

业务量频创历史新高

# 郑州邮政快递业开启旺季模式

本报记者 张倩文 李新华 图

随着多家电商平台集中开展促销活动,今年“双11”快递旺季已正式开启,相较往年,今年我市邮件快件处理量提前出现高峰。据统计,10月22日,郑州市当日寄递业务量创历史新高达到1060.3万件,同比增幅达120%;投递量突破650万件,同比增幅达45%。10月23日,寄递业务量862.5万件,当日投递量创历史新高,达到750.4万件。

随着电商平台预售模式的广泛应用,促销活动周期延长,快递行业高速发展等因素影响,快递业务旺季逐年延长。据国家邮政局发布消息显示,2024年快递业务旺季自10月21日开始,至2025年春节前结束。记者通过走访申通快递、郑州邮政等多家快递企业了解到,针对今年快递业务旺季,各大快递企业已经提前增添设备、增加人手,以速度和服务占据“火拼”的市场主阵地。



智能化的分拣设备,极大提升了工作效率

## 新增分拣设备“显神通”

在位于郑州航空港区的申通快递郑州分拨转运中心,百余台物流运输车驶入驶出,卸货、传输、分类、装车……现场一派繁忙景象。

“近期快件量增长迅速,转运中心每天进出港的转运车辆超180辆,30多条分拣线基本上是24小时保持运转。人员储备上,我们在原有基础上增加300人,达到1500人,增加人员主要工作就是装卸货物。”申通快递郑州分拨转运中心经理汪志峰告诉记者,为筹备今年“双11”,申通快递郑州分拨中心提前做了各项准备工作,车辆储备50余辆,并提前对中心设备进行升级改造,耗资近千万元新上线了“窄带分拣机”和“NC翻板机”,这两套新设备的上线不仅能缓解旺季用工紧张问题,更可以提速智能化分拣能力,从而提升快递时效。

如今消费者收到快递的速度变快,高效的运输和中转功不可没。随着分拣设备不断迭代升级,快递公司转运中心的分拣效率大幅提高。

据汪志峰介绍,“窄带分拣机”上线后每小时分拣的快递量可达3600~3800件,相比普通的初分分拣线,能提升分拣

效率50%以上。“NC翻板机”针对重量轻、尺寸不一且具有特殊性质的包裹,能够实现自动化、智能化分拣,这不仅大幅缩短了包裹的分拣时间,还减少了因人为因素导致的错误分拣问题。

“为了进一步提升包裹中转时效,申通在各地通过直达运输线路,增加直发班次的方式缩短包裹时效。直达线路的包裹不需要再经过其他中转流程,可以直达目的地,这为快递员早点派送包裹到消费者手中创造了条件。”汪志峰说。

## 场地“上新”邮件快速流转

“随着快递业务旺季的到来,郑州市邮政分公司的业务量较之前也呈现大幅增长,10月份寄递出口业务量较9月份增幅达到30%以上;进口业务量也增长20%以上,预计在“双11”旺季邮件进出口量峰值较日常环比增幅达到60%以上。”郑州市邮政相关负责人告诉记者,为应对旺季期间的邮件运输以及分拣压力,郑州市邮政分公司提前储备200名一线员工,协调110辆运输车辆,新增6000平方米的生产处理场地,投产两个日均20万件邮件处理量的集包处理中心。结合现

有基础,郑州邮政日出口邮件处理量能达到100万件以上,可以有效满足旺季邮件处理需求,确保邮件快速流转,及时到达客户手中。

记者了解到,为应对业务旺季出口高峰,郑州市邮政分公司积极协调中国邮政集团公司河南省分公司增开从郑州直发至全国各省份的直达专线邮路,减少邮件经转环节,提升出口全程时效,保障旺季业务发展。此外,为迎战旺季,投入使用“河南邮政数字政务中心”,将证照类、法律文书类、保单类邮件等多个政务类邮件处理系统全面整合,实现“互联网+政务服务”的寄递结合,“让信息多跑路,群众少跑腿”形成以数字化政务中心为中枢系统的全方位、立体化的可视可控平台,加快政务类邮件处理时限,满足人民群众需求。

