

集聚企业 1800 多家 拥有 70% 以上中高端创新资源

高新区超硬材料产业实力“超硬”

本报讯(记者 刘地)记者从日前召开的 2024 金刚石产业大会新闻发布会上了解到,郑州高新区作为河南省超硬材料产业的核心园区,持续推动超硬材料产业高质量发展,成功获批国内唯一的国家超硬材料特色产业链、国家火炬计划河南超硬材料产业基地。

目前,郑州高新区已集聚超硬材料行业相关企业 1800 多家,其中规模以上企业 23 家。三磨所是国内唯一专业从事超硬材料及制品领域的综合性研究机构,行业专用检测仪器国内市场占有率

90% 以上;富耐克、中南杰特是国内外规模最大的立方氮化硼研发与生产企业,合计年销售产量为 4 亿克拉,国内市场占有率达 80%;新亚超硬材料、博特硬质材料、金海威科技等企业产品在国内外享有盛誉。

郑州高新区集聚了行业内 70% 以上的高端创新资源,拥有以郑州三磨所、郑州机械研究所、中钢金属制品研究院等为代表的从事相关应用技术研究开发的国家级科研院所、高性能工具国家重点实验室、新型钎焊材料国家重点实验室、国家

超硬材料及制品工程技术研究中心。以郑州大学、河南工业大学为代表的从事相关理论和技术基础研究的高等院校,拥有河南省首个大科学装置国家超算郑州中心和河南省首家国家级产业计量测试中心。该行业在 2023 年度全社会研发投入强度为 13%,每年新增高新技术企业 30 余家。

聚焦超硬产业主攻方向,郑州高新区深化产业链、创新链、供应链招商,鼓励企业进行设备更新和技术改造。通过引进重点项目、激发有效投资、强化

技术创新等措施,形成了“技术研发—原料及辅料生产—生产设备制造—超硬材料合成—超硬材料制品”全产业链发展格局。

在去年举行的 2023 金刚石产业大会上,郑州高新区正式发布了《郑州高新区振兴超硬材料产业若干措施》。该政策涵盖了引进重点项目、激发有效投资、强化技术创新、建设创新平台、扩大生产规模、延伸产业链条、引育产业人才、营造发展氛围等多个方面,推动产业高质量发展。

“政策补贴+企业让利”双轮驱动 中牟消费品“焕新”火热进行

本报讯(记者 卢文军 通讯员 张晨 牛宁)自河南省加力支持消费品以旧换新活动开展以来,中牟县“焕新”活动持续开展,多部门联动多点发力,加快释放县域消费潜力,让老百姓感受到实实在在的优惠,县域内的不少商家也趁热让利,在“政策补贴+企业让利”双轮驱动下,中牟县消费品市场呈快速增长态势。

旧车“焕新”,绿色出行

连日来,中牟县汽车 4S 店人气火爆,一派购销两旺的喜人景象。在五菱 4S 店,市民朱先生和导购正在讨论一辆新能源车的各种性能。“现在家里有一辆燃油车,准备置换一辆新能源车,现在无论是国家汽车报废补贴还是河南省置换补贴,都挺划算,而且购置新能源车绿色出行,节能环保。”

同时,中牟县域内分布着比亚迪、宝马、红旗、日产、长安、大众等多家品牌 12 个汽车 4S 店,商家联合厂家围绕“以旧换新”主题,推出热销新品和爆款车型,超长的续航能力、智能的安全技术、超强的空间体验,吸引了不少消费者前来选购。

各品牌汽车 4S 店同时推出商家让利。此次活动开展以来,中牟县域内通过汽车以旧换新购买新车的订单共计 470 余单,带动销售额 6848 万元,实现县域汽车行业销售增速 8%。

家电“焕新”品质提升

“我们是来给刚装修的新房选购家电的,现在正好赶上政府补贴,加上厂家惠民活动,买一台 1 级能效的立柜空调,直接省了 3000 多元,太划算了。”市民谢女士说。在导购的帮助下,她还购买了抽油烟机、灶具、热水器等家电。

为推动大规模设备更新和消费品以旧换新,中牟县工信商务局指导各家企业联合美的、格力、海尔等品牌厂商开展千县直销、“双 11”“焕新”等现场展销活动,推出家电以旧换新多重补贴,鼓励消费者购买并使用绿色智能家电,让消费者以更实惠的价格获得全新家电使用体验。

