

郑州日报

ZHENGZHOU DAILY

创刊于1949年7月1日 毛泽东亲笔题写报名

权威决定影响 品质引领未来

中共郑州市委机关报 国内统一连续出版物号 邮发代号:35-3
郑州报业集团出版 CN 41-0048 第16520号

今天白天到夜里 阴天转多云 偏北风2-3级 温度最高20℃ 最低13℃ 降水概率60%

http://www.zynews.cn 新闻热线:67655555

2024年10月

31日

星期四

甲辰年九月廿九

今日12版



郑州日报客户端



正观新闻

中央军委办公厅印发《繁荣发展强军文化实施纲要》

新华社北京10月30日电 经中央军委批准,中央军委办公厅日前印发《繁荣发展强军文化实施纲要》(以下简称《实施纲要》)。

《实施纲要》指出,强军事业呼唤强军文化,强军文化汇聚强军力量。在党的科学理论指引下,波澜壮阔的强军实践孕育形成具有我军特色、彰显时代精神、支撑打赢制胜的强军文化,赋予我军自信自强、敢打善斗、奋进奋发的崭新精神气质。《实施纲要》明确,强军文化坚守马克思主义军事理论思想精髓,

汲取中华优秀传统文化军事文化特质,以强军思想为灵魂、以强军实践为承载,蕴含着听党指挥、能打胜仗、作风优良的深层精神追求,是新时代政治建军的重要内容,是党领导人民军队创造的先进军事文化新形态。

《实施纲要》强调,繁荣发展强军文化要聚焦用党的创新理论武装全军、教育官兵,着眼培养“四有”革命军人、锻造“四铁”过硬部队,砺志铸魂、砺战砺气、砺行厚德,为如期实现建军一百年奋斗目标,加快把

人民军队建成世界一流军队提供强大的思想引领力、价值塑造力、精神推动力。要厚植强军文化根和魂,立起强军文化砺战砺打赢指向,丰富强军文化服务供给,扩大强军文化传播影响。

《实施纲要》要求,各级要强化组织领导,统筹推进推进。要巩固力量支撑,抓好专业队伍、挖潜业余力量。要拓展方法手段,注重科技赋能、官兵参与。要厉行勤俭节约,贯彻艰苦奋斗勤俭建军要求,杜绝奢靡浪费,避免闲置浪费。

安伟调研重点项目建设并召开座谈会时强调

努力用实招出硬招 加力拼经济促发展 为全国全省大局作出新的更大贡献

本报讯(记者 张昕)10月30日,省委常委、市委书记安伟深入一线调研督导重点项目建设工作,并召开座谈会听取重点行业运行情况汇报。他强调,要深入贯彻党的二十届三中全会和习近平总书记在中央政治局会议上的重要讲话精神,积极落实省委部署要求,坚决扛牢经济大市勇挑大梁的政治责任,用实招硬招破解问题,发力加力拼经济促发展,确保圆满实现全年目标任务,为全国全省大局作出新的更大贡献。

安伟首先来到郑东新区正弘坊项目工地,现场协调解决项目推进中遇到的问题,

勉励企业马不停蹄加快建设,推动文旅商新融合,为郑州国际消费中心城市建设和打造新地标。在北京大学郑州新材料高等研究院,安伟详细询问项目建设进度,叮嘱属地要强化服务保障,推动项目尽早建成投用。在粤浦科技·金水科创中心、恩耐基冷链物流产业园、天河科创园,安伟详细了解小微企业园建设情况,指出要持续加力小微企业园建设,突出特色化、专业化,大力发展新产业、新产品、新模式,引导集聚更多小微企业、创新企业、创新人才,持续做强经济发展的植根,不断增强经济发展的动力潜力。在天桥短剧公司,安伟察看了企

业运营情况,强调要加大支持扶持力度,积极吸引头部企业和项目,努力打造具有全国影响力的短剧创作制作基地。安伟还察看了国棉三厂城市更新项目建设情况,要求历史文化街区要找准发展定位,完善功能设施,讲好时代故事,打造独具魅力的融合精品力作。

