

聚焦多彩假期

# 假日人气旺 市场活力足

中牟国庆假期接待游客逾284万人次

本报讯(记者 卢文军 通讯员 许莉萍 韩梦)金秋时节遇上国庆长假,中牟抢抓群众出游热潮,打造国风国潮、主题游乐、市集休闲、田园微度假等消费新场景,文旅市场供需两旺,成为县域旅游主力军。综合中牟县智慧旅游大数据监测和重点景区统计,国庆假期,全县累计接待游客284.73万人次,与2023年同期相比增长6.3%。中牟文旅盛况引发新华社、《人民日报》等媒体多次关注,央视综合频道、新闻频道、中文国际频道、财经频道等栏目8次报道。

爱国氛围叠加上出游热情,人们的爱国情怀也体现在对中华文化相关文旅项目喜

爱上。中牟县坚持以文塑旅,以旅彰文,引导全县重点景区结合国庆文化属性,创新推出特色文旅产品,丰富游客出行选择。建业电影小镇“火力全开迎国庆,“国潮七天,一路有戏”每天120场超高频沉浸式大戏;国庆当天,落日广场上,伴随着升腾的烟火,万名游客合唱《我和我的祖国》将节日氛围推向高潮。

只有河南·戏剧幻城正值最佳观赏期的百亩高粱地,火红的高粱与游客手中中国国旗交相辉映,引得大批游客拍照打卡。数据显示,10月2日~5日只有河南·戏剧幻城门票均提前预订售罄,省外观众占比

八成。方特欢乐世界创新推出“盛世狂欢节”,“朋克星球艺术秀”“赛博恐龙大巡游”“欢歌·鱼灯舞”等精彩演出轮番上演。方特梦幻王国推出“非遗官灯”“爱国发箍”等手作DIY等活动,令众多游客驻足体验。

郑州海昌海洋公园推出“山海华彩”系列演出,中原之海的海洋动物、海洋演艺、无人机国庆特别版等演出每日吸引数万游客前来畅玩。在郑州绿博园,皮影戏《猪八戒背媳妇》诙谐幽默,悟空八戒戏耍打闹,引得现场笑声连连。

主题乐园内,欢声笑语与人潮交织,汇聚成欢乐的“海洋”;主题乐园外,中牟丰富自然田园、民俗非遗、美食体验等为主题的乡村游、周边游产品,成为不少游客尤其是亲子家庭和年轻游客青睐的休闲放松之选。

在农文旅综合体九堡村,农事体验、丰收集市、国庆红歌比赛、豫剧小分队演出层出不穷,吸引众多近郊游客前来打卡。在国庆新开放的香漫湖庄园里,游客栖身风情木屋,出门即可体验垂钓、采摘、烧烤等田园活动,享受返璞归真的闲适。

## 郑煤机智慧园区获评煤机行业首座“灯塔工厂”



机械臂在作业

本报讯(记者 王译博 董茜)近日,世界经济论坛(WEF)公布最新一批“灯塔工厂”名单,位于郑州经开区的郑煤机智慧园区成功入选,成为煤机行业目前唯一一家“灯塔工厂”,这是继海尔郑州热水器互联工厂之后,郑州经开区又一家获此荣誉的企业。

荣获“灯塔工厂”称号,是郑煤机实施数字化转型战略、打造智能工厂的重要里程碑,不仅彰显了郑煤机在智能制造领域的领先地位,更为中国煤机行业的转型升级树立了新的标杆。

近年来,郑煤机致力于推进企业数字化、智能化转型发展工作,坚持以数字驱动业务全流程变革,率先成功打造煤机行业的“灯塔工厂”。该项目以工业4.0智能制造体系为指导,充分利用5G、AI、边缘计算等先进数字化技术,将数字化的支持融入产品设计到服务的全流程,实现了从设计、采购、生产到交付的全流程数字化管理。同时,配备工业核心大脑——智能化控制中心,实现产品生产全过程的自感知、自学习、自适应、自执行、自适应。

相比传统煤机制造工厂,郑煤机的“灯塔工厂”在生产效率上实现了质的飞跃。

2022年,郑煤机智慧园区正式投产运行,在生产车间内,几乎看不到传统制造业中忙碌的工人身影,取而代之的是智能机械臂、激光切割机、自动化生产线等高科技设备的高效运转,不仅大幅减少了人力成本,更显著提升了生产效率和产品质量。通过数字化技术的深度应用,实现了产量提升30%以上,人均提升100%以上,生产周期由原来的28天缩短至9天。

