

稳经济 促发展 强信心

1000多家企业参展 20多场精彩活动

2024全球肉类产业博览会在郑州开幕

本报讯(记者 成燕 王军方 安欣欣) 1000多家企业参展,20多场活动荟萃,50000多平方米展会规模……昨日上午,涵盖肉禽、水产、面点、果蔬及预制食材等产业链的2024全球肉类产业博览会在郑州国际会展中心开幕。

众多产业链精英齐聚郑州

这是一场集展会、论坛、赛事、品鉴、颁奖为一体的肉产业年度盛会。本次大会依托于河南省肉产业、交通区位和冷链物流三大优势,会聚全球肉产业链精英,融通产业上下游研发、生产、流通、贸易产业链,贯通一二三产业,打通肉业与豫菜、农产品、餐饮、冷链物流等协同发展。

作为万亿产业品类和日常生活必需品,肉制品事关全球餐饮保供、居民食品安全和国民经济发展。如何构建全国乃至全球肉类发展新格局?如何促进产业抱团发展、提升竞争力?2024全球肉类产业博览会回答了这些产业之问、时代之问。

全国工商联产业商会常务会长邱凯在开幕式致辞时提到,从定位上,本次大会聚焦全球肉产业和水产业,专门规划了国际展区,引进了数十家全球知名的肉类和水产企业。通过这次博览会,肉类及水产行业企业与冷链物流行业、食品机械行业、餐饮业及相关上下游产业广泛交流互动,携手推动全国水产行业转型升级,真正形成“买全球、卖全球”的全新格局。

“作为中原地区的‘肉袋子’,河南肉产业基础雄厚。本次博览会结合河南省的产业优势和特点,为全球肉业人搭建了一个交流合作、互利共赢的新平台。”全球肉类产业博览会组委会主任、武汉良之隆食材股份有限公司创始人兼首席执行官、良之隆·中国食材电商节创始人朱长良表示,展会从消费新业态、新模式、新产品入手,推动高质量供给引领和创造更多市场新需求。

“国际性”是本次大会的一大特点。大会外宾代表、巴西天然集团总裁 FAB-RIZZIO 对与中国企业家共同巩固新型业



来自各个地方的美食齐聚,吸引了众多嘉宾与市民驻足品尝。本报记者 李新华 摄

务模式表示期待,希望借助大会响应更加注重可持续消费的时代需求。

据悉,本届博览会由武汉良之隆、中原四季水产物流港和莲菜网联合主办。在产业特点上,既有中原四季水产物流港“买全球、卖全球”的国际性肉类和水产业贸易全产业链的支持,也有武汉良之隆作为全国食品食材类展会企业第一品牌,以及莲菜网专业食品食材类互联网平台的加持。

打造肉业宽广交流交易平台

琳琅满目的美食、络绎不绝的采购商和观众、撮合供需两端的平台……展会现场,参会人员参观展品、洽谈后续业务之余大快朵颐。良之隆、正是、思念、三全、国联水产、雨轩、锅圈食汇、怀药堂、好想你等一线品牌集聚一地,以新技术和新产品打通新渠道;肉禽、水产、休闲零食、农产品等上万个品类以优质产品打造新场景、拉动

新消费。

“热度特别高!观众们品尝后会带上一份宣传手册,以便了解产品和后续订购。我们带了1万份宣传手册,下午场刚开始就差不多发完了!”新疆毡房姑娘食品有限公司的参展人员身着民族服饰,现场制作马肠,成为一道亮丽的风景线。展区负责人表示,他们从新疆而来,希望把美食传播到更多地方,热烈的现场气氛让他们感受到了来自全国各地的人们对美食的热情。

气温日渐下降,怎能少得了热气腾腾的火锅?“这肉卷味道不错,天冷了吃火锅最需要了,每种品类的价格如何?后续怎么订购?”“羊老头”展区前,观众们品尝羊肉卷后赞不绝口,纷纷对产品进行深入了解与咨询。

“新中式”茶饮已成功“破圈”,受到广泛关注和追捧,很多年轻人将手中的冰美

式替换为壶中的“新中式”。“厨备”展区的现煮乌梅汤、小吊梨汤冒着滚烫热气,这些远离“科技与狠活”的健康现煮饮品吸引观众驻足品尝。“天冷了,还是喝些热饮更舒服,这种现煮的新中式饮品也更加健康,没想到这次在展会也遇上了。”市民刘女士品尝后说道。