在座谈会上,安伟听取了市发展改革委、市工信局、市委金融办、市交通局、市商务局工作汇报。他强调,各级各部门要切实树立大局意识和长远眼光,紧紧抓住高质量发展这个硬道理和首要任务,坚决扛稳国家中心城市和省双中心双重责任,持续推动经济发

展提速提质。要强化发展的机遇意识,深入研究增量政策,用足用活用好政策,加快把政策优势转变成产业优势、发展胜势。要传导压力,压实责任,激励全市上下奋勇争先、重点板块勇挑大梁,努力完成全年经济社会发展目标任务。要大力优化创新生态,营造一流产业生态,以科技创新带动产业创新,大力培育新质生产力,不断积蓄走向未来、决胜未来的核心竞争力,向党和人民交出高质量发展的合格答卷。

市领导陈宏伟、胡军、王鸿勋、马志峰分别参加。

河南发文规范各级政务服务中心管理

本报讯(记者 袁帅 赵宁)组织帮办代办队伍,为老年人提供上门服务,实行“一窗式”服务,办事只去一个窗口,不得使用“不知道、不清楚、自己找”等推脱语言……记者昨日获悉,省行政审批和政务信息管理局印发《关于进一步加强政务服务中心服务管理工作的通知》,完善“一站式”服务功能,尽力方便企业和群众办事全环节全过程。

为老人提供帮办代办和上门服务

为群众提供便利服务,规范功能区设置是第一步。《通知》要求,各级政务服务中心应按照功能明确、业务协同、方便快捷的原则,原则上设置咨询辅导区、业务受理区、办事等候区、后台审批区、网办专区、为老服务区等基础功能区,满足企业和群众办事基本需求。

其中,咨询辅导区要配备填单台、书写笔,放置或者结合信息化手段提供办事指南、申请表单样表、空白申请表等。政务服务中心要组建专业咨询辅导队伍,推动进驻部门业务骨干由“审批后台”走向“服务前台”。

设置专门的后台审批区,企业和群众申请办理进驻本政务服务事项的政务服务事项,进驻部门应当在政务服务中心完成审批,严禁“明进暗不进”“体外循环”。网办专区要配备PC端、自助端办理设备,安排专人进行指导,还要设置“7×24小时”自助服务区,配备集成自助终端,为企业和群众提供365天“不打烊”自助服务。

聚焦涉及老年人的高频政务服务事项,公示为老服务事项清单,提供涉老事项“一站式”办理。同时,要组织政务服务部门和帮办代办队伍,为有需求的老年人提供全程帮办代办、上门办理等服务。