## 末端配送呈现“新时效”

“我20日晚8点付完预售商品尾款后,不一会就看到了物流信息,然后第二天一早就收到了快递。”市民周女士表示,今年“双11”不少商家多仓发货、极速发货,收到快递的时效大幅提升。

据了解,今年天猫“双11”美妆、个

护、母婴行业头部品牌接入了菜鸟预售极速达服务。在消费者支付尾款前,菜鸟供应链就已经基于大数据提前对热卖商品进行组套包装发货,将包裹提前下沉至距离消费者最近的快递分拨或末端站点。消费者付完尾款即配送,大促包裹实现大规模提速。

针对今年快递旺季,顺丰持续增开线路保障高峰期发货,投入无人设备应用于末端派送场景。同时,生鲜水果热销高峰期,顺丰通过科学创新的前置模式和全货机、冷链车直发等多种运输方式,持续保障快递的安全与时效。京东快递升级了“按需揽派”服务,消费者可以灵活设置寄快递的时间、地点等偏好。

“坚持以保畅通、保安全、保平稳为目标,全力以赴打造畅通旺季、安全旺季、暖心旺季,更好发挥邮政快递业服务经济社会发展作用。”郑州市邮政管理局相关负责人表示,针对今年快递旺季,该局将不断加强主要寄递企业的对接,指导企业提前做好人员、运力、场地、处理设备、信息系统能力储备,充分利用智能快件箱、快递服务站等末端设施,提高末端投递服务能力。

商务部:

# 持续开展促消费活动 让老百姓得到实惠

新华社北京10月24日电(记者 唐诗凝 谢希瑶)“双11”购物节即将到来,商务部新闻发言人何亚东24日表示,商务部将会同有关部门持续组织开展促消费活动,让消费者得到真金白银的实惠。

在当天商务部举行的例行新闻发布会上,何亚东说,商务部将会同有关部门指导各地全力落实好已经出台的消费以旧换新政策,抢抓“双11”重要消费节点,持续组织开展以旧换新供需对接、千县万镇新能源汽车消费季、“丝路云品”电商节等促消费活动。“我们还将鼓励电商平台在

‘双11’期间发挥有效连接供需两端、联动多元主体优势,创新服务场景,推动以旧换新工作取得更大成效。”何亚东说。

何亚东介绍,将于11月份组织上海、北京、广州、天津、重庆联动举办中国国际消费中心城市精品消费月,作为实施“提振消费行动”的标志性活动和“消费促进年”的重头戏。这个活动将按照“1+4+N”形式开展,即精心策划“1”个精品首发季,围绕精品购物、精品美食、精品旅游、精品展演“4”大领域,开展“N”场促消费活动,促进消费市场持续回稳向好。

# 这场国际珠宝展 明年1月在郑举行

本报讯(记者 成燕 安欣欣)记者昨日从相关部门获悉,第18届大河国际珠宝展将于2025年1月3日至6日在郑州国际会展中心举办。该展规模超6000平方米,拟邀参展企业400余家,全面整合设计、加工、销售等珠宝产业链,彰显高水平的展览品质。

据了解,届时,展会现场将展示翡翠、和田玉、彩宝、珍珠、水晶、培育钻石、贵金属镶嵌、绿松石、寿山石、岫玉、轻奢珠宝首饰等全品类。得宝传家展团也将携翡翠、宝石、珊瑚等珠宝、文创精品参展,众多展品既蕴含着中华传统文化底蕴,又兼具世界潮流设计理念。

自古得中原者得天下,商都郑州正在向着国际消费中心城市奋力迈进。2023年,郑州市社会消费品零售总额达5623.1亿元,消费市场蓬勃发展,消费场景丰富多元,时尚新潮消费氛围浓厚,堪称珠宝商家掘金的金矿城市。

