

发挥枢纽优势 持续释放运力

郑州铁路客货运功能与效益实现“双提升”

本报记者 张倩 通讯员 郑轩

1096.2万人次！这是郑济高铁全线贯通一周年，郑州铁路累计发送旅客的数量。从“十”变成“米”，郑州高铁枢纽每天都有无数条“铁龙”呼啸开往八方，涌动出无限生机活力。

10000列！中欧班列（郑州）累计开行数不断实现新突破，郑州“公铁海”物流通道网络辐射全球，铁路货运呈现量质齐升的良好态势，为全球互联互通、共同发展打开新通道。

不断发挥枢纽优势，郑州铁路客货运功能与效益实现“双提升”，让铁路运力在开放进程中释放更多能量。

以郑州为中心的“朋友圈”越来越大

2023年12月8日，郑济高铁全线贯通、河南“米”字形高铁网全面建成；今年7月18日，日兰高铁全线贯通，以郑州为中心的河南省高铁运营里程超过2200公里。东达沿海、南通两湖、西连秦晋、北接京津，铁路在中原大地综合交通运输体系中的骨干作用进一步巩固提升。

这张高铁网有力扩大了郑州城市群，以郑州为中心的“米”字形高铁网形成河南省内15分钟、20分钟、30分钟、40分钟、50分钟及1小时内的快速交通网。

高铁和城际铁路相辅相成，推动郑州开封同城化、郑州许昌一体化、郑州焦作融合发展等提质提速，以郑州为中心的“朋友圈”越来越大。2023年10月，郑州

成为全国第10个获得国家批复的都市圈，人口流动更频繁，经济活动更活跃。2019年至2023年，河南省铁路旅客周转量占全社会客运周转量比重由61%上升到75%。

国铁集团郑州局充分释放高铁成网效能，节假日动车组全部上线，周末上线率近95%以上；加大管内高铁列车公联开行力度，实行线条、停站“双加密”，方便人民群众出行。济郑、日兰高铁开通后，河南、山东联合实施鲁豫毗邻地区合作发展方案，组团探索“流域+省际”区域合作新模式。

如今，郑州至开封城际铁路延长线进入铺轨阶段，雄商高铁商丘段建设有序推进，平漯周高铁建设如火如荼，新建郑州南站及相关工程建设项目工地热火朝天……这张高铁网正越织越密。从郑州出发，“2小时生活圈”覆盖国内4亿人口，5小时高铁旅程可直达123个城市。

新能源汽车“出海”有了新通道

今年以来，平均每月有20列商品车专列从郑州薛店商品车物流基地铁路专用线驶出，驶向各地。

汽车产业是培育壮大新质生产力、构建现代化产业体系的重要赛道。今年前三季度，郑州汽车产量69.12万辆，同比增长83.5%，新能源汽车产量36.17万辆，同比增长901.9%。铁路部门与比亚迪、宇通等汽车厂商深度合作，发挥运输时效、费用等优

势，“一企一案”优化受理、配空、取送车等环节，提升商品车运输服务质效，提高铁路承运比重。

汽车坐上火车出国、出海，是中原构建现代化、国际化、世界级物流枢纽基地，与世界高效联通的生动写照。今年，郑州国际陆港正式启用，其专用铁路开通运营，新能源汽车坐上中欧班列“出海”有了新通道，河南依托中欧班列打造专业服务场站，可实现汽车产品15天直达欧洲；郑州铁路口岸首次采用“陆海联动、海铁直通”模式发运汽车专列，铁路和海运无缝衔接，节省了原本在沿海口岸耗费的报关时间和成本。今年前10个月，国铁集团郑州局运输商品车35.24万台，同比增长52.6%。

今年以来，国铁集团郑州局完成铁海联运11.2万标准箱，其中，管内至青岛港（青岛）方向7.8万标准箱，同比增长36.8%；中欧班列（郑州）累计开行超1万列。

提升服务品质有效降低物流成本

发挥铁路运输大运力、全天候、绿色环保的优势，国铁集团郑州局大力推动“公铁联运”，加快推动铁路现代化物流体系建设，灵活浮动货运价格，有效降低社会物流成本，努力实现产品供给多样性、班列服务稳定性、全程物流可靠性。同时，郑州物流中心、长治物流中心精准对接管内企业，一对一量身定制最优运输方案，最大限度满足企业货主运输需求。

