

文化观察

# 郑州文博缘何越来越“热”？

本报记者 左丽慧 李居正

国庆假期，郑州各大文博场馆“人从众”的火热景象令人记忆深刻：博物馆门口排起等候入馆的长队，各个展厅内观众人头攒动；全国首座“城市考古体验课堂”将商代历史生动化鲜活展示，公益考古讲座引来“铁粉”络绎不绝；夜爬嵩山与登封“天地之中”古建筑相得益彰……遍地开花的文博热潮，共同描绘出郑州文博持续升温、“热”起来的喜人画卷。

郑州文博为何越来越“热”？带着这个问题，记者进行了深入采访。

## 博物馆“菜品”丰富是基础

作为重要城市文化空间，博物馆在当今社会生活中发挥着越来越重要的作用。郑州文博场馆的持续火爆，离不开各大场馆精心制作的丰富“菜品”。

“假期我陪同学逛了几天，发现郑州的‘好地方’真不少。”大学生小杨告诉记者，除了打卡二七塔，在“商城之心”郑州商代都城遗址博物院探寻商文明，在城隍庙、文庙欣赏历史古迹，到商都书院街城市考古体验课堂“考古”，都是令人惊喜的文博体验：“这些场馆相隔不远，活动各有特色，太赞了！”

记者了解到，今年国庆假期郑州文博推出了116项包括精品展览、文化展演、社教活动、专家讲座等在内的互动活动421场，除了精彩纷呈的互动体验，《商都翼黄金王华章》《巍巍亳都 王都典范——郑州商代都城文明展》《王之重器 赫赫其华——馆藏商代青铜方鼎展》重磅展览也是吸引观众的“宝藏”。而“文艺

郑州·山青花燃”2024首届“龙门对”书法大展”等专题展览，让观众看到了文物之外的书法、摄影等艺术作品；博物馆里的舞台剧《汤颂》、舌尖上的文创“商小鲜”等新颖的文博产品，更是极大地刷新了市民群众对“博物馆”的认知，丰富了广大群众的节日文化生活。

除了国有博物馆的重磅活动，非国有博物馆的“助攻”也成为观众走进博物馆的强大吸引力。如郑州大象陶瓷博物馆开展的“鱼心中心奇遇”“文物走上明信片”“鱼心·我爱你中国打卡墙”“国庆告白墙”等文化活动，使观众从陶瓷的角度了解中华文明；郑州城外城陶瓷艺术博物馆、郑州大信博物馆、郑州山海碑博物馆、郑州市天中艺术博物馆、郑州仁清金石传拓博物馆等也相继开展了国庆祝福打卡、文创集市、喜迎国庆社教活动等各种活动，为市民群众节日提供更加丰富的体验。

此外，围绕重要节点开展“时令”性活动策划，也进一步提升了文博场馆与公众之间的情感共鸣。10月1日上午，二七广场举行的升旗仪式吸引数万市民游客观看，二七广场上的巨幅国旗、中国红大屏、向祖国告白、“我和国旗合个影”等主题点位迎来万人拍照打卡。仅“十一”当天就接待市民游客55万余人，带动消费1926万元。

博物馆是快速了解一座城市的窗口。今年国庆假期，郑州博物馆接待观众10万余人次，与去年同期相比增加75.3%，其中省外观众占比达39%，越来越多的外地游客喜欢到郑州博物馆“打卡”。

## “活化历史”提升核心吸引力

作为中国八大古都、国家历史文化名城，古老与厚重是郑州引以为傲的“标签”，但一度

也是“难题”——时代久远的遗址、缺乏记载的史实，必须转化为观众，尤其是年轻观众看得懂的“活”历史、喜欢参与的沉浸式文化体验。

国庆假期，商都书院街“城市考古体验课堂”引来人潮如织。游客在3000多年前的商代遗址现场跟随考古专家的讲解，观看出土文物、动手体验考古发掘、在互动游戏中了解商代历史……历史课本里的“商王朝”就这样生动地呈现在观众的眼前、手中、心里。