聚焦年轻时尚消费群体,该展会将重磅打造“2025郑州轻奢

珠宝首饰节”,集中展示网红产品、设计师联名款等符合年轻群体审美需求的设计产品,利用抖音、小红书、视频号、时尚社群等新媒体渠道,精准锁定年轻消费群体,引领珠宝轻奢消费热潮。此外,还将邀约河南省十八地市及周边省份2000多家珠宝玉石经销商到场采购;通过异业联盟吸引郑州乃至周边高端消费人群,实现线上线下联动。

据了解,作为中部专业珠宝采购一站式平台,经过17届品牌积淀,大河国际珠宝展已累计服务逾60万珠宝爱好者,连续参展企业占比75%。为推动传统珠宝行业与现代电商的深度融合,为行业带来新的商业机会,届时还将举办珠宝电商大会、电商培训等活动。“珠宝文化大讲堂”也将再次开课,邀请业内专家,现场讲解珠宝佩戴、保养、鉴定等知识。为保障消费者权益,严把质量关,展期还将邀请专业珠宝鉴定机构免费提供鉴定和咨询服务,消费者可“先鉴定,后购买”。

# 加快品牌建设 推进装备制造业高质量发展

本报讯(记者 董茜)品牌是经济高质量发展的重要象征,是企业乃至国家竞争力的综合体现。10月21日下午,2024年中国品牌建设人才培训班学员走进郑州经开区,探访中铁装备集团有限公司、郑州煤矿机械集团股份有限公司,实地感受装备制造业高质量发展的铿锵步伐。

边走边学、边问边思,一线课堂“热火朝天”。步入中铁装备总装车间,一台巨大的中铁908号“土压平衡盾构机”分外吸睛,学员们驻足凝望,感受“大国重器”盾构机穿山

越海、一往无前的科技魅力,并深入了解了中国盾构机从无到有、从有到优、从优到卓越的跨越式发展历程以及在盾构机研发领域取得的辉煌成就。

在郑煤机科技文化展示中心,学员们通过观看宣传片、听讲解的方式了解郑煤机集团的基本情况以及近年来企业在体制机制改革、产品技术创新和产业转型升级方面的一些探索和成就。

品牌出海遇到了哪些挑战、从政府层面能得到哪些支持、人工智能应用部署

和下步有何打算……在随后的座谈交流环节,大家围绕品牌建设方面进行深入交流。

2014年5月10日,习近平总书记在河南考察时提出“三个转变”,即推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。2017年起,国务院将每年5月10日设定为“中国品牌日”,由国家发展改革委联合有关部门以中国品牌日活动为抓手,持续推进品牌建设

郑州经开区锚定先进制造业这一主攻方向,在高端制造、智能制造的赛道上奋勇争先,让更多产业产品迈向产业链价值链的中高端、成为关键环。目前,郑州经开区已集聚规模以上企业1003家,超百亿企业14家、亿元以上企业285家,是河南省百亿企业最多、最集中的区域,先后获得国家新型工业化(装备制造)产业示范基地、国家生态工业园区、国家示范物流园区、国家制造业与服务业融合发展试点区域、国家级绿色工业园区等荣誉。

## 作风中不中 群众说了算

本报讯(记者 王译博 王梦琪 通讯员 武菁)“一直以为巡察组都是来监督检查我们工作的,没想到我们也可以给巡察组打分提意见!”一位被巡察单位工作人员告诉记者。为打造忠诚干净担当的巡察干部队伍,树立巡察干部良好形象,近日,郑州经开区党工委巡察机构认真落实中央、省市要求,积极开展巡察作风纪律“后评估”工作。

结合巡察反馈,主要采取网络调查问卷、走访了解、个别访谈、受理信访等方式,由被巡察单位的干部群众对巡察组作风纪律进行打分

评估,重点了解巡察组在巡察期间执行政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、保密纪律、工作作风等方面的情况,通过角色互换,筑牢巡察权力制度约束“笼子”。

