

聚焦多彩假期

国庆假期 郑州消费市场“战绩”喜人

本报讯(记者 成燕 孙婷婷 安欣欣)假日消费市场是经济发展的一面镜子。10月8日,记者从省商务厅和市商务局获悉,国庆假期,全省重点监测的零售和餐饮企业累计实现销售总额(营业收入)26.8亿元,比上年同期有所增长,比2019年同期增长15%。全市消费市场呈现繁荣活跃的态势,市场消费潜力加速释放,市场活力全面迸发。

总体来看,国庆假期,我市消费品以旧换新工作如火如荼开展,生活必需品供应充足、价格稳定,主要商业综合体客流量及汽车销售数据稳步上升,餐饮企业、大型商业综合体、特色商业街客流量、销售额同比整体有所上升。10月1日至7日,来郑人数1902万人次,其中省外占比25.32%;停

驻二七商圈、CBD商圈、高铁站商圈、花园路商圈、中原商圈等重点商圈约1555.24万人次,其中省外占14.56%,逗留时间超过1小时的约29.86%。

节日期间市场物价平稳。据市商务局发布的国庆假日监测报告显示,全市生活必需品价格运行平稳,粮、油、肉、蛋、菜供应充足,价格平稳。10月7日粮食平均零售价格5.86元/公斤,环比持平;食用油零售价格19.05元/公斤,环比持平;鸡蛋零售价格10.20元/公斤,环比上涨1.8%;蔬菜平均零售价格8.23元/公斤,环比下降0.5%;猪肉零售价格31.73元/公斤,环比持平。

汽车销售稳步提升。假日期间,我市重点监测的5家汽车销售企业客流量和营业额均较快增长,7天累计客流量7823人

次,同比增长13.9%;累计销售汽车1005辆,同比增长12.9%;累计销售额23705万元,同比增长13.3%。

商圈商场人气旺盛。10月1日至7日,我市重点监测的10家大型商业综合体累计客流量583.65万人次,同比增长28.59%;累计营业额4.75亿元,同比增长11.68%。重点打造提升的21条特色商业街客流量851.9万人次,同比增长42%,累计营业额6.1亿元,同比增长11.03%。商圈亮化活动纷呈,其中,中铁·泰和里的“印巷1923”和“唐宋梦华”两个街区在国庆假期同时开放,引发全城关注,街区推出的“一路有戏,共庆盛世华章”系列主题活动备受广大市民青睐。十一假期,中铁·泰和里共接待游客逾46.8万人

次,不仅登录抖音话题热榜,还获多家权威媒体关注报道。二七万达假日期间开展线下活动50场,举行二七区金秋消费季暨二七万达12周年启动仪式、歌唱祖国·百人红歌快闪、十个勤天郑州演唱会·主题商场、邓为粉丝专场应援会等。

餐饮消费火热滚烫。假期期间,重点监测的10家餐饮企业(89家门店)客流量和营业额均有所增加,7天累计客流量474万人次,同比增长6.75%,累计营业额3872万元,同比增长1.75%。假日期间,不少新人选择在丰乐园大酒店举办婚宴。该酒店内27家宴席接连不断,美味佳肴香气四溢,黄金周期间235间客房全部爆满。

假日期间,我市新零售企业订单量和销售额大幅增长。

科技类校外培训机构不得开设学科类培训

我市就相关管理办法公开征求意见

本报讯(记者 李娜 陶然)10月8日,记者从市科技局获悉,近日,《郑州市科技类校外培训机构管理办法(征求意见稿)》向社会公开征求意见,如有意见或建议者请在9月30日至10月30日将意见或建议发送至电子邮箱 zzs_kjff-gc@163.com 或通过信函邮寄方式进行反馈。

科技类校外培训机构,不得开设学科类培训

据悉,征求意见稿明确,本办法所称的科技类校外培训机构是指:在本市行政区域内,利用非国家财政性经费举办,经区县(市)科技主管部门审核,在市场监管部门或民政部门登记,面向义务教育阶段中小学生,围绕科学探索和技术创新,在自然科学和工程技术领域,从事编程、机器人、科学探索实践(不包含物理、化学、生物等学科类的实验)等线下科技培训服务的企业或民办非企业单位。

