

买断式逆回购有何用途？

新华社记者 吴雨 任军

中国人民银行28日宣布推出新工具——公开市场买断式逆回购。这个货币政策工具有何用途？此时推出这一工具释放出什么信号？

当日一早，中国人民银行发布公告称，为维护银行体系流动性合理充裕，进一步丰富央行货币政策工具箱，中国人民银行决定从即日起启用公开市场买断式逆回购操作工具。操作对象为公开市场业务一级交易商，原则上每月开展一次操作，期限不超过1年。想弄懂此次推出的买断式逆回购，要先搞清楚央行的逆回购是个什么操作。

央行向市场上投放流动性，不是直接向金融机构“给钱”，而往往通过“借钱”来实现。中国人民银行会向一级交易商购买有价证券，并约定一个期限，让一级交易商再把有价证券买回去。

简单来说，逆回购就是央行主动借出资金，通过从一级交易商购买有价证券来向市场投放流动性的操作。

相较于逆回购操作，买断式逆回购有何创新和特点？

首先，买断式逆回购“买断”了有价证券再

行回购或另行卖出的权利。根据公告，回购标的包括国债、地方政府债券、金融债券、公司信用类债券等。

目前，我国货币市场的主流模式是质押式回购，交易中债券押品被冻结在资金融入方账户，无法继续在二级市场流通。一旦出现违约等情形，这种冻结不利于保障资金融出方权益。

“近年来，越来越多海外投资者进入我国债券市场，他们更习惯国际上普遍采用的买断式回购。”中国民生银行首席经济学家温彬认为，央行推出买断式逆回购，可以缓解质押式冻结对金融机构整体流动性监管指标压力，持续提升银行间市场的流动性、安全性和国际化水平。

其次，买断式逆回购可减少利率招标中的“搭便车”行为。

此前，在利率招标过程中，一些机构不积极参与投标，而是等待其他机构报出利率后，选择接受较低的利率，从而节省自身成本。这种好似“搭便车”的行为，容易导致市场上的投标竞争不足，无法真实反映资金的需求程度。

此次公告明确，公开市场买断式逆回购采用固定数量、利率招标、多重价位中标。这

意味着，机构可根据自身情况选择不同利率投标，按照从高到低的顺序依次中标，机构的中标利率就是自己的投标利率。

招联首席研究员董希淼认为，这样可以减少机构在利率招标时的“搭便车”行为，更真实反映机构对资金的需求程度。而且，由于没有增加新的货币政策工具中标利率，突显了该工具仅作为流动性投放工具的定位，并不承担央行政策利率的职能。

此外，买断式逆回购能增强1年以内的流动性跨期调节能力。

当前，我国的货币政策工具箱中，有不少流动性投放工具，主要包括7天期公开市场逆回购操作，1年期的中期借贷便利(MLF)，以及投放长期流动性的国债买人和降准。

“此前货币政策工具箱中1个月到1年期的中短期流动性投放工具较为欠缺，此举将大大增强1年以内的流动性跨期调节能力。”温彬说，买断式逆回购期限不超过1年，预计将覆盖3个月、6个月等期限，有助于提升流动性管理的精细化水平。

今年以来，针对流动性管理，中国人民银行推出多个新工具：创设临时隔夜正、逆回购

操作，开展公开市场国债买卖操作……此时为何又推出一个流动性管理的新工具？

“中国人民银行选择此时推出新工具，预计可更好对冲年底前MLF的集中到期。”东方金诚首席宏观分析师王青表示，启用买断式逆回购操作，可以有效平滑大额MLF到期引发的资金面波动，有助于保持年末流动性合理充裕。

据统计，11月、12月各有1.45万亿元MLF到期，共占目前MLF余额的四成以上。叠加政府债券加快发行、年末现金投放加大等因素，届时银行体系流动性可能面临较大补缺压力。

降准也是一种增加流动性的方式。此前，中国人民银行行长潘功胜表示，年底前视市场流动性情况，择机进一步下调存款准备金率0.25个百分点。这意味着商业银行被央行依法锁定的钱减少，可获得更多长期流动性。

专家表示，新工具将进一步提升我国货币政策调控的精准性，更有能力维护年末流动性合理充裕，可为经济稳定增长提供良好的货币金融环境。 新华社北京10月28日电

省内外百余名企业精英参加胖东来游学交流会

本报讯(记者 成燕 安欣欣)10月25日至27日，一场以“真智慧·真实用·真成效”为主题的胖东来游学落地交流会在许昌举行，来自深圳、北京、广东、南京、重庆、湖北、山西、山东以及马来西亚等地的150余家企业代表参加。

