

财经观察

金价持续“狂飙” 金饰销售下滑

本报记者 孙婷婷

2024年伊始至今，黄金价格强势上攻，进而带动黄金实物价格上涨、黄金投资热情高涨。那么，这趟一路飞驰的“黄金列车”的背后，消费端与投资端呈现何种态势？

创新高：金饰单价站上“8”字头

“金价只有更高，没有最高？”近期，国际金价连创新高后，其上涨态势仍未停止。据了解，截至10月22日，今年黄金涨幅已经达到32%的惊人数据，年初黄金还不足2000美元/盎司，转眼10个多月时间，国际金价就站上了2700美元。

黄金价格的震荡上涨后，最明显的莫过于终端市场的波动。10月21日，据腾讯理财通显示，投资金条价格630元/克以上。其中，浦发银行投资金条价格637元/克、工商银行如意金条价格638元/克、建设银行龙鼎金条价格635元/克、中国银行金条价格634元/克。

10月22日，在大学路上的某银行分行，工作人员正在把昨日该行投资金条价格635元/克改为637元/克。而10月23日，据腾讯理财通显示，投资金条价格已在638元/克以上。其中，浦发银行投资金条价格642元/克、工商银行如意金条价格645元/克、建设银行龙鼎金条价格640元/克、中国银行金条价格640元/克。短短两天，上涨态势明显。

与此同时，黄金首饰价格也在“高歌”。据了解，10月21日，周六福、六福珠宝、周大生、谢瑞麟、周大福、老庙、潮宏基的金饰价格已达

806元/克，而老凤祥、周生生、金大福等品牌的价格也都超过了800元/克。10月23日，腾讯理财通显示，老凤祥、老庙的价格已达813元/克。

回顾今年年初，黄金品牌零售金饰价格在1月1日的最高报价为624元/克。也就意味着，今年以来首饰金价已上涨了至少182元/克。

消费端：需求疲软 刚需为主

黄金价格上涨，首先利好的是各大黄金首饰零售品牌和旗下金店？然而事实并非如此。国家统计局最新数据显示，2024年1月至9月，限额以上金银珠宝零售总额为2454亿元，同比下降3.1%。9月份，限额以上金银珠宝零售总额为264亿元，总额增速在16类消费类目中排名倒数第一。

可以说，黄金价格上涨或许让黄金饰品的单价看起来更高，同时也在一定程度上“扼杀”了消费需求。中国黄金协会数据也显示，上半年全国黄金消费量为523.753吨，同比下降5.61%。其中，黄金首饰消费类同比下降了26.68%。

10月22日，记者走访郑州多家黄金店铺发现，不少商家都推出了优惠活动。其中，潮宏基每克立减100元，按此计算，目前潮宏基挂牌价为806元/克，优惠后的价格在706元/克左右。六福珠宝746元/克，便宜了60元。

整体来看，即使有优惠活动，前来选购黄金首饰的消费者并不算多，持续上涨的金价似

乎浇灭了部分消费者的热情。但也仍然有一些消费者选择入手，网友“胖布”是其中的一员。他说：“准备结婚，即使黄金价格上涨，也得买起来啊。”多家销售人员反映，以结婚、送朋友等名义，购买黄金饰品的消费者占大多数，主要都是刚需。

刚需为主的消费理念，带动了黄金以旧换新。记者实地探访后，发现郑州多家品牌黄金门店的换新标准不同，但基本都可以进行换新。

10月22日，张同学正向潮宏基门店的销售人员咨询黄金以旧换新。她说，自己有一个10克左右的黄金饰品闲置着，想换一个黄金手链送给朋友当生日礼物。销售人员表示，现在换新，免增金免折旧，只需付手工费即可，还是比较划算的。张同学听了很是心动，加了销售人员的联系方式，计划这两天“拿下”。

投资端：多家银行上调投资门槛

“一年多次新高，这大概就是黄金的魅力吧。”一位资深投资黄金的网友说道。黄金作为一种备受关注的投资品种，其价值的变化趋势对于个人投资者而言至关重要。

金价持续上涨，引发了不少人的投资热情。10月22日，在大学路上的某银行分行，工作人员正向王女士介绍积存金业务，打开该银行手机APP，选择底部的“财富”栏，点开上面的“贵金属”，就可以进行黄金积存，根据自身需要选择主动积存和定期积存。据了解，自