共话产业发展新机遇

论坛现场,“干货”满满。10月29日下午举行的“2024世界肉类贸易服务大会”,专家学者、企业领袖共话肉类产业链最新现状及未来趋势,共寻新时代下肉类贸易商转型之路;“-18℃高峰论坛”,集聚冻品及冷链物流行业专家学者、企业代表等两百多位嘉宾,探讨冷链出海之路,共寻万亿级冷链市场的新机遇;“中国餐饮产业出海发展论坛”会聚协会、企业、专业市场等代表,共同探讨中式餐饮如何走向世界。

展览和论坛之外,大会还设置了竞赛展演。2024中国豫菜厨师节暨河南餐饮行业著名技术流派展演赛的现场,20余个宗师流派上台,切磋烹饪技艺,展示了河南餐饮经典菜品、河南传统烹饪技艺。

据了解,本届博览会将持续3天。10月30日上午,还将举行“莲菜网”首届中原凉菜节暨中国凉菜烹饪技能大赛,届时凉菜名师将火力全开,通过烹饪比赛形式角逐凉菜之王;“农产品供应链高峰论坛”将遴选生鲜产业链头部企业、一线直播机构、网红达人、平台负责人等,以“智慧鲜鲜、创新发展”为主题,探讨农产品供应链的品类、场景、渠道、安全等新挑战,寻求行业品牌打造和营销破局之术。

产销对接精准、大咖星光熠熠、国际特色鲜明……本届博览会通过遴选五大洲肉类精英打造国际性食材交流贸易平台,通过展销会实现选品对接、客户开发、订单合作、产销匹配,通过论坛和竞演透视产业走向、彰显工匠精神,对打造供应链财智共享平台、全产业链选品平台、全渠道资源高效对接平台将起到重要的推动作用。

落实惠企政策 助企稳健前行

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 上官嘉霖)企业是城市发展的动力源。为进一步促进便利利民政策落到实处,近日,中原区汝河路街道办事处切实发挥桥梁和纽带作用,坚持“服务企业就是服务发展”的工作理念,强组织、提业务、优服务,让惠企政策在辖区落地生根,助力企业发展。

让“企业为贵”成为最广泛的共识。辖区上下强化“人人都是营商环境”的意识,始终坚持“企业有所呼,街道有所应”服务理念,主动服务、靠前服务企业。该街道组建14支“助企服务组”,带领“爱企网格员”常态化走访对接企业,切实解决企业发展过程中的“痛点、难点、堵点”问题,全力打造最优营商环境,助推企业高质量发展。

让“办就办好”成为最郑重的承诺。推动“可办能办”变成“好办易办”,推动“开门服务”变成“主动服务”,推动“要素优势”变成“强企优势”,加快打造全链条、全天候、全过程的政务服务新生态,真正让广大企业家拥有处处受礼敬的尊崇感。汝河路街道积极对接河南安河建设工程有限公司,组建专班服务团队,一对一协助企业选址、变更建筑业资质、营业执照注册地、工商税务等相关事宜,让企业安心发展,接下来,街道将全力做好后续沟通服务工作。

让“增值服务”成为最实在的红利。想企业之所想,想企业之将想,想企业之未想,把服务企业的工作做在企业最关键、最急迫、最要紧的时候。针对企业的实际需求,汝河路街道针对性提供科创、人才、金融、财税、法律、知识产权等增值惠企服务。

搭平台强链接 优化企业服务

本报讯(记者 景静)为进一步搭建政企沟通交流平台,促进辖区内企业间相互交流,近日,二七区大学路街道联合河南同域新社区大数据中心,在街道企业服务中心举行了“助企攀登·资源共享”沙龙座谈会,30多家辖区内外企业代表参会。

活动伊始,企业代表们参观了街道职工驿站各个功能区,并现场体验了职工驿站开展的各类活动。随后来到街道企业服务中心,街道营商环境办公室负责人为企业代表送上《大学路街道招商引资宣传册》,欢迎大家积极推介优质企业到大学路街道投资兴业。

座谈会上,企业代表们就遇到的实际问题展开讨论和交流。街道相关负责人对二七区各领域惠企服务政策进行解读,并通过互动答疑,让企业快速便捷地了解政策红利,实现政策精准送达,助力企业攀登。

