

财经观察

政策催热消费市场 实体商业加速入局

——透视“双11”消费新动向

“政策+平台”双轮驱动激发消费活力，从“井喷式买买买”到“消费更有松弛感”，更多实体商家加速入局……走过16年的“双11”，成为观察消费新动向和经济脉动的一扇重要窗口。

以旧换新激活消费动能

“家里空调用了很多年，这次‘双11’促销补贴加上国家以旧换新政策，价格非常合适。”在天津一家京东MALL超级体验店内，市民高先生选购了一台标价4800元的空调，叠加多重补贴后，到手价仅3600多元。

四川、上海、湖北等地对补贴品类进行扩容，新增洗碗机、蒸烤箱、空气净化器等产品；浙江、安徽、河南等地将大部分家装厨卫和居家适老化改造产品纳入补贴政策范围；京东、天猫、苏宁等多个平台开展家电以旧换新优惠活动……

今年“双11”首次叠加消费品以旧换新政策，平台优惠和政策补贴双轮驱动，有效激发消费市场活力。“双11”期间，京东平台500多个家电家居品类成交额同比增长超200%；苏宁易购门店客流增长超六成，以旧换新销售额增长247%。

以旧换新热，是当下消费市场显现暖意的缩影。中国商业联合会数据显示，11月中国零售业景气指数为51.0%，零售业三大分类指数均处于扩张区间。国家信息中心数据显示，10月线下消费热度指数同比增长8.2%，较上月提升2.9个百分点。

中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为，近期，各地促消费政策不断加码，消费券品类也不断拓展，线上线下融合的消费场景搭建成为政策支持的重点方向，将持续驱动相关领域消费增长。

“购物车”折射消费之变

走过16年的“双11”，已然成为观察消费变化的一扇重要窗口。

从“井喷式”到“松弛感”——

从过去11日当天“百米冲刺”，到如今约1个月的“马拉松长跑”，曾经狂热的购物节逐渐回归松弛和理性。

“现在消费者更看重性价比，而不是单纯追求低价。我们根据年轻人喜好设计的益生菌牙膏和便携袋装漱口水，今年‘双11’成为店铺销售‘爆款’。”口腔护理品牌参半负责人说，不断满足和创造消费者需求，才是企业生存发展的关键

所在。

“悦己消费”渐成潮流——

多个电商平台数据显示，骑行、露营、观演等悦己类、体验类消费受到年轻人青睐。远离“人从众”，“小城热”“反向旅游”成为热词。

这个“双11”，不少年轻消费者涌进直播间，计划“从自己熟悉的地方到别人熟悉的地方看看”。“我们推出的旅游专场直播，下单主力群体就是25岁至35岁的年轻人。”“交个朋友”直播间运营负责人说。

国货国潮“乘风出海”——

今年“双11”，新加坡、泰国、日本等地加入淘宝天猫境外“包邮区”，京东全球售新增马来西亚、泰国两大包邮站点。包邮效应下，海外“爆单”加速。大促刚开始，仅参与淘宝天猫跨境包邮的商家中就有近7万家成交额翻倍增长。

专家表示，中国制造全球“圈粉”，得益于完善的供应链体系，境外“包邮区”再扩围，是中外企业将“供应链”进一步转化为“共赢链”的良好机遇。

实体商业抢滩“双11”

日前，在北京朝阳区一家大型超市内，

记者看到多个商品被打上“优质好价”的标签。“最近‘双11’搞活动，好多东西折后比网上还优惠。”消费者王女士说。

近年来，实体商超通过优化供应链降低成本，在价格上具备了竞争优势。和电商相比，实体商超的即时性和服务性，也给了消费者更多选择和体验。

“提前预约了免费试妆服务，导购手法很棒，挨个给我试口红色号，对比之后买到了心仪的产品。”在银泰百货杭州武林店，市民张女士告诉记者，相比网购，自己更喜欢在线下挑选商品的真实体验感。

抢抓“双11”等重要节点，各地推出一系列促消费活动：上海举行“进博首发新潮流”系列活动，众多新锐品牌带来首发新品；重庆推动“渝味360碗”美食进商圈、街区、景区，拓展餐饮消费新场景；天津推出28条城市City Walk路线，满足游客游览和消费需求……

“我们将继续指导各地因地制宜开展促消费活动，同时积极推进首发经济，丰富服务消费供给，创新服务消费场景，促进商旅文体融合发展。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚说。

新华社北京11月12日电

交通物流降本提质增效行动计划发布

新华社北京11月12日电(记者 叶昊鸣 王聿昊)记者12日从交通运输部获悉，交通运输部、国家发展改革委近日印发《交通物流降本提质增效行动计划》，明确到2027年，交通物流降本提质增效取得显著成效，社会物流总费用与国内生产总值的比率力争降低至13.5%左右。