自今年4月“海铁直通”在郑州正式运行。据介绍，随着全球经济一体化的深入发展，物流效率已成为企业竞争力的重要因素。在这个背景下，郑州推出的“海铁直通”模式，为物流行业注入了新的活力，成为降本增效的典范。该模式通过铁路港和海港系统的对接与信息共享，实现了出口货物的自动化转关和无感通关，大大缩短了货物运输时间，降低了物流成本，为企业带来了实实在在的效益。

以往，货物在内陆周转常遭遇“肠梗阻”，公路转海运时，运输时长超60%耗在市内拥堵与衔接环节。“海铁直通”依托铁路大运力、准点率高特质，货物从郑州工厂装车，迅速驶向沿海港口。以郑州圃田西站为例，作为铁路货运关键枢纽，每日开行超20趟海铁联运班列，满载电子产品、机械装备等货物。列车时速稳定在80公里~120公里，定时定点，运输时间较公路转运缩短40%，单箱能耗降低约60%，精准、高效、节能，为物流降本筑牢根基。

近年来，国铁集团郑州局积极推动地方运输结构调整，深入管内各地市开展调研，巩固路地合作基础，在规划布局铁路物流基地、加快铁路专用线建设、降低运输成本、优化运力分配等方面予以支持，努力实现路地互惠共赢。2019年至今，国铁集团郑州局管内共新建开通铁路专用线24条。今年前10个月，郑州铁路完成集装箱发送量2430.41万吨，同比增长19.9%。

衔接“米”字形高铁

郑州机场开创国际进出港双向空联运新模式

本报讯（记者 张倩 通讯员 李常亮）12月8日，一批从欧洲飞抵郑州机场的时尚服装，依托郑州航空港区空高双枢纽组成优势，在中豫航空集团、河南铁建投集团的联动配合下，通过郑渝高铁货运示范线，被快速转运至重庆，标志着郑州机场顺利完成“国际航空货运进口+国内高铁分拨”空高联运新模式下首单保障，并进入常态化运营。至此，郑州机场成功开创国际进出港双向空高联运新模式，空高联运发展进入新阶段。

据了解，货物通过空高联运从郑州机场抵重庆，与以往公路相比，不仅运输时间缩短近一半，而且时效稳定性得到大幅提升。自郑渝高铁货运示范线开通以来，中豫航空集团联合河南铁建投集团，积极沟通对接相关客户企业，并在中铁快运股份公司的支持下，探索利用郑渝高铁货运示范线形成真正适合市场需求，具备可行性、可持续性、时效更快、更加经济的空高联运新模式。

据介绍，下一步，中豫航空集团将会同中铁快运股份公司和河南铁建投集团等相关单位不断优化空高联运保障流程，丰富空高联运场景，加快推动与高铁方面实现信息系统对接，促进空高联运双向常态化运行。

绿色驿站打通园林惠民“最后一公里”

本报记者 裴其娟

2024年2月，为畅通园林惠民“最后一公里”，市园林局公园广场事务中心在郑州创新打造了市民园艺“绿色驿站”，首批建成西流湖公园、碧沙岗公园和经纬广场3个绿色驿站，为市民就近咨询园林绿化问题“答疑解惑”“帮办代管”。绿色驿站运行情况如何？记者近日进行了探访。

10日，记者在西流湖公园绿色驿站看到，三四十平方米的驿站十分整洁温馨，科普橱窗内陈列着各种植物叶片、种子标本，书架上整齐地摆放着各种宣传党的二十大精神和园林绿化成果及花卉种植知识的书籍，园艺工具展示区各种工具一应俱全。一位身穿红马甲的志愿者大姐正在打理花架上的绿萝等植物，一位市民正在沙发上小憩。就在记者采访时，一位中年女士前来咨询：“我家养的盆景松最近出现干枯现象，请问有什么好的办法？”“还有一盆文竹，一半叶子绿油油的，另一半却黄了，能不能救活？”对此，志愿者微笑着耐心进行了解答。不过，这位志愿者也表示，由于驿站空间有限，一般以接受市民园艺咨询为主，市民家中珍贵花卉养护有难度，技术人员也可上门进行技术指导服务，较少接受植物寄养。