在设置条件上,征求意见稿规定,培训机构设置应当符合河南省科技类校外培训机构设置和管理指南相关规定,在举办者、机构名称、开办资金、举办场所、组织建设、从业人员、培训材料、规章制度等方面达到规定要求。

在审核流程上,培训机构审核登记实行属地管理,经所在区县(市)科技主管部门审核后,到同级登记管理部门办理法人登记手续,达到监管平台合规。培训机构设立分支机构的,按新设培训机构所在地进行申请,实行一点一证。

对于信息变更,征求意见稿指出,培训机构的举办者、名称、地址、教学内容、从业人员、收费信息、管理制度等办学条件发生变动的,应及时向所在区县(市)科技行政主管部门备案,并在监管服务平台更新信息。

不得一次性收取超过3个月或60课时的费用

同时,征求意见稿规定,机构应当制定培训计划,合理安排教学内容,不得超出培训对象所处年龄阶段的课程标准。培训机构选取教材要符合《中小学生校外培训材料管理办法(试行)》的要求,应当选用培训课程计划相匹配的教材,采用自编教材必须建立培训教材编写研发、审核、选用使用及人员资质审查等内部管理制度,严禁提供境外教育课程。所用教材或变更教材应向所在地科技主管部门报备,未经报备不得使用。各地教育行政部门协助科技主管部门开展抽查、巡查。

在收费管理上,培训机构应根据国家及河南省校外培训机构预收资金管理相关规定进行收费,使用监管服务平台售票、销课、结算,不得一次性收取或以充值、次卡等形式变相收取时间跨度超过3个月或60课时的费用,且不超过5000元。经市场监管部门登记的营利性培训机构,应根据市场需求、培训成本等因素合理定价收费;经民政部门登记的非营利性培训机构,按照统一规定的项目和标准收费。培训合同要按照教育部和市场监督管理总局发布的《中小学生校外培训服务合同(示范文本)》(2021年修订版)签订。

预收资金应全部存入预收费托管专用账户,实行动态监管“一课一消”。风险保证金额度根据机构规模大小由各地确定,实行动态监管,但最低额度不得低于培训机构收取的所有学员单个收费周期(3个月)的费用总额。

“00后”假日为何钟情郑州

郑言

刚刚过去的国庆假期,你去了郑州哪些地方玩耍?从国旗下的热泪盈眶,到听风赏月的悠然自得,到文博场馆里的流连忘返;从奥体中心演唱会的星光璀璨,到郑州大剧院、新世界&次元party的二次元爱好者狂欢……刚刚过去的国庆假期,郑州热度依旧不减,丰富的文旅活动、浓厚的节日氛围、高涨的出游热情,描绘出一幅幅情怀交织、人文交融的国庆文旅图景,更是紧紧抓住了年轻人的心。

10月7日,携程发布的相关报告显示,十一假期,郑州门票订单同比增长91%,出境游订单量同比增长48%,入境游订单量同比增长43%,郑州上榜“00后”热衷目的地城市TOP10。另据10月7日和8日媒体报道,综合大数据监测、抽样调查和区县(市)统计,国庆假期郑州接待游客1614.2万人次,郑州文旅在金秋十月交上了一份精彩答卷;国庆假期商务运行监测报告显示,10月1日至7日,来郑人数1902万人次,其中省外占比25.32%。一组组喜人的数据,见证了郑州国庆假期文旅和商务市场的繁荣。

以“00后”为代表的年轻人,正持续释放推动文旅增长的动力。“00后”拥有更广阔的视野和更丰富的信息获取渠道,对传统文化、国潮、美食、夜生活都有着强烈的探索欲。资源丰厚的文化底蕴和别具一格的消费场景等,是众多年轻人喜爱郑州、来到郑州的原因。走在郑州街头,一边是传统文化,一边是现代文明,宁静与热闹、古朴和繁华相得益彰,在赏心悦目的同时,见证历史印记,感受文化传承。

