

功夫IP驱动本地短剧产业向优质化嬗变 郑州致力打造“中国微短剧之都”

本报记者 李居正

文化土壤孕育“微短剧+功夫”

10月末，中岳嵩山下，禅宗少林音乐大典景区内，一名少年身披红色战甲，鲜衣怒马，正准备“气运丹田”展开他的“最后一击”。随着一声叱咤，所有群演应声倒地，无数次被编纂于武侠故事中的“绝学心法”在微短剧《遇见少林有功夫》的拍摄现场被重新演绎，这一场景，正是当下郑州功夫主题微短剧拍摄现场的缩影。

10月19日，第十三届郑州国际少林武术节在郑州拉开帷幕，掀起了线上与线下的功夫热潮。与此同时，郑州三家微短剧公司策划并制作的五部功夫主题微短剧，在少林武术节前后陆续开拍上映。其中，为本次武术节“献礼”的微短剧《天下嵩山》更是一经播出就迎来火爆，该剧上映两天，抖音相关话题热度就突破4亿，付费量达1000万元。

“本来想着把它当成武术节形象宣传片来拍，但没想到一上抖音立马就火了。”该剧制片人、郑州日新阅益文化传播有限公司（以下简称“日新阅益”）但均祥说道。作为该公司首部将优秀传统文化与微短剧相结合的产物，剧集“走火”并不是一次意外。

据记者了解，今年5月，郑州市文化广电和旅游局发布了跟着微短剧去旅行——“河之南·游郑州”主题创作活动，启动仪式上，推动“微短剧+文旅”融合创新、传播中华优秀传统文化、助推国家中心城市文化建设的方向被提上日程。在该政策号召下，日新阅益早在8月初就选定了“短剧+功夫”的剧本创作方向。

“橘生淮南则为橘”，功夫土壤、政策推动、紧贴时事，再加上受众对优质内容的

10月25日，郑州市政府办公室发布了《关于郑州市加快推进网络微短剧产业高质量发展扶持政策的意见》，并指出，争取到2027年将郑州打造成最具影响力的中国“微短剧创作之都”。

从4月郑州“竖屏”短剧行业“跑赢”横屏，到10月多部“功夫主题”微短剧被挖掘出新，拥有着行业基础、交通优势、文化底蕴等资源禀赋的国家中心城市，正在向下一个城市发展“风口”发起冲击。

站在“风口”前 郑州“蓄力已久”

“从当前来看，每天在郑州同时开拍的短剧组就有30到40个，按每个剧组百十个人来算，一瞬间就能解决几千人的就业问题。从日常消费、场地租赁、设备采购、交通运输等方面，短剧的拍摄能带动多方面的经济发展。”谈起当前郑州微短剧制播热，郑州三笙万物文化传媒有限公司创始人王鸿方告诉记者，郑州有潜力，也有能力抓住这个“短剧风口”。

据记者了解，微短剧最早起源于网络小说中的“片段预览”。为了能让受众更快地了解小说中的精彩情节，出品方往往会将文字片段拍摄成极短的视频预览，并植入在APP或是广告窗口中，通过更具有表现力、戏剧化、冲突感的视频呈现，完成对读者的吸引转化。而在这一早期行业探索中，郑州以其交通、价格、公司数量等优势，完成了先拔头筹的原始积累。

如今，逐步进入微短剧行业的许多编剧、出品公司仍然保持着“网络小说”时

代的底色。除了网络小说的“历史基因”，郑州微短剧行业的发展也离不开相关产业的长期积累。“郑州和西安以前是全国最大的信息流集散地，因为成本低的缘故，很多北上广深的信息流公司，都愿意把单子派往这两个地方。”王鸿方说，在这样量大多单的积累下，许多公司与临时演员建立了联系，并逐渐有人探索与竖屏媒介的结合方向，把小说当成短剧来做，这才致使相关公司鱼贯而出，形成现在的市场格局。

正是长久的产业积累，为郑州微短剧在量上“跑赢横屏”埋下伏笔。而如今，面对风口正盛的微短剧产业，如何让它从“长虹”变“长红”，要做的工作还有很多。

挖掘传统文化 向着优质进发

在短剧《天下嵩山》的海报上，一名熟悉的“光头”面孔，引发了受众的关注。在多部传统影视剧剧中饰演反派角色的演员杜玉明参与了此次微短剧的拍摄，但均祥说：“当杜老师知道本次拍摄的是少林功夫主题短剧，是郑州‘微短剧+文旅’的拍摄实践，主题又是在弘扬传统文化，他便欣然而来。”