每克黄金价格突破500元开始，前往银行咨询积存金和开户投资积存金的投资者有所增加。

“这两天，看到金价大涨，很是心动，就起了投资黄金的念头。积存金等于是购买虚拟黄金，对于我们个人投资者来说，有钱了就可以买点，积少成多。”王女士说。

黄金价格“涨”声不断，银行的贵金属业务受到投资者青睐，多家银行接连调整积存金业务起点金额。如建设银行发布公告，9月27日起，建设银行个人黄金积存业务定期积存起点金额（包括日均积存及自选日积存）由600元上调至700元。中国银行发布公告称，该行于9月27日起按金额购买积存金产品或创建积存定投计划时，最小购买金额由600元调整为650元。9月24日，兴业银行表示，按金额交易时，单次购买、新增定投购买起点由600元调整为700元。光大银行发布公告称，自10月8日上午起，黄金积存个人业务定期投资按固定金额投资起购金额由600元调整为700元。不过，多家银行在公告中也表示，调整前已设置成功的积存金定投计划将继续执行不受影响。

10月21日，上海黄金交易所发布通知，近期贵金属价格波动显著增大，市场风险明显加剧。提示投资者做好风险防范工作，合理控制仓位，理性投资。同样，业内人士提醒，金价不断刷新历史高点后，已不具备很高的安全边际。投资者应理性投资并构建多元化投资组合，适时调整黄金持有策略。

本报讯（记者袁帅）年初定下的重点民生实事进展如何？10月23日，记者从省政府办公厅获悉，我省发布《关于2024年前三季度省重点民生实事进展情况的通报》，截至9月底，全省10件重点民生实事整体进展顺利，多项目超额完成。

截至9月底，已完成职业技能培训287.18万人次，新增技能人才（取证）217.02万人，新增高技能人才（取证）100.87万人，分别完成年度目标任务的143.59%、144.68%、112.08%。

关于改善义务教育学校办学条件方面，截至9月底，已开工300所学校，完成年度目标任务的100%。

提升基层医疗卫生服务能力成效明显。截至9月底，已完成16.65万名基层卫生技术人员在线培训，并按计划开展了1206个家庭医生团队（共4824人）线下培训，分别完成年度目标任务的105.65%、96.48%；行政村卫生室基本运行经费补助现已拨付至各市区县（市）。

城镇老旧小区改造稳步推进。截至9月底，已新开工改造城镇老旧小区2276个，涉及居民28.45万户，完成年度目标任务的111.16%。

“四好农村路”高质量发展步伐稳健。截至9月底，已累计新、改建农村公路5813公里，改造危旧桥梁618座，实施安防工程500公里，分别完成年度目标任务的116.26%、123.6%、100%。

充电基础设施建设任务提前完成。截至9月底，已新建公共领域充电桩21562个，完成年度目标任务的102.68%。

让养老变享老，河南有动作。我省积极发展老年助餐服务，截至9月底，已建成7988个老年助餐场所，完成年度目标任务的109.42%。

关注“一老”，也没忘了“一小”。截至9月底，免费产前筛查覆盖率达到90.43%，新生儿“两病”筛查率达到99.17%，新生儿听力筛查率达到98.45%，分别高于年度目标任务25.43个、4.17个、3.45个百分点；4.27万名残疾儿童得到康复救助，完成年度目标任务的123.23%。

已开展青少年心理健康科普、团辅活动5453场，覆盖青少年20.7万余人次，完成年度目标任务的109.06%，开展线下青少年个案心理咨询21332人次，通过河南省12355青少年服务热线开展线上咨询8602人次，分别完成年度目标任务的106.66%、143.37%，培训青少年心理健康工作者2326人次，完成年度目标任务的76.01%。

本报讯（记者李爱琴）“双11”临近，为让消费者真正享受到“双11”带来的快乐与实惠，每一笔消费都物有所值，郑州市12315投诉举报维权中心发布“双11”网络购物提醒。

每到“双11”，很多商家就会各种花样促销，包括预售、满减、红包、优惠券等，不同优惠活动令人眼花缭乱，很容易让消费者产生“生怕错过良机”“下单就是赚到”的感觉，从而忽视自身实际需求和商品的性价比，盲目下单或为了所谓的“凑单”去购买不必要的商品。为此，12315建议消费者在“剁手”购物前保持理智：查看家中相关产品的存货数量和保质期，尤其是食品、化妆品等有效期相对较短的商品，必要时应列出购物清单，按需购买，以免造成浪费；了解商家制定的折扣规则、红包使用规则以及退换货规则，核实清楚优惠情况，提前做好价格对比。

