

# 构建新生态 共赢新未来

四场专题会议聚焦汽车产业发展



奔向高质量，跑出“加速度”。9月24日，作为2024中国（郑州）新能源汽车生态伙伴大会暨智能网联汽车大赛一大亮点，智能汽车零部件发展专题会议、中国汽车供应链生态合作会（郑州站）、智能网联汽车发展专题会议和动力电池行业发展专题会议在黄河迎宾馆举行。众多嘉宾围绕新时代汽车产业发展面临新机遇、新挑战、新趋势，谋求迈向高质量发展的新路径与新思路。

## 智慧网联汽车发展风起云涌

随着人工智能、5G通信、大数据等技术飞速发展，智慧网联汽车正逐步成为汽车行业的焦点。智慧网联汽车不仅融合了传统汽车的机械技术，还集成了物联网、云计算、大数据、人工智能等前沿技术，实现了人、车、路、智能服务平台的一体化，为出行生活带来全新体验。

在智能网联汽车发展专题会议上，国家智能网联汽车创新中心副主任袁宇详细阐述了城市智能网联汽车“车路云一体化”发展思路。中信科智联科技有限公司、智行盒子（河南）科技有限公司等多家企业负责人也结合工作实践提出了构建出行新生态理念。袁宇认为，发展智能网联汽车这一新兴产业，不仅可以推动汽车产业转型升级，还可以促进智能交通系统、智慧城市等相关产业协同发展。他建议，在未来产业发展中，相关企业一定要给试点城市提供一个能解决管理问题、场景问题的完整解决方案。在试点城市建设中，一定要打通“车路云一体化”数据；要面向技术闭环、商业闭环去实现可持续发展。

据市工信局相关负责人介绍，近年来，郑州坚持电动化、网络化、智能化发展方向，以测试示范牵引，积极发展智能网联汽车。郑州市相继建设了郑东新区智慧岛5G智能公交项目、自动驾驶一号线公交项目、高新区5G自动驾驶网约车智能巴士项目、经开区建设自动驾驶环卫项目、东三环智能网联快速公交项目、航空港区智能网联汽车多场景测试等，在国内率先实现公交车辆L3、L4级自动驾驶在开放城区道路示范应用。此外还建成了行业首个无人场站，行业先进、功能全面的国家级智能网联汽车封闭测试中心，开放测试道路105.33公里，投放智能网联测试车辆103辆，智能网联车辆测试运行超200万公里。为加快推动“车路云一体化”建设，郑州围绕建设商用车辆自动驾驶第一城总体目标，计划分阶段、分批次推进自动驾驶车辆在公交、环卫、物流等领域的规模化测试示范，构建自动驾驶公交出行网、自动驾驶环卫清洁网、自动驾驶物流配送网，并于9月23日举行自动驾驶汽车规模化测试示范发车仪式。

## 闯出郑州特色智能网联汽车产业发展路

——访国家智能网联汽车创新中心副主任袁宇

“目前，我们处于中国智能网联汽车产业规模化、商业化运营的前期，相信通过统筹规划建设，郑州智能网联汽车产业大发展指日可待。”9月24日，国家智能网联汽车创新中心副主任袁宇在接受记者采访时表示。

“郑州已经具备发展智能网联汽车产业的基本条件。”袁宇认为，郑州市政府非常重视智能网联汽车产业发展，通过统筹规划，驱动跨部门、跨行业形成聚合，并互相赋能于整个智能网联汽车产业的发展。同时，郑州拥有完备的汽车产业生态，拿汽车整车厂来说，宇通客车、海马等都在郑州拥有强大的生产能力。此外，这些企业在产业链配套

方面也比较齐全。

“数据交易是郑州智能网联汽车产业发展的特色优势。”袁宇分析说，智能网联汽车产业发展必须要突破一个非常重要的壁垒，即完整的“车路云一体化”数据闭环。其中，最重要的一个地方是数据方面的突破。目前，郑州市在数据交易方面已经走在全国前列。

袁宇还认为，走智能网联汽车产业发展这条新路，需要自己“闯出来”。展望未来，他认为，一定要结合郑州市自身场景、产业生态等特点，找准智能网联汽车产业发展的“爆发点”，以某一个局部的优势来带动郑州整个智能网联汽车产业快速发展。

## 消费者对中国品牌智能汽车接受度在逐步上升

——访国家信息中心信息化和产业发展部汽车市场处副处长王光磊

“展望未来十年，智能化推动电动化发展方兴未艾。在这个过程中，中国汽车市场离不开广大生态链企业、零部件企业的强力支持。”9月24日，在智能汽车零部件发展专题会议上，围绕中国汽车市场电动智能化进程加速演进这一发展趋势，国家信息中心信息化和产业发展部汽车市场处副处长王光磊提出真知灼见。

他分析说，目前，我国新能源汽车产业实现了跨越式发展，竞争力快速提升。在未来较长一段时间内，汽车的智能化会持续推动电动化发展。传统的汽车基本上还是以机械制造、机械加工为核心的产业内核，到了目前逐渐演化为各种高科技、高新技术的融合体方

