

“首发经济”引燃“消费热力”

本报记者 覃岩峰

在郑州东站西广场，绿地双子塔下，京A精酿啤酒餐吧、KFC等一栋栋装修精致的门店吸引了如织人流打卡，在绚烂幻化的灯光下，来自国内外一线品牌的首店纷纷落地郑东新区，与郑州这座建设中的国家中心城市共同成长。

“京A”落户郑州东站

“来到郑州非常开心！郑州作为中原地区的重要城市，不仅市场潜力巨大，而且拥有独特的文化和消费特点。我们相信，通过在郑州开设首店，能够让更多消费者体验到京A精酿啤酒的独特魅力，并进一步扩大我们的品牌影响力。”日前，京A精酿啤酒餐吧在郑东新区开启了中部地区的首店，首席酿酒师威尔森告诉记者，作为2012年创立的国内首批精酿先锋厂牌，郑东新区这家店，是京A精酿啤酒餐吧除在北京总部、深圳之外，一线城市中的第一家店，选择郑东新区就是看好郑州城市的发展。

“当前，精酿啤酒市场正以前所未有的速度增长，消费者对高品质啤酒的需求日益增加。我们认为，精酿啤酒的发展前景

十分广阔。”威尔森说，迄今为止，京A精酿啤酒餐吧已经荣获了国内外百余项权威大奖，拥有众多行业内标杆的明星产品。威尔森表示，除了确保每一款精酿啤酒都能满足消费者的高品质要求，以后还将结合郑州的地方特色，推出具有地域特色的精酿啤酒，以满足不同消费者的口味需求。

“首店”郑东新区遍地开花

不仅仅是京A精酿啤酒餐吧的中部首店，近年来，郑东新区以“首店经济”作为提升城市消费的重要抓手，积极同大型品牌企业进行对接，大力推进“首店经济”，促进消费提档升级。

去年年底，伴随着郑州银泰inPARK的正式运营，龙湖金融岛掀起河南首店入驻的“热潮”，彼时，银泰inPARK入驻了涵盖时尚、运动、休闲等独具特色的各类店铺180余家，其中首进河南的品牌73个、区域首店35个、最新形象店40个。

“街区+shopping mall+微景观”商业新形态，首店经济、夜经济、周末经济等消费场景，吸引了众多消费者前来“逛岛”，元

且假期3天共接待市民游客31万人次，单日接待最高达到16.7万人次，开业即火爆。

与此同时，郑东新区还引进Floyd Wind&Bistro 西班牙餐、M21BAR 酒吧、聚福小名苑顺德菜、盐赤武、豫家酒楼、酱Bistro 等特色餐饮首店；首家肯德基KCOFFEE 咖啡馆、羊(YOUNG)美术馆、老店古韵等特色首店也纷纷落地，从文化、娱乐、休闲等方面加入体验式服务，不断满足消费者个性化的升级需求，点亮郑东新区的夜生活，也激发了郑州这座城市的夜经济。

首发经济激发城市发展活力

首店经济走热的背后，是“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的必然选择。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》对“构建全国统一大市场”作出系统部署，其中专门提到“积极推进首发经济”。

说到首发，必然绕不开首店。首店经济，正是首发经济的发端。所谓首店，是

指一个区域利用特有的资源优势吸引国内外品牌在区域首次开设门店，如全球首店、中国首店、区域首店、行业首店等，由此对经济发展产生影响的形态即为首店经济。

首店经济持续走热的背后，是品牌与城市的双向奔赴。2022年，郑州出台《创建国际消费中心城市实施方案》，明确提出要打造国际品牌首选地，鼓励国际知名商业企业设立全球性、全国性和区域性的品牌首店、旗舰店、体验店，鼓励品牌商开设直营门店，形成国内外高端品牌集聚效应。

业内人士认为，首发经济是衡量一座城市商业活力与发展韧性的重要指标，能够塑造开放、创新、活跃的城市形象，有利于促进产业升级和人才聚集，带动区域的发展。对于郑州而言，推动国际消费中心城市创建，需要从打造地标商圈、培育本土品牌、促进数字消费等多方面发力，打造具有鲜明地方特色的首店或首发经济，加快形成高端消费品牌集聚度高、时尚消费引领性强、首发平台影响力大、本土品牌产业支撑度高的消费新格局。

“郑北年青力中心”项目签约惠济区

本报讯(记者 王军方 通讯员 李怡丹)8月23日，惠济区政府与北京金色世纪综合商业有限公司签约，双方将携手“郑北年青力中心”项目，着力打造郑州城北新零售与潮流娱乐标杆，促进惠济区消费升级与产业升级，为区域经济发展注入新活力。