12315发布“双11”消费警示

理智看待优惠促销 增强消费维权意识

“双11”很多商品是预售，部分商家会要求消费者提前支付定金，再在规定时间内支付尾款后才会发货。有些消费者因为错过时间，忘记支付尾款出现商家不退定金问题；有些不法商家以超低价预售吸引消费者支付定金，随后却提高尾款金额，或以商品售罄为由拒绝发货。12315提醒，商品支付定金时，要明确两点：明确尾款的支付时间及金额，如错过时限，定金是否正常退还；了解预售商品库存情况，发货时限等重要事项，避免付款后长时间不发货，影响正常使用。

“双11”期间，部分电商平台或商家推出了价格保护服务，购买的商品在规定的时限内如出现降价的情形，可以根据保价规则向平台或商家申请退补差价。但由于各平台保价和退差价的规则不一，条款设置复杂，有些“保价”可能被商家“钻空子”，例如通过“同款商品不同链接”等设置，有意绕开“价格保护”，或者虽然商品标价没变，但商家通过发优惠券、补贴等方式变相降价，以此规避平台设置的保价服务。

12315表示，针对“保价”和“退差价”，消

费者一是要仔细阅读平台规则，注意保价时间及价格构成；二是在发现符合保价条件后及时向平台或商家申请退差价，避免错过保价。

12315提醒，在享受“双11”购物乐趣的同时，理性对待优惠活动和增强消费维权意识至关重要。如遇到相关问题要及时联系商家或平台协商解决，无法达成和解的，可通过“12315”APP或手机微信、支付宝搜索“12315”小程序，进行投诉举报，也可以拨打商家或平台所在地的12315热线维护自身合法权益。

郑东新区·“周报”

摩托艇大赛精彩绽放
向世界展现“国际郑”风采

10月19日，在郑东新区龙湖水域，随着最后一场比赛结束，万众瞩目的“新发展”2024年世界F1H2O摩托艇锦标赛中国郑州大奖赛圆满落幕，越南队的约纳斯·安德森在决赛中卫冕冠军，中国天荣F1H2O摩托艇队的彼得·莫林和红魔队的萨米·瑟里奥分别获亚军和季军。

办好一场赛，点亮一座城。“新发展”F1H2O郑州大奖赛的成功举办，不仅进一步浓厚了郑州体育运动氛围，激活体育产业发展潜力，助力体育赛事名城建设；还借助大赛在全球的影响力，有力推动了郑州文旅体融合发展及经贸文化交流，不断扩大提升了郑州在国际上的城市品牌力和影响力，成为郑州“当好国家队、提升国际化”全面展示城市形象与风采的一个崭新窗口。

世界F1H2O摩托艇锦标赛，是由国际摩托艇联合会（IUM）于1981年发起组织的国际A类赛事，代表了水上动力体育赛事的最高水平，是世界级别最高、最具影响力的城市景观动力艇赛事，也被公认为是世界上极具观赏性与刺激性的顶级体育赛事之一。

2024年“新发展”F1H2O郑州大奖赛是该赛事连续第二年“落户”郑州。共有9支世界顶级赛队，来自中国、美国、法国、阿联酋、德国等12个国家和地区的18位顶尖参赛选手展开同场竞技。

开幕式后，随着一声发令枪响，决赛正式开始。经过32圈的激烈角逐，越南队的约纳斯·安德森发挥出色成功卫冕，再次在郑州拿下分站赛冠军。中国天荣F1H2O摩托艇队的彼得·莫林和红魔队的萨米·瑟里奥分获亚军和季军。

连续两年在郑州举分站赛冠军奖杯，在安德森看来，郑州就是他的“Lucky Place”。安德森兴奋地说：“我在中国参加了很多比赛，郑州给我的感觉最棒，我在这里完成了今年最好的比赛。”

赛事举办地郑东新区是郑州对外开放的重要窗口和对外展示的城市名片。20年来，郑东新区从一片鱼塘村落，蝶变为一座建成区规模120平方公里、常住人口达130万的现代化国际化新城。

近年来，郑东新区加快建设“三高两中心”（国家创新高地、人才高地和开放高地）“两中心”（国际化金融中心和国际化消费

中心）和“一新城”（现代化国际化新城）步伐，深入推进中原科技城建设与省科学院融合发展，在全省复制推广龙子湖智慧岛No.1标准化建设经验，双招双引持续发力，吸引各类高端要素加快集聚。

