

中消协发布消费提示:

网购前货比三家 理性辨识“第三方测评”信息

新华社北京10月16日电(记者 赵文君)进入一年一度的“双11”网购促销季,消费者面对海量的促销商品,有必要货比三家、综合考察。随着“种草”“真实体验”等概念兴起,一大批“第三方测评”网络账号走俏,吸引不少消费者购物时将其作为决策参考。中消协16日发布消费提示,“第三方测评”可以提供参考,也可能因“跑偏”“变味”而误导消费者,理性看待互联网促销活动和商品测评类营销信息。

关注“第三方测评”主体口碑信用

中消协有关负责人介绍,“第三方测评”通常是指未取得国家检验检测资质认定及中国合格评定国家认可委员会认可的机构或个人,宣称通过自身测试、检测、体验或引用对比专业检测数据、分析调研数据、表达主观使用感受等方式,对商品的质量、功能、设计、成分、服务、性价比等方面进行横向或纵向比较,并将结果通过自媒体以图文、视频或直播的形式进行发布推广。

一些“第三方测评”账号主体的口碑信用不佳,不同平台的博主对于同一款商品可能有着不同的感官评价甚至是截然相反的结论,同一博主在不同时期测评同类型

相关产品时也有可能得出不一样的结论。还有一些“第三方测评”账号发布的信息并非原创,均为网络搬运或复制杂糅相关信息整合而成,可信度和科学性有待商榷。大量发布作品的“第三方测评”账号背后,许多是不能承担责任的自然人,让轻信“第三方测评”的消费者在情感上受挫,在消费维权上也面临难题。

因此,消费者在浏览相关测评信息时,对于评论吐槽意见较多、带货推销倾向明显甚至有失公允的,要及时搜索查证、自觉远离;针对偷换测评概念、测评结果自相矛盾等涉嫌误导欺骗消费者的行为,可保留证据向相关互联网平台和有关部门进行投诉举报,依法主张自身权益。

留意宣称测评方法

“第三方测评”信息吸引网友关注的原因之一是其基于普通消费者真实感受和视角,利用更加多元、细致、专业的测试、检测、体验等方式,向公众多维度展示或推荐不同品牌、系列的商品和服务信息,承担“试错成本”,为消费者提供决策参考。

然而,一些“第三方测评”账号披露的测评过程全靠主观评价,缺乏科学的测评

方法,无法提供真实可信的实验凭证;一些博主、主播的点评话术充斥着“必入”“智商税”“谁买谁后悔”“错过等一年”等词句,看似情真意切,其实套路深沉,不仅误导消费者,有些还涉嫌不正当竞争或商业诋毁。

消费者在浏览有关“第三方测评”信息和推荐产品时,要留意查验有关测评项目是否合理,测评信息或数据来源标注是否清晰,相关数据结论有无常识性错误或逻辑谬误,还可以翻阅查验该账号作者往期成果、点赞情况和网友评论留言,综合比较信息的真实性和合理性。

警惕以科普分享为名营销带货之实

针对某些主播、博主推出的各类“测评红黑榜”“必备好物清单”“避雷清单”等,应当多平台、多渠道进行比较,客观理性看待各类测评榜单和测评内容。

针对“第三方测评”主播、博主提供的引流优惠信息,特别是所谓“无脑购入”“家人们放心冲”等具有强烈情绪和诱导性质的标题、口号时,消费者更应保持清醒。

2023年5月起施行的互联网广告管理

办法明确规定,除法律、行政法规禁止发布或者变相发布广告的情形外,通过知识介绍、经验分享、消费测评等形式推销商品或者服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。

部分“第三方测评”账号没有把握好公正客观和经营盈利的关系,为了商业利益变身流量代言人,以科普分享为名营销带货之实,涉嫌侵犯消费者知情权和公平交易权。还有少数博主、主播和经营者偷换检验检测指标项目概念或虚假展示检验检测报告,更有甚者直接伪造虚假检验检测报告,推销涉嫌价高质次的仿冒、伪劣商品,一经查实均须承担相应法律后果。

消费者权益保护法实施条例规定,经营者以商业宣传、产品推荐、实物展示或者通知、声明、店堂告示等方式提供商品或服务,对商品或者服务的数量、质量、价格、售后服务、责任承担等作出承诺的,应当向购买商品或者接受服务的消费者履行其所承诺的内容。