同时,随着9月底郑州市实施144小时过境免签政策工作方案的发布,越来越多外国友人来到河南感受中原大地的

魅力。郑州也正加快“嵩山少林”“天下黄河”“黄帝故里”“漫步商都”“幻乐之城”入境游重量级IP的打造,丰富外国游客和年轻游客的文旅消费体验。郑州的多元场景让年轻人不管是“特种兵式”打卡,还是在大街小巷“City walk”,可以轻松选择并丰富体验——入选“00后”热衷目的地TOP10,自然也是“水到渠成”。

不断“翻新”的消费场景、消费体验、消费服务,推陈出新的多样化文旅文化活动,持续满足了年轻群体的差异化消费需求,吸引四面八方的年轻游客纷至沓来。这是郑州文旅供给升级、公共服务保障提升,跟年轻人旅游需求持续高涨“双向奔赴”的结果。

城市与青年同奔赴,青年与城市共成长。这种双向奔赴,不仅让郑州焕发出了新的生机与活力,也让包括“00后”在内的青年,愿将郑州视作归乡之地和圆梦之城。2023年的数据显示,郑州市常住人口平均年龄34.7岁,年轻度位居全国第五。“00后”热衷目的地城市“城市年轻度位居全国第五”等现象之下,上演着最真实生动的潮涌。

相信,随着持续围绕青年发展型城市建设一系列措施的实施和软硬件环境的打造,郑州必能不断形成青年创新创造活力及高质量发展与城市相互激荡、相互促进的良好发展格局;立足自身独特资源禀赋和当前发展基础的郑州,也会不断做到把“流量”变“留量”,把“留量”变“增量”,形成“郑州对青年更友好、青年在郑州更友好”的良性循环,让广大青年与郑州一同成长,实现更加美好未来。



文明旅游

快乐旅游 文明相随

本报讯(记者 裴其娟)国庆期间,郑州市公园广场事务中心精心安排了一系列“公园+”主题活动,丰富市民的节日生活,累计接待游客63万余人次。

郑州市动物园迎来大批省内游客。记者看到,景区入口处人们有序排队,园内步行道、草坪及猴山、狮虎区、鸟苑、大象馆等各展馆公共空间干净整洁,除了个别游客忍不住在天鹅湖、孔雀园喂动物之外,大部分区域游客文明游园,随手丢弃垃圾、逗玩动物等不文明现象很少见到。

国庆黄金周,郑州植物园、西流湖公园、雕塑公园也是游客热门打卡地。记者在现场看到,游客将车辆停在指定位置后,有序进入园内游玩。在郑州植物园展览温室、盆景园,西流湖公园盆景展、兰花展等适合拍照的打卡处,人们或漫步赏景,或打卡拍照,一派其乐融融。在雕塑公园,整个园区时

刻保持整洁有序。在碧沙岗公园书画展厅,人们文明欣赏,没有发现喧哗等不和谐现象;在文博广场,银杏树枝叶茂密,人们有的打球,有的练拳,有的三三两两坐着聊天。广场外围美食摊点及各类摊贩众多,购买食品的游客边走边吃,都能自觉将垃圾丢进果皮箱,保持路面整洁;在青少年公园“中国流动科技馆”现场,前来参观的青少年络绎不绝,大家也能有序参观体验,自觉爱护展品。

据了解,国庆假期,为确保节日期间公园和广场的安全有序运行,各公园广场加强了各项内部管理和服务工作,在公园广场的一线窗口增派工作人员,对健身器材、座椅、饮水设施等进行检修和维护,对游乐设施用水、用电等进行安全排查,并科学控制入园人数,确保公共区域整洁干净,为市民群众营造了安心、舒心、放心的游玩赏景环境。

“假日经济”红红火火



10月7日,杉杉奥特莱斯二七店生意火爆,人流众多。刚刚过去的国庆假期是杉杉奥特莱斯二七店开业后的第一个假期,吸引了四面八方的顾客,“假日经济”红红火火。本报记者 马健 摄

