

逾60万旅客郑州机场畅享“国庆飞”

本报讯(记者 张倩)10月7日,国庆假期的最后一天,许多旅客踏上归途,郑州机场迎来了返程客流高峰,当天进出港航班670余架次,是七天假期中航班量最多的一天。据初步统计,国庆假期,郑州机场共保障进出港航班4500余架次,有超过60万人次的旅客畅享“国庆飞”。

国庆期间,河南机场集团联合携程旅行共同开展“共庆国庆 同畅郑好”航旅融合主题文化活动,与广大旅客共迎国庆。10月1日国庆节当天,郑州市爱乐乐团的优秀演奏团队在T2航站楼四层出发厅举行小型音乐会,旅客在欣赏美妙乐曲的同时,倍感国庆航空出行的喜悦。

针对国庆期间客流量明显增多、航空出行需求旺盛的特点,郑州机场将服务流程前置,增加引导问询,及时分流旅客,为应对每次航班波带来的大客流,及时加开值机柜台和安检通道,缩短旅客排队时间;对于老年、儿童、行动不便等特殊旅客给予细心保障,对于中转、晚到等旅客,提供提前打印登机牌、走加急安检通道、专人专车引导等服务,让广大旅客的国庆出行安全、有序和舒心。

返程客流激增

郑州铁路加开临客列车172列

本报讯(记者 张倩)10月7日,国铁集团郑州局迎来返程客流高峰,发送旅客86.1万人次,其中直通客流主要集中在北京、广州、深圳、成都等方向,管内客流主要以省内洛阳、商丘、南阳、安阳等城市为主。

为保障旅客有序出行,国铁集团郑州局充分发挥“米”字形高铁网优势,根据车票预售情况,精准灵活调整运力,计划开行旅客列车1395列,加开临客列车172列,其中,加开北京、上海、武汉等热门区段高铁列车116列,加开郑州至安阳、洛阳至商丘等热门方向普速列车56列,最大程度满足返程旅客乘车需求。

国铁集团郑州局管内各大车站在客流高峰时段,全开进站安检验证通道,实行双手检、双值机,按车次分区隔离、分段放行、提前预检等措施,压缩旅客候车时间;组织党员突击队、青年志愿者加强站台分流引导和安全宣传,确保旅客有序乘降;加密车站服务台、换乘通道等重点处所值班值守力量,做好候乘指引、咨询答疑等现场服务,不断提升旅客出行体验。

中欧班列(郑州)假期高效稳定运营

本报讯(记者 王译博 通讯员 王楠 宋雨)国庆期间,记者在郑州国际陆港看到,陆港内呈现一派繁忙而有序的景象。一列列班列满载电子产品、汽车配件、纺织品等代表“中国制造”的高质量商品,缓缓启动,直抵亚欧大陆的核心地带。

据郑州新丝路国际港务投资有限公司相关负责人介绍,国庆期间,中欧班列(郑州)不仅保持高效稳定的运营状态,还进一步优化了服务流程,提升了客户体验。从货物的集结、报关、装运,到班列的编组、发车、跟踪,每一个环节都经过精心策划和周密组织,确保外贸“动脉”畅通无阻。同时,作为全省班列服务平台的新丝路港投,在佳节期间仍积极与国内外合作伙伴保持密切沟通与协作,共同应对市场变化,全力保障供应链的稳定与安全。

据了解,自2013年首列中欧班列(郑州)成功开行以来,迄今已累计开行突破1.2万列。今年,中欧班列(郑州)新增柬埔寨金边、塞尔维亚贝尔格莱德、荷兰赫伦、阿塞拜疆巴库、土耳其伊斯坦布尔5个直达站点,已构建起涵盖8口岸、27个站点的国际化物流网络体系,有效畅通了连接欧洲、中亚、东盟以及日韩等四大区域的国际物流主通道。

银发顾问:做您身边的“养老百事通”

(上接一版)“时叔,来打饭了,雨衣就放门口吧,小心别滑倒。”“王姨,您这走路不得劲,下着雨咋也来了,可得注意点,穿暖和一点。”10点半左右,乐享餐厅里飘出阵阵香味,来吃饭、打饭的老人逐渐多了起来,冯远又开始忙着为大家提供助餐服务。

“小冯,今天下午有什么活动安排?我约了几个老姐妹吃完饭在咱这儿活动活动。”家住外贸家属院的张阿姨今年76岁,平常喜欢到服务中心吃饭、理疗,空闲时间也会参加文娱活动,拓展“社交圈”。