6.3米、6.5米、7米、8米、8.8米……10米,郑煤机不仅点燃了煤炭机械化开采的星星之火,也推动了中国综采装备国产化、智能化、国际化进程,更见证和推动了整个中国煤炭综采装备发展史。从单一产品到智能成套解决方案,郑煤机坚持以智能驱动产品成套化发展。

目前的郑煤机,不仅是行业内首个提供全自主研发工作面集控系统解决方案的供应商,也是行业内唯一一家可以自主提供液压支架、采煤机、刮板机及智能控制系统的煤机企业。

未来,郑煤机将以“灯塔工厂”为新的起点,继续深化智能制造领域的探索与实践,持续向成套综采装备的供应商、全生命周期的服务商及工业数字化的运营商转型。

## 聚焦“靶向”服务 护航企业发展

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 王银平 王阁)日前,中原区林山街道百花社区党委落实落细“万人助万企”服务举措,持续开展“送政策、传信息、解难题、促发展”助企活动,赋能企业高质量发展。

在“万人助万企”活动中,通过区域党建联席会、支部书记大走访、政策宣讲会等建立网格跟踪高效的响应机制,结合企业发展的不同需求和特点,针对性开展优惠政策辅导,探索精准“靶向服务”模式,解决企业痛点难点,为企业发展叠加赋能。

党建红引领企业兴。不断强化党建引领作用,以“融合党建”为理念,优化企业服务。有效整合优势资源,优化共建措施,实现以党建“红”引领企业“兴”发展模式。

网格走访全覆盖。开展支部书记走访过程中,网格支部书记与企业相关负责人进行座谈交流。详细了解企业的生产经营状况、发展前景、创新举措等问题,以企业的实际需求为目标导向,围绕岗位信息、职业指导、技能培训等服务事项,传达项目建设、人才引引、安全生产等方面的相关政策,确保企业用好用足政策红利。

政策宣传护航发展。以政策宣讲会形式帮助企业挖掘人才、引进人才、留住人才,围绕青年人才补贴政策、创业担保贷款等多方面开展政策宣讲。

## 田间地头农事忙 监督护航不打烊

本报讯(记者 郭涛 通讯员 秦臻)“灌浆期我家种的玉米发生了南方锈病,市里农技人员免费使用无人机喷洒了我家的经济负担和劳动强度。”新密市刘寨镇刘寨村农民一边的地里收玉米,一边喜滋滋地向前来走访的新密市纪委监委工作人员介绍自家玉米的收成和政策享受情况。

金秋十月是收获的季节。新密市纪委监委采取“室组镇”联动下沉一线的方式组成专项监督工作组,将监督“探头”架设在田间地头、粮仓粮库、涉粮部门等关键节点,聚焦种植技术培训、农产品销售、农资供应、政策宣传以及惠民政策落实等重点形成任务清单,工作组“照单监督”分赴各职能部门及镇、村、组,全方位查找秋粮生产、储存、交易、管理过程中存在的腐败和作风问题。与此同时,树立全周期理念,紧盯秋收“后半篇”,随机走访粮食收购企业、粮食储备库,既对粮食购销领域腐败问题专项整治发现问题的整改情况进行“回头看”,又检查粮食收购政策执行和粮食收购秩序规范情况,推动监管与监督同向发力。

据了解,目前,新密市纪委监委已督促相关职能部门开展农业科技下乡培训5期,培训2400人,发放技术资料1.2万余份;保障了305万公斤种子、1.93吨肥料、6650公斤农药的供给和耕地地力保护补贴资金,实际种粮农民一次性补贴资金的发放。

## 荥阳累计接待游客154.296万人次 假期文旅市场精彩纷呈

本报讯(记者 史治国)今年国庆假期,风和景明,荥阳市文旅体市场紧跟市民游客新需求,创新文旅消费场景,提升文旅消费热度,让假日经济蓬勃向上,全市文旅市场热力十足。假期期间,该市累计接待游客154.296万人次。

10月1日~2日,“礼赞新中国 奋进新时代”荥阳市庆祝中华人民共和国成立75周年系列活动连续两晚上演,台上台下挥舞国旗齐唱《我和我的祖国》,大型舞蹈史诗《我爱你中国》以绝佳视听盛宴抒发对祖国母亲浓浓的情谊。中原棋遇街区,游人络绎不绝,格外热闹。云南·普者黑“花火”文化艺术交流周彝族风情满满,让游客仿佛置身云南,体验一场跨越千里的文化之旅。

