

郑州,你是懂老人的

本报记者 杨丽萍 刘盼盼

九九重阳节,最美夕阳红。每年的农历九月初九,是中华民族传统的敬老节日——重阳节,也称“老年节”。今年,关爱帮扶、文化艺术节、全民健身等2024年全市“敬老月”活动也正火热开展,打太极、看电影……新时代“银龄行动”为老年生活增添一份精彩。

近年来,郑州实施积极应对人口老龄化国家战略,推进养老事业产业协同发展,有效构建和完善了居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系,我市养老服务已迈向从“量的发展”到“质的提升”的全新阶段,随着养老服务工作的深入推进,老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安的画卷正在徐徐展开,一幕幕让“养老”变“享老”的温暖图景正在郑州不断上演。

民生“实事”绘就“老有所养”幸福卷

小饭碗装着大民生,老年人助餐服务既是老年人关心的“关键小事”,也是关乎千家万户的“民生大事”。

10日中午11时,家住管城区陇海马路街道紫荆社区的居民张奶奶像往常一样,闻着“老年食堂·妈妈餐厅”飘出的阵阵饭香,掐点儿走了进来。

“就我们老两口在家,做得多了怕剩,简简单单吃又担心营养不够,这餐厅多方便啊,下个楼的功夫就能吃上热乎饭。”自从社区建成老年食堂后,张奶奶和院里的老人足不出院就能享受美好“食”光,一个个都成了这里的常客。

服务跟着老人走,养老就在家门口。这是郑州大力推进养老事业的一个生动缩影,也是郑州为守护这座城市160多万老年群体所做的众多温暖的事之一。

近年来,郑州大力推进为老助餐服务,全市已建成助餐点600家,覆盖40%的城镇社区和10%的行政村,可满足老年人开心养、就近养需求。

家住外贸家属院的张阿姨,一到饭点就约着几个老姐妹来家附近的养老服务中心吃饭、理疗;在食堂吃饭的李大爷更是这里的“铁杆儿粉丝”,“这里离家近,服务也好,子女过来探望也方便。”李大爷笑呵呵地说。

位于高新区枫杨办事处的锦华苑老年食堂,利用董府家宴的场地,实现资源共享,既解决了选址问题,又降低了成本,针对70岁以上的老年人,确定了食堂“三餐两素两主食两汤羹,10元自助”的定价策略,让老年人吃得饱、吃得放心、吃得优惠。

养老不离家,养老不离社区是李大爷和众多老年人的心愿,郑州市金水区大石桥街道养老服务中心建成后,成为辖区众多老人温馨“享老”的港湾。

为满足老人养老需求,郑州市完善养老服务设施体系,全市新增养老托老床位6000张,总量达到6万张,等级以上养老机构占比达45%,护理型床位占比约64.2%,形成以县级特困供养机构、乡镇敬老院为兜底保障,以社会养老机构、街道养老服务中心、乡镇区域养老服务中心为托养支撑,以社区(村)日间照料中心为居家延伸的三级养老服务网络,托起老人晚年生活“稳稳的幸福”。

打造无障碍环境,是老年人能够平等、充分、便捷地与融入社会生活的“必需品”。

为了让居家养老的老人们安全、舒心地居住、生活,郑州围绕“十四五”时期“一老一小”发展目标谋划储备37个养老重大项目,开展老旧小区适老化改造工作,为特殊困难老年人家庭免费实施适老化改造、开展特殊困难老年人探访关爱等,其中今年已完成2000余户特殊困难老年人适老化改造。郑州市即将推出的居家适老化改造“焕新”活动以“室内行走便利、如厕洗澡安全、厨房操作便利、居家环境改善、智能安全监护、辅助器具适配”为主要内容,将适老化、智能化、老年用品等作为基本项目,全方位满足老年人居家适老化改造需求。

全链式医养结合模式守护“夕阳红”

探索智慧养老、医养结合,加快养老产业人才培养……近年来,郑州市通过部门联动、社会参与、市场运作,形成以居家为基础、社区为依托、机构为补充的养老服务模式,构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系,满足老年群体的多样化需求。

巩义市康店镇养老服务中心是一家乡镇敬老院转型区域养老服务中心项目,采用公建民营模式,在满足特困集中供养人员照料护理基础上,面向社会老人开放空余床位,推出“医养康”一站式养老服务,配有52张养老床位,致力打造集养老服务、医疗康复、预防保健等功能的复合型医养服务中心,还开展乡村嵌入式养老服务,向周边村庄有需求的家庭提供居家养老、家庭病床、社区养老、上门家政、社区食堂等惠民延伸服务,构建智慧养老服务体系,让群众在家门口就能享受到高质量的医疗和养老服务。