此次沙龙座谈会,让参会企业对辖区其他企业有了更深入的了解,为企业上下游资源互通、共建共享搭建了良好平台。

大学路街道辖区共有各类商务楼宇9栋,注册企业2000余家。为优化辖区营商环境,今年,街道统筹多方资源打造了以“党建引领、企业赋能、政企合力、关爱民生”为主要功能的企服中心,为辖区企业提供项目孵化、沙龙座谈、文化社交、资源共享、品牌展示等服务,并号召企业热心公益事业、关心帮扶困难群众、反哺辖区居民群众。目前,已开展财税、法律等免费培训会4次,举办上下游企业沙龙座谈会5次,通过直播带岗平台开展活动3次,帮助企业招聘员工26名。

下一步,大学路街道将继续做好企业的“助推器”和“服务员”,充分发挥街道企业服务中心平台作用,开展更多常规性、常态化的助企活动,实现企业之间、政企之间无缝对接,助力企业发展。

文明 光盘行动

大手拉小手 节约粮食齐步走

本报讯(记者 刘地)日前,一场青少年光盘行动宣传倡导活动在高新区梧桐办事处处东青社区开展,旨在宣传光盘行动新时尚,厉行勤俭节约好品质,争当文明餐桌推动者。

活动现场,社区工作人员从“粮食是怎么来的”“拒绝舌尖上的浪费”“文明用餐小常识”和“节约粮食从我做起”四个方面,通过生动的案例和翔实的数据,深入浅出地向青少年们传递了节约粮食、反对浪费的重要性。同时号召大家都加入到“光盘行动”行列,珍惜粮食,杜绝浪费。

一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰。此次活动的开展,不仅让孩子们懂得每一粒粮食的来之不易,意识到光盘行动需要从自身做起,从一日三餐做起,也通过“小手拉大手”的形式养成节约粮食的好习惯,用自己的行动感染身边每一个人,让“节约”的传统美德发扬光大。

“小切口”监督 护航适老改造

本报讯(记者 张立 通讯员 刘雯)无障碍扶手、门磁开关、防滑垫……近日,新郑市观音寺镇李村一户农家卫生间,使用政府补贴完成适老改造,以方便家中老人生活。改造的顺利完成,离不开纪检部门的专项监督。

为做好乡村适老改造,新郑市纪委监委立足职能职责,充分发挥派驻监督“探头”作用,督促该市民政局一线调研,根据老年人实际需求,为老人“量身定制”包含7类30个项目的适老化改造方案,切实提高老人生活的便捷性和安全性。

工程实施中,纪检人员督促民政部门采取需求评估,确保一户一策,优化施工流程,农户从提出申请、上门评估、施工改造都有纪检人员督办。同时,该纪委监委还围绕对象认定、工程质量、资金补贴使用等关键环节,通过查阅资料、实地检查等方式,强化监督执纪问责,以精准监督推动适老化改造政策落实落细。改造完成后,回访老人及家属是否满意,及时跟进监督反馈问题和不足并督促有关单位整改到位。

第二届全国大学生职业规划大赛河南省赛启动

本报讯(记者 张竞跃)第二届全国大学生职业规划大赛河南省赛昨日在郑州师范学院启动,围绕“以赛促学、以赛促教、以赛促就”目标,引导大学生建立生涯规划意识,及早做好就业准备,推动高校毕业生高质量充分就业。

全国大学生职业规划大赛是国家实施就业优先战略、促进高质量充分就业的有力举措。此次河南省赛既是全国赛的预选赛,也是落实全国、全省教育大会精神的实际行动。

大赛以“筑梦青春志在四方,规划启航指引未来”为主题,旨在加强高校生涯教育和就业指导,增强大学生职业规划意识,引导大学生树立正确的成才观、就业观和择业观,以择业新观念打开就业新天地,促进高质量充分就业。

省教育厅要求,全省高校要全面引导广大师生积极参与,将大赛打造成强化生涯教育的大课堂、促进人才供需对接的大平台、服务毕业生就业的大市场。加大与地方政府、行业协会和用人单位的协同育人力度,开展共建就业实训基地、定向人才培养、访企拓岗促就业等活动,优化资源、形成合力,构建“课程+实践”同向双驱的实践育人模式,推动形成全社会共同关注毕业生就业的新局面。