交流会首日，参会者分批次走进胖东来商超各门店，现场感受胖东来的购物环境、细腻入微的服务以及浓厚的文化氛围。200余名涵盖餐饮、药店、教育、装修、零售等行业的企业经营者，在现场教学中深入学习了胖东来多维度的企业文化和经营理念。

多家企业代表走进胖东来学习并有落地转化成果的企业进行主题分享。山东金晖农法食品有限公司创始人李金伦提到，通过不断学习胖东来的经营理念，将“敬天爱人”的理念融入企业战略制定、执行到绩效分配的全过程；山东海洋发展有限公司总经理詹风强则强调了“相信良知，坚守长期主义”的重要性；阳新县醒米口味堂餐饮服务公司董事长项红兵表示，在学习胖东来思想后，企业转变了经营思路，从多方面提升了顾客体验感；南京莫朗大药房有限公司总经理陆建衡展示了胖东来游学在药店行业的落地实践；孙掌勺怀特店店长于立猛阐述了将胖东来的学习经验转化为实际行动的过程与成效；贝壳集团副董事长徐万刚回顾了贝壳向上向善的实践。这些企业的实践经验，充分证明着胖东来游学的“真实用”，也为参会企业提供了可借鉴的实践经验，将推动企业文化转化为生产力，走文化驱动的经营发展道路。

太和文旅集团董事长赵淑红以“真智慧·真实用·真成效”为题，分享了胖东来创立以来的发展历程，溯源到于东来的商业智慧核心在于“始终如一，做难而正确的事”，并进一步总结了企业在学习胖东来文化过程中应避免的十大误区。

不少企业高层表示，胖东来先进的管理理念值得企业家们深思。随着更多企业加入到这一学习与创新中，一个更加开放、合作、共赢的河南经济发展美好图景正在精彩绘就。

如何挑选安全放心的农产品？农产品检测人员来支招

本报讯(记者 李爱琴)虽然是冬季，农贸市场农产品依然丰富多样。面对琳琅满目的蔬菜、水果，消费者该如何选择才能安全放心？市场发展中心农产品快速检测分中心提醒广大消费者，在冬季购买农产品时需谨慎选择叶菜类，像菠菜、上海青、小白菜等叶菜，叶片面积大，害虫易附着，且生长期短，菜农为防虫可能会频繁施药，导致农药残留率高。

水果尽量选择时令水果，在冬季，像苹果、柑橘类水果是时令水果，它们在自然成熟过程中受农药干预相对较少。反季节水果因为生长环境特殊，可能会更依赖农药，所以尽量少选。

消费者在购买农产品时，一方面，要选择正规的销售渠道，如大型超市、有信誉的农贸市场等，这些场所都有市场发展中心派驻的农产品质量安全快速检测室，可以对这些场所内销售的农产品在销售前进行农药残留快速检测抽检，能在一定程度上保障农产品的质量。

另一方面，要多留意农产品的外观、气味等特征，仔细辨别是否有农药残留的迹象。对于价格过低、来源不明的农产品，更要保持高度警惕，避免因贪图便宜而购买到存在食品安全隐患的农产品。

该中心表示，还有一种方法是参考认证标志，有绿色食品、有机食品标志的农产品，在种植过程中对农药的使用有着严格的标准和监管，其农药残留含量一般较低。消费者在挑选农产品时，可以留意这些标志，优先选择经过认证的农产品。

“关注农产品农药残留问题，从市场到餐桌，每一个环节都不能掉以轻心。”市场发展中心农产品快速检测分中心相关负责人表示，中心将用实际行动为市民筑起一道坚固的食品安全防线，让大家在享受农产品美味的同时，也能安心、放心地守护家人的生命健康。

展商提升 展区上新 展台联动

第二届链博会看点前瞻

由中国贸促会主办的第二届中国国际供应链促进博览会将于11月26日至11月30日在北京举行，主题是“链接世界，共创未来”。

与首届链博会相比，今年链博会将有哪些新亮点值得期待？链博会将如何助力维护全球产业链供应链稳定畅通？国新办28日举行新闻发布会介绍有关情况。

看点一：展链条、展生态、展场景 “链式”思维更突出

中国贸促会副会长张少刚介绍，在展台分布和展区设置上，本届链博会更加突出“链式”思维，全流程展示各链条上中下游重点环节，推动大中小企业聚链成群、优势互补。

“我们将‘链’味贯穿链博会筹办的全流程各环节，帮助每一家展商充分理解链博会的理念，即链博会不是展销商品，而是展链条、展生态、展场景；链博会不只关注短期交易，更注重供应链上中下游企业的长期合作和共同发展；展商之间不是‘掰手腕’抢客户，而是‘手拉手’找伙伴。”张少刚说。