在金水区未来路街道养老服务中心,一楼主要为老人提供日间照料

料、养老餐饮、老年大学、中医门诊、康复医疗等多样化的养老服务,二楼主要为高龄长者提供短托、中托、长托、计时托、术后康复、慢病管理等养老服务,该街道以“物业+养老”为模式,联动辖区内11个社区日间照料中心,提供助餐、助浴、助医、助洁等专业、平价的综合养老服务。

围绕发展社区普惠型养老服务,郑州市全力构建“15分钟养老服务圈”,30余家街道综合养老服务中心带动辖区社区日间照料中心,形成“以大带小”运营模式;将居家社区养老服务设施融入网格化基层治理体系,明确城市街道、社区管理服务职能,制定政务服务清单,引导街道、社区积极参与居家养老服务。

目前,郑州建有各类养老设施1266家,其中街道养老服务中心114家、社区日间照料中心1052个、社会办养老机构100家。同时开发智慧养老服务平台,安全监管平台,建立老年人基础信息库,加强市、县两级互联互通。目前已经基本建立起“区级—街道—社区”三级联动智慧养老服务平台。

随着老龄化程度的加快,健康养老需求也日益强劲,医疗卫生与养老服务相结合,是积极应对群众需求的良久之计。

近年来,郑州打造了一批体现医养结合特色的养老服务中心,有效衔接社区养老服务与医疗服务,如与郑州大学第五附属医院为邻的二七区福华街街道养老服务中心,其二楼的长廊通道把养老院和医院门诊楼连通起来,一旦有突发情况,可以随时到隔壁就医。

据统计,目前郑州通过新建、转型改造等方式建设老年病医院5家,设立老年医学科的二级及以上综合性医院23家;建设安宁疗护中心67家、床位1230张,实现了区县(市)安宁疗护中心设置全覆盖。全市现有两证齐全的医养结合机构48家、床位8000余张,建成“全国示范性老年友好型社区”26个,将老年康复护理服务延伸至居家。

养老惠民政策抚慰老人人心

元的高龄津贴政策……2023年,我市出台《郑州市基本养老服务清单(2023版)》,提出到2025年,基本养老服务制度体系基本健全,基本养老服务清单不断完善,老年群体幸福感、获得感、安全感有效提升。

上街区低保老人张大爷今年79岁,经评估属于全失能老人,直接免费入住在上街区敬老院。张大爷的免费入住得益于郑州今年新出的政策——支持经济困难失能老年人集中照护服务,即低保对象中完全失能的老年人入住定点养老机构时,缴纳其本人已获得的全部行政给付后,不足部分由政府补足。张大爷入住当地养老机构需要2000元左右费用,享受政策后,扣除已获得的低保金、残疾人补贴等1000元后,政府再补贴1000多

童心敬老 爱在重阳

本报讯(记者 武建玲 通讯员 王柯 徐素平)昨日,上街区济源路街道金华社区党总支联合博雅幼儿园,在社区新时代文明实践站共同举办了“童心敬老 爱在重阳”主题活动。

活动以博雅幼儿园小朋友欢快的儿歌拉开序幕,孩子们稚嫩的歌声和活泼的舞姿赢得了阵阵掌声。接着,社区文艺队献上了小合唱《渔家姑娘在海边》、葫芦丝合奏《最美浏阳河》、《但愿人长久》等节目,表达对老年人的尊敬和关爱。

表演结束后,活动进入温馨的互动交流环节。在老师的引导下,幼儿园的小朋友走到老年人身边,送上了真挚的祝福。老年人则开心地与孩子分享自己的故事和经历。老党员杨鸣敏还向小朋友讲述了一些古代尊老、敬老的故事。

金华社区负责人表示,社区将围绕“一老一小”继续开展形式多样的活动,让辖区居民在共同参与中感受到更多的温暖和关爱,携手共创和谐美好的社区。

金秋送爽逢重阳 志愿服务送温暖



本报讯(记者 张倩 通讯员 李晴 文)金秋映照重阳,志愿服务送温暖。昨日,郑州公交志愿者分别走进社区、街头、景区等地开展志愿服务,让老年人在家门口就能享受到更多的公益便民服务。

当天上午,郑州公交徐亚平志愿服务队联合郑州公交二修公司以及省卫生厅社区,走进纬五路48号院,开展了以“情暖重阳,陪伴有我”为主题的志愿服务活动。

“麻烦帮我瞧瞧这个电水壶,用了好几年,外观都还挺好,就是突然不通电了。”这个收音机是我儿子给我买的,陪了我好多年,实在不舍得丢,你帮忙看看怎么没声音了……”面对大家带来的各类家电,公交志愿者们一一给予维修。

