

共同抓好大保护 协同推进大治理

河南采取有效举措全面推动黄河流域生态保护和高质量发展

本报讯(记者 侯爱敏)昨日,省政府新闻办举行新闻发布会,介绍近年来我省全面推动黄河流域生态保护和高质量发展的举措成效。会上指出,河南地处黄河中下游,是千年治黄的主战场、沿黄经济的集聚区、黄河文明的孕育地,在推动黄河战略落地落实中责任重大。五年来,我省牢牢把握“共同抓好大保护、协同推进大治理”战略导向,坚定走绿色低碳发展道路,推动流域经济发展质量变革、效率变革、动力变革。

全省高新技术企业达1.2万家

坚持规划引领,制定印发河南省黄河流域生态保护和高质量发展规划和“十四五”实施方案,印发实施河南省黄河流域生态环境保护、水安全保障、文化保护传承弘扬、滩区国土空间综合治理、基础设施高质量发展等专项规划,出台黄河流域生态廊道建设、水污染物排放等标准规范,规划政策体系“四梁八柱”基本建立。

坚持创新驱动,把创新驱动发展的逻辑起点、现代化河南建设的核心位置,三年来,省实验室实现从0到20的快速跨越,形成中原科技城、中原医学科学城、中原农谷“三足鼎立”科技创新大格局,全省高新技术企业达1.2万家,技术合同成交额年均增长62.3%。2021年7月以来,成功举办13期“三个一批”项目建设活动,共实施项目1.86万个,其中产业项目1.35万个,占比76.6%。加快推进“7+2+N”产业集群建设,战略性新兴产业、高技术

制造业增加值年均增长10.8%、14.6%,规模以上工业企业研发活动覆盖率达到72.7%,农业科技贡献率贡献率达到65.9%,粮食产量连续7年稳定在1300亿斤以上。

郑开同城化全面推进

坚持集约高效,把推进以人为核心的新型城镇化建设作为重要任务,《郑州都市圈发展规划》获国家发展改革委复函并正式印发,都市圈一体化高质量发展加快推进,郑开同城化全面推进,将兰考纳入郑开同城化进程,郑州航空港经济综合实验区“二次创业”全面启动。郑州迈入特大城市行列,洛阳、开封、新乡被确定为大城市,洛阳中原城市群副中心城市加快建设。以县城为重要载体的城镇化和县域“三项改革”纵深推进,30万黄河滩区居民迁建任务顺利完成。184个开发区经济建设引擎地位持续增强,其中工业营收超400亿元的达到19个,超千亿元的达到3个,规上工业增加值占全省比重超过六成、营业收入占全省比重超过七成、对全省工业增长贡献率超过八成。

创建省级以上绿色工厂185家

坚持绿色发展,把绿色低碳发展作为破解生态环境问题的治本之策,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,创建省级以上绿色工厂185家、绿色工业园区13个,2023年万元工业增加值能耗比2019年下降23.5%,用水量比2020年下降40.8%。新型能源体系完成“立柱架梁”,全省可再生

能源发电装机突破7183万千瓦,煤电装机占比降至50%以下,地热能供暖能力累计达到1.3亿平方米,居全国第4,中部第1,产业含绿量、资源能源利用效率大幅提升。

中欧班列(郑州)累计开行破1.2万列

坚持开放带动,把推动空、陆、网、海“四条丝路”协同发展作为参与共建“一带一路”的重要举措,卢森堡货航郑卢“空中丝绸之路”航线覆盖全球24个国家200多个城市。郑济高铁、日兰高铁全线开通,率先建成“米”字形高铁网。中欧班列(郑州)累计开行突破1.2万列,形成覆盖欧洲、俄罗斯、中亚、东盟和亚太(日韩等)的“十九站点、七口岸”国际物流网络体系。豫鲁“郑日韩”铁路快线班列稳定运营,成功开行“海铁直运”报关模式班列,今年上半年,海铁联运累计完成3万标箱,同比增长30%。2023年全省跨境电商进出口总额2371.2亿元,贸易网络覆盖200多个国家和地区。

