

财经观察

同质化严重 “10元时代”来临
新茶饮市场“内卷”加剧

本报记者 安欣欣

近日，“奶茶价格集体跳水”“奶茶重回10元以下”的消息登上多个平台热搜，不少新茶饮品牌采用低价策略增强自身竞争潜力。漫步郑州各大商圈，新茶饮成为人们在逛街、吃饭、看电影中不可或缺的快乐单品，高性价比饮品成为新茶饮市场主流。专家分析称，奶茶、新茶饮价格集体跳水是当前市场供给趋于饱和的信号，品牌需根据消费者需求推出差异化产品，低价不低质，并结合营销及数字化运营等方式保持自身竞争优势。

新茶饮“10元时代”来临

从“秋天的第一杯奶茶”到“奶茶价格集体跳水”，近期有关奶茶的话题可谓刷足了存在感，曾经动辄30元一杯的高价奶茶纷纷走下“神坛”。

“奶茶品牌从价格卷到门店装修，来这喝一杯十几块钱的奶茶，观感和情绪价值拉满，线上团购更便宜，爱喝奶茶的人有福了！”8月21日，市民方雪和好友相约春茶甄选（城市文化地标店）共品下午茶，不由得对门店能兼井特色装修和低价饮品发出感叹。

色彩斑斓的飞天壁画、百家姓廊柱、罗列世界香料版图的木雕……消费者在春茶甄选

品尝唇齿留香香茗的同时，无不对其门店馥郁浓厚的东方韵味和定价赞不绝口。店员介绍，该门店除了手冲和特调茶饮之外，其余鲜奶茶、鲜果茶、拿铁及中式茶等价格均低于20元。

“活动期间，两杯只要14.9元”“一杯15颗草莓仅需18元”“一只只做一杯茶，每杯只需15元”……正弘城负一层聚集了数十个新茶饮品牌，商户各出奇招招揽顾客，奶茶行业价格战的缩影在此处呈现。记者在麒麟大口茶门店看到，定价每杯15元的茶饮吸引市民在此大排长龙，店员介绍，该品牌仅推出一款茶饮，每日销售量上千单。

自瑞幸推出的每周9.9元优惠活动以来，新茶饮行业掀起了一波降价潮。喜茶在2022年初宣布了“告别30元时代”，并在今年5月推出了部分饮品限时4元的优惠活动，奈雪的茶、乐乐茶以及沪上阿姨、书亦烧仙草、古茗等也都纷纷出手，通过降价、发放优惠券等方式吸引消费者。

河南省商业经济学会副秘书长、郑州工程技术学院副教授胡钰认为，奶茶价格集体跳水现象，是当前奶茶市场供给趋于饱和的信号。2018年至2023年，我国现制茶饮店行业规模复合增长率高达25.2%，行业同质

化竞争日趋严重。

新茶饮品牌上演价格战

不知不觉，“10元区间”成了各大新茶饮品牌的竞争。一直在低价区间深耕的蜜雪冰城，凭借4元柠檬水、2元冰激凌等产品，早已“圈粉”众多消费者；书亦烧仙草推出新品，售价大多在10元以下；古茗在部分地区推出活动价4元一杯的柠檬水；8月初，瑞幸推出活动价9.9元“轻乳茶”“轻乳茶”……

艾媒咨询数据显示，预计到2025年，中国新式茶饮市场规模将扩大到3749.3亿元。赛道持续火热，新茶饮门店正在遍地开花。中国连锁经营协会联合美团发布的《2023新茶饮研究报告》显示，截至2023年8月31日，在业的新茶饮门店总数约51.5万家，比2020年年底增加37.8万家，增长超36%。

胡钰表示，近年来，既有的奶茶店规模扩张迅速，咖啡品牌也加入茶饮市场，加剧了企业之间的竞争。需求市场容量相对确定，企业之间竞争越来越激烈，存量市场竞争的最直接表现就是价格战，价格战降低了行业的整体利润率，茶饮企业和门店的承压增强。