在经纬广场绿色驿站，工作人员告诉记者，今年春天百花盛开时，驿站志愿者接受了不少养花市民的咨询，还曾开展代客养花、花卉知识培训等服务。目前进入冬季，驿站运行较为平稳。

据公园广场事务中心统计，建成开放近一年来，绿色驿站尝试开展了园艺知识培训、家庭园艺咨询、园艺实践体验、临时寄养植物等服务，已园林惠民约4000人次，深受广大人民群众的喜爱。

“绿色驿站只是园林惠民的载体之一。”据市公园广场事务中心党建科长马继龙介绍，中心注重绿色驿站与党建融合发展，依托绿色驿站，创建了“生态先锋·绿色驿站”党建品牌，推进创新公园、文化公园、精致公园建设，打造开放、共享、融合的多元化城市绿色空间。

通过开展“公园+体育”“公园+科学”“公园+文化”等创新实践，该中心12家公园已建成健身步道长约2.4万米，除常规健身器材外，还增加了篮球、足球、网球、羽毛球和乒乓球及滑板等竞技类体育设施，以满足全年龄段人群的体育健身需求。中心属各公园广场共享绿地增至31处，面积22万平方米，共举办迎春花卉文化展、海棠文化节等大型花事活动12场，接待游客469万人次。

公园是我城，环境靠大家。为提供更好的生态产品，各公园还持续开展园艺知识培训、家庭园艺咨询，同时也提醒市民游客在游园时爱护共享绿地，做到“无痕”游玩，自觉杜绝乱丢垃圾、毁坏植物、使用明火、侵占绿地等不文明行为。

24小时“不打烊” 渴了、累了来歇歇脚

“爱心驿站”，劳动者温暖的家

本报记者 王翠 谷长乐 鲁慧 通讯员 孙伟斌 范麒麟 文/图



外卖小哥在爱心驿站休息

驿站。

服务“全天候” 爱心“不打烊”

12月9日凌晨，在金水区紫荆山地铁站门口的24小时“不打烊”爱心驿站内，外卖小哥李师傅正坐在躺椅上与小同伴吃着刚刚加热的早餐。他们一边吃着早餐，一边给其他小伙伴分享驿站的定位。

上午10时，在金水区经三路上的爱心驿站内，记者见到忙碌了一早上的环卫工人张阿姨和她的老姊妹们。

“从凌晨4点忙到现在，忙了大半天，在‘爱心驿站’歇一会儿，喝杯热水。”54岁的张阿姨一边表扬着爱心驿站，一边和老姊妹们聊家常。

爱心驿站提供的不仅仅是一份暖心服务，更是对户外劳动者的尊重和敬意。“我们每天都会对驿站进行打扫，希望无论是外卖小哥、快递小哥，还是环卫工人，无论是从哪儿来、什么时候来，大家都能在这里感受到温暖。”爱心驿站站长李利对记者说。

传统服务 转变为智能化服务

24小时“在线”的智能爱心驿站，在移动信息技术的加持下，实现了从传统服务模式到智能化服务的转变，只要刷脸即可进入驿站，随时享受暖心服务，方便广大户外劳动者，得到了夜间仍在工作的环卫工人、外卖小哥和骑手的赞赏与好评。

这些驿站内都搭建有安消一体化系统，能够第一时间处置火情险情，有力应对突发状况，为群众筑牢安全防线。能耗管理功能可监测站内设备的用电及运行情况，实现科学节能，及时报障，用电设备远程可控，为使用者带来良好体验。此外，依托数据平台，

运维管理人员可直观获取驿站内各种设备的运行数据以及现场实况，提升驿站管理能效。

全市已建立 191个“爱心驿站”

进入冬季，郑州面向外卖小哥、网约车司机、环卫工人等户外工作者建立了191个户外劳动者“爱心驿站”，并相应升级了各项暖心服务。对照“有统一标识、有固定场所、有完备设施、有管理制度、有人员管理、有地图可查”的“六有”标准，郑州市城管局在城市驿站运营过程中，不断升级驿站配置、优化驿站功能，联合工会等组织为驿站配备可供休息就餐的桌椅、烧水壶（饮水机）、微波炉、电风扇（空调）、报刊书籍、应急药品、充电充电工具等基本设施，使城市驿站“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚”。