近年来，随着传统商业模式的不断变革，新零售商业呼之欲出，上海TX淮海、北京THE-BOX、成都COSMO等国内一线城市新零售项目一而再，便引发各界良好反响，体现出新零售商业的强大生命力。

北京金色世纪综合商业有限公司是一家多元化的商业投资公司，有着深厚的商业积淀，主要以新零售商业和城市更新改造项目为运作方向。今年7月，该公司在郑州二七商圈打造的全国首家创新型新零售商业，受到业内人士高度认可。惠济区“郑北年青力中心”项目是该公司在河南投资运营的又一个全新的新零售商业综合体。

“郑北年青力中心”项目位于惠济区迎宾路街道英才街与核桃街东南角，地处文化路北商圈、郑州北大学城和迎宾路街道高密度城市社区核心区域，商流、人流、客流量大，拥有较好的商业基础。

北京金色世纪综合商业有限公司将利用自身丰富的商业资源，紧密结合惠济区商业特点和需求，引进设计师主理人品牌、新型折扣超市、潮流时尚餐饮、文化艺术、新兴娱乐、二次元、小众运动等新零售业态，通过新零售、新业态、新品牌、新场景、新运营、新服务，打造更贴合年轻消费群体的新零售业态组合。郑州城市北部首家潮流娱乐商业中心，有力推动区域经济发展、提升商业品质。

“郑北年青力中心”项目是惠济区盘活闲置楼宇资源“腾笼换鸟”的有力实践。该项目通过整合、更新、优化、升级现有商业资源，为引领惠济消费新热点、带动城北新业态打开了“第一枪”。

“面对面”听民意 “零距离”解民忧

本报讯(记者 史治国 通讯员 吴延青)为切实发挥人大代表联络站在基层社会治理中的专业优势，昨日，荥阳市京城路街道腾飞街社区人大代表联络站结合“为人民履职、为郑州添彩 人大代表在行动”主题活动，在永丰巷组织开展代表公开接待日活动。

本次活动围绕“普法宣传进小区、法治意识润民心”主题开展。驻站代表、法院、检察院、公安局和律师事务所的专业人员，围绕抵制非法集资、预防电信诈骗、《民法典》、婚姻家庭、劳动保障及预防未成年人违法犯罪等与群众切身利益密切相关、社会关注的法律问题，通过宣传展板、发放宣传折页、开展咨询等形式，为社区居民普及法律知识，现场答疑解惑、提供法律咨询。

活动现场，群众围绕环境整治、物业管理、邻里纠纷、民生政策申请流程等与人大代表进行深入交流，提出意见和建议。代表们认真记录、积极回应，努力做到“民有所呼，我有所应”。

“码”上解民忧 诉求不过夜

本报讯(记者 董茜)有环境整治、社区服务、邻里纠纷的烦恼？你的诉求通过手机“扫一扫”就能得到反馈，抑或是线下窗口快速解决，这是郑州经开区“民情诉求快速处置监督系统”的日常写照。

民情、民意是监督执纪执法的“风向标”和“晴雨表”。解决群众困难诉求，及时排查化解矛盾纠纷，是民情诉求快速处置监督系统创新应用并推广发展的初衷所在。为妥善解决好每一条民意中的诉求，该系统依托微信小程序、纪委监委岗和社区网格员，与网格化平台相融合，建立线下窗口、线上扫码为一体的问题受理处置与监督评价工作机制。

经开区城运中心相关负责人向记者介绍，如受理的是群众投诉的普通业务事件时，该系统会推送至网格化平台，利用城运体系和网格员队伍进行快速处置；如受理的是涉及群众身边不正之风线索的、部门间推诿扯皮、长期未处置的事件时，该系统会通过郑州经开区“预警中枢系统”推送至“民情诉求快速处置监督系统”进行跟踪督办和问责。通过以上两个平台的数据通、业务通，加强事件跟踪、督办、问责力度，提升事件处置质效，实现区纪工委平台队伍与网格平台管事件深度融合，极大缩短问题的处理周期，确保每一件民生实事都能落到实处，每一件群众关切都能得到回应。

经开区城运中心将联合区纪检监察工委积极探索符合自身特点的现代化智慧监督新路径，通过信息化支撑与网格化管理双向发力，构建“基层治理一网格、指挥调度一中心”的高效治理格局，充分发挥“互联网+网格”两网融合协同效应，提升监督效能，进一步打通基层监督治理的“最后一公里”，为群众提供更加公平、透明、高效的公共服务。

中牟举办戏曲大赛



本报讯(记者 卢文军 通讯员 郭莲影 文/图)8月23日，由中牟县文化广电旅游体育局主办、县文化馆、各乡镇、街道、发展中心文化站承办的“幻城有戏”中牟县戏曲大赛(决赛)在文化馆多功能厅举办(如图)。