“企业之间的竞争和博弈将会促使产品创新和服务升级，走出目前同质化竞争价

段。有些企业会在竞争中脱颖而出，增强品牌影响力，成为头部企业；也会有些企业尤其是没有形成规模市场和完整供应链的企业，会在竞争中失利，退出市场。”胡钰说。

差异化优势是“破圈”关键

胡钰认为，各新茶饮品牌要想在价格战中保持竞争优势，首先要构建差异化竞争优势。她表示，通过提供独特的产品或服务，使品牌在市场中脱颖而出是至关重要的。比如随着消费者对健康茶饮的需求增加，品牌可以推出低糖、低脂、天然成分的饮品，满足健康意识强的消费者，增加产品的吸引力。

优化供应链，提升整体竞争优势。通过供应链管理降低成本，保证原料的质量和价格优势，从而在价格竞争中保持竞争力。

满足消费者多元化需求。低价不是低质，在竞争中构建品牌核心竞争力，满足消费者多元化、个性化的需求，可以推出符合不同消费群体口味和预算的新品，并进行精准营销以吸引目标顾客。

做好数字赋能，提升数字化和智能化运营水平。利用数字化工具和智能化技术提高运营效率，如智能点餐系统、数据分析等，以提升顾客体验和品牌竞争力。

汽车报废更新补贴申请量快速增长
消费市场总体将延续回升向好态势

——商务部回应近期经贸热点

汽车以旧换新政策实施成效怎么样？消费市场运行态势怎么看？我国对外投资合作情况如何？商务部22日举行例行新闻发布会回应近期经贸热点。

4月底，商务部、财政部等7部门印发《汽车以旧换新补贴实施细则》，对汽车报废更新给予直达消费者的补贴支持。商务部新闻发言人何亚东介绍，相关政策实施3个多月来，成效逐步显现，特别是近两个月以来，补贴申请量快速增长。

截至22日中午，商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请超过68万份，近一个月以来新增补贴申请约34万份。汽车报废更新政策带动报废汽车回收量迅猛增长。1月至7月，全国报废汽车回收350.9万辆，同比增长37.4%，其中5月、6月、7月同比分别增长55.6%、72.9%和93.7%。

近期，为进一步扩大政策效果，顺应各方呼吁，党中央、国务院安排超长期特别国债资金加力支持消费品以旧换新。何亚东说，在开展汽车报废更新的同时，商务部还将指导各地用好用足中央加力支持资金，合理制定

出汽车置换更新补贴政策，持续扩大汽车以旧换新政策成效。

“传统消费稳步扩大，新型消费快速发展，服务消费扩容提质。”何亚东说，今年以来，消费市场总体呈现平稳增长态势。

具体来看，7月份社零总额约3.78万亿元，同比增长2.7%，增速较6月份加快0.7个百分点。其中，商品零售额同比增长2.7%，增速较6月份加快1.2个百分点。主要商品类别中，超六成商品零售额同比增长6月份有所加快。

数字消费、绿色消费、健康消费蓬勃发展，新能源汽车、智能家居、国货“潮品”销售

快速增长。7月份，新能源汽车零售量同比增长36.9%，渗透率达51.1%。限额以上单位体育娱乐用品类、通信器材类零售额同比分别增长10.7%和12.7%。

旅游、文娱等服务消费持续活跃。1月至7月，服务零售额同比增长7.2%，增速比商品零售额快4.1个百分点，其中餐饮收入增长7.1%，交通出行服务类、通信信息服务类零售额保持两位数增长。

“总的来看，随着加力支持消费品以旧换新、促进服务消费高质量发展等政策措施加快落地，各类促消费活动持续深入开展，预计消

费市场总体将延续回升向好态势。”何亚东说。

何亚东还介绍了我国对外投资合作情况。1月至7月，我国对外非金融类直接投资835.5亿美元，同比增长16.2%。其中，我国企业在共建“一带一路”国家非金融类直接投资179.4亿美元，同比增长7.7%。同期，对外承包工程完成营业额862.8亿美元，同比增长6.6%；新签合同额1339.5亿美元，同比增长25%。其中，我国企业在共建“一带一路”国家承包工程完成营业额698.8亿美元，同比增长5.2%；新签合同额1101.1亿美元，同比增长22.3%。

