

稳经济 促发展 强信心

基层聚焦

中牟：探寻文明实践的创新密码

本报记者 卢文军

2024年以来，中牟县以提升市民文明素质、城市文明程度为目标，创新提出了以“四争”（争做社会好公民、争做单位好职工、争做家庭好成员、争做网上好网民）为主要内容的“爱我中牟·护我家乡”文明实践活动，切实增强市民群众主人翁意识和家园情怀，推动了全县精神文明建设整体水平，进一步塑造了“幸福中牟、活力中牟、开放中牟、出彩中牟”的良好形象，擦亮了中国主题公园第一县“中国中牟·欢乐之城”城市IP。

多元宣传，吹响文明号角

3月5日，随着主题宣传片《我的家乡·中牟》的定格，中牟县“爱我中牟·护我家乡”文明实践活动正式启动。活动现场来自全县各级道德模范、各行业代表等400余人同声诵读《一封家书》，首批“爱我中牟·护我家乡”代言人向全县人民发出倡议，激发爱家护乡的参与热情。与此同时，各乡（镇、街道、中心）文明实践所、站、点，各单位也以不同形式启动“爱我中牟·护我家乡”文明实践活动。

7月5日，“四争，您准备好了吗？”宣讲活动正式拉开序幕。16位宣讲员现场讲述了他们在不同行业领域的鲜活故事。同时，成立基层宣讲团以分众化形式深入各乡镇（街道、中心）、各单位进行巡回宣讲。截至目前，已开展巡回宣讲10场。

设计主题宣传标语、LOGO，并利用

抖音、微信、视频号、电视等媒体媒介，制作播出了“爱我中牟·护我家乡”宣传视频和“一封家书”沙画作品，在机关单位、新时代文明实践中心（所、站）、各类学校、医院景区、大型商超等LED屏广泛播出，累计播放4万频次；创作发放主题画扇8000个，印制《一封家书》《致市民的一封信》《移风易俗口袋书》，结合文明条例“九进”（进网格、机关、企业、工地、学校、社区、农村、景区、网络）、日行一善随手志愿、创文大家谈·社区面对面等活动，累计向市民群众发放1.5万份。

广泛参与，掀起文明新潮

8月9日，中牟县举办了“传统七夕踏文明——推进移风易俗 倡树文明新风”专题文艺演出活动。群众自编自导自演的节目登台亮相。歌曲《新风伴我行》、快板《移风易俗新风尚》、情景剧《彩礼风波》、坠子《相女婿》、小品《谈婚论“价”》等带着乡土味的节目深受群众喜爱。还策划开展了“移风易俗+基层治理”系列活动，深入开展农村移风易俗问题集中专项整治，发挥五会组织和移风易俗“劝导队”作用，引导更多群众参与卫生整治、环境美化、乡村振兴等爱家护乡活动。

围绕“四争”主题，结合党的二十届三中全会精神，“四争”代言人评选活动围绕“谁来代言”建设队伍，实现多元化。由县委宣传部、县文明办牵头，调动本地党校教师、思政课教师、机关干部等资源，吸纳

先进典型、乡土文化人才、百姓名嘴、“五老人员”和广大年轻人加入代言人队伍，形成领导干部讲政策、文艺骨干传精神、基层百姓讲故事的爱国护乡队伍体系。代言人以短视频的方式从参加活动感受、代言口号等方面宣传推介家乡的美食、风景和人文特色，展示了大家对家乡的热爱与自豪。

深入挖掘县域内多姿多彩的民风民俗等文化资源。通过文学作品、情景剧、歌曲等方式，把新思想唱出来、演出来、展出来，一批有内容、有温度、有力量的优秀作品不断推出。邀请县书法、美术、作家、影视、摄影等文艺家协会会员深入乡镇、村（社区）、学校等地现场进行创作，并在中牟发布等媒体展出了6期，汇聚“爱我中牟·护我家乡”文明实践的澎湃力量。