“您好,欢迎前来体验由车长理发师带来的免费理发服务……”9时许,在位于航海东路公交站的站台入口处,一处简易的

“爱心理发摊”早已准备就绪,来自郑州公交运营一线的车长理发师为老年乘客提供了免费理发服务(如图)。

郑州公交苏师傅党员志愿服务队志愿者们联合北郡幼儿园,一同走进河南省老年公寓,为老人们带来了一场温馨而精彩的节目。同时,郑州公交22路敬老专线为老年乘客送上“专”属惊喜。当天公交专车载着欢声笑语出发,前往黄河花园口景区,途中志愿者在车厢内讲解安全乘车知识并穿插重阳节常识快问快答,寓教于乐,老人们互动热烈。

郑州公交集团第四运营公司联合郑州交警十二支队、明湖办事处和社区开展了“乘节日专车游螺湖,敬老爱老共话安全”活动。在前往螺湖的途中,车长在为老年人送上祝福的同时,还向他们讲解了公交响应式停靠的特点,赢得老人们的一致好评。

反诈宣传 守护银龄



昨日,郑州市公安局管城分局十八里河派出所辖区开展“爱在重阳,守护银龄”主题宣传活动,开展老年人反诈、反诈知识宣传,进一步提高老年群体的安全防范意识,筑牢反诈、反诈思想防线,努力预防和减少养老诈骗违法犯罪的发生,全力守护百姓养老钱。 本报记者 任思颖 摄

财经观察

夕阳无限好,人间重晚晴。今日重阳,岁岁安康。当“银发经济”的风口加速打开,老年养生保健、“夕阳红”旅游、适老化用品等多个细分赛道消费市场风起云涌,共同绘就“银发经济”的美好蓝图。

老有所食:养生饮食成消费新风尚

对于银发群体来说,养生饮食是滋补的一大来源。如今,中药茶饮、养生零食等健康、休闲类饮食备受老年消费群体的青睐。

针对老年人的不同健康需求,许多个性化的茶饮应运而生。在电商平台上,中药茶包因健康功效受到欢迎,苦瓜牛蒡茶、三通茶等适合老年人饮用的茶包热销,商品评价中不乏有为老年父母购买茶饮的网友发表评价。

“我们老年人也想赶时髦喝奶茶,现在市面上有很多适合我们饮用的茶饮,既养生又能喝个新鲜。”以茶为名、以药为用,中药养生茶饮以其独特的药食同源属性和健康功效,悄然成为银发族养生的新宠。漫步郑州大街小巷,各式奶茶店随处可见,“中药奶茶店”也在近年来逐渐兴起,其推出的新中式养生茶饮更是俘获了老年消费群体,如仲景生活推出的红玉银耳露、山药燕麦奶昔等本草茶饮,茶半城的荷叶山楂饮、橘皮雪梨饮、爽口酸梅饮等以药材熬制的养生茶饮成为老年人喜爱的“第一杯奶茶”。

多数老年人将味道与口感作为选择零食的第一标准,当美味的零食同时具备某种“养生”功能,更能赢得老年人的青睐。68岁的市民唐红告诉记者,老年群体也有“口腹之欲”,喜欢吃香甜可口的小零食,但为了健康考虑,她会选择“养胃沙琪玛”“养胃五谷”“无蔗糖面包”等低蔗糖、无添加的健康食品,既能吃得开心,也能吃得放心。“我经常为父母买一些低糖、低盐的零食,尤其是他们喜欢的果干和无糖饼干。”市民张女士表示,低糖健康的零食不仅满足了父母对美味的追求,同时也符合对健康饮食的期待。

此外,药食同源中药资源作为我国中医药和饮食康养的重要组成部分,是独具特色的健康资源,也是银发群体的一大消费市场。记者了解到,推出养生膳食的中医馆成为老年人就餐的一大去处,山药、猴头菇、桑葚等一大批药食两用的食物从中药铺子走出,摇身变成饼干、果脯等“药食同源”零食,满足了老年群体对休闲零食的需求。

老有所乐:拉动“金九银十”市场消费

“最美不过夕阳红,温馨又从容。”金秋时节,刚刚退休的市民张女士与几位老同学一起北上南下,先是用一周时间到黑龙江、吉林感受了东北地区金秋美景,又坐高铁到江苏、浙江,领略江南秀美风光。“我从大学毕业开始上班,一直工作了30多年,现在退休了,终于可以闲下来好好畅游祖国大好河山了。”张女士告诉记者,她和今年一起退休的几位同学早就约好了选择集体出游,打开全新的“夕阳红”生活模式。