新华社北京8月22日电

经开区：
构建以新能源为主体的新型电力系统
打造绿色低碳高质量发展的工业园区

本报讯（记者 王译博 董茜）近日，坐落于郑州经开区的上汽乘用车郑州基地整车一厂24MW光伏发电项目顺利并网发电。该项目位于郑州基地整车一厂VDC成品车停车场和报关广场内，面积约22万平方米，装机容量24MW，安装光伏组件36092块。据了解，项目并网后，年发电量约2600万千瓦时，每年可降低综合能耗8000吨标

准煤，减少二氧化碳排放14800吨，为郑州基地实现年度降本200余万元，具有显著的节能减排效益和经济效益。

无独有偶，由郑州经开区申报的中铁工程装备集团有限公司源网荷储一体化项目，日前被纳入河南省第二批源网荷储一体化项目实施范围，项目建设光伏装机规模5.2MW。“通过整合电源、电网、负荷和

储能资源，解决新能源发电波动问题。”项目负责人告诉记者，该项目的落地将有效解决新能源与传统能源和储能之间协同难、消纳难等制约新能源行业发展的突出“痛点”。

近年来，郑州经开区本着“立足开发区实际、为企业留出发展空间、从根本上推动开发区产业绿色发展”的原则，在碳达峰、碳

中和方面先行先试，结合区域工业企业多，可就地消纳的优势，大力发展园区分布式光伏建设，加快构建以新能源为主体的新型电力系统。

执“绿”为笔，擘画高质量发展新图景。下一步，郑州经开区将继续用实际行动践行“节能降耗”社会责任，着力打造绿色低碳高质量发展的工业园区。

优化政务服务 利企便民为民

本报讯（记者 董茜 通讯员 衡云 李小玲）为进一步优化营商环境，提升政务服务效能，经开区九龙办事处坚持“以人为本、为民服务”的工作理念，紧紧围绕“转变职能、优化服务、提高效率、便民利企”的目标，把解决群众、企业诉求作为优化营商环境的有力抓手，多措并举打造便民利企、优化营商环境的工作新亮点。

定期专题研究部署，推动问题整改落实。九龙办事处定期对优化营商环境工作进行专题研究，对便民利企工作进行部署。针对在优化营商环境工作中出现的不足，进行强调提示整改，对突出问题、服务保障、工作责任等方面进行再细化要求，不断提升便民利

企工作效能，持续优化营商环境。

组团服务下沉一线，助力企业纾困解难。九龙办事处组织机关工作人员下沉一线，进企业门、理企业事、帮企业忙，帮助企业化解发展难题，破解发展堵点问题，助力企业高质量发展。

强化政务服务意识，提升窗口服务效能。为方便群众办事，九龙办事处在便民服务中心专设10个政务服务综合窗口，涉及养老、社保、民政、工商营业执照、户籍、居住证等事项，实现“一窗通办”“一件事一次办”。同时，持续对窗口服务人员定期进行规范提升培训，优化群众、企业办事体验，提高办事效率，让辖区办事群众、企业切实感受到更优质高效的服务。

当好助企“服务员” 化解员工出行难

本报讯（记者 董茜 通讯员 李超）企业兴则产业兴，产业兴则经济兴。为深入推进“万人助企”活动精准服务企业，为企业排忧解难，助推经济高质量发展，郑州经开区建设局创新思想观念，优化营商环境，把创造最好的环境、提供最优的服务、落实最全的保障放在突出位置，加强观念能力作风建设，补齐服务短板，提升服务标准，强化服务意识，提高服务水平，构建“亲”“清”政企关系，成为企业群众的“暖心小棉袄”“贴心娘家人”。

“经过沟通协调，员工上下班不方便的难题终于解决了，非常感谢！”近日，郑州经开区一科技创新园周边的公共交通便利化提升，进一步解决了园区内10余家企业员工上下班通勤不便的难题，获得园区企业点赞，成为郑州经开区建设局用心用情服务企业的又一务实举措。