已建成8个取证或备案通用机场

记者从发布会上获悉,全面推动黄河流域高质量发展需要战略性新兴产业的支撑,低空经济科技含量高、产业链条长、服务领域广、带动作用强,是新质生产力的典型代表,我省将采取系列措施推动低空经济发展。

郑州、安阳是首批国家通用航空产业综合示范区,安阳获批国家民用无人驾驶航空试验区。全省已建成8个取证或备

案通用机场,年通航飞行时间7万小时,郑州市已开通3条低空无人机物流试飞验证航线。全省已拥有一批无人机、自旋翼飞机等整机和零部件研发制造企业。聚焦低空经济重大科技需求的省级低空经济研发创新平台——蓝天实验室挂牌成立,河南省无人飞机质量检测中心参数认证实现民用无人机领域全覆盖。

今年7月,省政府印发实施《促进全省低空经济高质量发展实施方案(2024—2027年)》,对低空经济发展进行系统谋划。会上透露,下一步将认真贯彻落实《实施方案》,推进传统通用航空转型升级与新兴无人机产业创新发展,积极打造低空经济展示示范区。

一是大力培育低空消费。在郑州、安阳等市率先开展无人机物流试点。二是完善低空基础设施网络。建设省级飞行服务中心和无人机综合管理服务平台,加强低空空域的军民协同管理,分类建设低空空域,提高空域使用效率。三是支持低空制造业发展壮大。支持我省轻型运动飞机、无人机等生产企业提升科技研发水平,在我省开展各类飞行器整机及关键零部件研发制造和适航认证。加快蓝天实验室等新型研发机构建设,为低空经济发展提供智力支撑。四是加大政策支持力度。建立健全低空经济工作协调机制,进一步拓宽投融资渠道。五是强化安全监管。建立部门协同的无人驾驶航空器监管机制,形成全过程、可追溯的安全监管体系。

“秀我中国”年度秀在郑举行



“网络大V”海报墙吸引网络博主“打卡”

本报讯(记者 杨泽雅 文周雨 图)9月20日,由郑州市委宣传部、郑州市委网信办主办的“秀我中国”年度秀(2024·郑州)在郑举行。此次活动吸引了来自全国各地的专家学者、媒体记者和网络达人等300余人齐聚一堂,共同探讨如何集聚新兴力量讲好中国故事。

新华社记者张扬,铁路网络达人“彭老板”,新华社报道员、西班牙籍网络达人“拉丁熊猫”,“无名在河南”等多位优秀体验官代表纷纷上台,现场分享他们对中国故事的心得、参与《秀我中国》创作的体验、郑州采风的感受等。

作为知名网络红人代表,“无名在河南”也分享了自己对于文旅推广活动的认识:“最好的传播是真诚和热爱。因为我就在河南读书学习,我愿意把我见到的、尝试过的好东西分享给大家,我认为这就是最好的传播。”

“拉丁熊猫”表示:“144小时免签政策给了更多外国人来中国旅游学习的机会,在来的航班上我就看到至少50位国际友人,都拿着手机和相机,讲述他们眼中的中国故事。”

活动现场,参会嘉宾向优秀网络达人授予“秀我中国”栏目行走体验官”称号。活动中,郑州市委宣传部与新华社河南分社签署合作框架协议,从今年起,将“秀我中国”年度秀活动长期落地郑州。

启动仪式前后,50余支网络达人采风团队分赴中牟和郑州的各大景点,围绕“黄河战略”“历史文化”“幻乐之城”和“烟火生活”四大主题展开采风创作,深入阅读郑州。他们通过短视频、直播等形式,生动记录黄河岸边的美丽风景、乡村建设的崭新面貌、历史文化的深厚底蕴以及现代文旅产业的蓬勃发展。这些作品将在网络平台上广泛传播,让更多人感受到黄河流域的独特魅力和中原大地的快速发展。