有人向“新”而行,有人向“闲”而行。这个假期,以自然山水、亲子游乐、田园体验等为主题的周边游产品依然是不少年轻游客青睐的休闲放松之选。

在忆江南省级旅游度假区,游客享受着温泉汤池、篝火晚会、DIY制作,小朋友在无动力乐园玩耍,与萌宠互动,在秋日氛围里感受自然的惬意。在撒欢鸡鸭牛羊牧场,国庆限定欢乐赶羊节、创意手工市集为年轻父母解锁全新户外松弛感的遛娃方式。

## 二七区文旅收入创新高 特色文化游火热出圈



中铁·泰和里精彩节目轮番上演

本报讯(记者 刘伟平 景静)今年十一假期,二七区文旅市场精彩纷呈,各大景区、景点游人如织,创意街区、商业综合体等通过打造多元化场景、举办多彩文旅活动,吸引大批市民游客游玩打卡,文旅消费潜力充分释放。据统计,10月1日~7日,二七区共计接待游客431.74万人次,同比增长39.8%,文旅综合收入共计13834.42万元,同比增长35.2%,再创历史新高。

国庆升旗点燃爱国热情。10月1日上午,二七广场举行庆祝中

华人民共和国成立75周年升旗仪式,数万名市民游客前往观看,现场气氛热烈。此外,巨幅国旗、中国红大屏、“我和国旗合个影”等主题点位迎来万人拍照打卡,同时还举办了民族大联欢等一系列爱国主义教育活动,当天共接待游客55万余人。

文旅街区激活“流量密码”。夜幕降临,中铁·泰和里“唐宋梦华”主题街区与“印巷1923”街区绚烂灯光亮起,精彩节目轮番演绎,点亮郑州文旅消费新场景。郑州新晋网红打卡地二七米房文化创意街区在1日正式亮相,开业当天客流量近2万人次。

特色文化游火热出圈。二七区“老牌”景区樱桃沟景区同样人潮涌动,热闹非凡。汲古瞻园里,书法作品展、非遗传统漆艺作品展等,让游客解锁国潮新玩法。为给游客带来别样体验与互动,贾鲁水镇联合河南本土餐饮品牌举办美食节,现场烹饪制作大锅菜等河南特色美食供市民游客免费食用。

## 烟火“暖” 活力“足” 高新区国庆假期消费市场欣欣向荣

本报讯(记者 刘地)商圈广场熙熙攘攘、街边店内食客云集、特色街区人头攒动……在刚刚过去的国庆假期,高新区通过举办一系列深度美食体验、特色主题市集等促消费活动,满足居民消费需求,激发消费潜能,全区消费市场热力十足,尽显假日经济韧性和活力。

正弘汇推出丰富的文娱项目和优惠措施,满足市民个性化、多元化的消费需求。据统计,国庆小长假期间,正弘汇客流达55.5万人次,同比增长11.3%;业绩同期增长14.9%。特别是爱国主题快闪活动,吸引过往市民纷纷驻足参与、拍照打卡,共享欢乐喜庆时刻,国庆首日客流量超过10万人次。

国庆当天,明悦公园联合明悦社区举办红动国潮舞蹈秀场,以舞蹈的形式为祖国庆生。此外,国风音乐会、公园音乐会、经典动漫电影展演等丰富多彩的活动,不仅获得了市民和游客的如潮好评,更

打造了一场充满趣味、品位的假期消费狂欢。国庆期间,高新区明悦公园里销售额达400万元。

在网络安全科技馆,同样呈现出一派热闹的景象。这个国庆,正值网安馆开馆四周年,网安馆特别策划了“四年网安同行·国庆共护安宁”主题活动,通过线上+线下相结合的方式,以趣味横生的游戏、互动体验,传递网络安全的重要性,吸引了众多学生和亲子家庭的参与,参观人数超万人。

## 登封旅游综合收入超8亿元 景区活动多 游客乐开怀

本报讯(记者 李晓光 通讯员 卢松娥)十一假期,少林景区提前做好准备,举办“印象少林”大型功夫迎宾仪式“少林见江湖”沉浸式功夫演艺等演出活动,展示少林功夫的独特魅力;组织“江湖梦·少林行”武侠NPC演艺巡游;设置拍照打卡等互动体验点位,让游客免费领取小红旗、国庆险贴以及精美文创礼品。通过精彩的活动,不断丰富游客的旅游体验。