丰富载体，擦亮文明底色

扎实开展“向‘网’的文明生活”活动，以网络文明公益视频展播、网络文明进校园、网络文明倡议签名、“好网民”故事征集等形式，引导全社会共同提升网络文明素养；召开县域网络大V座谈会，积极传播正能量，规范自媒体的网络传播行为，共同营造健康文明的网络空间；广泛开展道德模范、身边好人等典型事迹在两微一端进行宣传，推动形成崇德向善、见贤思齐的网络文明环境，推进群众性精神文明创建活动向网上延伸，实现网上网下文明

建设有机融合。

深化精神文明建设，将移风易俗融入农村精神文明建设“五大行动”，倡导“一会一年一事”，在“我们的节日”系列活动中，大兴孝老爱亲之风。开展孝善文化节欢庆活动。城镇社区实施“邻里守望”品牌项目，加强居民之间的互助合作，构建和谐的邻里关系。全县人民在共建共享中感受到了文明进步带来的实实在在的好处，共同谱写着和谐美好的时代华章。

将“爱我中牟·护我家乡”文明实践活动与网格组织融合。积极发挥党建“一元带多元”作用，健全完善“基层党建+社会组织+群众自组织+文明实践”的组织体系，在网格巡查过程中，向农民群众发放“爱我中牟·护我家乡”宣传品，重点围绕五保户、残疾人、孤寡独居老人等特殊群体宣讲爱家护乡的意义。打造特色应用场景。乡村两级开发上线了特色化、实用性的应用场景，在联系服务群众的同时，号召群众以实际行动爱护家乡。

通过开展“爱我中牟·护我家乡”文明实践活动，群众的道德水准和文明素养不断提升，爱家护乡的意识显著增强，越来越多的志愿者积极参与活动，奉献爱心，传递正能量。现在的中牟，城市环境更加整洁美观，交通秩序井然有序，公共服更加优质高效，文化氛围更加浓厚，吸引了更多的游客前来观光旅游，推动了全县经济社会的高质量发展。

硬核“五星服务”助力企业发展

本报讯（记者 刘伟平 景静）“希望社区能给予更多支持，帮助企业招聘人才，助力商场发展。”近日，二七区京广路街道天馨社区在开展企业走访时，都市商业广场负责人李社的一番倾诉引起了社区的重视。

了解到都市商业广场面临的难题后，天馨社区迅速行动，整合多方资源，积极在用人单位和求职者之间搭建桥梁，并举办了专场招聘活动，解决了商场人才招聘的难题。

为都市商业广场化解人才困境，是天馨社区助力企业发展的一个缩影。今年以来，天馨社区始终坚持党建引领，在扩展就业渠道、优化营商环境等方面持续发力，以“五星服务”支撑经济“硬”发展。

在拓展就业渠道方面，社区积极链接就业资源，精准对接辖区下岗失业人员和未就业大学生的就业需求，大力开展求职招聘、就业援助、技能培训、创业指导、劳动用工法律咨询、政策宣传等一系列服务。社区定期搜集发布企业商户用工信息、求职者岗位意向信息等，根据求职者意愿推荐工作岗位。对于有用工需求的用人单位，社区全力帮助提供符合条件的候选人员，为就业群众和用人单位搭建“零距离”对接桥梁。

在政策宣传方面，社区三级网格长利用微信公众号、居民微信群等阵地，广泛宣传“郑州市个人创业担保贷款政策”等相关政策。

在服务企业方面，社区网格员走进沿街商铺，积极开展隐患排查和企业走访活动，切实帮助解决小额贷款、健康证办理等实际问题。社区还与律师事务所联合，定期开展“法治进社区、进企业”宣讲活动，为辖区企业商户提供法律咨询、反诈宣传、人才就业等服务，共同筑牢营商“防火墙”，推动营商环境“优”起来。