比赛分为报名、预赛、决赛三个阶段。来自14个乡镇、街道、发展中心近200名选手参加预赛，经过5场激烈的比拼，共有31名选手脱颖而出，进入决赛。

决赛现场，伴随着悠扬的旋律响起，经过选拔产生的31名决赛选手同台竞技，韵味十足。活动现场的小选手们表演尤为亮眼，他们唱功字正腔圆，表演有模有样，与成年参赛选手角逐丝毫不见逊色。豫剧《铡刀下的红梅》《朝阳沟》《小二黑结婚》《抬花轿》等经典唱段连番上演，引得现场观众连连叫好，掌声不断。

此次中牟县“幻城有戏”戏曲大赛的举办，为全县戏曲爱好者提供了展示自我、切磋技艺的舞台，也为促进全县戏曲艺术事业的繁荣发展起到了积极的推动作用。

“夜市摆摊”进小区 “邻里同乐”话幸福



本报讯(记者 姚辉常 通讯员 李晨阳 文/图)8月24日晚，荥阳市瀚宇天悦湾10号院门口，荥阳市索河街道龙湖社区举办了一场体现邻里共学、邻里互帮、邻里同乐的“夜市”地摊式服务活动。

8月24日晚7时，天悦湾10号院小区门外，文化宣讲“摊位”已然就绪，由老党员、退休教师、大学生志愿者组成的红色教育宣讲团，正在深入细致地宣讲党的二十届三中全会精神；由社区党员、派出所民警等组成的理论宣讲队伍，为居民提供反诈宣讲、普法教育等专业服务；爱心编程机构教师、大学生志愿者则为孩子们带来有趣的编程课，打开了孩子们的兴趣大门。

龙湖社区着眼于居民需求，调动社区资源，招募了一批有一技之长、有大爱之心的能人巧匠，在社区“夜市服务”大舞台开展服务。热心居民李女士凭借自己好手艺，支起免费理发店小摊位，成了居民的发型师。荥阳市康弘医院的医护人员把义诊小摊摆在了群众家门口。

一张张象棋桌吸引了大批象棋爱好者的围观，小到小学生、大到老爷爷，都屏气凝神排兵布阵，你来我往见招拆招，在“楚河汉界”间激烈博弈(如图)；在露天影院，接连播放的有趣影片，让居民在轻松愉快的氛围中感受光影绚烂。社区居民张明兰说：“我今天在医疗摊位量了血压、看了牙齿，在文化摊位看了电影，在理发摊位还理了发，小区也没出，钱一分也没花，就享受到这么多服务，我得给社区点个赞！”

闲置书换蔬菜 书“香”蔬也“香”



本报讯(记者 唐善普 通讯员 荆华 文/图)昨日，中原区航海西路街道学府社区开展“以书换蔬”活动(如图)，让“书香”“蔬香”美丽相遇，通过闲置书流动，让阅读更“鲜活”。

活动现场，社区准备了西

红柿、辣椒、玉米、青菜等丰富时蔬蔬菜，网格长和党员志愿者热情地向围观居民讲解“以书换蔬”活动规则。居民们积极参与，一时间，名人著作、儿童绘本、古诗词大全等闲置书籍，纷纷被拿出来换取喜爱的

时蔬蔬菜。

此次“以书换蔬”活动共置换了50余本书。社区负责人表示，活动让居民体验到“以书换蔬”的快乐，这些书将充实阅览室或捐赠给需要的人，发挥新的价值。

净化网络环境 倡树文明新风

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 宋倩)为进一步提高青少年对网络不良信息的辨识能力和自我保护意识，增强青少年法律观念，8月23日，中原区棉纺路街道三棉西社区新时代文明实践站开展“净化网络环境、共筑文明新风”活动。

活动通过观看短片，从现实生活中的真实案例切入，采用青少年喜闻乐见的动画形式呈现，内容兼具故事性、知识性与趣味性。围绕当前网络安全热点问题，以“保护个人隐私”“远离不良信息”“防范网络诈骗”“拒绝

网络欺凌”“抵制盗版出版物”等主题，向青少年介绍“扫黄打非”行动的背景、意义及目标，讲解网络犯罪和不良信息的危害，引导青少年自觉抵制非法出版物和网络有害信息，树立正确的价值观和道德观。

让蓝天白云成为常态

本报记者 刘伟平 景静 朱翔宇

“今天空气清新，让人感觉心旷神怡”“天空很蓝，白云很低，随手一拍都是大片”……今年以来，不少市民在朋友圈“晒”蓝天，分享身边的美景。

蓝天白云、绿水青山的背后，是持续不断治理的决心与努力。

治理举措有哪些，成效如何？近日，记者走进二七区进行实地探访。

打造绿色工地 构筑防尘“屏障”