中消协敦促各“第三方测评”营销主体,恪守公平诚信原则,为消费者呈现真实、有效、可信的消费参考信息。建议有关网购平台进一步完善检验检测报告适用和查验规则,让广大消费者放心消费,提振消费信心。

企业向善 共创美好

河南省民营企业 金秋创新大会举行

本报讯(记者 成燕 孙雪菲)如何引导民营企业履行社会责任,推动社会价值观的向善变化,促进民营经济高质量发展?10月16日,河南省民营企业金秋创新大会在新乡举行。

本次大会由省工信厅指导,省发改委、省工商联支持,省民营企业协会主办。大会以“企业向善,共创美好”为主题,结合民营企业当下关注的机会挑战、科技创新、高质量发展等热门话题,碰撞思想,凝聚共识。

积极践行“企业向善”理念

省工信厅相关负责人表示,当前我省正处于高质量发展的关键时期,民营企业面临着前所未有的机遇和挑战,希望广大民营企业以此次大会为契机,坚定信心,勇于创新,积极践行“企业向善”理念,为推动我省经济高质量发展、共创美好未来做出更大贡献。

省民营企业协会会长、河南省心连心化工集团董事长刘兴旭表示,“企业向善,共创美好”是民营企业的时代使命和价值追求。“企业向善”就是在追求经济效益的同时,积极践行社会责任,关注环境保护、公益事业、员工福利等方面,为社会创造更多的价值。共创美好则是广大民营企业共同的目标,民营企业作为社会的一分子,有责任、有义务为创造美好的未来贡献自己的力量。

专家学者分享真知灼见

大会期间,北京师范大学中国公益研究院院长王振耀以“善经济与民营企业高质量发展之路”为题,围绕善经济与高质量发展的基本态势、中国式现代化的内在逻辑、中国民营企业内在的选择进行讲解。他认为,社会企业要与社会问题对接,与政府对接,要以社会价值引领企业转型,推动企业定位的再社会化,机制的再社会化,理念和资金的再社会化,引领“善”经济时代。

三全食品创始人、万江新能源股份有限公司董事长陈泽民进行“推动科技创新 共创美好生活”分享。他以四次工业革命以及万江新能源发展为例,从促进全球化、保障国家安全等7大维度讲解了科技创新的重要性。他表示,科技创新在提高人民生活质量方面发挥着至关重要的作用,只有全力推动科技创新,才能共创美好生活。

著名人文财经观察家、秦朔朋友圈发起人秦朔以“新时期民企的挑战、机会与选择”为主题进行分享。“过去成功的方式正在渐渐失效,企业需要有超长的韧性。”他表示,好产品时代正在到来,企业需要在市场的机会和国家的政策双重机会中找到自己的机会,企业家要发扬“企业家精神”,实现不断超越、不断突破,闯出逆境。

共创美好企业倡议

大会期间,省民营企业协会联合北京师范大学中国公益研究院、心连心、万洋冶炼、龙佰集团、新昌铜业、羚锐制药、金马能源等40多家智库机构以及省内知名百强企业签署共创美好企业倡议书,共同发起“共创美好企业”倡议活动。共创美好企业推选专家委员会专家李翼介绍了第一批拟推荐美好企业名单。心连心、魏桥集团、金星啤酒、万洋冶炼、UU跑腿等5家企业拟向社会推荐为“美好企业”,公示期1个月。

大会还举行了“企业向善,共创美好”圆桌论坛,河南科隆集团创始人程清丰、数字马力郑州总经理余立、河南嗨吃家食品股份有限公司董事长郭旭、洛阳国家大学科技园董事长任慧宏等进行了分享。

中国人民银行、科技部： 推动重点地区探索科技金融新模式

新华社北京10月16日电(记者 任军 吴雨)记者16日从中国人民银行获悉,中国人民银行、科技部联合印发《关于做好重点地区科技金融服务的通知》,指导和推动北京、长三角、粤港澳大湾区等科技要素密集地区率先构建适应科技创新的科技金融体制,探索科技金融新模式。