开展“焕新”活动 激活消费潜力

本报讯 近日，金水区凤凰台街道持续开展优化营商环境，助推“万人助万企”工作，凤凰台街道聚焦家电维修产品、居家适老化产品、智能家居产品等重点领域，联合辖区50余家规模以上企业，结合郑州市绿色家电、智能厨卫家居以旧换新活动，开展的“强市场、促消费”家电维修“焕新”专项活动硕果累累。

凤凰台街道积极对接企业，主动沟通协调活动场地，为家电、厨卫活动进社区夯实软硬件。活动现场设有多个活动专区，包括家电维修专区、厨卫品质体验专区、品牌联动专区等。规模以上销售企业通过设立宣传展板、发放宣传资料、现场咨询解答等多种方式，向辖区居民宣传以旧换新活动详细操作内容。

据了解，自以旧换新活动开展以来，累计成单量1860单，销售额逾千万元。除了“真金白银”的成绩单，活动不仅推进政企双方合作共赢，也为后续更多合作奠定了坚实的基础。

下一步，凤凰台街道将以“焕新”活动为契机，进一步增强服务理念，提升服务水平，持续打造优化营商环境“万人助万企”活动，为群众、企业提供更加优质高效的服务。（党贺喜 赵婕）

锦绣星光市集愈夜愈美

本报讯（记者 孙志刚 通讯员 刘伟 樊友超）为发展夜经济，促进消费提升，日前，中原区棉纺路街道以改革思维打造锦绣星光市集，将神驰路和工人路“以路为市、占道经营”的商户引进市集规范管理，推动“人间烟火”与城市文明相融互促。

锦绣星光市集位于棉纺西路与纺织街盛润集团悦悦儿童城商业广场上，占地面积约1500平方米，日均客流3000余人，各摊贩日均营业收入500-1800元，吸纳周边流动商贩70余家，带动150余人灵活就业。

规划先行，让经营更有序。棉纺路街道以扩大内需、促进消费、创造就业为重要抓手，高起点规划建设锦绣星光市集，激发夜间消费活力。成立专项工作小组，将群众实际需要作为市集开设地点的“第一考量”。按照“疏堵结合、便民利民”的原则，盘活城市“闲散边角”。

高效管理，让市集更规范。引进郑州越鱼企业管理有限公司，建立“街道+主办+运营”联合机制，多方共同参与管理，全面提升摊位服务质量。锦绣星光市集通过“一摊位、一划线、一位置”的方式确定各摊位具体经营区域和界址，地面统一铺设防滑地垫，设置6组垃圾分类箱，由专职保洁人员对市场流动垃圾，定期地面冲刷，防止油污污染路面。

积极探索，让消费更多元。打造文旅商体融合体，提高消费质量与效益，加大力度丰富新场景、新业态、新消费。品牌联合做主力。瞄准锦绣城周边居民年龄结构特点，立足“Z世代”消费需求，打造“锦绣青年·淄博烧烤”美食街，引入青岛湖啤酒、中式烧鸟、洛阳锅贴等地方特色美食，形成品牌矩阵，在小市集上满足年轻人消费升级的新趋势。

村里唱响戏曲声

本报讯（记者 郭涛 通讯员 李绍光 王洪涛）“黑头老包唱得真带劲，好久没有瞧这么大的大戏啦！”在新密市米村镇白槐村剧团演出现场，80多岁的王大爷笑得合不拢嘴。重阳节前后，一场场大戏在新密市山村唱响，共计演出600多场次。

10月11日重阳节当天，白槐村热闹非凡。村民们纷纷来到村中央的戏剧舞台前。其中戴着红色围巾的七旬老人被特别安排在前两排就座。在戏曲正式开始之前，镇上的领导和村干部向老人们表达了节日祝福，并且赠送了每人200元的红包。