工地扬尘治理是至关重要的一环。在荥荆红花寺安置区，工人们正在紧锣密鼓进行主体建设。二七区环境攻坚办工作人员陈成带着施工方，走在荥荆红花寺安置区明江景观园建设工地，查看防尘设备运行情况。他告诉记者，夏季高温天气，水分蒸发很快，工地扬尘很容易增加：“我们会根据工地环境评级，分为3天一轮、7天一轮进行指导。”

随着陈成介绍，记者环顾工地，目光所及，并没有想象中的扬尘出现，取而代之的是整洁与清新。走进工地，封闭的场界围挡上方，喷淋降尘器不断阻隔场内扬尘扩散，施工出口设置的工程洗车机刚刚对车辆进行清洗。

负责项目施工的中海建筑有限公司技术负责人韩建告诉记者：“工地建立了绿色施工管理体系，并制定相应的管理制度与目标，项目开工后，项目部按照‘100%’要求落实部署扬尘治理设施，对现场裸露土方进行了覆盖、洒水、绿化，并在塔吊和高空平台安装了喷雾装置，保证工期内扬尘指数符合相关要求。”

“说话间，工地大门处，工人启动小型雾炮车进行作业。司机师傅说，结合近日的高温、干燥天气，会采取定时、不定时的方式对工地进行洒水降尘。”

二七区环境攻坚办副主任熊波介绍，攻坚办对各工地洒水抑尘、地面车辆冲洗、地面硬化、物料覆盖等措施落实情况进行查看，对喷淋设施、冲洗设备、除尘雾炮等防尘设备进行检查，科学调度清扫保洁和雾炮作业，从重点区域重点管控，到城乡区域精细治理，再到全区联防联控，大气环境质量得到较大幅度的改善。

推动源头替代 加速绿色转型

郑州恩特包装材料有限公司坐落于二七经开区核心地带，是一家深耕塑料包装材料领域、致力于创新与环保并重的行业先锋。步入其宽敞明亮的生产车间，现场繁忙

而有序。这里，PET薄膜经过精密的印刷工艺，色彩斑斓的图案跃然其上。随后，通过无溶剂复合技术，实现了材料的完美融合。紧接着，烘干、分切、制袋等工序一气呵成。经过严格的质量检验，合格的产品被整齐地码放入库，准备发往全国各地。

为积极响应国家绿色发展战略，郑州恩特在2023-2024年间，实施了VOCs(挥发性有机物)治理升级改造项目。该项目不仅涉及车间的全面装修改造，更引入了减风系统、RTO(蓄热式氧化炉)及高效的余热回收系统，构建起一套闭环式的环保处理体系。得益于各级政府及生态环境部门的鼎力支持，公司成功申请到中央大气污染防治奖补资金169万元，极大地缓解了资金压力，加速了绿色转型的步伐。

以恩特为例，为推动源头替代落实，二七区全面排查使用涂料油墨、胶粘剂、清洗剂等原辅材料的企业，摸清涉VOCs产品类型、原辅材料使用量，建立清单台账，指导企业制定低VOCs原辅材料替代计划，按照“可替尽替、应代尽代”的原则，全面推进使用低VOCs原辅材料替代；强化原辅材料全流程监管。同时，取缔简易低效治理设施，提升污染防治设施治理效果，提升

无组织废气收集效率。遵循“应收尽收、分质收集”的原则，科学设计废气收集系统，提升废气收集效率，尽可能将无组织排放转变为有组织排放进行控制。

在工业涂装、包装印刷等行业优先采用密闭设备，在密闭空间中操作等方式收集无组织废气，动态更新有机废气收集设施、泄漏检测与修复(LDAR)、挥发性有机液体储罐、有机液体装卸、敞开液面清单台账，高标准开展泄漏检测与修复工作，并实施含VOCs物料全方位、全链条、全环节密闭管理。

“近年来，二七区坚持稳中求进工作总基调，以降碳、减污、扩绿、增长为主线，坚持精准治污、科学治污、依法治污，统筹结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化等工作，持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。”熊波介绍，今年上半年，二七区年度综合指数为5.06，优良天93天，尖岗水库国控断面1-6月均为Ⅰ类，1-6月8个重点建设用地地块安全利用得到有效管控，安全利用率100%。

“良好的生态环境是最普惠的民生福祉，我们将深度打好打赢蓝天保卫战，让天更蓝、地更绿、水更清，环境更优美，生活更幸福。”熊波表示。