《通知》提出多项要求,包括整合各类政策资源支持科技金融发展,完善企业科技属性评价、投融资对接、风险分担补偿等机制;用好科技金融和技术改造再贷款等结构性货币政策工具,扩大辖区科技型企

业贷款投放;探索科技金融新模式,聚焦“贷款+外部直投”,并购贷款、科技保险等重点业务,提升服务效能;建立科技金融数据共享平台,引导企业征信机构创新科技金融领域征信增值产品;建立健全区域科技金融服务效果评估机制,加强评估结果运用等。

据悉,下一步,中国人民银行、科技部将加强政策协同和信息共享,完善区域科技金融服务体系,培育支持科技创新的金融市场生态,以高质量科技金融服务助力打造科技金融新高地,支持实现高水平科技自立自强和科技强国建设。



天津取消 住房限购

10月16日,天津市住房和城乡建设委员会等六部门联合发布,推出取消住房限购措施、落实国家金融支持政策等措施。新华社发

郑东新区“周报”

10月17日至19日,“新发展”2024年世界F1H2O摩托艇锦标赛中国郑州大奖赛即将在郑东新区开赛。该项赛事连续两年落地郑东新区,正是郑东新区近年来不断加快“三高两中心”(国家创新高地、人才高地和开放高地)“两中心”(国际化金融中心和国际化消费中心)和“一新城”(现代化国际新城)建设步伐,全力做好创新、开放、绿色生态大文章的真实写照,昂首迈上郑州高质量发展的“火车头”和创新驱动的“发动机”,郑东新区的知名度、美誉度和影响力不断提升。

“科技之花”绽放中原大地

作为郑州对外开放的重要窗口,近年来郑东新区“科创新城”城市名片不断被擦亮。2020年9月15日,中原科技城在郑东新区正式挂牌成立。作为河南省“两城一谷”三足鼎立创新格局的重要组成部分,中原科技城的建设是河南实施创新驱动、科教兴省、人才强省战略的重要举措,而郑东新区是中原科技城建设的主要承载地,吸引各种高端要素在区域内加速集聚。

自中原科技城挂牌成立以来,郑东新区按照省委、市委三合一融合工作要求,以省科学院为“天”,中原科技城为“地”,国家技术转移郑州中心为“桥”,全方位打造立足中原整合创新资源、面向全国集聚创新优势、放眼全球引进高端人才的科技创新格局,争创综合性国家科学中心,确保在高原上成高原、起高峰。

国际赛事纷至沓来 郑东新区魅力十足

龙子湖智慧岛上的郑州技术交易市场,大屏幕上实时滚动的一组组交易数据,记录着郑东新区创新力量的积蓄与成长;走进郑东新区CBD,一幢幢高楼鳞次栉比,全国五大期货交易所之一的郑州商品交易所坐落其中,从这里发布的“郑州价格”是世界粮食生产和流通的重要参考,汇丰、渣打等外资银行早早在这里布局发展。

中原科技城规划建设以来,已经集聚了嵩山实验室、哈工大郑州研究院等一批高能级机构,培育多个市级以上研发平台,特别是河南省科学院的重建,有力支撑了中原科技城的体系化发展。

“水域靓城”勾勒幸福生活

湖湖相应,水水相连,“水域靓城”一直是郑东新区最鲜明的气质、最显著的标识,如意湖、龙湖、龙子湖、象湖等多个生态水域已成为市民休闲娱乐的打卡地。

郑东新区生态水系河道总长约117公里,水域面积约18平方公里,拥有50%的核心区绿化率,建成了以龙湖为中心的“四湖十河四渠”贯通式水网:依湖而建的北龙湖湿地公园、象湖生态文化公园是以自然生态为基底、中原文化为主导、城市与自然融合共生的公共文化综合服务平台;如意湖与如意河、昆阳河、金水河、熊耳河等形成一个完整的城市生态水系,与人工湿地相连;龙湖金融岛、龙子湖湖心岛、象湖湖心岛景观建筑优美,为市民提供了优美独特的休闲娱乐环境。

优美生态在提升城市品质品位的同时,也成为城市竞争力的有效支撑。郑东新区CBD和龙湖金融岛是郑东新区核心板块,也是郑州的商务、金融中心。从空中俯瞰郑东新区,一座座现代化楼宇鳞次栉比,高楼广厦间,如意湖经由一条3.7公里长的运河与龙湖相通,将郑东新区CBD与龙湖金融岛两个环形区域紧密连接,勾勒出独一无二的“如意”形城市轮廓。