据了解,新华社“秀我中国”栏目于2023年9月正式上线,是新华社发挥国家通讯社引领优势、深化媒体融合的探索,以展示全国各地人民美好生活为主要内容,与正能量网络达人共创优质内容。栏目上线一年来,已成为新华社优质品牌栏目,获得广大网民的关注和好评。

【立天地之中·为天地立心】系列报道

念念不忘,必有回响

(上接一版)“去年8月,省委书记楼阳生到登封调研指导,强调要把文化资源优势转化为发展优势。”登封市委宣传部有关负责人表示,郑州市委、市政府也明确提出,要不断擦亮“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌,加快建设世界知名旅游目的地城市,并就“打造环嵩山世界级文化旅游集聚区”“推动少林寺申报建设国际级景区”等作出一系列部署。

这是机遇所在、优势所在、责任所在、使命所在。当前,登封把发展文旅作为“第一任务”,坚定不移推进文旅文创融合发展;抓住跨境旅游加快复苏的机遇,大力开拓国际市场,加强国际化宣传推广,以国际化发展路线不断放大文旅优势。

构建全域旅游发展大格局

千淘万漉虽辛苦,吹尽黄沙始到金。提升国际化、打造“国际范儿”,努力建设成为世界级旅游目的地,登封如何实现从“网红”到“长红”?

记者了解到,登封市相继编制出台一系列文旅产业发展政策性文件,同时成立了以登封市委书记、市长任双组长的登封市文旅文创产业发展领导小组,建立周例会制度,将文旅文创产业发展纳入目标考核体系,着力推动解决全市文旅产业高质量发展面临的阶段性重大问题,构建政府主导、部门联动、全民参与、主客共享、近悦远来的全域旅游发展新格局。

在强化世界文化遗产监测管理方面,上半年,登封依托“天地之中”历史建筑群遗产监测预警系统项目,对世界文化遗产进行了古建筑振动、气象环境、大气质量、土壤环境等9大类137个指标科学检测,实现了世界遗产的动态化、信息化和规范化管理;依托郑州市文化遗产综合管理信息系统项目,开发了一套登封“天地之中”历史建筑群巡查平台,实现现场勘查数据、病害情况和图片的实时上传、一键导出,有

效促进监测信息化水平提升和监测工作效率提高。加强文物保护活化利用力度,编制完成了《世界文化遗产活化利用草案》;对接天津大学建筑设计研究院,对世界文化遗产总体活化利用工作进行谋划;编写完成了《嵩阳书院活化利用项目策划书》,并对接郑州华象历史文化传播研究院,对嵩阳书院研学活动进行谋划。

按照“城市是全域旅游最大的游客服务中心”理念,登封市深入实施全域旅游设施提升、文旅文创多元业态培育、民宿扩容提质、城市品牌塑造等行动。

“登封市‘天地之中世界文化遗产’景区提升、少林仙棋等项目稳步推进,投资1.53亿元的嵩山历史文化传承与文旅融合示范项目基本完工,世界文化遗产地全部实现对外开放。”登封市文化广电旅游体育局负责人介绍,投资47.9亿元的开封中湖康养旅游示范区项目如期开工,功夫天下秀舞台剧项目投入运营,“景景通”公交车成功开通;制定《嵩山民宿等级划分与评定办法》,加快推动民宿产业从数量增长向质量提升转变;圆满举办2024年世界记忆项目国际交流活动,少林寺碑碣将成为登封又一张世界级名片。

1~7月份,登封全域旅游接待游客2133万人次,实现旅游综合收入117.3亿元,同比分别增长21.2%、23.5%。

多元业态激发文旅消费活力

当夜色漫过嵩山,嵩阳书院景区天中市集在璀璨的灯光中迎来络绎不绝的游人,夜游嵩山的序幕也由此拉开。这是一个融网红美食、祈福文创、手工制品、汉服游园等为一体的古风市集,让游客沉浸在不同的情境里。