郑东新区湖湖相映、水水相连，水域景观一直是这里最鲜明的特色、最显著的标识，全区生态水系河道总长约117公里，水域面积约18平方公里，拥有50%的核心区绿化率和遍布全区的生态水网。其中，龙湖水域运河集交通、体育、休闲、娱乐为一体，是开展水上赛事的绝佳场地，已先后承办了2017“一带一路”世界摩托艇锦标赛、第十一届全国少数民族传统体育运动会水上项目、2023U.I.M.F1摩托艇世界锦标赛中国郑州大奖赛。

作为世界顶级赛事，“新发展”F1H2O郑州大奖赛的成功举办，使郑州再一次汇聚了全球目光。赛事期间，中央广播电视总台、新华社、人民网、央广网、人民日报社《中国经济周刊》等国家级媒体多次报道赛事盛况，省、市媒体全程关注赛事最新动向，腾讯新闻、今日头条、抖音等对赛事进行二次创作，覆盖受众上亿

人。同时，赛事盛况还在100多个国家和地区同步转播。

借助国际赛事大聚焦、大传播的眼球效应，大大提升了郑州在国际上的城市品牌力和影响力。近年来，郑东新区积极推动文旅体产业深度融合，致力于培育具有东区别墅和文化底蕴的文旅品牌。作为本次活动的执行单位，河南新发展文旅集团在两年内，接连承办了WTA郑州网球公开赛、2023F1H2O郑州大奖赛等一系列国际高水平体育赛事，及2024郑州元宵喜乐会、2024“奇妙东游·郑东发生”等多项品牌活动，打造了如意·龙湖城市水上夜游、新发展·今市印巷城市艺术公园、开心麻花演艺新空间、新发展·天鹅湾营地等优质文旅项目，为郑州文旅体产业融合发展做出了突出贡献。

可以预见，一场场国际赛事、文旅活动的成功落地，将有力推动郑东新区与更多国际地区文化、体育、旅游及经贸的交流合作，助力城市发展和产业集聚，成为郑州“当好国家队、提升国际化”全面展示城市形象与风采的一个崭新窗口。

本报记者 覃岩峰 陈凯

郑东新区秋季科级
干部主体培训班开班

本报讯（记者覃岩峰 通讯员刘小晖）日前，郑东新区2024年秋季科级干部主体培训班正式开班。此次培训班在巩义市委党校举行，为期一个月，共51名科级干部参加，开班前成立了临时党支部和班委，明确了培训任务、职责分工、培训纪律，对全体学员进行了学前教育，组织集体学习了《干部教育培训学员管理规定》，观看了廉政警示教育片《问剑破局》，签订了培训承诺书。

据了解，郑东新区党工委高度重视此次培训，围绕党的二十大精神三中全会精神，结合郑东新区改革发展实际，认真研究制定培训方案，精心设置培训内容，丰富培训方式，细化管理服务，为培训提供了有力保障。

同时结合自身实际交流了近期参加培训学习体会，要求全体学员珍惜难得机会，沉下身，静下心，通过系统深入学习和交流互学，拓宽视野，拔高境界，提升能力；要求认真做好培训班组织实施，充分利用红色文化资源和现代创新发展成果，优化培训内容和形式，努力提高培训质量；强调要保障培训安全，维护良好纪律，要求学员增强自律意识，自觉遵守学校各项规定和学员管理制度，展示郑东新区党员干部良好形象，共同推动培训有序顺利进行，达到培训预期目的，真正做到学有所获、学有所成。

开班仪式结束后，全体学员参观了党史馆并重温入党誓词。

精准施策 助力企业发展

本报讯（记者覃岩峰 通讯员郭梦梦）为深入解决辖区企业面临的困难和问题，郑东新区金光路办事处以“万人助万企”活动为抓手，通过进企业、听诉求、搭平台等方式，深入了解企业需求，协助企业打通资金链、供应链、服务链、产业链，助力辖区实体经济的发展。

在帮扶企业过程中，助企专班人员坚持问题导向、需求导向，面向企业征集帮扶需求，做到“一企一策”反馈需

求，实施精准帮扶。截至目前，金光路办事处已通过线上、线下等形式累计访问企业410次，帮助企业解决涉要素保障、产业链供应链受阻、物流运输不畅等各类问题26条，为企业健康发展提供了强劲动力。

下一步，金光路办事处将继续深入帮扶企业一线，深挖企业需求，不断优化指导服务，努力化解企业发展中的各种困难，助推企业发展的稳健发展。

纾困解难 当好“服务管家”

本报讯（记者覃岩峰 通讯员曹郑巧）连日来，郑东新区如意湖办事处坚持网络服务经济的系统布局，以“万人助万企”走访为抓手，形成“班子盯重点、中层盯四上、网格员全覆盖”的责任体系，科级干部按照各自分包的任务清单，深入走访辖区企业。