截至目前,中牟县域内家电行业已完成 1.2 万单,带动消费金额 5500 万元,实现县域家电行业销售增速 30%。

家装“焕新”智能高效

随着智能家居和绿色家电产品的出现,越来越多的消费者开始关注家装设计的环保、绿色以及智能。

“家装厨卫‘焕新’活动是新增加的,目前开始还不到 1 个月,但已经有不少消费者过来咨询订购了,像净水器、扫地机、智能马桶、智能窗帘等,都是消费者尤其是年轻人青睐的产品。”恒业家电一名导购介绍。此次的家装厨卫焕新产品涉及蒸烤箱、微波炉、洗碗机、消毒柜、智能晾衣架、智能床、助听器 13 类产品,给予最高 1500 元的立减优惠。

“作为本次中牟县消费品以旧换新行动的关键力量,我们将持续扩大政策宣传覆盖面和精准度,推动国家和省市政策措施的直达快享,持续活跃消费市场。”中牟县工信商务局负责人表示,将坚持“市场为主、政府引导、百姓参与”的方式,鼓励各市场主体开展形式多样的促消费活动,进一步释放投资和消费潜力,推动经济发展。

来一场街区“漫游” 一起感受社区温度

党贺喜 王慧丽

每当提起杜岭,人们总会不由自主地联想到那句广为流传的话:“一条杜岭街,半部郑州史。”这不仅仅是对杜岭街历史地位的赞誉,更是对其深厚文化底蕴的诠释。

挖掘杜岭历史,唤起居民间的情感联结。11 月 1 日,一场名为“杜岭·记忆故事汇”的活动拉开序幕。

“说杜岭,讲杜岭,杜岭出土四方鼎。四方鼎真稀少,博物馆的镇店宝。好杜中,好杜岭,老旧小区新风景。”在工作人员的讲解中,大家从金水河畔出发,沿线的儿童友好街区、爱心粥屋、杜岭水幕墙、方鼎文化园、中医馆等,像幻灯片一样飞入眼帘;石板路与斑驳的墙面、绚丽的墙绘和雕塑遥相呼应,平添几多情趣;道路两旁的果蔬店、洗衣店散发着生活气息,爱心粥屋见证了更多志愿者辛勤奉献的身影……新与旧、活力与庄重交织互映。

一路上大家说说笑笑,“杜岭的变化”“杜岭的生活”唤起了大家对同一个家园的感情。

中医馆三楼的会议室内,大家围坐一团,“击鼓传花”“唱大戏”“分享故事”轮番登场。茶庄的创始人郭春霞从自己的工作、创业经历解读杜岭文化的传承与创新;“小杜帮”爱心调解队长刘红霞则从人民调解的角度讲述杜岭司法体系的逐步变化与完善;“杜岭志愿第一人”、78 岁的陈玉琴生动诠释了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,用实际行动带动好家风、家训回归家庭。“杜岭故事”深深感染着现场每一个参与者。

杜岭,既有古色古香的建筑风貌,又有现代时尚的商业气息;既有历史悠久的文化积淀,又有充满温情的社区氛围。此次活动,以“杜岭记忆”为牵引,唤起辖区居民、志愿者、商户的共同感情记忆,不仅让大家感受到了社区的温度,更让大家发现了身边志同道合的朋友,也激发了大家参与社区发展的热情。

为梦护航 守护成长

本报讯(记者 史治国 通讯员 杨丽)近日,荥阳市豫龙镇综合文化服务中心联合豫龙镇第一小学组织开展“为梦护航 守护成长”集体主义教育活动。

本次活动以集体主义为中心,以歌曲《众人划桨开大船》为切入点,以团结向上、努力学习、互相帮助、热爱班级为主题,唤起同学们对班集体的热爱以及对班集体的责任感和荣誉感。让学生认识到:人有“小爱”,也有“大爱”。“小爱”是爱己、爱友、爱家人,“大爱”是爱集体、爱国、爱党、爱人民。“小爱”温暖小家,“大爱”造福社会。用“小爱”汇聚人间“大爱”,用“小家”成就社会“大家”。本次集体主义教育活动,增强了孩子的集体主义荣誉感与班级的凝聚力。