郑东新区“半城湖水半城绿”的宜居环境,也日渐成为吸引高端人才和创新企业的巨大优势。截至目前,中原科技城累计引进高层次人才3300多人,博士后1.05万人,各类人才总量达28.1万人。

“文旅融合”解锁发展潜能

近年来,以科技引领、生态赋能,郑东新区的知名度、美誉度和影响力不断提升,这也是再度吸引2024年世界F1H2O摩托艇锦标赛落地的重要原因。

郑东新区还不断发挥文旅服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园的积极作用,依托独特的资源禀赋,从历史、文化、体育等角度,以年轻视角、多元形式培育具有东区特色和文化底蕴的文旅品牌,推动文旅体高质量融合发展,秀出“国际范儿”。

值得一提的是,作为河南省“文化、商业、旅游、体育”融合发展的重要承载主体,河南新发展文旅集团聚焦投资运营功能,不断延伸文旅体商产业链条,引领文旅体商产业融

合发展。

秉持开放、包容态度,新发展体育先后组织承办2019、2023WTA郑州网球公开赛,第十一届全国少数民族传统体育运动会水上项目,2023年世界F1H2O摩托艇锦标赛中国郑州大奖赛等国际顶级赛事,不断擦亮“国际郑”名片。

围绕“提升城市价值,创造美好生活”的使命,秉持国企担当,新发展文旅集团还同步打造了首个城市级水上文旅项目——如意·龙湖城市水上夜游,郑州首个“公园+”绿地复合利用示范项目——今市印巷·城市艺术公园,以及新发展·天鹅湾营地、如意运河休闲带、开心麻花河南首家演艺新空间等优质项目及文旅新场景。

与此同时,郑东新区还积极推动全民健身设施三级服务体系,完成6处街区和21处社区级健身中心年度建设任务,并聚焦赛事、场馆、品牌、全民健身等领域,整合资源、贯通链条、创新业态,不断释放体育品牌效应。

乘着文化旅游体育发展的东风,郑东新区也擘画了新发展蓝图:坚持以文化兴城,文旅兴区,以体健城,持续推进文旅体创融合战略和体育郑州建设,科学谋划水资源利用大文章,以文旅产业的繁荣发展反哺经济发展,推进文化自信自强、产业做强做优,持续打造文旅体强区,奋力谱写文旅体事业高质量发展新篇章。

本报记者 覃岩峰 陈凯

开展工作培训 提升业务水平

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 李泽仕)日前,郑东新区宣传部(文明办)组织开展郑东新区“扫黄打非”工作培训会,各相关局(办)、各乡(镇)办事处及村(社区)“扫黄打非”工作负责人共160余人参加会议。

此次培训会以“筑牢文化安全防线,共建清朗社会空间”为主题,围绕“扫黄打非”是什么、非法出版物鉴定常识及工作常用法律法规简介、出版物市场违法行为主要类型等内容进行了深入浅出的讲解,结合典型案例剖析,交流工作经验与心得,既有理论知识又有实际操作方法,全面提升了基层工作人员的责任意识和业务能力。参训学员纷纷表示,要将今天学到的知识和经验转化为实际行动,积极运用到“扫黄打非”具体工作中来。

绣花功夫织新景 秋日添绿增幸福

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 徐浩萌)金秋十月是补植补种的最佳时期,也是绿化养护部署的重要过渡阶段。连日来,在郑东新区园林水务局部署下,郑州东瑞城市发展有限公司抢抓黄金时机,详细制定补植补种计划并有序推进,开展整理地形、翻耕土地、撒施底肥、补植补种等一系列工作,下足精工细作的绣花功夫,迅速掀起秋季补植热潮。

在郑东新区双河公园内,记者看到“城市园丁”们挥洒汗水的忙碌景象与市民游客的悠闲身影交织在一起,尽管部分区域正在补植作业,但并未影响整体的游园氛围,反而绘就了一幅充满希望的秋日播种图。一直以来,郑东新区园林水务局不断提升城市园林绿化品质,致力于打造多层次、立体、植被丰富、布局科学的游园式景观,有序推进全区城市道路、公园绿地增绿补绿、改造提升各项工作,科学拓展城市绿色生态空间,创造更宜居环境,持续增加群众的获得感、幸福感。