“在企业大走访中，我们了解到，随着辖区企业阵营和就业人数的日益扩大，职工‘通勤难’问题日渐突出。”经开区建设局相关负责人告诉记者，为解决企业员工上下班交通问题，经开区建设局指定专人对科技创新园周边公交线路进行考察，及时向上级业务部门反映，优化调整公交线路，筹划在园区道路两侧分别增设公交站点。此外，针对辖区其他有同样烦恼的企业，经开区建设局积极对接上级业务主管部门以及辖区公交四公司，征求企业职工意见，提出意见建议，谋划解决公司员工的通勤问题。

下一步，经开区建设局将持续推进“万人助企”活动，进一步加强与企业的沟通联系，做好惠企政策宣传创新服务模式，积极汇聚各方合作力量，努力提升服务效能，为企业提供更全面、更精准的支持。

因格施策抓创新
打造基层服务“新样板”

本报讯（记者 王译博 王梦琪）日前，记者从经开区明湖办事处了解到，党建引领网格化治理工作开展以来，明湖办事处立足实际，聚焦难点，双驱并进、多点共育，突出阵地融合、治理整合、服务融合，积极探索打造共建共享、共事共乐的互嵌式基层治理“新样板”。

据了解，明湖办事处世和社区是拥有大型安置小区和2个城市商品房小区套合管理的混合型社区，现有居民3427户，12271人。其中村改居居民2527户，8271人，占社区总人口的三分之二，人员结构复杂，老年人、外来租户户居多，社区日常管理不仅要考虑到城市居民的需求，更要重视安置区内村改居居民的需求，努力让村民融入城市生活中。

为推动村改居、社区联动融合，实现齐抓共管，优势互补，明湖办事处世和社区为以党建引领网格化治理为纽带，以“世”事为民、“和”共治为宗旨理念，村改居、社区联动，逐步形成党建引领、信息互通、活动联动、服务联做、文明共创的“双社”（城市社区和村改居社区）治理新格局。

以网格划分为基础，“双社”党组织结对共建，促进资源融通、共同发展，建立联席会议制度，定期召开会议，村改居、社区党组织书记、社区网格员互相交流党组织建设、网格服务、社区治理等方面工作，共同解决小区居民关心的“急、难、愁”问题，构建起上下贯通、左右协调的社区管理体系。

充分发挥“双社”共建的协同效应，联合4个村改居（网格员）成立环境综合整治联盟，开展环境清洁日行动，推动社区环境微治理，整合辖区资源，联合律师事务所进行零距离普法；联合辖区医生、医馆举办暖心义诊、上门“义诊”；不定期开展禁毒宣传等丰富多彩的群众文化服务活动，通过“双社一台戏”等方式呈现，增进“双社”的互动交流，丰富居民的精神生活，调动村改居群众积极性，让安置区群众感受社区家一般的温暖，有效提升社区文明和谐氛围。

下一步，明湖办事处世和社区将根据“党建引领、资源共享、多方携手、共促发展”的原则，推动“双社”资源精准对接、深度融合，切实盘活属地资源，联合党建，联合服务、联合活动，资源共享，进一步汇聚力量、汇聚智慧，实现“双社”共建由局部探索、破冰突围到系统集成、全面深化的转变，携手擦亮世和社区“双社一家亲”社会治理共同体品牌。

改善人居环境不仅是“表面颜值”的提升，“地下工程”也同样重要。为了彻底解决村内生活污水横流的问题，经开区纪检监察工委持续推动黄商村铺设下水管网工程进展，目前施工方项目人员已经全部到位，施工车辆、排水管已经进场，预计9月下旬完成整个管网铺设。

“下一步，我们将围绕群众操心事、烦心事紧盯不放，持续用力，通过开展监督、查办案件，压实责任，让群众获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。”经开区纪检监察工委相关负责人表示。

治理“臭水沟” 村居环境焕新颜

本报讯（记者 王译博 王梦琪）臭水沟终于治理好了，现在我们村环境越来越好了，空气清新，出来走走，心情都变好了。”近日，在路边散步的经开区黄商村村民高兴地告诉记者。