“郑州交通区位优势突出，文旅文化资源丰富，这就要求我们的文博活动既有历史文化、文物元素的‘知识含量’，又有观众乐于接受的方式。”郑州市文物局有关负责人告诉记者，今年国庆到来之前，市文物局就多次组织文博单位进行活动策划的“头脑风暴”，倾力把郑州地区深厚的历史文化，转化为大众愿意参与的活动、看得懂的内容，从而内化于心，成为精神与血脉的组成部分，持续擦亮“天地之中、黄帝故里、功夫郑州”城市品牌，这也是实现“文物惠民”的体现。

“去年以来，我感觉咱们郑州文博场馆都‘卷’起来了。”喜爱历史文化的市民李先生高兴地说，丰富的“体验感”成为郑州各大文博场馆特色活动的关键词，博物馆里体验非遗手工制作、绘制彩陶，甚至唱红歌等，五湖四海的观众围坐在博物馆，享受着历史文化与现代生活交融的乐趣。

## 乘“网”拓展文博影响力

“人人都是麦克风”的时代，互联网无疑是提升文博影响力的重要“战场”。除了在朋友圈晒一晒自己的出行美景、衣食住行，越来越多的观众开始在网络分享自己“二刷”博物馆、参与的话题讨论、逛展攻略，文博活动逐步成

为网络分享的主角。

“在京刷脸谱上画画太好玩了，这是我的第一次脸谱作画体验，一定要在朋友圈‘秀’一下。”10月5日走进博物馆参与活动的孙雨萱告诉记者，没想到博物馆这么“好玩”；活动过程中，不时有新来的参与者将现场热闹的动手环节拍摄成短视频，发布在互联网平台上……在“无体验，不分享”的当下，线上线下文博活动同频共振，吸引了众多网民的关注。

“国庆期间，国庆‘穿越游’系列直播活动累计观看人数超300余万人；《欢歌迎国庆 文博放光彩》专题阅读量达8000万人次……”郑州市文物局工作人员介绍，“经典红歌大家唱”活动线下在郑州博物馆、商都遗址博物院、二七纪念馆、大河村遗址公园、双槐树遗址、书院街遗址等现场与游客观众共唱；线上以短视频快闪活动形式推广，游客群众纷纷通过网络进行分享。

“吸引观众参与，一定要了解、使用当下大众最喜欢的方式和平台。”谈到近年来文博影响力提升的思考，郑州市文物局工作人员提出了自己的思考：文博活动不能一办了之，还要注意活动的影响、传播效果，以及与观众之间的互动等方面。

越来越多的市民游客在节假日选择到博物馆、文化遗址，这对文博事业的发展带来了动力与挑战。郑州市文物局有关负责同志介绍，今年国庆假期全市文博单位共接待观众140.66万人次，较2023年同期增长98%，“为游客提供全方位、沉浸式的文化体验将是今后文博场馆的重要方向，也是实现文博场馆‘破圈’的主要路径。”下一步，市文物局将持续打造具有郑州特色的文博优质品牌，不断增强郑州的活力、魅力和竞争力，以高水平文博活动提升城市形象、助推高质量发展。

## 郑州市红十字会荣获全国先进

本报讯(记者 王红)在10月9日召开的中国红十字会第十二次全国会员代表大会上，郑州市红十字会捧回“全国红十字系统先进集体”荣誉称号。据悉，此次全国共有32个集体获此殊荣，郑州市红十字会是河南省唯一获奖单位。

近年来，郑州市红十字会在市委、市政府的领导和支持下，聚焦高质量发展，致力于广泛动员社会人道力量，协助政府履行人道职责，在参与应急救援、应急救助、人道救助、无偿献血、造血干细胞捐献、遗体器官捐献以及传播红十字文化等方面发挥了不可替代的作用。

统计显示，近年来，郑州市红十字会累计募集款物超过15亿元，为救灾和灾后重建作出了突出贡献。开展急救普及及讲座1677场，培训救护员14999人，受益群众超过10余万人，“急救地摊”引领全国应急救护群众性普及培训。造血干细胞累计成功捐献490例，入库人数和捐献人数均占全省35%以上，捐献者人数连续20年位居全国省会城市之首。无偿献血工作稳步推进参与无偿献血人数达到109.4万人次，采集全血32262万毫升。见证人体器官捐献602例，人体器官捐献志愿者登记达到63696人，器官捐献居全省首位。

