展机制,进一步探索和形成科技创新引领绿色低碳的高质量发展路径。

我市还要实施高新技术企业万家培育计划,全面落实各类科技创新政策对企业绿

色低碳创新的支持,实施研发经费投入正向激励机制,积极引导河南省领军企业、高等院校和科研院所申报河南省绿色创新示范企业(基地)。“十四五”期间,力争培育一批在绿色低碳技术研发、成果转化和推广应用方面具有典型示范带动作用的绿色技术创新示范企业和基地。

聚焦绿色低碳重大科技需求,我市将重点引进培育绿色低碳领域高层次创新创业团队。强化高能级实验室、重大科研基础设施、高校院所、新型研发机构等平台引才聚才作用,大力吸引高层次人才创新创业团队。