爱心义诊进楼宇 贴心服务暖人心

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 张露)近日,郑东新区如意湖党工委联合辖区共建单位在楼宇党建商务服务中心开展“爱心义诊进楼宇 贴心服务暖人心”活动。

活动当天,医疗志愿者们为企业职工提供健康咨询、营养问诊、中医把脉、量血压测血糖等服务,并根据职工的血压、血糖水平有针对性地介绍怎样通过科学饮食来提高自身的身体素质,同时,到场医务者还结合自己的专业特长,针对职工不同疾病给出个性化治疗建议和指导。此外,在场的志愿者还向职工科普了许多预防疾病的小知识,并叮嘱他们要多锻炼,发现头晕、头痛等问题要及时到医院进行检查治疗,做到疾病早发现、早预防、早治疗。

组织系列活动 关爱环卫工人

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 冯凯)今年10月26日是河南省第二十七届环卫工人节。日前,河南东越市政工程有限公司按照郑东新区综合行政执法局(城市管理局)工作要求,组织开展义诊、义剪等爱心关怀活动,有力保障环卫工人的作业安全和身体健康,切实增强环卫工人的职业认同感、归属感和自豪感。

东越市政邀请郑州大学第一附属医院专家深入环卫一线,联合开展“关爱环卫工人 守护身体健康”的爱心义诊活动。活动中,郑州大学第一附属医院河院区日间手

术部护士长袁云飞带领义诊专家团队,先后开展冠心病健康、眼科健康、肝胆健康、卒中科普等健康教育宣讲,同时针对环卫工人人群体常见病、慢性病、多发病等实际情况特别设置心血管内科、神经内科、肝胆外科、眼科、口腔科等专家现场坐诊,耐心解答每一位环卫工人各种健康问题。

在义剪活动现场,一把凳子、一把推子、一把剪刀、一把梳子……理发师们娴熟地挥舞着理发工具,逐个“扮靓”环卫工人,使他们因忙于工作而稍显凌乱的发型逐渐变得清爽利落,精神面貌也焕然一新。

汇聚多方合力 护航放心消费

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 曹邦巧 李根)连日来,郑东新区通过打造线上预付式消费监管平台等措施,强监管、促规范、保安全,汇聚工作合力,为群众放心消费保驾护航。

如意湖办事处打造线上预付式消费监管平台。一方面聚焦“共治”多元参与,以宝龙城市广场为试点,社区联合城管中心、公安、市场监管、综治信访、劳动保障等部门,建立“一把一摸排”协同共治机制。每月组织商圈物业管理机构召开经营状况自查会议,自查出租商铺当月租金缴纳和经营情况;联合劳动保障部门对辖区商事主体开展拖欠工资情

况摸查;组织网格员与商户“结对子”,开展辖区商户预付式行为风险隐患排查行动;联合法制部门检查“预付费”协议合同是否存在侵犯消费者权益的不公平条款。另一方面以“数智”融合,科技赋能为切入点,联合北京枫调理科技发展有限公司搭建预付式消费信用监管和服务平台,在平台共享网络舆情信息、12345投诉信息、“郑好拍”平台案件、市场监管等多维度风险数据,建立“黄、橙、红”三级预警模式,利用数字技术对企业开展全面的风险评级,保障消费者权益。

龙源路办事处坚持把“万人助万企”活动作为推动高质量发

展的长久之计,疏通消费堵点,全力以赴推动消费市场平稳发展。办事处利用政策及消费旺季等有利条件,鼓励商户参与以旧换新促消费活动,并对辖区内新申请参与活动的商户进行了全面细致的实地考察,确保每一环节都能满足活动要求,保障消费者权益。同时,通过多渠道、全方位拉近商家与消费者距离,提升消费者对以旧换新活动的知晓率和参与度,充分释放消费潜力。下一步,龙源路办事处将不断促进辖区消费市场提质扩容,释放区域消费潜力,拉动消费增长,辖区企业通过此次以旧换新活动销售额有明显增长。