“老年助餐食堂辐射周边社区,60岁以上老人可以来这里用餐,午餐时间会有几十人,上门送餐服务也很方便,通常不超过10分钟。”冯远告诉记者,“除了助餐,我们还提供助行、助医、助洁等服务,让更

多有需求的老人能够享受到便利化的养老服务。我们还为老年人提供活动场地,邀请老人参加跳舞、唱歌、打乒乓球等社团活动,希望丰富他们的精神生活。”

量身定制的贴心服务

“在日常照料、朝夕相处间,很多叔叔阿姨和我就逐渐熟络起来了,像自己的家人一样,不管有什么话、什么事,都愿意跟我唠一唠。”冯远是个90后女孩,性格开朗、爱说爱笑,却因为工作的缘故,习惯于用老年人的视角看待问题。

80多岁的杜先生是位老工程师,平常孩子上班不在身边,自己在家常常连灯都不开。“我们刚开始上门送餐的时候发现他的状态不太好,长期待在家里有点孤单。”冯远一边通过老子女熟识情况建立

联系,一边跟老人沟通交流了解需求。渐渐地,老人敞开了心扉,变得开朗起来,还主动咨询起了养老服务政策。

“养老服务琐碎繁杂,如果没有对老人的爱心、耐心和细心,是不可能坚持做好这份工作的。”冯远认为,要想真正做好“银发顾问”,需要主动挖掘需求,定期到社区高龄、独居、特困老人家中探访,了解老人的实际需求,及时提供上门义诊、代买代送、卫生清洁等居家上门服务,给不同情况、不同需求的老年人提供最精准、最适宜的个性化解决方案。更好地发挥链接者的作用,促进“政策找人”落实落细,让惠老政策和资源有效匹配老人需求。

如今,智慧赋能让养老服务“可视化”。大石桥街道养老服务中心进门左手边,街道智慧养老数据大屏上,老人

年龄分布、健康能力、社区居家养老服务人数、服务对象、探访人次等数据一目了然。每一次探访老人、上门服务结束,冯远都会通过手机小程序及时上传信息数据,推动辖区内的养老服务情况有数可依,有迹可循。

走进社区开展防诈骗宣讲、开设智能手机使用培训课堂;组织各式各样的文娱活动,为老人提供养老政策解读、资源链接等服务;建立微信服务群,定期发布养老服务政策、养老服务资源、老年人健康管理等信息,及时回应老年人有关养老、医疗及法律方面的诉求……在冯远看来,成为一名合格的“银发顾问”任重道远,既要身兼数职,也要成为一个“养老百事通”,努力做好老年人身边的助手、参谋和顾问。

郑州楼市“热热热”

(上接一版)“我们项目在国庆假期首日便到访超180组,成交15套,昨天到访量也超过160组,成交了12套。”越秀·天悦江湾项目相关负责人告诉记者,利好政策发布以来,购房者对新政表现出高度关注,咨询的内容主要聚焦于政策的具体变化细节、落地具体情况如何、项目如何执行以及当前购房是否能立刻享受到新政带来的优惠与便利,客户从咨询到认购的周期也加快了很多。

“国庆节当天,招商在郑的两个项目加起来到访336组,成交房源数量达17套。到访量和成交量较此次新政发布前均有一定涨幅。”招商蛇口郑州公司相关负责人告诉记者。

多房企加推楼盘促销售

为了迎接政策利好叠加期的首个假期,开发商和房企也使出浑身解数,除了统一不打烊、不放假、争分夺秒促销策划优惠活动外,多个项目也积极加推新的楼盘。

国庆假期首日,位于金水区的金投豫发豫园正式开放售楼处,到访量达130组,现场洽谈区、沙盘区等目光所及之处,均围满了咨询客户。

此外,除了中海时光之境国庆加推二期开盘即售罄,位于中原区的中原华侨城同样加推改善型洋房,该项目相关负责人告诉记者,为迎接假期看房热潮,项目还推出了十一专场限量20套特价房,通过购房即送家电大礼包、送车位等多样化营销活动,吸引购房者。

招商蛇口一位置业顾问表示,公司正在抢抓市场政策窗口期,在招商·林屿境和招商·时代映江河的旗舰项目推出“购房保价”和“十一钜惠购房”活动,全力推进项目销售去化,达到清盘。

此外,郑州市在国庆假期积极响应河南省促进房地产市场平稳健康发展20条措施,以补贴形式开展家装改造“以旧换新”活动,大力推进房产“以旧换新”和商品房团购活动。

上海易居房地产研究院副院长严跃进表示,国庆假期前出台政策很大程度上利于提振市场信心,并且稳定预期,郑州积极落实响应政策,正为住房市场带来持续性升温。

这个假期,“以旧换新”走起!