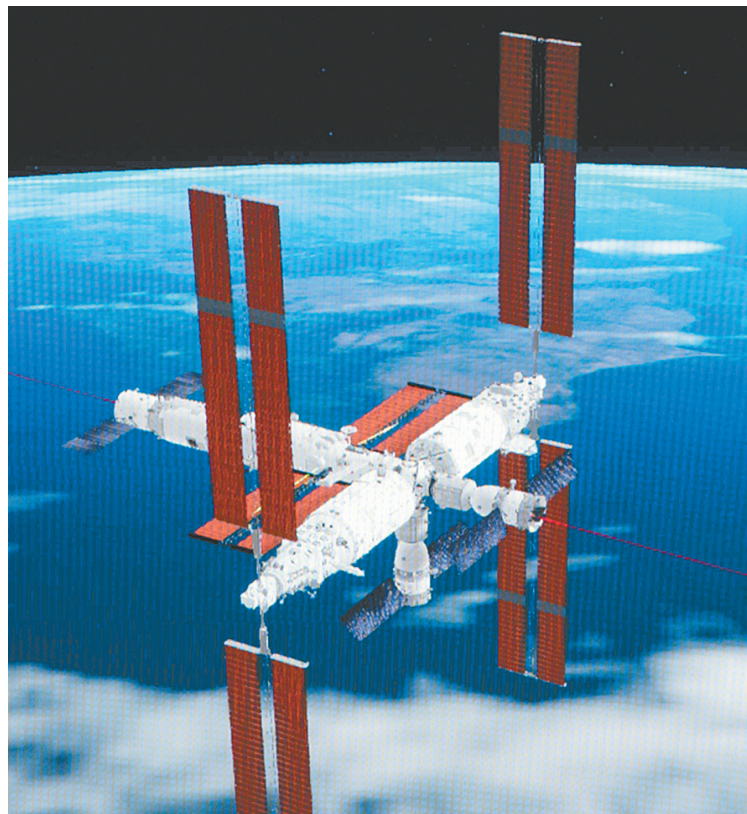
推动“多窗式”向“一窗式”转变

让数据多跑路、群众少跑腿。《通知》规定,各级政务服务中心按照“前台综合受理、后台分类审批、综合窗口出件”模式,推动“多窗式”服务向“一窗式”服务转变,统一规范窗口名称,实现企业和群众到综合受理区任一窗口,即可办理相关领域所有事项。(下转二版)

市十六届人大常委会第十三次会议闭幕

本报讯(记者 董艳竹)圆满完成各项议程后,10月30日,市十六届人大常委会第十三次会议闭幕。市人大常委会主任周富强主持会议,副主任宋书杰、蒿铁群、周亚民、朱河顺、宋洁、魏东出席。

会议表决通过了《郑州市贾鲁河保护条例》,市“一府两院”关于市十六届人大二次会议以来代表建议、批评和意见办理情况的报告,关于《郑州市建设黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区总体规划(2020—2035年)》和《郑州市建设黄河流域生态保护和高质量发展核心示范区起步区建设方案(2020—2035年)》落实情况的报告,关于郑州市社区卫生服务中心建设工作的报告,关于政府债务管理情况的报告,关于《2024年市级预算调整方案》的报告。表决通过了《郑州市人民代表大会常务委员会关于批准2024年市级预算调整方案的决议》《郑州市人民代表大会常务委员会关于加快推进儿童友好城市建设的决议》《郑州市人民代表大会常务委员会关于郑开同城郑州东部原水干管工程安全保护的决议》。(下转二版)



发射成功

10月30日凌晨,神舟十九号载人飞船发射取得圆满成功。飞船入轨后,于10月30日11时00分,成功对接于空间站天和核心舱前向端口。这是10月30日在北京航天飞行控制中心拍摄的神舟十九号载人飞船和空间站天和核心舱前向端口对接过程的模拟画面。新华社发

“太空会师”

在载人飞船与空间站组合体成功实现自主快速交会对接后,神舟十九号航天员乘组从飞船返回舱进入轨道舱。10月30日12时51分,在轨执行任务的神舟十八号航天员乘组顺利打开“家门”,欢迎神舟十九号航天员乘组入驻中国空间站,“70后”“80后”“90后”航天员齐聚“天宫”,完成中国航天史上第5次“太空会师”。随后,两个航天员乘组拍下“全家福”,共同向牵挂他们的全国人民报平安。新华社记者李杰摄

相关报道见三版

【稳中有进·进中提质】“看发展”系列报道

新消费新场景释放新活力

本报记者 成燕 孙婷婷 安欣欣 文 李新华 图

◆目前,全市大型商业综合体、规模以上商场、规模以上超市已超200家,商业体量位居全国前列。

◆截至目前,全市汽车报废更新共收到消费者提交补贴申请37195单,拉动汽车消费55.8亿元。

◆我市家电以旧换新已完成860644单(含线上),家装厨卫“焕新”完成15471单。截至10月29日,旧房装修、厨卫改造已申报2246人。



龙湖金融岛成为年轻群体游玩打卡的热门地之一

千年商都、繁华郑州,如今正从内涵、气质和颜值等多方发力,持续打造消费新场景、新业态,释放出强劲的活力。向上、向前、向好,向好的力量蕴藏在商都郑州的每一寸沃土之中。