## 职工医保个人账户可为近亲属缴纳居民医保费

本报讯(记者 王红)一年一度的居民医保参保缴费10月10日正式启动。昨日，记者从河南省医疗保障服务中心获悉，为方便城乡居民参保缴费，今日起，河南省职工医保个人账户可为本省参保的近亲属缴纳居民医保费。

据介绍，职工医保个人账户为近亲属缴纳居民医保费，旨在发挥职工医保个人账户资金的“互助共济”功能。政策规定，河南省职工医保个人账户可为本省范围内参保的近亲属缴纳居民医保费，具体来说，近亲属包括：配偶、父母、子女、兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、孙子、外孙子女等。职工医保个人账户代缴2025年度城乡居民医保费的时间为2024年10月10日至12月31日。

职工个人账户代缴居民医保费，可首先打开支付宝或者微信APP，搜索“河南税务”小程序，进入“职工个人账户代缴居民医保费”模块，点击“职工代缴居民医保费”，再根据系统提示填写、查询、确认代缴近亲属居民信息，选择2025年度缴费年度、确认代缴关系，填写联系电话后点击“保存”进入“签署承诺书”页面。职工经确认内容、签署承诺书、完成电子签名后，确认申请并保存即可完成代缴。

完成职工医保个人账户代缴居民医保费后，职工还可以通过“河南税务”小程序进行职工代缴居民医保费结果查询。此外，如职工需查询本人医保个人账户金额变动，可通过“河南医保”小程序，点击“我要查”，选择“个人账户变动”查询模块查看个人账户变动明细。

## 郑州马拉松二次报名今日开启

本报讯(记者 陈凯)昨日，记者从郑州马拉松赛组委会获悉，10月11日上午10:00，“郑州银行杯”2024郑州马拉松开启选手二次报名通道，马拉松、半程马拉松、健康跑及家庭跑项目同时开启报名。本次报名，各项目均采用预报名的方式进行，需要通过抽签方式来确定参赛资格。

2024“郑马”将于11月3日在郑东新区鸣枪起跑。随着比赛的日益临近，赛事二次报名时间比较紧张，想要参赛的跑友可通过赛事官网www.zhengzhou42195.com或关注“郑州马拉松”微信公众号，了解赛事详情并按照规定进行报名。此前中签并确认继续参赛的选手已锁定参赛资格，无须参与二次报名，首次报名未中签的跑友则需要重新报名，才有机会参与本次抽签。

据了解，10月12日17:00，2024“郑马”报名通道将正式关闭，报名跑友可于10月13日10:00进行中签查询，中签选手需于10月14日17:00之前缴纳报名费，最终获得参赛资格。需要特别提醒的是，二次报名健康跑、家庭跑项目不再采用先到先得的方式，而是与马拉松、半程马拉松项目一样，采取抽签方式来获得参赛资格。二次报名费用具体为：马拉松项目为160元/人，半程马拉松140元/人，健康跑、家庭跑80元/人。

## 中国大学生方程式汽车大赛在郑启幕

本报讯(记者 成燕 孙婷婷 安欣欣 文图)10月10日上午，作为2024中国(郑州)新能源汽车生态伙伴大会暨智能网联汽车大赛的重要组成部分，由中国科学技术协会指导，中国汽车工程学会和郑州市人民政府共同主办的“2024中国大学生方程式汽车大赛”河南省智能网联汽车测试基地启幕。

据了解，创立于2009年的中国大学生方程式系列赛事是目前国内汽车机械学科大学生最高水平的学科竞赛。大赛为国内外青年学子提供了同台竞技、书写青春的舞台，对我国汽车人才挖掘、培养、储备起到了推动作用。为锻炼参赛学生在设计、制造、成本控制、商业营销、沟通与协调等五方面的综合能力，此次赛事分为三项静态项目，包含设计报告、商业报告和成本与制造分析，五项动态项目包含直线加速、8字绕环、高速避障、耐久性能和效率测试。