聚焦“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”新文旅发展理念,近年来,登封大力发展“五官经济”,文旅融合新潮迭起。

登封正全面优化提升全市旅游资源和生态环境、公共服务,培育“功

夫+文旅”“康养+文旅”等新业态、新模式,推出“文化定制游、世界遗产游”“功夫”深度游等精品旅游线路13条,开通郑州旅游专线3条,不断丰富游客“嵩岳怀古、少林问禅”的美好体验。

一句“青春没有售价,嵩山就在脚下”,吸引了全省乃至全国千万大学生“来嵩山,观云海,看日出”。“夜游嵩山”运营至今,已接待游客120万人次,实现门票收入3500余万元,带动旅游综合收入4.3亿元,目前,“夜游嵩山”已成为全国夜游地最热榜前三名。

随着“夜游嵩山”的持续火热,登封旅游业态增添了更加丰富的内容。嵩阳景区周边的民宿、夜市,以及“禅宗少林·音乐大典”实景演出项目、大周封坛遗址生态文化公园夜间灯光表演等项目都因此受益,暑期里纷纷呈现人爆满场景,进而带动了整个城市的夜经济。其中,登封民宿总数近400家,32家精品民宿成为热门“打卡地”“体验地”,让游客宿在山居、乐在乡间、游在山水。精品民宿主理人吴昊天说:“我们家一共有27间房,自从‘夜游嵩山’这个项目开始后,每天的人住率都能达到70%以上。”

目前,登封正推出“夜场武术表演+音乐大典+夜游嵩山”新产品组合,不断提升天中市集、功夫市集文旅新场景,激活文旅夜经济。并将紧抓河南航空口岸144小时过境免签政策契机,加快创新入境游产品,拓展入境游市场,力争全年旅游接待3000万人次、旅游收入突破350亿元。

聚焦文旅文创融合,主动扛起在塑造“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌中的使命担当——今天的登封,逐步建立完善嵩山文化遗产保护、利用、宣传等机制,推进文化资源、旅游资源一体化管理机制改革,持续擦亮“天地之中”“少林功夫”两大世界级IP,“中”文化必将在这片神奇的土地上发出更悠远的历史回响……

郑州市举办庆祝人民代表大会成立70周年交响乐礼赞音乐会

(上接一版)70年来,历届市人大及其常委会始终高举人民民主旗帜,不断强化法规制度供给,大力弘扬改革创新精神,人大工作取得新进展新成效。站在历史节点上,全市各级人大要全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入学习贯彻习近平法治思想、习近平总书记关于加强和完善人民代表大会制度的重要思想,紧紧围绕中央决策部署和省、市委工作要求,接续奋斗、勤勉笃行,为中国式现代化建设郑州实践贡献力量。

随后,音乐会在一首气势恢宏的原创交响曲《人民至上》中拉开序幕。快板《郑州可中》、管弦乐《我的祖国》、朗诵《人民情怀》、合奏《保卫黄河》、大合唱《我爱你中国》等轮番上演,节目或慷慨激昂、或温婉细腻,展现着激情洋溢的时代气息。大合唱《歌唱祖国》将节目推向高潮,进一步激发全市各级人大和人大代表坚定制度自信、奋发作为的责任与担当,奋力谱写新时代人大工作新篇章。

市领导到惠济区督导调研

发挥“代表联络站”作用 推进基层治理现代化

本报讯(记者 赵文静)9月19日,市委常委、市纪委书记、市监委主任路云带队到惠济区,就群众身边不正之风和腐败问题集中整治、人大代表联络站运行、枯河生态保护等情况进行督导调研。