向上:商业体量提质扩容

消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成,对促进消费提质升级、满足群众日益增长的美好生活需要具有重要意义。2023年12月30日,商业体量为28万平方米的银泰inPARK开放。流光溢彩的环湖街区在夜色中璀璨夺目,绿植环绕、特色小店让人忍不住想探索每一个角落。支撑城市消费市场涌动活力的背后,是郑州商业体量的不断扩容。来自市商务局的相关数据显示,郑州一直在大力推动8个高端商业综合体、16个高品质酒店、5个会展场馆、21条特色商业街区、26个文旅文创项目建设,目前,全

市大型商业综合体、规模以上商场、规模以上超市已超200家,商业体量位居全国前列。大体量商业有大担当。全新的消费场所正在悄然推动郑州商业实现消费升级、环境升级、品质升级。

据了解,目前,郑州中心商圈以二七商圈为代表,涵盖传统百货、超市零售、商业步行街、批发等形态,是郑州商业业态最为丰富、配套最为全面的区域。东部商圈以CBD商圈为代表,承载着城市信息流通、会展经济、金融、高端商务办公区等现代城市功能。西部商圈以中原万达商圈为代表,实现了餐饮、购物、休闲、娱乐的一站式、全年龄层消费。南部商圈以中原万达商圈为代表,形成集大型商业中心、休闲娱乐中心、高级写字楼、精品公寓、商业步行街为一体的大型城市综合体。北部商圈以花园路商圈为代表,聚集国贸360、丹尼斯百

货、咖啡馆、影院、酒店等各种配套设施。

察消费市场之“态”,望长期发展之“势”。下一步,郑州将集聚优质消费资源,优化消费环境,提升消费业态,扩大消费规模,促进消费升级,打造具有郑州特色和时尚魅力的国际消费中心城市。支持本土文化IP与国内外知名品牌跨界合作,推出郑州特色“潮货”“潮品”“潮牌”;积极对接引进SKP、太古里等高端商业项目,推动在建高端商业综合体项目建设提速。

向前:“以旧换新”火热进行

今年以来,全市消费品以旧换新工作进展顺利,叠加“金九银十”消费旺季,政策效应加快释放,有力促进消费逐步回暖。

“10月25日提交的汽车以旧换新补贴申请,10月30日上午已审核通过。”10月30日,张女士在社交媒体晒出自己的喜悦心情。(下转二版)

「骑手码」:骑手的「知心码」,社会的「安心码」

10月29日,由郑州市委社会工作部牵头,依托郑州市城市综合服务平台“郑好办”APP开发的全省首个“骑手码”正式发布。据报道,外卖员、快递员只需在“郑好办”实名认证个人基本信息,就可领取专属自己的“骑手码”,进入小区配送时,一键扫码便可自动登记、验证,通行全过程仅需3秒钟。第一次上手体验“骑手码”,骑手们有一句朴素的评价:很有用。

近年来,入门难、找楼难困扰很多外卖骑手。比如有的小区不让外卖员进入,骑手只能把食物放在小区门口;有的小区不让外卖电动车进,骑手必须徒步送餐上门;有的小区楼号标识没有规律,甚至信息不全,骑手在小区转圈寻找……进小区有“堵”点,骑手无法在规定时间内完成订单,往往被投诉,骑手和小区保安之间的“拌嘴”也偶有发生。

外卖快递配送“最后一公里”的痛点亟须解决。业主线上订餐、网上购物当然希望小哥送餐送货上门,外卖员、快递员希望快捷进入小区完成配送,但物业出于安全考虑,要求保安将骑手拒于门外也情有可原。郑州为解决外卖员、快递员进门难、物业管理难问题,推出“骑手码”,直面现实痛点,做到了真心实意、设身处地、脚踏实地,堪称是外卖骑手的“知心码”,社会的“安心码”。(下转二版)

郑言