据了解，目前，郑州市汽车行业处于高速发展阶段，整车产能达到260万辆，正朝着建设全

国重要的新能源汽车产业基地的方向阔步前进，积极构建“汽车+”新能源产业体系，该赛事在郑州举办，为广大青年学子提供了同台竞技的宝贵机会。

此次大赛共吸引50余支国内知名车队同台竞技。比赛现场，一辆辆由大学生设计、加工、装配、调试的赛车外表酷炫、动力十足。接下来的两天时间里，各大学生车队将带着自己按照规则，亲手设计、制造、测试的赛车在郑州参加包括设计、商业、成本、直线、耐久等在内的8项比赛，一展速度与风采。

“我们很高兴来到郑州参加2024中国大学生方程式汽车大赛，此次比赛不仅为青年学子们提供了一个展现自我、实现梦想的舞台，更让我们在这条赛道上，用速度与激情在青春篇章中留下了浓墨重彩的一笔。”接受记者采访时，不少参赛选手表示，每一次出发都是对自我的挑战，每一次比赛都是发现和超越自我的机会。

右图 大学生参赛选手在装配赛车



### 市民热线

## 羽毛球场地破损“绊脚”

回复：已将问题上报，按程序维修

“场地塑胶层破损，长期闲置没人管，麻烦你们帮忙督促修理一下。”近日，冯先生向郑州日报“市民热线”反映，正商城裕园5号院内供业主休闲运动的羽毛球场地多处破损，希望物业管理公司采取措施尽快进行修复。

正商城裕园5号院位于连云路与红云路交叉口东北角，为二七区冯庄安置区，小区于2019年交房，冯先生所说的羽毛球场地位于小区东部，处于5号楼南侧的绿化带之中，平时有大量业主在此休闲运动。

10月9日中午，记者来到该院时，羽毛球场地周边仍有业主活动，这块被竹制栅栏围起来面积约100平方米的场地中间未设置羽毛球网，红绿蓝

三色的地面存在大面积的破损，部分区域可见下方的灰色水泥层。

冯先生说，自己和其他业主曾向物业管理公司反映过场地地面破损的问题，希望对方尽快采取措施进行修复，但问题迟迟未得到解决。

9日下午，记者将问题反映给正商城裕园5号院物业服务中心，工作人员表示将核实情况并将问题反映给上级部门。10日下午，记者再次致电该物业服务中心，工作人员表示“早上还在说这事”，此前曾接到过业主反映羽毛球场地地坪破损，目前已经将问题上报，现在正在做方案，之后将按程序会上研究再进行维修。

本报记者 汪永森

## 十多根电线杆立在路中间

回复：将安排人员现场调查核实

“濮河路现在已经通车，距离移交也仅有一步之遥，但目前道路中还存在十多根电线杆占据一条车道，希望可以尽快进行迁移，方便周围居民出行。”近日，市民王先生通过郑州日报“市民热线”栏目反映，家门前的道路已经通车，但路中间的电线杆占据了一条车道，车辆通行时很不方便，而且对司机造成了视觉盲区，存在安全隐患，希望有关部门可以尽快处理。

10月10日上午，记者来到濮河路(电厂路至化肥东路)。该条道路双向四车道，全长约500米，道路北侧由东向西的车道上存在十多根电线杆横在路中间，来往车辆必须绕行才可通行。在濮河路两侧分布着正商明钻、锦华城等小区，其中道路南北两侧分别还有幼儿园及超市，日常人流与车流量较大。在濮河路西段的电线杆，主体为圆柱形，占据的空间不多，而在濮河路东段的电线杆底部则有直径约

1米的底座，几乎占据整条车道，有的电线杆正对着小区出入口，进出小区的车辆需要小心绕行。由于电线杆阻挡，濮河路部分路段停了许多私家车，大部分都停在电线杆附近，由东向西通行的车辆需绕到对面车道。“这些电线杆在上下班的时候确实会造成道路交通拥堵。”附近的居民梁先生说。

此前王先生称郑州供电公司曾线上回复：供电公司管辖的所有电力线路走廊迁移、高压线缆入地及迁移改造项目均按照郑州市政府规划部门批复进行，如接到政府通知，将全力配合进行迁移。

针对此事，记者致电郑州市供电公司，相关工作人员回复称，针对濮河路上的电线杆问题，已进行登记，将向负责部门反应协调。随后工作人员回电称，后期将安排人员进行现场调查核实。

本报记者 任思领

少一个纸杯  
多一片绿色