财经观察

“以旧换新”换出消费活力

本报记者 成燕 安欣欣

“家电汽车、家装厨卫等‘以旧换新’,你家参与了吗?”这是近来许多郑州市民茶余饭后热议的话题。汽车报废更新、置换更新补贴,家电“以旧换新”补贴,家装厨卫“焕新”补贴,电动车以旧换新补贴……伴随消费品“以旧换新”政策不断扩大范围,市场消费潜力持续释放。国庆假期,郑州多家家电卖场、汽车专卖店内顾客络绎不绝,“焕新消费”如火如荼地展开。

家电市场火热繁荣

咨询家电产品性能和补贴金额、完成实名认证以获取补贴资格、开票付款……一系列家电“以旧换新”政策吸引不少市民参与,销售人员介绍产品特性并贴心指导顾客获取补贴资格的画面在郑州各大家电卖场上演。“算下来真的太划算了,新家电的品质也提高了,现在正是买家电的好时机!”10月1日,市民王先生在苏宁易购中原万达店选购家电时高兴地说。

“每人每类最高可补贴2000元,我买的是一台原价为9999元的一级能效冰箱,结合政府补贴、厂家和商家补贴后,实际支付了不到6000元。如果买8类全套产品,政府补贴就优惠16000元,商场和厂家现在大多也都各有额外的优惠。”王先生向记者算了笔账。

苏宁易购中原万达店店长姚继亮说:“‘以旧换新’政策让消费者感到非常实惠,同时也带动了商家销量节节攀升。我们店9月份的客流量比8月增长了近两倍多,销售环比8月份增长了148%,空调售卖热度从入夏开始延续至今。”

用足用好政策,不仅能让消费者直享“真金白银”的优惠,也能够带动商家销售额的上涨。京东电器嵩山路店在国庆假期第一天直至晚上7时仍陆续有销售人员带领顾客前往收银台结账。该店工作人员表示,假期为“以旧换新”再添动力,当日进店客流量较前一日翻倍增长,家电“以旧换新”涵盖的8类产品均有着不错的销售成绩。

汽车销售门店客流量快速增长

“近期到店的客流量明显上升,成交率也提高了。”10月2日,广汽埃安郑州中原体验中心销售人员告诉记者,汽车报废更新和置换更新政策稳定发力,正大力拉动车市增长,叠加十一节日效应,进店客流量和销售量双双创新高。

正在广汽埃安郑州中原体验中心内看车的杨女士计划将自己名下开了一年的油车置换为纯电动的新能源汽车。据该门店销售人员介绍,杨女士看中的正是店内的“销冠”——第二代AION V霸王龙。“以旧车来置换这辆原价129800元的新车,可以叠加15000元的政府补贴、5000元的厂家补贴,门店另外也有分期优惠。当前‘以旧换新’

政策非常给力,品牌优惠叠加政府补贴,让许多原本持观望态度的客户都下定了决心换一辆新车。”现场销售人员介绍说。

一边是火热的看车、咨询场景,另一边是用气球、彩带装饰的新车交付仪式,在AITO问界授权用户中心·郑州中原店,门店内的两幅画面展现了汽车销售市场的火热。

“我们会把置换补贴政策、置换流程和手续办理的方法告知每一位进店顾客,以便顾客对政策应知尽知、尽享尽享。”该店销售总监冯超表示,在汽车置换方面,9月份的销售业绩较上个月提高了10%,国庆节当天客流量翻倍增长。

足不出户“焕新”家装厨卫

家电及汽车“以旧换新”在线下持续火热进行时,也有市民关注线上平台能够推出哪些优惠产品。9月30日,在家动手手指就能享受到的郑州市家装厨卫“焕新”活动正式启动。补贴产品涵盖净水机、蒸烤箱、微波炉、洗碗机、消毒柜、扫地机、智能马桶、智能门锁、淋浴器、智能窗帘、智能晾衣架、智能床、助听器13类产品,按照销售价格的15%给予立减优惠,单件补贴金额最高不超过1500元,每名消费者可最多购买5件产品。