帝企鹅宝宝满月 邀您为它来起名

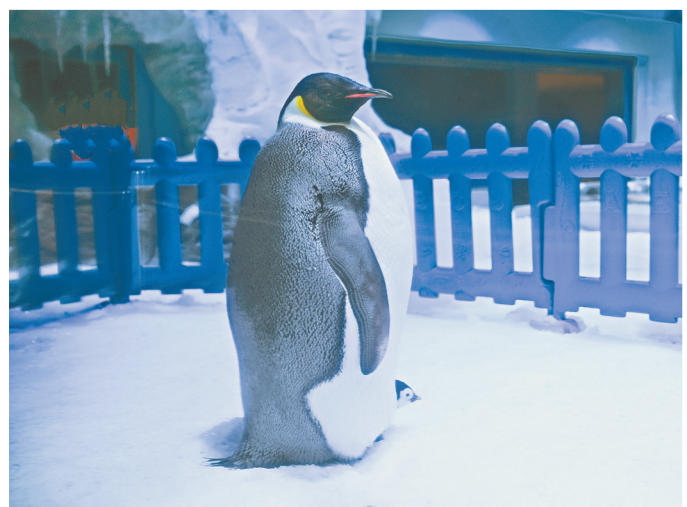
本报讯(记者 卢文军 通讯员 赵晓曼)记者昨日获悉,郑州海昌海洋公园首次成功繁育的帝企鹅宝宝 1 日迎来满月,依偎在爸爸育儿袋中的小帝企鹅,探出脑袋的好奇模样萌化了在场的游客(如图)。这是郑州海昌开业首年首次迎来新生帝企鹅,也是中原出生的首个帝企鹅宝宝。

郑州海昌海洋公园向公众发出征名邀请,邀请大家为这个首次出生在中原的帝企鹅宝宝选一个具有寓意的名字。

南极企鹅馆里,一只体型壮硕的帝企鹅笔直地站在冰面上,脑袋不时地探向下腹,提起肚皮观察育儿袋中的幼崽情况。只见一只黑色脑袋、白色眼圈,身披灰色绒羽,有着豆豆眼的帝企鹅宝宝,窝在爸爸的育儿袋内,偶尔扇动灰色的小翅膀,把脑袋伸向外面好奇地观察冰面以及四周,可爱的模样十分惹人喜爱。

据工作人员介绍,7 月 23 日在进行常规喂食的时候,保育员在一只雌性帝企鹅的育儿袋里发现了一枚企鹅蛋,经历了 70 天左右的孵化后,小帝企鹅在 10 月 1 日国庆当天顺利破壳,雄性帝企鹅也化身超级奶爸,承担起了带娃的重任。目前小帝企鹅刚刚满月,大部分时间都在爸爸的育儿袋中。由于新手爸妈第一次带娃还不熟练,平时主要由保育员辅助喂食,每隔 4 个小时一次,食物以鱼泥为主,同时保育员也会记录幼崽的进食、活动和排便情况,包括帝企鹅奶爸的基本情况。等到小帝企鹅两个月大的时候,会离开育儿袋站在爸爸身边,大家就能经常看到小帝企鹅了。

帝企鹅也称皇帝企鹅,是现存企鹅家族中体型最大的一种,也是唯一一种于在南极洲冬季繁殖的企鹅,身高可达 120 厘米,体重可达 92 斤。帝企鹅在每年的繁殖季为一夫一妻制,雌性企鹅产下一枚卵后交给雄性孵化,之后便前往大海觅食。



墙体彩绘 扮靓楼道



本报讯(记者 景静 文图)楼栋是社区治理的“最后一米”,也是公共生活的最小单元。为进一步改善辖区老旧小区居民的居住环境,美化亮化小区形象,近日,二七区建中街街道铁英社区联合二七区慈善总会及乐业社区慈善惠民项目组,在幸福路 4 号院开展“色彩点亮生活 艺术扮靓楼道”墙体彩绘活动。

铁英社区幸福路 4 号院始建于 20 世纪 80 年代,楼道墙体陆续出现损坏脱落现象,既影响美观,又存在安全隐患,成了居

民的一块心病。群众的“烦心事”就是社区的“心头事”。了解到居民诉求后,铁英社区党委积极发挥党建引领作用,多次召集楼栋内居民代表、志愿者召开楼道议事会,倾听居民意见和建议。最终确定在楼道绘制以“邻里和美”“为善互助”“一老一小”等为主题的墙体彩绘。