向，部分汽车增加的办公、对外放电等功能使消费者感受到新技术带来的全新变化。在国家汽车以旧换新补贴政策的支持下，新能源汽车消费会被持续拉动，渗透率也会快速提升。

“放眼未来，当代年轻人，特别是90后和00后在2030年左右会成为汽车市场的重要主体。这些消费者属于新生代消费者，具有很强的购买力。另外，他们还是互联网下的原住民，对智能网联汽车颇感兴趣。”王光磊表示，在智能网联汽车快速发展背景下，消费者对于中国品牌智能汽车接受度在逐步上升。随着国货崛起、国潮兴起，国产智能汽车的普及速度将会加快。

## 创新“火花”点亮新赛道

车行驶的这种带着“太阳能”光环的汽车也异军突起。北京理工大学机械与车辆学院教授、及春（嘉兴）科技有限公司董事长张幽彤为与会嘉宾带来太阳能汽车产业化关键技术方面的创新实践。张幽彤表示，以电动汽车为核心的我国新能源汽车取得了可喜的成绩，融合智能网络化的汽车产业将进入新的白热化竞争阶段，太阳能汽车技术为电动汽车发展提供一个新的切入点。

金刚石“入局”新能源汽车领域，创新应用正在路上。在快速发展的汽车领域，金刚石因高热导率、低热膨胀系数、高机械

强度等特性，使其在多个方面都能为新能源汽车的性能和可靠性带来革命性的提升。“汽车里面有一些主要的高功率芯片，这些高功率芯片如果碰到钻石的时候会发什么样的结果呢？原来芯片是变成火炉了，现在火炉的温度会被降下来，即原来一个芯片可以抵多个芯片，或者同样的芯片功率可以提高，比如加速，油门踩下去变成扭力，这个事情是受制于功率芯片的热，那个热我们帮你解决。”天盛碳材料有限公司首席科学家宋健民以生动的案例，为与会嘉宾讲解金刚石在新能源汽车上别开生面的创新应用。

## 推进汽车供应链生态合作

中国商用车的全面智能化发展。宇通客车股份有限公司设计院智能网联首席专家朱敏说，该企业2021年开始进军商用车新能源领域，通过智能制造不断提高信息化、数字化、智能化程度，实现面向订单式生产。整个产业链自主可控，关键核心零部件拥有很好的合作伙伴，覆盖出行、运输、作业三大场景。

“前些年买车主要是看马力、座椅，还有其他一些机械结构的特征，但是近些年

买车可能主要是关注包括智能化、网联化，这个转变主要是有很多非汽车行业公司进入到这个行业。”黑芝麻智能科技有限公司资深产品专家额日特认为，芯片在这样一个转变过程中，起到了一个很关键作用。据介绍，其公司作为国内智能汽车AI芯片领域首个上市企业，自主研发的“华山”“武当”系列高算力芯片能够满足当前绝大多数车型的智驾需求，为中国汽车智能化发展作出了重要贡献。

## 动力电池产业新技术频现

底部做多维度的安全防护。当新能源车成为主流的时候，其技术创新会随着规模扩大加速，会有持续不断的新技术冒出来。蜂巢能源科技股份有限公司商品战略规划总经理孙彩亮介绍，“短刀+飞叠”是动力电池的最佳组合。在2021年才把整个短刀做成品类的战略，然后“短刀+2叠”做出来，再后来在“短刀+2

叠”的基础上做了简单的尝新，做了“短刀+飞叠”，这是一个整个叠片和短刀的简单技术创新的一个路径。

产融不分家，好的产品和技术需要资本助力。在圆桌论坛环节，与会嘉宾围绕资本市场如何支持科技创新展开交流，在互动中实现双向奔赴。

本报记者 成燕 安欣欣 孙婷婷

## 中小型汽车企业要积极拥抱数字化

——访北京科技大学智能制造创新研究院执行院长苏建涛

智慧时代，未来已来。智能制造成为当前汽车产业的热点，中小型汽车企业如何在此背景下高质量发展？9月24日，北京科技大学智能制造创新研究院执行院长、北京中科凯思科技有限公司执行董事苏建涛在接受记者采访时，对中小型汽车企业的发展建言献策。

苏建涛表示，智能制造是新一代信息技术，比如大数据、物联网、人工智能与生产制造全生命周期的融合。数字化转型是智能制造的基石，智能制造的发展路径，从模块化、自动化到数字化，再到智能

化。中小型企业信息化技术、设备、互联互通等方面较大型企业略为薄弱，企业要进行业务数字化、管理数字化和运营数字化，在转型的过程要做好顶层设计、整体规划、分步实施的方案，以及制定一些标准。

“数字化转型指的就是从企业到行业两个层面进行转型，深入应用数字化，主要是商业模式的转型。企业应提高数字化认识，包括数字化转型战略、整体架构的组建等，数字化人才队伍和数字化系统也是必不可少的要素。”苏建涛说。