在星河里·唐宫夜宴实景演绎文化园区，分包干部详细了解项目近期客流量、发展规划等情况，与项目负责人围绕创新经营模式、调整经营业态

展开深入讨论，协调解决企业诉求，为企业解难题、谋发展。在小米集团河南分公司，政企双方就下一步拓展计划、发展需求进行深度交流，同时邀请企业家进入如意企业发展联盟，实现各类资源、活动互联互通、共享共用。

下一步，如意湖办事处将继续以企业需求为导向，以红如意企业发展联盟平台为抓手，当好“服务管家”，为辖区企业提供优质服务，切实打造和谐稳定的营商环境。

前三季度民生实事办得“实打实”

全面排查隐患
筑牢安全防线

本报讯（记者覃岩峰 通讯员许汝）为进一步加强辖区安全管理工作，有效预防各类安全事故的发生，确保群众生命和财产安全，近日，郑东新区如意湖办事处联合郑东新区党群工作部，组织工作人员对辖区内的商铺和餐馆进行了全面的安全督导和隐患排查。

在商铺检查中，工作人员重点关注了商品质量及进货渠道问题。他们仔细检查了各商铺是否存在假冒伪劣商品，以及进货渠道是否正规。经过全面的检查，辖区内商铺暂未发现类似问题。在对餐馆的检查中，工作人员发现个别餐馆厨房卫生情况未达标。针对这一问题，工作人员立即要求餐馆负责人限期做出整改，并严格落实食品安全管理制度，确保消费者饮食安全。这一举措不仅提升了餐馆的卫生水平，也增强了消费者的信任感和满意度。

此外，此次排查还针对各场所的值班带班情况、易燃易爆物品的存放、安全出口的畅通情况、灭火设备的配备及是否符合标准等问题进行了详细检查。对于未配备灭火设备的单位，工作人员要求立即整改；对于不符合标准的灭火设备，要求立即更换。同时，对于疏散通道不畅通、安全通道堆放杂物等问题，工作人员当场进行了整改，确保每一处隐患都得到有效解决。

“12345热线+网格” 高效服务惠民生

本报讯（记者覃岩峰 通讯员张震 宋盛勇）为全面落实党建引领网格化基层治理工作，进一步突出社区网格在基层治理中的基础性地位，今年以来，郑东新区豫兴路办事处深入推动“12345热线+网格”治理模式，以“1分钟受理、5分钟派单、1天办结”的高效服务标准，让每一位拨打热线的市民都能感受到政府的

关怀与效率。

近期，豫兴路办事处城运中心接到来自象湖一号小区业主的电话，反映有人在乘坐电梯时，突然发生坠梯，虽未造成任何意外发生，但事关小区内居民的人身安全，就立即拨打了12345热线。办事处在接到该投诉后，立即联动社区网格员和小区网格员前去查看。根据监控和专业排

查后判断，该事故是因为电梯电源电压不平衡（电源电压波动）导致坠梯。在排除隐患后，办事处要求维修公司要严格进行每14天的安全排查工作，并密切关注电梯的运行状况，接到报修后要第一时间安排技术人员到达现场予以处理，以确保居民人身安全。随后，社区网格员联系到该业主，将处理情况进行反馈。

开展专项整治 提升辖区环境

本报讯（记者覃岩峰 通讯员刘虹艳）日前，郑东新区综合行政执法局（城市管理局）龙源路中队联合郑东新区党群工作部，以持续优化辖区市容环境，提升城市精细化管理水平为目标，全力开展“秋·彩”郑州“占道经营及餐饮油烟”专项整治行动。

整治行动中，龙源路中队充分

发挥联动力量，不断加强与城管办线性大融合的联合执法行动，在游商占道经营高峰期进行大力整治，通过“宣传劝导+依法整治”相结合的方式，向摊贩宣讲相关法律法规规定，有效遏制了违法行为的发生。同时，执法人员在现场向餐饮商家宣传大气污染防治知识，讲解油烟扰民带来的不良影响，进一步提高了餐饮

商家油烟污染防治的主体责任，助力餐饮油烟污染治理成效提升。

下一步，郑东新区综合行政执法局（城市管理局）龙源路中队将继续加强日常巡查力度，错时执法，文明执法，让整治成果常态化、长效化，持续加强市容秩序监管和整治力度，不断巩固和提升整治成果，为“秋·彩”郑州增添亮丽色彩。