每年的重阳节都是一段特别的时光。为了让老人们享受一个温馨而幸福的节日，9月下旬新密市委宣传部与市文明办就联合发出通知，号召各地开展“送文化、送服务”的活动。新密市精神文明建设促进中心鼓励各乡村的文化实践站积极参与并举办文化娱乐活动。该市文旅局也倡导民间艺术团体深入农村进行演出，并协调了十多来自其他城市的剧团前来新密进行表演。

据统计，共有46个演出团队在不同的乡村和社区进行了演出，覆盖了200多个行政村和社区，总共演出600多场，惠及超10万名观众。



日前，中原区林山寨街道河南工大社区联合郑州地铁客运二中心站第一党支部开展“巧手欢度重阳”剪纸活动。本报记者 孙志刚 摄

情暖重阳节 义诊送健康



本报讯（记者 王军方 张国庆 文/图）近日，第二届河南省基层医院民俗文化节（重阳节）区域分会场活动在惠济区新城路社区卫生服务中心举行（如图）。现场，中医专家义诊、中药茶饮品尝、香囊制作、中医适宜技术体验等活动，让老年居民共同度过快乐重阳节。

现场，新城路社区卫生服务中心中医科、中医疗康复门诊专家为大家问诊，针对不同病症和个体差异，提出合理诊疗建议，对老人们提出的健康问题一一进行解答，并从中医特色疗法和中医养生的角度，一对一地为居民普及日常保健知识，宣传中医养生理念，还免费为现场群众测量血压等服务，深受居民欢迎。

非遗漆扇DIY、套圈、滚珠乐、投壶等趣味活动，让参与活动的老年人纷纷化身“老小孩”，唤醒老人们的童趣，感受快乐无忧的时光。

此次活动不仅丰富了老年人的精神文化生活，弘扬了中华民族尊老爱老的传统美德，还增进了彼此之间的情感交流，让大家感受到了节日的温馨与欢乐。

百叟家宴齐欢聚 敬老风尚满乡间

本报讯（记者 刘凌智）“饭菜好、节目好，村里对咱老年人真好，俺都可高兴……”82岁的刘大爷喜笑颜开，竖起大拇指。10月11日，在郑州航空港八千办事处楼刘村，在村委会组织下，80岁以上老年人、70岁以上老党员等100余人齐聚一堂，品美食、看节目，现场气氛温馨，其乐融融。

喜庆的大鼓敲起来，悠扬的戏曲唱起来。活动现场，楼刘村

文艺队演员早已就位，盘鼓、戏曲轮番上演，老年观众时不时拍手称赞，连连叫好。

盘鼓队的领头人刘铁虎今年86岁，作为非物质文化遗产（越调）传承人，已经在文艺队伍活跃了几十年。跟着节奏，抡起鼓槌，打鼓敲得震天响，气势一点不输年轻人。“都是党的政策好，我们老年人享受到了越来越美好的生活。”刘铁虎说。

“多年来，楼刘村致力于发展新农村的同时，不忘发展老年人福利事业，积极发动企业、乡贤助力家乡发展，为老人做好事、做实事。”楼刘村党支部书记刘红标表示，希望通过举办这样的活动，丰富老年人的文化生活，弘扬中华民族尊老敬老爱老的优良传统，同时也号召更多年轻人多回家孝敬、关爱父母，让老有所养、老有所依。

精准监督稳就业 保驾护航促发展

本报讯（记者 武建玲 通讯员 李烁 季连杰）“以后不用老想着出去务工了，在家门口上班既能挣钱还不耽误照顾家里，真的是太方便了！”日前，在上街区春风行动专场招聘会上，家住济源路街道的王先生拿着刚签订的劳务协议高兴地到现场督查的纪检监察干部说。