事情还要从多天前说起。近期，经开区纪检监察工委在京航办事处黄商村走访时，发现村内道路坑洼不平，村庄道路上污水横流。群众利益无小事，该区纪检监察工委对该情况进行了进一步了解。原来，

村内道路年久失修，坑洼不平，生活污水无处排放，加之接连下雨，垃圾杂草积存，时间一长变成了“黑臭水沟”，严重影响附近群众的生活健康。

“群众的急难愁盼在哪里，监督就要跟进到哪里。”经开区纪检监察工委高度重视，立即下发工作提示函，督促京航办事处召开专题研究部署会，成立整改小组，明确具体任务，压实整改责任。黄商村村干部、党员率先垂范，投身到村庄卫生环境整治当中，带领

村民对村域道路的“黑臭水沟”、水域中的漂浮杂物、房前屋后的生产生活垃圾进行彻底清理，助推村居环境焕新颜。

坚持精准监督，健全长效机制。经开区纪检监察工委坚持一督到底，督促黄商村建立健全环卫队伍，建立健全全村环境卫生长效机制，普遍形成村庄垃圾“户分类、村收集、三方公司装运”收运处理模式，做到村内无暴露垃圾，无明显污垢，村庄干净整洁

「郑惠企」平台·
服务市场主体
「主阵地」
落实惠企政策
「直通车」

如何让国家、省、市等各级的好政策第一时间惠及企业？市发改委依托“亲清在线”平台，运用“互联网+大数据”，打造了“郑惠企”政策服务平台。该平台实现了惠企政策“一口发布、一口解读、一口兑现、一口服务、一口评价”，着力解决困扰企业的“政策不知道、看不懂、申报难、落实慢”等难题，确保政策落地、好事办好。

“郑惠企”平台包含惠企政策库、市场主体库、政府资源库等三大涉企数据库，服务涵盖政策服务、金融服务、人才服务、市场服务、诉求服务等，努力“让数据多跑路，让企业少跑腿”，并通过企业信用画像实现惠企政策便捷申报、精准服务、透明兑现、智能分析。市发改委相关负责人介绍，围绕“一站通达”“一网统办”目标，“郑惠企”平台目前已具备以下功能。

惠企政策“一站达”。平台建设“享政策”模块，多维度对国家、省、市、区县（市）四级政策进行汇聚、分类、管理和展示，实现了政策与企业的双向智能匹配，打通了政府间数据壁垒，满足企业需求一站送达。

智能匹配“一键送”。平台开发“政策计算器”功能，基于选取的政策标签、企业画像、申报记录等数据，实现智能匹配筛选目标企业，并通过站内信息、短信、郑好办等多种方式触达企业。

申报进度“一网查”。平台自动生成串联申报流程，实时公开流程节点、办理进度、责任单位、办理时限，企业可全过程掌握申报项目办理进度，提升了政策申报透明度和申报效率。

企业诉求“一口办”。平台建设“提诉求”模块，集成诉求提交-转办-办理-评价-考核-分析等全周期功能，实现闭环统一受理、后台分类转办、结果反馈评价的诉求完整闭环。

人才资金“一站享”。平台同步对接打通了郑好融平台、人才网和郑州市政务服务网，企业无需二次登录即可一键查看、申请金融产品，一站式发布招聘会信息和人才需求信息。

据了解，目前“郑惠企”平台已发布国家、省、市、区县（市）惠企政策1827条，惠企政策兑现项目248个，汇集205万法人企业和个体工商户信息。企业可通过郑州市发改委门户网站或者百度搜索“郑惠企”进行查看。

市发改委相关负责人介绍，下一步，“郑惠企”政策服务平台将继续发挥市委市政府推动惠企政策落实的主阵地、主引擎、主战场作用，锚定惠企政策“应上尽上”“应解尽解”“应知尽知”“应享尽享”“免申即享”总目标，持续完善惠企政策库，不断壮大市场主体队伍，进一步夯实政府资源库，探索利用AI技术实现搜索智能推荐、政策智能关联、资金智能申报等功能，将平台打造成为助力全市经济加速发展的“助推器”、服务市场主体的“主阵地”，落实惠企政策的“直通车”。

本报记者 侯爱敏