随后,社区邀请志愿者及小区里的绘画达人组成手绘达人组。他们化身“艺术家”“美容师”,在楼道墙面上“妙笔生花”,不仅提升了小区“颜值”,让居民

回家的路变成一道美丽的风景,还将一面旧墙变成了会“讲故事”的文化墙、色彩绚丽且图文并茂的宣传窗口(如图)。

“小小楼道是文明的窗口,也是邻里和谐的延续。这些生动活泼又充满创意的墙体彩绘,不仅美化了楼道环境,还增添了社区的文化氛围。”铁英社区党委书记史文立表示,铁英社区将持续做好楼院治理,以“绣花功夫”为居民办实事、解难题,以社区环境的“微改变”为居民带来“大欢喜”,让社区焕发新活力。

社区微更新 环境增“颜值”



本报讯(记者 唐善普 通讯员 赵强 文图)当老旧配电箱遇上巧妙搭配的色彩,会发生怎样的变化?近日,中原区郑工集团社区在小区里展开一项极具创意的社区微更新计划——配电箱美化行动,用天蓝色的底色搭配五彩斑斓的花卉动物图案,提升小区整体颜值的同时,激发居民对社区的热爱之情,增强社区凝聚力。

社区“党员志愿服务队”会画画的人员以丰富经验和时尚创意,用几天时间就把一个个普通配电箱变成一幅幅视觉艺术品(如图),一系列精心设计,装扮了小区角落,更为居民带来了愉悦的心情。

党建引领网格化

引党建品牌“红动能”解社区治理“干把锁”

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 张鑫雨)中原区柳湖街道理苑社区聚焦基层治理新形势、新任务,以“五星”支部创建为载体,启动“嘉璟”党建品牌创建项目,聚焦“三项工程”,整合社区各支队伍、多元业务,着力探索党建引领社区治理新模式。

强基固本,筑牢夯实党建基础。紧扣“嘉璟”党建品牌创建,抓实三个“突出”,不断推动党支部标准化、规范化建设。突出“严”,落实党员“三会一课”、党费收缴、主题党日等党内制度。突出“融”,通过党员联户工作,按照“就近、就亲、就熟”

的原则,串起“党员+邻里”的关系链条,构建起“党建+邻里共治”的平台,为左右邻舍搭建沟通桥梁。突出“实”,创新“红黄绿”三色党员积分管理制度,以履行基本义务为根本要求,以发挥先锋模范作用为核心要素,有效激发党员履职尽责、创先争优积极性。

多元共治,拓宽服务群众渠道。充分发挥社区党员、社区社会组织等多元力量,以“硬核力量”拓宽服务群众渠道。探索总结出一揽子“璟家人”活力楼栋创建工作法,包含一套议事机制和两种共享机制,营造出小事不出楼栋的社区氛围,促

进邻里融合,进而画出邻里最大的同心圆。深挖社区内部资源。坚持以文连心,以文聚力,推出的“璟邻”社区共创计划,深入挖掘社区“达人”,成立“国蕴”非物质文化队、“琴韵”古筝工作室等多支队伍,推动“璟邻合伙人”在社区走深做实。链接外部力量赋能。向外积极整合区域党建资源,与须水卫生院等单位签订共建协议,充分发挥“结对共治”单位作用,多次开展义诊活动,为居民健康保驾护航。

精耕细作,提高社区治理质效。璟苑社区成立时间短,社区党总支以网格化治理为突破口,建立“璟和”协商议事

平台,多措并举有效打通社区治理的“最后一米”。摸清家底,夯实基础,把准脉搏,重点突破。社区党支部坚持在群众“最盼”的问题上想办法、在“最需”的事情上做文章、在“最急”的工作上下功夫,探索创新“网格说事、集体议事、合力办事、群众评事”的“四事”工作法,鼓励居民谈需求、说诉求、提要求,共话社区治理“民生事”。对症“下药”,精准解困。在摸排期间,发现居民对社区、居民与居民存在陌生感等问题,璟苑社区党支部持续开展全家福公益摄影等活动,解锁社区的幸福“密码”。