今年以来，上街区纪委监委聚焦稳岗就业开展精准监督，推动区人社局等相关职能部门积极开展“送工人企”“送岗入企”“创业担保”等就业帮扶活动，着力护航就业民生和企业企业发展。在区纪委监委的监督推动下，区人社局等部门通过成立企业用工保障服务专班、举办专场招聘会等方式，累计为2878家企业推送用工岗位20473个，初步达成就业意向4600人，较去年同比增长15.33%。

为提升岗位匹配精准度，区纪委监委充分发挥“室组地”联动监督优势，通过走访摸排，推动人社部门在全区范围内打造集用工咨询、信息发布、技能培训、就业帮扶等多功能于一体的“乐业小站”10家，针对就业困难人员、高校毕业生、退役军人等重点群体，实行“一对一”按需点单，精准送岗。今年以来共组织开展各类技能培训36期，培训1150人次，促进劳动者就业增收。

“下一步，我们将持续把‘稳就业、保民生、促发展’作为监督靶心，推动相关部门搭建精准劳务对接平台，助力企业和求职者实现双向奔赴、互惠共赢。”上街区纪委监委相关负责人表示。

山村风物好 陶然入醉乡



村容整洁环境美

村内到处干干净净，雕塑小品雅致清新，路边鲜花盛开红红绿绿，小河水潺潺，映入眼帘的晒秋农作物泛着金色，红红的柿子就挂在眼前……10月11日，记者在登封市君召乡李庄村采访时，立即被这个当阳

山脚下的村落深深吸引。10月11日是重阳节，每年重阳节，李庄村都会举办饺子宴，为村里的老人们送去节日的祝福。“我也不记得俺村从啥时候开始，每年重阳节和春节，村委都会组织大家吃顿

饺子。大家一块聚一聚，聊聊天，干干活，心里特别舒坦。”76岁的村民李学东吃着香喷喷的饺子，笑得眼睛眯成了一道缝儿。

不光每年举办的饺子宴让村民们兴奋地说，提起这几年村里的变化，坐在路边休息的村民们七嘴八舌打开了话匣子。

近年来，李庄村以“五星”支部创建为抓手，不断完善党群服务中心功能，坚持“两位”干部带头、不等不靠不要、花小钱办大事、健全管护机制”等原则，引导村民投工投劳，就地取材，开展人居环境提升改造，先后实施了村内道路提升工程、景观打造工程、河道治理工程、路灯亮化工程、线路规整工程、视频监控智能管护工程、农户公厕工程、6个游园建设工程等。先后于2020年、2021年荣获登封市人居环境红旗村，2022年荣获郑州市美丽乡村示范村，2023年荣获河南省农村人居环境集中整治先进村。

通过一系列人居环境提升改造工程的实施，李庄村的环境美起来了，基层党组织的凝聚力强起来了，村民们的心也齐了起来！现在，村里有啥统一行动，比如路面除雪、河道清淤等，只要在村喇叭里一喊，无论

男女老少，只要是在家的村民，都会拿着工具，踊跃加入到义务劳动中。

人心齐，泰山移。近几年来，在做好人居环境提升改造工程的同时，李庄村不断深化基层网格化治理水平，科学划分4个三级网格，精心制定《村规民约》，常态化开展“平安乡村”建设，运用数字化智能设备进行村组管理，李庄村基本做到了“小事不出组，大事不出村”。

同时，李庄村积极探索多种产业发展模式，吸引郑州市嵩本生物科技有限公司、河南嵩黄农产品开发有限公司入驻李庄村。越来越多的村民尝到了黄精种植的甜头，纷纷在村里规划的“嵩山黄精谷”开始种植了黄精。

“我们还将利用海拔和麦饭石储量大的资源优势，发展麦饭石矿泉水等加工企业。利用毗邻嵩山空气清新环境优美的区位优势，规划发展和美丽乡村项目，让更多游客和村民一样，感受到和美乡村的美好日子！”对于村庄未来的发展，李庄村党支部书记李进军信心百倍地表示。

本报记者 李晓光 通讯员 宋跃伟 秦松玲 文/图