在长兴路街道人大代表中心联络站、万科翠湾中城楼盘项目等地,路云一行详细了解联络站运行情况,实地察看项目基础设施配套建设情况。路云提出,要充分发挥“代表联络站”在宣传政策法规、推动民生改善等方面的作用,践行全过程人民民主,推进基层治理现代化;要结合正在开展的群众身边不正之风和腐败问题集中整治,做好营商环境治理,为项目顺利推进做好服务,营造亲清的良好环境。

路云一行还来到枯河思念果岭段和枯河入黄处,督导河流沿线“清四乱”整治工作。路云指出,要立足黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略,重视枯河生态保护工作,压紧压实各级各部门工作职责,强化部门协同配合,统筹水资源、水环境、水生态协同共治。各级河长办要强化日常巡查排查,加强水质检测,确保枯河入黄水质稳定达标。

三季度市级层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议召开

本报讯(记者 张昕)9月20日,三季度市级层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议召开,传达学习中央、省级层面会议精神,总结前一阶段工作情况,安排部署下一步工作。

市委常委、市委秘书长虎强指出,要深入贯彻落实党的二十届三中全会精神和习近平总书记关于整治形式主义为基层减负重要指示精神,充分认识整治形式主义为基层减负的重大意义,提高政治领悟力、政治判断力、政治执行力,增强工作责任感、使命感、紧迫感,按照中办、国办印发的《整治形式主义为基层减负若干规定》要求和省委、市委部署扎实开展,切实让基层从形式主义、官僚主义束缚中解放出来,为进一步全面深化改革提供坚强作风保障。

虎强要求,要聚焦重点领域,抓住关键环节,强化问题核查通报,坚持以案促改,持续深化整治工作,取得更多可感可及的实际成果。要压实主体责任,坚持以上率下,开展自查自纠,加强督促指导,以整治形式主义为基层减负的实际行动,为郑州加快国家中心城市现代化建设作出更大贡献。

2024 郑州秋季 房展会盛装开幕

本报讯(记者 孙雪菲)实力房企竞相参展,保障性住房集中亮相,优质楼盘发放专属优惠……9月20日,“月圆金秋·惠满万家”2024郑州秋季房展会在郑东新区如意湖文化广场火热开幕,活动将持续至22日。

本次房展会旨在充分利用“金九银十”消费黄金期,积极搭建供需平台,服务市民置业,提振市场信心,推动我市房产“卖旧买新、以旧换新”和商品房团购活动向纵深发展。房展会现场,丰富充足的房源、全面贴心的服务、真金白银的让利,点燃了购房者们的消费热情,为郑州房地产市场的健康平稳发展持续助力。

76个楼盘参展推出近3万套优质房源

“听说这里有房展会,正好下班来看看有没有合意向的房源。”家住北三环但在郑东新区上班的陈女士告诉记者,想另购一套120—140平方米的改善性住房,看到房展会有很大的优惠力度,对于自己来说很有吸引力。随后,陈女士向置业顾问咨询某项目的户型和价格,并约定周末看房。

据介绍,房展会参展面积超5000余平方米,展位70个。华润、招商、万科、中海、中建、电建、保利,超50家房企携76个楼盘参展,共推出近3万套在售优质房源,5300套特惠房源。此外,还有碧桂园、正弘等品牌物业企业,贝壳、安居客等知名经纪平台,建信等租赁企业,尺度、佳源、朋颂等房地产评估机构,工商银行、农业银行、建设银行、中国银行、交通银行等金融机构,以及郑州高新区、郑东新区、中牟县、巩义市、新密市、新郑市等组织辖区重点项目组团参展,还设置有房地产政策咨询综合服务专区接受群众咨询。

房企针对展会推出的专属优惠,让本次购房节“含金量”满满。电建中原华曦府购房89折,额外送2万家电礼包;普罗理想国一次性优惠3%、按揭1%;中建·元熙府、华润润府、正商左岸等众多房企推出金秋特价房源;再加上各种购房补贴、家电礼包、物业礼包等优惠不一而足。