《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示，截至去年12月，我国网络视听用户规模已达10.74亿，占网民使用率的

98.3%，其中经常观看微短剧的达39.9%。在市场方面，据测算，2024年国内微短剧市场规模预计将达到500亿元。以郑州为例，从事微短剧拍摄制作的就有290多家，今年上半年微短剧行业排行榜显示，203部郑州承制的短剧登上热榜。

随着微短剧受众面扩大，传统影视明星入场、投资合作增多，曾被许多观众“嗤之以鼻”的微短剧正在从“野蛮生长”向“优质优产”发生转变。其中，挖掘优秀传统文化，结合具有影响力的文旅IP正在成为许多短剧公司的“试水”方向。在这样的环境下，郑州孕育出的多部功夫主题微短剧更像是“历史的必然”。

如今，优质短剧也迎来国家层面的推荐与参与。9月29日，国家广播电视总局网络视听司发布了微短剧国庆档推荐片单，《我在长征路上开超市》《大力村超人》《东坡先生赶考记》等29部微短剧入选，主题涵盖了革命、村超、文化、乡村振兴等多个方面，播出方式既有央视视频、新华社客户端的主流媒体，也有抖音、九州、点点等重点播平台。

“微短剧不可能一直处于猎奇、刺激，满足想象和欲望的浅层内容上，拥抱主流价值观、挖掘优秀文化内涵，不断扩大受众面，将会是未来短剧行业的发展方向。”但均祥说，短剧与传统文化的结合将会迸发出巨大潜力，从“国风”“国潮”到“景区”“景点”，好的内容永远拍不完。

郑州市文化广电和旅游局有关负责人表示，在一部部作品、一集集体验中，观众的审美水平在不断提高，短剧公司也会以更精致的内容满足受众需要，在这环环相扣的提升中，郑州微短剧行业势必大步流星，迈步向前。

中超第29轮最佳候选出炉

河南酒祖杜康队队长王上源入围

本报讯(记者 刘超峰)10月29日，记者从河南足球俱乐部获悉，中超联赛官方日前公布了中超第29轮最佳球员候选名单，哈达斯、王上源、罗德里格·恩里克、恩加德乌和内尔松·卢斯在列。其中河南酒祖杜康队队长王上源在主场0:0战平亚泰的比赛中贡献了1次关键传球，并和外援德尼奇组成的双后腰异常稳固，成为全队进攻与防守的关键节拍器。

其他入围的候选人天津津门虎的外援哈达斯，在主场1:0战胜海牛的比赛中，打进全场比赛唯一进球。这也是哈达斯首次入选中超联赛官方评选的当轮最佳球员候选名单。

梅州客家取得一场关键的胜利，主场1:0战胜三镇，外援罗德里格·恩里克比赛中打进全场唯一进球，帮助梅州拿到关键3分。

北京国安外援恩加德乌在客场3:1战胜南通的比赛中打进1球，并有10次解围。青岛西海岸的外援内尔松·卢斯在主场1:1战平成都的比赛中打进1球，成为全队拿到平局的关键先生。

全民健身大赛广场舞 公开赛洛阳开“舞”



本报讯(记者 陈凯 于森 通讯员 刘刚 文图)昨日，2024年河南省全民健身大赛广场舞公开赛“户外PK赛”环节，在洛阳拉开帷幕。本次比赛增设了类似霹雳舞battle的“斗舞”形式，两两对决一较高下，新颖的比赛形式令人耳目一新。

2024年河南省全民健身大赛广场舞公开赛，由河南省体育局等单位主办，河南省全民健身中心、河南省体育彩票管理中心、河南省健美操运动协会、洛阳市体育局承办，设有青年组、中年组、常青组三个组别，共有来自全省各地近29支代表队的450余名广场舞爱好者报名参赛。本次比赛分室内赛和户外PK赛两个环节，室内赛结束后，获得相应名次的队伍进入本次比赛的“重头戏”——“户外PK赛”，参赛队伍在洛阳市内的多处景点、商圈进行“PK”。