## 加强人才引入力度 加快新能源汽车产业发展

——访河南省智能网联汽车行业分会秘书长王玉民

“新能源汽车的智能坐舱、智能驾驶，以及最近热度很高的零重力座椅、高压快充等，实际上就是我们赋予传统汽车更多新的功能和新的体验，它影响了用户购买要素，用户体验被提到了最新高度。除此之外，公众及用户对于汽车文化也愈加重视。”9月24日，河南省智能网联汽车行业分会秘书长、上海汽检河南分公司总工程师王玉民在接受记者采访时表示。

汽车文化在社会中扮演着重要的角色，随着车辆的普及，人们对于车辆的需求和依赖程度越来越高，车辆成为人们出

行的主要方式之一，不同的社会群体对于车辆有着不同的需求和偏好，形成了不同的车文化。“汽车文化融合了不同国家和地区的宣传，包括汽车文化背景，被公众和用户所了解的话，对产业的发展是非常有作用的。”王玉民说。

谈及郑州新能源汽车产业发展，王玉民认为，人才对于推动新能源汽车产业发展至关重要。相关部门除要注重产业、硬件设施等领域建设之外，还应加强人才引入力度，无论是智能化还是信息化、数字化，最终都离不开高端人才及国际化人才引入。

本报记者 成燕 安欣欣 孙婷婷

本报讯（记者 成燕 孙婷婷 安欣欣 文周甫图）9月23日至24日，以“车聚生态，智联未来”为主题的2024中国（郑州）新能源汽车生态伙伴大会暨智能网联汽车大赛举行。23日上午，作为此次大赛重要组成部分，“车城融合无人驾驶挑战赛”在郑州智能网联汽车综合研发测试中心举办，吸引来自北京航空航天大学、吉林大学、天津大学、郑州捷安高科股份有限公司等高校和整车企业的30余支队伍报名参赛。

此次大赛由郑州市人民政府、中国汽车工程学会、中国汽车工业协会主办，由国家智能网联汽车创新中心、中研智联智能出行技术（河南）有限公司承办。赛事基于先进的“车路云一体化”技术路线，依托郑州智能网联汽车综合研发测试中心封闭测试区，考察选手的算法二次开发以及实车应用能力，旨在通过推动智能网联领域的共性技术创新赋能新质生产力，推动无人驾驶技术从实验室走向测试场，从测试场进一步走向市场，助力无人驾驶走向成熟。

9月18日至20日，参赛选手们在国家智能网联汽车创新中心多位资深一线工程师的指导下，通过线上学习平台系统化地完成算法理论和应用培训，建立对车路云系统的软硬件架构的充分认知。通过三天的训练营培训，来自天津大学、西安汽车职业大学的7支优秀队伍通过选拔，进入挑战赛决赛。

据了解，在智能网联汽车领域，郑州已建成行业先进、功能全面的智能网联汽车封闭测试中心，开放测试线路105.33公里，投入智能网联测试车辆103辆，智能网联测试及运营里程超过200万公里。基于此，车城融合无人驾驶挑战赛选取郑州智能网联汽车综合研发测试中心封闭测试区作为比赛场地，聚焦“车路云一体化”技术在无人驾驶领域的应用，以城市的实际交通问题为切入点，精心设计障碍识别响应、车云和车路协同等7个“车路云一体化”应用赛题，推动郑州在智能网联汽车领域争取领先优势，在车端、路端、云端技术融合升级，加快实现汽车产业新旧动能转换，赋能新型工业化，形成新质生产力。

中国汽车工程学会是推动汽车产业健康、持续发展不可缺少的重要力量，是中国汽车工业传播新思想、交流新技术、宣传新理念的重要力量和增进国际汽车行业交流的重要桥梁。作为赛事主办方，该学会大力支持、指导赛事成功举办，积极推动赛队选手勇于探索实践科学前沿技术，提升算法理论及实际应用问题的能力，为汽车科学知识普及，后备人才力量储备作出应有贡献。由中国汽车工程学会主办的2024中国大学生方程式汽车大赛（FSCC）将于10月9日至13日在郑州举行。

作为赛事承办方，国家智能网联汽车创新中心致力于推动人工智能大模型在智能网联汽车领域的技术与应用创新，推进人才培养和成果转化。在本次比赛中，7支赛队分别将算法上载到创新中心提供的比赛用车，并在创新中心的一线工程师培训指导下，通过实车验证综合考核参赛队伍的算法二次开发水平。“开源算法+实车验证”的比赛模式，能够有效激发选手在数据感知、路径规划、复杂场景协同决策等算法方面的创新能力，真正实现以赛促学。



参赛无人驾驶智能网联小宇客人在等红灯



参赛无人驾驶智能网联车在行驶中

中国（郑州）智能网联汽车大赛  
车城融合无人驾驶挑战赛落幕