本报讯(记者 成燕 孙婷婷)10月6日,郑州国际会展中心,在由中国家用电器商业协会、郑州市商务局指导,郑州日报社主办的“未来家·2024首届智享生活节”上,家电、家装厨卫、汽车等展区人流涌动,随处可见以旧换新政策宣传海报,清晰标注着各类家电、家居、汽车等产品的补贴折扣。

这个国庆假期,郑州消费品“以旧换新”活动让消费者市场焕发新生。从汽车、家电,拓展到电动自行车等,“以旧换新”的内涵在不断扩大,带动整个消费市场“向新向上”。

家电:换新更便捷

“这款空调是一级能效的,目前现场活动的优惠价格是1899元,加上政府补贴只需1500多元。”10月6日,在“未来家·2024首届智享生活节”家电展区,一位销售人员正向市民王女士介绍。

王女士告诉记者,消费者从云闪付搜索“河南省消费品以旧换新平台”小程序,领取参与资格及优惠券,在参与活动的商家选购符合要求的商品后,即可完成家电换新。

“非常方便,下单就自动抵扣以旧换新补贴,今天购买,明天收货。”10月7日,市民杨鑫雨说,打开京东APP,进入家电家居频道后点击家电政府补贴,选择河南地区,申领电脑补贴资格,然后选了一款价格过万元的笔记本电脑,便宜了2000元。

线上平台和线下门店的以旧换新

品类相同,在京东APP河南省家电以旧换新补贴页面,显示的同样是冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机。

除此之外,郑州焕新专场也已上线,显示的补贴品类有净水器、蒸烤箱、微波炉、洗碗机、消毒柜、扫地机、智能马桶、智能门锁、淋浴器、智能窗帘、智能晾衣架、智能床、助听器13类产品,供消费者选择。“这款便宜了近300元呢。”昨日,市民原女士在京东APP郑州焕新专场挑选着扫地机,欣喜地等待着“解放双手”时刻尽快到来。

汽车:换“能”更优惠

10月6日,在“未来家·2024首届智享生活节”的汽车展区内,一款雪佛兰探界者Plus吸引不少消费者驻足欣赏。相关负责人介绍,这款车属于新能源车范畴,不用交车辆购置税,并且,政府的补贴力度也更大些。

李先生名下有一辆2013年的旧车想要申请置换补贴的话,购买这款汽车的中配需要花费多少元呢?相关负责人说,中配的车型,目前价格是159900元,现在厂家活动补贴12000元。按照河南省汽车置换补贴的政策,购车价格10万元至20万元的新能源乘用车补贴1.4万元,等于再优惠14000元,这款车最终到手的价格是139900元。

国庆假期,政策与市场的“双向奔赴”,掀起汽车消费热潮。业内人士表示,置换补贴、报废补贴等真金白银直

达消费者,可以推动汽车消费市场增长。随着汽车以旧换新政策不断出台,汽车报废补贴标准逐步加码,为汽车流通消费按下了“快进键”。

电动自行车:换购更安全

10月7日,在二七区京广路与陇海路交叉口的电动自行车市场内,雅迪、爱玛、绿源等品牌销售门店汇聚在这里。

“电动自行车以旧换新最高能补贴500元,活动出来后,前来咨询的消费者非常多。”台铃电动车门店的一名销售人员告诉记者。据了解,本次参与郑州市电动自行车以旧换新活动的第一批商家共有38家,包含的品牌有雅迪、台铃、绿源、爱玛等,消费者可就近选择门店进行换购。

在雅迪电动车门店,销售人员正向前来咨询以旧换新政策的消费者介绍:“参与以旧换新的电动自行车须符合相应的条件,尤其应注意的是,电动自行车应具有脚踏骑行能力。活动采取分档定额立减补贴,即单个消费者消费2000元以内的,给予300元补贴;2000元(含)以上的,给予500元补贴。”

“推行电动自行车以旧换新,既能促进消费,又能保障安全,一举两得。”业内人士表示,本次以旧换新的政策,淘汰老旧的电动自行车及蓄电池,有助于降低存量电动自行车的安全隐患,同时进一步推动消费扩容提质。