链博会将如何促进供应链上中下游企业的长期合作和共同发展？中国贸促会办公室主任于毅介绍，截至目前，展会已为超过600家参展企业和大量已注册专业观众精准匹配了5000多条需求信息。展期未至，已经有很多中外企业找到了新的合作伙伴。

第二届链博会上，预计会有100多个境内外观展团组和专业观众团到场。“我们将根据不同国别、地区和行业团组实际，提供点对点个性化服务，有针对性地设计展会参观线路，灵活多样地组织洽谈活动；同时，协助来自国外的专业观众到地方和企业参观考察，全方位促进企业交流对接。”于毅说。

看点二：参展企业数量增长约20% 新增先进制造链展区

据介绍，截至目前，有600余家中外企业确认参展第二届链博会，参展企业数量比首届增长约20%。境外参展商占比从首届的26%上升到本届的32%，参展国别近70个，其中欧美参展商占境外参展商的比重达到50%。

“与首届相比，世界500强、中国500强、中国民营企业500强企业分别增加42%、46%和70%。预计超过100个国家和国际组织的政商学界嘉宾将参展参会。”张少刚说。

在首届链博会的清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链和供应链服务展区基础上，第二届链博会将新设先进制造链展区。

“先进制造链展区将从研发设计、新材料运用、关键零部件及加工、智能制造及高端装备等四个方面，展现全球先进制造领域从前端设计到终端产品应用的全产业链。”中国贸促会副会长于健龙说，聚焦科技赋能、智能发展、前瞻布局，众多国内外智能制造及先进装备领域领军企业将在这个展区进行展示。

看点三：一个报告、两大指数 “链博智慧”值得期待

张少刚介绍，第二届链博会开幕式将于11月26日上午举行，中外政要、国际组织负责人、世界500强跨国公司负责人等将发表致辞，进一步凝聚共识、共谋发展。开幕式上还将发布《全球产业链供应链稳定畅通北京倡议》。

“我们在链博会期间还将围绕各链条和展区举办7场主题活动，邀请中外政商学界重量级嘉宾深入交流研讨。此外，展期还将举办各类活动300余场。”张少刚说。

发布“一报告两指数”，也是今年链博会的一大看点。

“我们将发布链博会旗舰报告《全球供应链促进报告2024》，结合全球供应链发展新趋势，绘制人形机器人、智能汽车、集成电路等11个重点产业的全球供应链图谱；首次对外发布‘全球供应链促进指数’与‘全球供应链连接指数’，通过量化分析方法帮助各国政府和工商界更加准确把握全球供应链发展趋势和主要风险。”于健龙说。

看点四：联合展台、联合倡议、携手合作

“中外企业以联合展台形式参展是第二届链博会的一大特色。”张少刚说，比如，力拓、博世、宝武、小鹏4家中外企业联袂亮相智能汽车链，新西兰乳业巨头恒天然携中国供应链伙伴参展绿色农业链，共同讲好中外供应链合作的精彩故事。

据介绍，今年匈牙利将以主宾国身份参加第二届链博会。匈牙利将以“科技链接”为主题，展示匈牙利的优势产业、特色资源、文化遗产、优美风景和国家品牌形象。湖北作为本届链博会的主宾省，将带来28家代表性企业、70余件展品，武汉、宜昌等9个市州将举办多场经贸活动。“匈牙利和湖北省还将联合举办主题活动，‘主宾国遇见主宾省’将成为一大看点。”于健龙说。

此外，第二届链博会各链条和展区的龙头企业将牵头发起联合倡议。比如，美国嘉吉公司和国内领军企业将携手发起应对气候变化的联合倡议，德国思爱普和中国联通将共同发起加强数字经济国际合作的联合倡议。

“链博会的‘链’字具有‘链条’‘链接’的含义。”于毅说，链博会的主题“链接世界，共创未来”体现了办展初衷，就是要链接全球经济，使世界经济效益最大化，让发展成果更多更公平地惠及每一个国家、每一个企业和每一个人。 新华社北京10月28日电



神州大地 秋色迷人

金秋十月，神州大地色彩斑斓，秋色迷人。

上图10月27日在河北省遵化市兴旺寨镇拍摄的古长城景色(无人机照片)。

左图10月28日，大天鹅在山东省荣成大天鹅国家级自然保护区飞舞。

新华社发



保护森林，向一次性筷子说不

公益广告

中宣部宣教局 中国文明网