随着十一假期结束,不少老年人也纷纷开启错峰出游模式。昨日,携程发布的相关数据显示,十一假期过后恰逢重阳节,该平台“银发人群”旅行订单预订量较2023年同比增长近两成。美团、飞猪等多家平台数据显示,今年以来,银发人群在线消费快速增长,人均消费金额升高。

据业内人士介绍,近年来,随着《关于促进服务消费高质量发展的意见》等促进银发经济发展的政策相继出台,加上智能手机的普及,带动智慧出行、智慧商城服务水平不断提升,进而推动“银发经济”发展迅猛。携程数据显示,今年前9个月,65岁及以上银发人群旅游订单同比增长26%,高于其他年龄段人群,其中,61岁至65岁是增速最高的银发群体,同比增速达58%。值得注意的是,不少银发人群选择购买机票出行,偏好住宿星级酒店,更注重旅途的舒适性和高品质服务。携程集团敏捷项目部总经理、携程老友会项目负责人王欣欣分析说:“更愿意乘坐飞机出行,更愿意住星级酒店,‘有钱有闲’是银发人群的显著特征。”

记者在采访中了解到,相比国庆假期,多家在线出行服务平台节假日酒店、机票、餐饮价格均有不同程度回调,租车等出行服务价格也有平均三成以上的降幅。业内人士表示,每年十一假期过后,都是老年人休闲出游高峰期,有力拉动了“金九银十”市场消费。

老有所享:智能用品市场发展蓬勃

“小度小度,今天会下雨吗?”“播放广场舞”……刚刚过去的国庆假期期间,00后的杨同学为自己的姥姥买了一件礼物——智能语音音响。他说姥姥一个人住,眼神儿也不太好,总担心她磕到碰到。由于智能语音音响功能丰富,不出几天,姥姥就与音响成了“好朋友”。

科技的进步为老年人用品提供了新的发展方向。工业和信息化部近日公布《2024年老年用品产品推广目录》,细细梳理可以看到,从家庭陪护机器人、智能适老型电热水器,到适老化智能马桶盖、多功能沙发,其内容涵盖日用辅助产品、养老照护产品、康复训练及健康促进辅具等多个方面。

一个感应小夜灯、一款无线呼叫器,这些智能的小物品,让老人们从“养老”到“享老”的距离变得更近了。步入老年,人的身体机能逐渐下降,摔倒、坠床等意外时有发生。尤其对于独居老年人来说,一次简单的跌倒,都可能带来无法预料的后果。因此,智能产品成了老年人的“好朋友”,家庭的好帮手。

何为“银发经济”?据专业人士介绍,“银发经济”是指向老年人提供产品或服务,以及为老龄阶段做准备等系列经济活动的总和,包含日常生活中的实际产品消费和休闲娱乐等服务型消费。

放眼未来,伴随老年人对美好生活需要的日益增长,“银发经济”迎来广阔的市场发展空间,不少企业正瞄准老龄化赛道机遇,搏击新蓝海。

老年人用品这个市场有多大?据统计,2023年,我国老年用品市场规模达到5万亿元。2023年,京东专属适老类目店铺数量同比增长超130%,家电家居适老相关产品数量同比增长超50%。此外,2024年上半年,京东线上适老用户搜索量同比增长翻倍,适老化改造需求不断增长。

“智慧是手段,养老是目的,两者缺一不可。”不少专家认为,在智慧养老服务发展过程中,要注意避免重技术轻需求、重产品轻服务、重概念轻场景,应以老年人本,做到让老年人生活更便利。

发展“银发经济”既是民生实事的“新要求”,也是经济发展的“新赛道”。

“虽然银发一族的需求蕴含着巨大的经济机会,但是从供给侧的角度,还是存在很多课题,需要企业不断创新,对应和满足这个群体的需求。”昨日,河南省商业经济学会副秘书长、郑州工程技术学院副教授任钰分析说,当前,“银发经济”市场存在产品和服务供给质量不高的现象。市场上普遍认为,老年人倾向于购买廉价的商品和服务,供给端缺少对质量的关注,缺少针对“银发经济”发展的标准体系。市场中的部分产品良莠不齐,老年人合法权益得不到有效保障。她建议相关企业要重视老年人的需求,让老年群体有更多的高品质服务和优质产品可以选择,促进市场可持续发展。

本报记者 成燕 孙婷婷 欣欣 欣

老有所食 老有所乐 老有所享

「银发经济」抢滩「新蓝海」