据交通运输部相关负责人介绍，交通物流具有先导性、基础性、保障性作用，《行动计划》提出了加快建设国家综合立体交通网、深入推进运输结构调整优化、推进交通物流与产业融合发展等18项具体举措，旨在加快推进交通物流结构性、系统性、制度性、技术性、综合性、经营性降本提质增效，更好服务经济社会高质量发展。

根据《行动计划》要求，到2027年，国家综合立体交通网主骨架更加完善，基础设施联网补网强链深入推进，运输结构持续优化，全国铁路货物运输周转量较2023年增长10%左右，港口集装箱铁水联运量年均增长15%左右，综合交通运输体系改革等取得重大突破，多式联运“一单制”“一箱制”加快推广，货运组织效率大幅提升，培育形成一批具有国际竞争力的领军企业，交通物流对现代化产业体系建设的支撑作用更加突显。

综合货运枢纽补链强链工作 服务150余个国家级产业园区

新华社西安11月12日电(记者 古一平)记者从12日交通运输部、财政部在西安举行的综合交通枢纽建设现场会了解到，我国国家综合货运枢纽补链强链工作已直接服务150余个国家级产业园区和70余个国家级产业集群，有效促进社会物流成本降低。

交通运输部相关负责人在会上表示，目前，国家综合货运枢纽补链强链工作已实现国家综合立体交通网“6轴7廊8通道”主骨架全覆盖，有力服务国家重大战略实施。在综合货运枢纽基础设施及装备硬联通、规则标准及服务软联通、一体化运营机制建设等方面形成一批典型经验。

这位负责人表示，下一步，将在跨部门协作、跨方式衔接、跨区域联动、跨领域融合上下功夫，着力提升“降成本、保安全、促改革”能力，完善国家综合立体交通网，打通“交通物流堵点卡点”；统筹高质量发展和高水平安全，统筹“硬联通”和“软联通”，统筹国际和国内，加强补齐港口集疏运铁路、邮政快递枢纽、平急两用基础设施短板。

11月11日快递业务量7.01亿件

创历年“双11”当日新高

规模的持续扩增反映了线上消费需求的持续释放，更为持续扩大国内需求、巩固和增强经济回升向好势头提供了有力支撑。

今年的快递业务旺季持续时间久，业

量持续保持高位运行。邮政快递业不断加强同电商平台的信息对接，继续发挥“错峰发货、均衡推进”机制作用，科学合理推进邮件快件的处理进度，使行业运行更加

平稳有序。快递企业加强人员、运力、场地、处理设备、信息系统能力储备，多种方式增加临时用工，有效提升了行业的承载能力和运行效率。

国产支线客机ARJ21 新增商业名称“C909”

97座高密度经济舱等；具备良好的短程跑道、高寒、高温、高原等机场起降性能和抗侧风能力，对我国边疆以及东南亚、非洲等海外区域的运营环境具有较强的适应性。

C909飞机适宜依托支线机场或次枢纽机场构建航线网络，为枢纽机场提供运力补充。此外，C909飞机还可使用最高50%掺

混比的SAF燃料进行商业飞行，满足客户多样化的使用需求。

在第十五届中国国际航空航天博览会上，C909收获来自海航航空集团和多彩贵州航空的共计70架订单，其中海航航空集团40架确认订单，多彩贵州航空20架确认订单，10架意向订单。

航展期间，上海交通大学医学院附属瑞金医院与中国商飞签署《C909医疗机合作框架协议》。根据协议，双方将在C909医疗机设计优化、机载医疗设备研制、航空医疗救护推广及运营模式探索等领域开展合作，协同推进C909医疗机在航空医疗救护领域的实际应用，提升我国航空医疗救护能力。

此外，航展上，中国商飞与加拿大飞行模拟机制造商CAE签订了4台C919和4台C909全动飞行模拟机采购协议。这些飞行模拟机交付后，将用于开展相应的初始、转机型、复训等训练业务，以满足不断增长的飞行员培训需求。



11月12日，在梧州市政广场，演员在表演民族歌舞。当日，2024年广西文化旅游嘉年华在梧州市开幕。本次嘉年华以“文旅大玩家”为主题，为游客打造全天候一站式“吃喝玩乐购”旅游消费新体验。新华社记者 黄孝邦 摄

新华社上海11月12日电(记者 贾远琨)中国商飞公司12日宣布国产支线客机ARJ21新增商业名称“C909”。至此，中国商飞三款商用飞机产品名称分别为“商飞C909”、“商飞C919”和“商飞C929”，国产飞机呈“谱系化”发展。

C909飞机自2016年投入商业运营以来，已累计交付150架，安全载客超1700万人次。中国商飞公司持续推进该产品改进优化，不断提升C909飞机性能、机组操作体验和客舱舒适性。

如今，C909飞机可实现多种客舱布局，包括78座两舱、90座全经济舱、95或



2022全国公益广告大赛获奖作品