记者在走访时了解到,已有市民关注到了郑州市家装厨卫“焕新”活动。郑州市民张女士计划在手机上购买一台扫地机器人,她向记者展示了自己的购买流程:打开京东APP搜索“河南以旧换新”,进行资格领取和校验后开始选购,原价3799元的产品,使用政策补贴后的价格为3230元。“线上下单有着丝滑顺畅的购买流程,让我们消费者足不出户就能享受大牌省钱、省心、省力、省时的‘焕新’服务。”张女士说。

记者昨日从市商务局获悉,截至10月8日,我市家电以旧换新累计完成单量331475单(含线上),销售额达143752.41万元。家装厨卫“焕新”完成单量2702单,销售额493万元。汽车报废更新共收到消费者提交补贴申请28731单(含协助外地市审核申请单),拉动汽车消费43.1亿元,其中,新能源汽车申请19173单,燃油汽车申请9558单。汽车置换更新收到消费者申请14743单,带动汽车消费约22.1亿元,其中,新能源车9364单、燃油车5379单。

消费品“以旧换新”,一头连着扩大内需的战略基点,一头涉及百姓生活的“民生小微”,一旧一新之间,撬动的是存量市场和增量市场。河南省商业经济学会副秘书长、郑州工程技术学院副教授胡钰表示,汽车、家电等消费品作为现代生活的重要组成部分,其更新换代的速度和质量直接影响着消费者的生活品质与幸福感。新旧转换之间,为消费升级提供了有力的支撑,促进了产业升级和绿色转型,助力经济发展迈向更高层次,为美好生活增添了一份新的光彩。



市民热线

汝河小区临街楼顶缘何搭起金属框架

回复:光伏发电项目,非私搭乱建



本报讯(记者 汪永森 文图)“汝河小区私自搭建,这样不违法吗?”近日,任先生向郑州日报“市民热线”反映,中原区汝河小区一处楼房顶部搭建起大面积的金属框架,希望相关部门对私自搭建行为进行制止,避免加建行为对小区环境造成不利影响。

汝河小区上世纪80年代初开工建设,整个小区被淮河路、汝河路、桐柏路、伏牛路包围,内部有楼房100多栋,是郑州市第一个建筑规模大、公共设施配套比较齐全的居住小区。上世纪90年代开始,汝河小区内的市场成为老郑州熟知的一个逛场所,此后的夜市也曾成为不少人的记忆。

10月8日上午,记者来到汝河小区,任先生所说的存在私自搭建情况的楼房处于东西和南北两条主街交叉口东北角,楼房北侧有“62号楼”及“妇女儿童中心”字样,高约4米的金属框架占据了楼顶200余平方米的面积,楼顶边缘可见少量金属管材(如图),但未见施工人员及器械。

“人来人往,大家都看到,这样搭建商铺肯定不合适,希望能制止这种施工。”任先生说,汝河小区62号楼为临街楼房,楼内除了妇女儿童中心和几家商铺,还设置有回收垃圾的环保屋及公共卫生间,又恰好处于两条主街交叉区域,每天车流和人流量大,近期出现的楼顶搭建行为也引起了大家的关注。

随后,记者就62号楼搭建金属框架一事联系汝河路办事处汝河小区社区,工作人员表示该处搭建是为安装光伏发电设备做准备,并不属于私搭乱建行为,也不会出现封闭金属框架改建商铺的情况。

“前段时间签了一个光伏发电的协议项目,能源会进行回收使用,并不属于私搭乱建。”社区工作人员称,光伏发电产生的能源可供妇女儿童中心等使用,将做好光伏发电项目建设的解释说明工作,避免周边居民再产生误解。

据了解,2023年,郑州市人民政府发布的《关于加快推进全市屋顶分布式光伏发电开发利用的实施意见(试行)》提出加大工业建筑屋顶光伏开发利用力度,中原区人民政府也发布了《全面推进屋顶分布式光伏发电开发利用方案》目标任务,多措并举加快推进屋顶光伏发电工作。