经开区党工委巡察机构始终坚持“监督者更要接受监督”的理念。评估完成后,巡察办对评估数据进行分析,评估结果报巡察工作领导小组,再反馈给有关巡察组,督促其制定改进措施。此外,还评选出优秀巡察干部,并将考核结果作为评优评先、提拔任用和调整交流的重要参考,激发巡察干部干事创业的热情。

## 多举措推进固定资产项目入库

本报讯(记者 王译博 董茜 通讯员 邹勉勤)今年以来,郑州经开区潮河办事处聚焦固定资产投资入库目标任务,以上下同欲的“齐心”、紧盯不放“恒心”、工善其事的“专心”,保质保量完成固定资产入库工作。

以上下同欲的“齐心”,凝聚经济工作合力。潮河办事处坚持条块协同、上下联动,主动与主管部门和平台公司沟通联系,了解线索方向,互通入库进度信息,协调问题。今年以来,联合职能部门和平台公司推动项目入库15个。

以紧盯不放的“恒心”,持续推动线索入库。将经济工作作为每周党工委会议议题,定期通报经

济工作完成情况,分析存在问题,把联系重点企业和固定资产入库项目明确责任到人,快速解决业务堵点。同时,坚持动态跟踪入库,做到应入尽入。

以工善其事的“专心”,提供专业可靠服务。为强化自身建设,办事处开设“经济微讲堂”活动,组织工作人员学习经济知识,总结工作经验,探索出资料提交“前后一致、逻辑合理、互为佐证”的工作原则,建立资料“三审”工作制度,在走访企业中,做到“三问一访”,问企业生产经营状况、业务拓展方向、扩产增资计划,重点访谈企业财务负责人,了解企业全年投资情况。

## 组织联建构筑发展新路径 网格联动解忧纾困增活力

本报讯(记者 王译博 王梦琪)日前,郑州市中级人民法院、郑州市人力资源和社会保障培训服务中心、郑州经开区组织人事和社会保障局、郑州经开区社会事业局以网格历练干部和书记项目工作为契机,同7家重点企业签署党建联建共建协议。

组织联建深度融合,开放合作齐发展。经开区始终坚持以党的建设为统领,按照“区域统筹、链条协同、上下联动、同频共振”工作思路,机关单位、社区、企业党组织按照地域性、多元性、开放性、整合性等特点,创新开展党组织联建共建,根据“党建共同体”概念成立跨境电商联合党委,围

绕2024年基层党建书记项目实施内容,建立“五维一体”发展模式,有力推进各共建单位之间的思想共进、文化融合、业务提升,进一步强化党建工作与中心工作同谋划、同部署、同落实、同考核,充分释放和扩大基层党建“外溢”效应,形成“聚合”态势,推动经开区党的建设工作中内涵式延展、系统性增效。

网格联动纵向交流,精准服务解难题。着力打造“力量整合、职责明晰、上下贯通、条线联动、服务精准、运转高效”全域网格化联动治理新体系,依托书记项目所在专属网格工作阵地为试点,积极探索党建引领“网

格+N”创新服务举措,统筹整合多方资源,有效激活基层治理的“末梢神经”。

平台联动凝聚力量,资源共享筑体系。探索各级党组织联建共建成为工作提质增效的唯一路径,整合优化多方力量构筑党建资源共享体系,引导党员在“急、难、险、阻”工作任务中更好地发挥各领域优势,使党建与发展紧密结合。通过利用党组织的政治优势,把党建活力转化为发展活力,带动引领产业链、服务链、管理链向上发展,实现“链”上发力,做实融合赋能大文章,实现党建与经济互促共融、同步发展。