河南省全民健身中心相关负责人说：“以往的广场舞比赛多是在体育馆内举行，这样方便组织管理，但不足之处在于观众有限。所以我们这一次创新了办赛模式，实行室内、室外相结合，把比赛搬到景区，为选手们换一个环境，也方便更多群众近距离欣赏到高水平的广场舞表演。这是‘体育+旅游’的一次有益尝试，也是落实体育赛事进景区、进街区、进商圈的‘三进’要求的具体举措。从活动情况看，效果非常好，参赛队伍积极性很高，现场观众也非常热情。”

首届河南省运动防护师 培训班在郑开班

本报讯(记者 陈凯 李雅薇)昨日，记者从河南省体育科技中心获悉，首届河南省运动防护师培训班10月28日在郑州开班。来自全省各地的近140名学员汇聚一堂，全面提升综合能力。

本次培训班由河南省体育局主办，河南省体育科技中心(河南省反兴奋剂中心)承办，河南省体育科学学会、河南省运动损伤防护与康复分会协办，为期5天，培训内容包括运动防护的发展与核心观念、运动损伤的风险因素及筛查评估、常见运动损伤的诊断与鉴别诊断、踝关节、膝关节、腰椎、颈椎、肩关节等常见运动损伤防护与康复等。由国家体育总局特聘专家、温州大学教授李豪杰等专家担任授课老师，培训班采取专家授课、研讨交流、参观教学等方式进行。

据了解，近年来，随着竞技体育的发展和经常锻炼人口的增加，运动员和健身锻炼人群运动损伤的风险也日益凸显，科学预防和处理运动损伤，保障运动员和健身参与者的健康，已成为亟待解决的重要课题。运动防护师作为运动损伤和疾病预防、治疗、康复的专业人员，是保障运动队和服务全民健身的重要力量。本次培训班，旨在培养一批高素质的运动防护专业人才，推动运动防护专业化发展，为竞技体育和全民健身提供更加科学的运动防护保障。

日兰高铁沿线 文旅推介活动开启

本报讯(记者 秦华 于森 文 河南省文化和旅游厅供图)日兰高铁跨山河，鲁豫文旅谱新篇。10月28日，“豫见齐鲁 山河有约”——河南文化旅游推介活动(日兰高铁沿线)在山东济宁开启。

近年来，鲁豫两省的文旅合作交流不断深化，呈现出蓬勃发展的良好态势。日兰等高铁的全线贯通，不仅拉近了两省的时空距离，还串联起沿线丰富的文旅资源。此次河南文旅推介会的举办，将进一步促进两省优势互补、资源共享、市场的互通，为秋冬文旅的市场注入新的活力。

活动现场发布了“行走河南·读懂中国”主题线路，让山东的朋友能够更加具象化地感知“行走河南·读懂中国”的独特魅力。从商丘古城的历史沧桑，到开封古城的热闹繁华；从兰考泡桐的坚韧守望，到济源王屋山的巍峨奇峻……活动现场，商丘、开封、兰考、济源等地市轮番上阵，通过沉浸式推介的方式，生动展现了“老家河南”的深厚文化底蕴和独特旅游资源(如图)。

除了精彩的节目和推介活动，现场还有来自商丘、开封、兰考、济源等地的非遗特色展区和互动体验区，吸引现场市民和游客朋友体验打卡。

活动现场，商丘市文广旅局与济宁市文广旅局签署了《文旅合作战略合作协议》，标志着两地文旅合作迈向了新的台阶。

本次活动由河南省文化和旅游厅主办，商丘市文化和广电旅游局承办。10月28日至30日，河南省文化和旅游厅将沿着日兰高铁沿线城市山东济宁、临沂、日照等地开展“豫见齐鲁 山河有约”——河南文化旅游推介活动，进一步加大文化旅游宣传推广力度，激发文旅市场消费活力，深化两地文化旅游交流合作，有效拉动文旅消费。



10月28日，男子
金球奖获得者罗德里(右)
和女子金球奖获得者邦马蒂
在颁奖典礼上亲吻奖杯。当日，
一年一度的金球奖颁奖典礼在巴
黎夏特莱剧院举行，西班牙足球
成为当晚的最大赢家——罗德里
与邦马蒂分别荣获男、女足金
球奖。
新华社记者 高静 摄



全国文化创意产品宣传展示活动落幕

豫博文创产品摘得“文化创意案例”

本报讯(记者 秦华 李笑梅)