据悉,大赛面向全省普通高校毕业生设置两大赛道。成长赛道主要面向本、专科中低年级学生,考察其树立生涯发展理念并合理设定职业目标,围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程,通过学习实践提升综合素质和专业能力,体现正确的择业就业观念;就业赛道面向本、专科高年级计划求职学生和研究生,考察其求职实践能力,对照目标职业及岗位要求,个人综合素质和专业能力等方面的契合度,个人发展路径与就业市场需求的适应度。

社区邻居节 串起邻里情



本报讯(记者 高凯 景静 通讯员 张君)为丰富辖区居民的精神文化生活,营造和谐温馨的社区氛围,近日,二七区嵩山路街道星苑社区新一期的“二七之约”邻里节在旭辉佳苑小区中心广场举行(如图)。

活动现场,孩子们早早排起长队,手中拿着参与卡,满心期待着新出炉的爆米花和软绵绵的棉花糖。老人们则围在义诊摊位前,纷纷向医生咨询健康问题、测量身体指标,还不时相互交流着养生心得。大姐刚刚享受完免费擦鞋服务后,踩着锃亮的鞋子,笑得合不拢嘴。一位阿姨则在免费洗锅摊位前,期待自己的锅焕然一新。

当夜幕降临,大银幕缓缓升起,居民们纷纷搬着小板凳寻位而坐,期待着那一束束光影所带来的故事与欢乐。露天电影不仅是一场简单的户外观影体验,也是对居民精神文化需求的满足,对文化记忆的重温。

近年来,星苑社区以“红色故事机电影展播项目”为依托,以“光影下的约定”为主题,创新邻里节形式,让露天电影作为一个支点,把“电影文化盛宴”与“美好二七,出彩有我”社区邻里节相结合,共筑社区文化新篇章,营造睦邻友好、守望相助的和谐氛围。

4万余盆菊花争艳人民公园



本报讯(记者 裴其娟 通讯员 吕靖 文图)“撑花舞金秋,菊韵染绿城”。昨日,市人民广场东门内广场、秋园广场、中心广场、西门内广场菊花绽放,2024年人民公园金秋菊展在这里开幕,市民来此可赏4万

余盆菊花(如图)。此次菊展由市园林局主办,市公园广场事务中心承办,展期为10月29日至11月12日,共展出“貂蝉拜月”“唐宇傲狮”“古韵秋风”等百余品种4万余盆。其中在东门内广场、

秋园广场、中心广场、西门内广场设置大型主题花坛与园艺造型,在西门外、大树树池等地结合现有绿地景观栽植菊花花坛;竹园、青年路等地设置小的菊花展,展示节点串联室外各个菊花坛、花坛。

中牟头茬草莓新鲜上市



本报讯(记者 卢文军 通讯员 郑辉 吴飞 文图)昨日,阳光倾洒在中牟大地,为这片土地涂抹上了一层绚丽夺目的色彩。在这美好的时节,中牟头茬草莓上市了。

一大早,中牟县农业农村局的工作人员便抵达大孟街道洪岗村。他们深入田间地头,认真观察草莓的生长态势和成熟程度,仔细查看草莓的采摘情况,

与辛勤采摘的农户们交谈。农户们脸上绽放着质朴灿烂的笑容,采摘着一颗颗饱满诱人的草莓(如图)。那一颗颗娇艳欲滴的草莓,宛如璀璨的红宝石般镶嵌在翠绿的枝叶之间,散发着迷人的光泽。

当前,头茬草莓已开始采摘上市,这对于广大喜爱草莓的朋友们而言,无疑是令人振奋的好消息。当下,草莓价格稳定在

每斤23至25元之间,这不仅保障了种植户们能获得可观的收益,也让消费者能够品尝到新鲜美味且性价比颇高的草莓。

洪岗村过往一直是传统农业村,农业生产主要依赖传统的蔬菜以及粮食作物种植。今年,在中牟县农业农村局农技人员的积极引导和精心指导下,村里大胆尝试种植草莓,并喜获丰收。此次丰收无疑给村民们继续投身草莓种植注入了强大的动力和信心,让大家对草莓种植产业的未来发展充满了憧憬与期待。

下一步,中牟县农业农村局计划多管齐下助力草莓产业发展。进一步提升群众种植技术,积极邀请省、市专家进行培训指导,并引进更为先进的种植理念和方法,力保草莓的产量稳步提升,品质更为优良;在销售渠道拓展方面下足功夫,不仅要巩固现有的本地市场和周边销售网络,还要积极开拓更加多元化的线上销售渠道;积极推进与文旅结合,加快草莓品牌建设。