优秀村(社区)党组织书记风采

“为群众的幸福生活奋斗,只有起点没有终点”

——访中牟县狼城岗镇北韦滩村党支部书记张玉海

本报记者 李娜 通讯员 高越 马荣臻 文/图



北韦滩村党支部书记张玉海(右)田间助农

计划。张玉海为了留住这家企业,前后5次登门拜访,每次都想尽办法与负责人当面谈。

最终,张玉海以“双赢互惠”的租赁政策说服了酱子公司,酱厂放弃外迁,留在北韦滩村。

村民知道后,都非常兴奋:“在酱厂上班,拿的钱也不少,在家门口还方便,咱还有啥说嘞!”村民李倩倩家庭困难,上有两个老人,下有3个小孩儿。为了解决李倩倩的问题,张玉海多次与酱厂负责人协商,让她在厂里灵活上班。这样一来,既

解决了收入问题,又能照顾家庭。

酱厂项目的落地,还辐射带动周边村民种植大豆、西瓜的积极性,“足不出村就能把大豆和西瓜卖了,这就相当于人家直接把钱送到咱手里。”仅2023年,该村群众种植大豆、西瓜就收入400多万元。

今年5月,网红董宇辉团队为北韦滩村生产的西瓜酱代言,仅3天就卖出了20万单!北韦滩生产的“奶奶的酱”也走向全国,成为“河南的酱”。

真正能致富 群众才服咱

2022年,张玉海经过不断考察,最终决定从贵州引进“茅台小麦”,在村里建立种植基地。

茅台小麦公司来村子实地考察后,要求成片连方种植茅台小麦。当时,村里中心地带有一百多亩地符合要求,但是需要平整现有的鱼塘和果园。

在号召群众时,张玉海遭到了几户村民的反对。张玉海就端着酒、提着菜,挨家挨户去做工作,一次不行两次,白天不在家晚上去,最多的一家连续去了6次,直到村民同意为止。

一鼓作气,村子随即与茅台酒厂成功签下“茅台小麦”的种植订单。今年第一批订单2300多亩小麦已经完成收割,预计小麦300多万元,价值400多万元。

现在他们村还有3000多亩土地,张玉海又联系了农业专家,要把村周边土地全部实现有机土地认证。

目前,村合作社正在和农科院沟通成立合作公司,谋划种苗培育基地项目,计划共同投资500万元,预计每年可为村集体增加收入60多万元。

“我生在黄河边,长在黄河滩,作为一名基层书记,为群众的幸福生活奋斗,只有起点没有终点。”张玉海说,他们将践行黄河战略,以建设“五星”支部为目标,坚持走生态绿色发展之路,努力走好北韦滩的强村富民之路。

真心为群众 群众才信咱

狼城岗镇北韦滩村地处黄河滩区,2020年,在各级党委政府的坚强领导下,北韦滩村要集体迁出黄河滩区。

这对于祖祖辈辈生活在这里的村民来讲,并非易事。安土重迁、穷家难舍,当时群众思想徘徊不定,两委工作举步维艰……直到2020年底,还没有群众愿意搬。

怎么办?换届选举后,张玉海作为支部书记,首先带头搬迁,动员村里的党员干部跟着他一起搬。

同时,张玉海组织召开党员会,带头学习政策;然后又组织全村党员到新乡、濮阳等地实地参观新社区;回来后挨家挨户走访,面对面和乡亲们谈心,收集了100多项意见,通过“四议两公开”,有针对性地解决群众反映的热点问题。

精诚所至,金石为开。支部树先锋,党员做模范,张玉海带头搬迁,群众都看在眼里,不再犹豫,都说人家当支书的都搬了,咱还怕啥,一个字“搬!”

当时,张玉海负责定点帮扶的赵金功家儿子去世了,剩下一家5口人,老的老,小的小。搬迁期间,赵金功90岁的老母亲卧床不起,是张玉海从瓦房背到车上,而且从租车运到柴米油盐,没让赵金功花一分钱。

在党支部和全村广大干部的努力下,村里717户3517名群众全部搬出黄河滩区。

搬进新社区,住上新楼房,村民们笑逐颜开,赵金功母亲说:“多亏了玉海,我们家才有了今天!”

真诚为集体 群众才认咱

郑州酱子食品有限公司是我市知名企业,因扩大生产规模,计划将公司外迁。张玉海一听,急了,马上赶到公司拜访主要负责人。该负责人表示已经有意向选址,正在筹备外迁