## 发挥党建引领作用 助推“高效办成一件事”

本报讯(记者 董茜 通讯员 李超)今年以来,经开区建设局坚持党建引领,积极推进开办业务“高效办成一件事”,助力打造一流营商环境,最大限度利企便民。

把握关键环节,工作措施再强化。经开区建设局积极与区政务服务部门、市直业务单位沟通对接,修订网络业务要求,完善联合责任清单,联办提交材料清单和线上线下办理流程图等,压减办事材料,优化工作流程,

确保人员熟练掌握交通运输“高效办成一件事”操作系统和各类事项办理流程,公开透明服务指南和办事流程,提升服务事项规范化、精细化、科学化水平。

加强宣传引导,氛围营造再加力。经开区建设局工作人员通过微信群、面对面讲解等方式,做好“高效办成一件事”政策解读和推广工作,为企业提供精准的事前指引和办理路径,真正让材料从企业“前台跑”变为部门“网上跑”,全方位方便企业办事。

## 党建引领聚人心 绿色生活我先行

本报讯(记者 王译博)为提高党员素质能力,倡导绿色生活理念,营造“人人学分类、人人会分类”的浓厚氛围,近日,经开区潮河办事处海社区党支部联合郑州市煤矿防灾减灾中心党支部在辖区开展“党建引领人心 绿色生活先行”主题党日活动。

此次主题党日活动形式为参观经开区生活垃圾分类中心垃圾分类科普宣教基地。在科普宣教基地,讲解员向党员们详细介绍了垃圾围城的危害、垃圾分类的标准、垃圾分类处理体系、垃圾分类资源化利用以及我市开展垃圾分类工作主要措施和成效,一起观看了生活垃圾分类宣传片,通过裸眼3D动画体验、VR垃圾分类游戏、动感单车充电更加深入地了解和学习垃圾分类的重要性,掌握正确的分类方法。大家纷纷表示,垃圾虽小,牵着民生,连着文明。在今后的工作与生活中,要带头认真做好垃圾分类工作,贯彻生态环保理念,向更多的居民分享传递垃圾分类和环境保护知识、理念,做到学思用贯通,知行合一。

“通过此次观摩学习,进一步增强了党员干部的环保意识,全体党员干部将以此次参观为契机,积极发挥党建引领作用,加强垃圾分类宣传普及,完善相关制度建设,引导大家养成良好的垃圾分类习惯。”经开区潮河办事处相关负责人告诉记者。

## 架起“连心桥” 共绘“同心圆”

本报讯(记者 王译博 王梦琪 通讯员 闫怡 邓韩)近日,郑州经开区明湖办事处加工区社区聚焦2024年“书记项目”,以高质量党建引领高质量发展为首要目标,与辖区下沉网格历练干部所在机关党支部共同开展主题党日活动,并签署结对共建协议。

活动以“创新提质 赋能发展”为主题,针对辖区企业当前急难愁盼的问题,与联建的市、区两级单位,行业内龙头企业共同商讨。签署结对共建协议的有市、区4家单位党组织和7家企业党组织。

加工区社区选取中美创业港、新华网汽车直播基地、折扣牛城市批发中心、中大门O2O等4个企业党建示范点,引导观摩非公党建在阵地建设、品牌创建、服务保障中心大局、党建与业务融合等方面的经验做法和特色亮点。市、区共建单位听取社区负责人工作情况汇报,了解辖区企业急难愁盼问题,共同探讨区域未来发展方向。

截至目前,加工区社区利用党建引领网格化基层治理平台处置问题180余个,开展入户走访67次,日常巡查800余次,全城清洁活动43次,联合整治行动16次,解决群众急难愁盼问题200余个。

下一步,加工区社区将坚持问题导向,持续发挥与机关、企业党组织联建共建效应,在更高起点上扎实推动高质量党建引领网格化治理工作,不断提升专属网格精细化服务,紧扣全区中心工作,利用网格联动打造“上下一体、内外互补、左右协同、前后链接”的服务治理体系,用强党建为经济发展提供坚实保障。