首批3个配售型保障房项目首次集中亮相

“今年以来商品房团购活动已认购1526套、成交1077套商品房。”郑州市住房保障和房地产管理局相关负责人在启动仪式上用一串数据概括了目前郑州的住房工作。今年以来,全市已有164个项目进入“白名单”,149个项目获得授信540.85亿元,向122个项目投放227亿元;142个保交楼项目已累计交付136个项目121805套,交付率达到95.39%。以城发集团为主的国有平台公司已投资428亿元,累计收购100个项目538万平方米存量房用于保障性住房;首批3个配售型保障性住房项目1099套房源已完成登记、选房;存量房“以旧换新”工作已完成新建商品房认购及网签4100余套。截至目前,已累计接到居民咨询1.5万次,收到居民登记1.18万套房源。

同时,凡参加商品房团购或“以旧换新”购新房的购房者均发放每套5000元的家电消费券,在2024年12月31日之前购买新建商品房并完网签备案给予30%契税补贴返还。本次房展会设置城发集团展位,展示我市“美寓”系统人才公寓建设和供应成果;团市委现场展示宣传我市人才驿站工作成果;我市首批3个配售型保障房项目首次集中亮相。“自2022年以来,城发集团已累计推出30个青年人才公寓项目,总计4万套,服务青年人才超过5万人,整体出租率达到99%,预计到今年年底还将有1.15万套完成装修并投入运营。”城发安居有限公司相关负责人表示,力争到2026年底累计投入运营10万间青年人才公寓,为更多青年人才提供安居保障。本次房展会是全市广大市民群众看房、选房、购房的盛会,郑东新区如意湖畔,市民可一“会”尽览优质好房源,一站式“惠”购心仪好房。

“2024 中国制造业企业500强”发布

河南24家企业上榜

本报讯(记者 徐刚领)9月20日,在合肥举办的2024世界制造业大会上,中国企业联合会、中国企业家协会发布2024中国制造业企业500强榜单,河南有24家企业上榜。

2023年,以500强为代表的中国制造业大企业积极应对挑战,整体发展呈现以下主要特点:

支撑引领地位突出。2024中国制造业500强中,有264家制造业企业入围。营

收规模稳中有增。2024中国制造业企业500强入围门槛迈上新台阶,达到170.62亿元,较上年提升5.12亿元。经济效益降幅收窄。2024中国制造业企业实现归母净利润公司所有净利润1.19万亿元,较上年下降5.77%,降幅收窄了7.86个百分点。创新驱动作用增强。2024中国制造业企业500强共计投入研发费用约1.23万亿元,较上年同口径增长12.51%;拥有有效专利149.37万件,发明专利71.73万件,

分别较上年增加3.85%和11.35%。新旧动能持续转换。锅炉及动力设备制造、工业机械及设备制造、电力电气设备制造等行业净利润增长率均在50%以上。出海步伐更为稳健。2024中国制造业企业500强拥有海外资产7.29万亿元,较上年增长5.81%。

河南有24家企业上榜,分别是洛阳栾川钼业集团股份有限公司、牧原实业集团有限公司、河南豫光金铅集团有限责任公司、

河南钢铁集团有限公司、河南双汇投资发展股份有限公司、伊电控股集团有限公司、河南金利金铅集团有限公司、万基控股集团有限公司、河南神火集团有限公司、河南豫联能源集团有限责任公司、郑州煤矿机械集团股份有限公司、济源市万洋冶炼(集团)有限公司、郑州宇通企业集团有限公司、河南龙成集团有限公司、河南济源钢铁(集团)有限公司、超聚变数字技术有限公司、龙佰集团股份有限公司、河南明泰铝业股份有限公司、河南心连心化学工业集团股份有限公司、河南丰利石化有限公司、河南利源集团燃气有限公司、卫华集团有限公司、林州凤宝管业有限公司、闽源钢铁集团有限公司。