10月29日，由中华文物交流协会指导，中国文物报社主办，天津市文物局支持，中国文物学会文化创意发展委员会、天津博物馆承办的2024年度全国文化创意产品宣传展示活动终选会落幕，河南博物院的文创产品——“妇好鸮尊立体拼装积木”凭借其创新设计、新质生产力的结合及国际传播力，成功摘得“文化创意案例”。

“妇好鸮尊立体拼装积木”在今年5月进入豫博文创店，近半年销售增长不断，成为豫博文创玩具系列中炙手可热的一款产品。

据了解，在“妇好鸮尊立体拼装积木”的产品开发上，豫博文创做了深入精准的市场调研。该产品通过3D精准建模技术，用252颗积木高度还原妇好鸮尊萌趣表情，不仅满足了年轻人对于动手操作的乐趣和对传统文化的兴

趣，还通过现代科技手段让传统文化以更生动、更直观的方式呈现给大众。

此次入围并获奖的“妇好鸮尊立体拼装积木”，河南博物院不仅拥有自主知识产权，还是其创新发展科技感的环保文创产品。该积木选用ABS环保材料，具备可回收、轻量化、耐用且低毒的特性，彰显了河南博物院在文创产品开发上的环保意识和责任感。

新郑市国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

新国土交易告字[2024]11号

经新郑市人民政府批准，新郑市自然资源和规划局决定以网上挂牌方式出让一宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、挂牌地块的基本情况和规划指标要求
二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织除法律法规另有规定外均可申请参加(依据新郑市人民政府办公室《关于印发新郑市2020年工业企业“亩均论英雄”综合评价实施方案的通知》(新政办〔2020〕5号)，被列为C、D类企业不得参与土地竞买)，申请人可以单独申请，也可以联合申请。
三、本次国有建设用地使用权挂牌出让采用价高者得原则确定竞得人。
四、申请人需办理数字证书认证手续(详见新郑市公共资源交易中心网站“通知公告”——《关于数字证书(CA)互认功能上线试运行的通知》)，并于2024年11月6日9时至2024年11月28日16时，登录新郑市公共资源交易中心网站的“土地交易大厅”系统，浏览并下载挂牌出让文件。

五、交纳竞买保证金截止时间为2024年11月28日16时。本次挂牌出让地块的详细信息和具体要求，以挂牌出让文件为准。申请人可于2024年11月6日9时至2024年11月28日16时到新郑市公共资源交易中心提交书面申请。
六、本次国有建设用地使用权网上挂牌时间为：新郑出(2024)5号：2024年11月19日9时至2024年12月2日10时。
七、其他需要公告的事项：

1.竞得人须在取得《网上竞得证明》之后的4个工作日内，携带挂牌文件规定的其他审核资料到新郑市公共资源交易中心进行审核，通过后签订《成交确认书》。
2.网上挂牌时间截止时，若有两个以上竞买人参与竞买且有不低于起始价报价的，系统自动转入5分钟限时竞价，通过限时竞价确定竞得人。
3.竞买人需详细阅读挂牌出让文件。
4.出让公告规定的出让事项如有变更，将

在新郑市公共资源交易中心网等网站发布补充公告，届时以补充公告为准。
5.本公告未尽事宜详见挂牌出让文件。
八、联系方式
1.新郑市自然资源和规划局
联系地址：新郑市中兴路与中华路交叉口华夏国际16F
联系电话：(0371)62681072
联系人：高先生
2.新郑市公共资源交易中心
联系地址：新郑市中兴路与文化路交叉口
联系电话：(0371)69957712
(工作时间：9:00—12:00、13:00—17:00)
联系人：杨女士

宗地编号	土地位置	界址	土地面积(平方米)	土地用途	土地现状	规划设计要点	出让年限(年)	起始价(万元)	竞买保证金(万元)		
新郑出(2024)5号	新区管理委员会庆安路西侧、郑州市美盈森环保科技有限公司南侧	东至：庆安路(原新孟路)； 西至：韩庄社区居民委员会土地； 南至：韩庄社区居民委员会土地； 北至：郑州市美盈森环保科技有限公司。	27088.03	二类工业用地	通道路、通给水、通排水、 通电、通通讯、通气，土地平整	容积率 大于1.0	建筑密度 大于60%	绿地率 小于20%	50	1423	1423