今年以来,登封市进一步梳理最佳登山线路,完善基础设施,开通文旅专线,启动运营“夜游嵩山”项目,并打造了大学生打卡嵩山定制版产品,推出嵩山夜爬、实景音乐演出、巴士往返等联票套餐,让游客来登山夜游更便捷。

十一期间,为让游客玩好、吃好,登封市在嵩山脚下力邀100家知名美食品牌,举办第二届登封美食节,给夜爬返程的青年朋友提供美食补给。登封其他景点集体“整活”,让游客在登封畅游嵩山,精彩不断、舒心玩乐。嵩阳书院推出“盛世华彩·乐享国庆”文旅惠民活动。大周封祀坛文化园演绎非遗火壶展、烟火瀑布等精彩节目,其中,最具浪漫气息的网红粉黛草场使人仿佛置身于童话世界,吸引年轻一族纷纷前来打卡体验。

与此同时,融合少林武术、禅武文化音乐、舞蹈、光影等多种艺术形式的大型实景演出《禅宗少林·音乐大典》在延续晚间演出精彩的同时,国庆白天场又拉开帷幕,绽放出与夜间完全不同的艺术魅力。景区金秋迎国庆、假日旅游活力发。据登封文旅部门统计,十一假期,登封市累计接待游客160.811万人次,旅游直接收入累计7186.8613万元,旅游综合收入8.455亿元。

## 文旅场景不断升级 生态游活力尽显

本报讯(记者 王军方 张国庆 通讯员 李凯馨)金秋十月,国庆假期气温适宜,惠济区亲子采摘、康养休闲、生态观光等各类文旅场景,业态不断升级,人气十足,文化文博活动精彩纷呈,130余万人游惠济区,假日生态游澎湃活力尽显。

中原蔬菜乐园开辟的“家庭菜园”吸引了不少郑州市民前往租用。“在这里不仅能够体验农耕文化,更能培养孩子接触大自然的兴趣和动手能力。”正在和孩子一起翻地种菜的市民刘先生说道。

10月1日,集游玩、美食、购物、赏景为一体的融合黄河文化与夜经济的文旅项目郑州黄河不夜城开业,吸引了成千上万名游客前来看演出、品美食、逛文化市集。当夜幕降临,高科技的灯光技术将整个不夜城街区装点得如梦如幻,非遗火壶、烟花瀑布、川剧变脸、喷火、歌舞表演、将军巡游等精彩演绎轮番上演,让游客在欣赏文化表演和非遗传承展示的同时,感受到浓郁的黄河文化。

黄河之巛山河小馆、林溪谷小鱼温泉、绿树成荫、溪水蜿蜒,满满松弛感,让广大游客在大自然中得到放松和洗礼、体验到丰富的自然风光和生态活动。在中远有机农场,游客亲手体验割水稻、摘葡萄、挖红薯、采花生等农事活动,感受丰收的喜悦和自然之美。黄河滩地公园南寨头广场西南侧的润圃柿园,600多亩700多个品种的柿子园硕果累累,每天吸引大批游客前来采摘品尝、打卡拍照。

据不完全统计,国庆假期,惠济区共接待游客人数130.23万人次,同比增长63.3%。

## 开展以旧换新活动 多措并举促消费

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 罗宁)“以旧换新促消费,家电汽车大降价……”国庆假期,在中原区商务局的推动下,中原区三官庙街道与航海西路街道联合举办了国庆节“住与行”促消费展会,促销活动助攻,游客消费热情高涨。

本次促消费活动,涵盖了家装、汽车、家电等多个重要消费领域,旨在为广大消费者提供一场丰富多彩、实惠满满的消费盛宴。

国庆促消费活动形式多样,展会效果显著,家电、家居、家装惠民补贴促消费。启福城作为十一期间新交房小区,群众对家电家居需求旺盛,三官庙街道瞄准群众需求,联合辖区20余家企业、84类家具品牌,推出展览展示、产品体验、旧机回收折现等多重活动,让消费者在家门口就能参与以旧换新活动。7天累计接待近3000人次,订单量大幅提升。

此次活动累计预定车辆超50辆、家电超85件,销售预定额破220万元。

三官庙街道负责人表示,将持续开展以旧换新促消费活动,通过不断创新的形式,真正将各项惠民政策及及时高效转化为提高百姓消费质量、提升企业消费业绩的真实成果,为中原区商贸领域的高质量发展注入源源不断的动力活水。

今年国庆假期,郑州记忆1952油化厂创意街区八大文创要素齐齐上阵,园区日均客流量达到6万多人次,其中外地游客占比高达60%。  
党贺喜 摄