在高新区王屋路游园的一家城市驿站内，设施齐全，有饮水机、空调、冰箱、微波炉、充电桩、沙发桌椅、便民服务箱等，让户外劳动者“累了能歇脚、渴了能喝水、饭凉能加热、闲时能充电”。15时，刚刚结束午饭后送餐高峰的外卖员马师傅走进经三路农业路驿站，熟练地走向饮水机，接满热水后，坐下来边喝茶边等单子。驿站内，几名环卫工人喝着热水，时不时聊聊天。“这很暖和很方便，还不耽误接单。”马师傅说，天气转冷后，驿站显得更实用了。

下一步，郑州市城管局将加快推进城市驿站建设力度，对符合条件的城市驿站统一形象标识，提升城市驿站管理服务水平，有针对性地开展“夏送清凉”“冬送温暖”等活动，打通服务群众的“最后一米”，切实提升户外劳动者和人民群众的获得感、幸福感、安全感，持续擦亮城市驿站“郑州名片”。

我省成功发行政府债券304.4453亿元

本报讯（记者 侯爱敏）12月10日，我在上海成功发行政府债券304.4453亿元，均为再融资专项债券，主要用于置换存量隐性债务。至此，财政部下达我省2024年置换存量隐性债务的地方政府债务限额已全部发行完毕。

据了解，本次债券发行利率均高于前五日同期限国债收益率均值5BP，位于投标区间下限，大幅降低了融资成本。其中，20年期152.2178亿元，发行利率2.23%；30年期152.2275亿元，发行利率2.2%。各承销团成员认购踊跃，全场认购倍数达到30.86倍，充分体现了投资方对我省经济发展、财政实力及政府信用的高度认可和信心。

省财政厅相关负责人表示，省财政厅将持续加强置换债券资金管理，指导督促各市县坚定不移抓好置换工作落实，细化资金管理措施，强化支出情况监管，严防政策执行“走偏”。同时，持续保持高压态势，严肃查处新增违规举债，严格执行问责规定，坚决防止增量政策为违法违规行为买单。

11月郑州CPI 同比上涨1.0%

本报讯（记者 侯爱敏）国家统计局郑州调查队昨日发布信息，2024年11月份，我市居民消费价格总水平同比上涨1.0%，环比下降0.7%。

与去年同期相比，11月我市食品价格上涨0.7%，非食品价格上涨1.0%，消费品价格下降0.2%，工业品价格下降0.6%，服务价格上涨2.7%。八大类商品和服务价格“六涨两降”，其中，食品烟酒类上涨0.4%，衣着类上涨3.1%，居住类上涨0.9%，生活用品及服务类下降1.8%，交通和通信类下降5.5%，文化和娱乐类上涨0.5%，医疗保健类上涨10.7%，其他用品和服务类上涨7.0%。

与上月相比，我市居民消费价格总水平环比下降0.7%。其中，食品价格下降3.1%，非食品价格下降0.2%，消费品价格下降0.9%，工业品价格上涨0.1%，服务价格下降0.3%。八大类商品和服务价格“二涨二平四降”，其中食品烟酒类下降2.2%，衣着类持平，居住类上涨0.1%，生活用品及服务类下降0.7%，交通和通信类下降0.1%，文化和娱乐类下降0.7%，医疗保健类持平，其他用品和服务类上涨0.6%。

走市场 看消费

冷空气催热“暖经济”

本报记者 李爱琴

保暖服饰购销两旺，骑车御寒神器销量大增，火锅热饮受青睐……随着冬日来临，气温逐渐下降，羽绒服、保暖衣、骑行防风服等保暖御寒设备迎来销售旺季，火锅热饮也成了人们餐饮食品的最爱，“暖经济”迅速升温。

保暖服饰销售旺

随着冷空气来临，气温下降，羽绒服、保暖衣、毛衣等保暖服饰迎来销售旺季。“这几天衣服卖得很快，我们每天都在进货，很多衣服刚上架就没了，甚至有的款式我们提前发到客户群，不等上架就被客户预定了。”麦田女装一工作人员表示。

除了沿街门店，各大商场也紧盯消费需求，抓住“冷”商机，催热“暖经济”。在棉纺路锦艺城、王府井百货，记者看到，各个品牌纷纷把羽绒服、羊绒大衣等冬季保暖服装摆在最显眼的位置，并通过大型特卖、年终大促、限时特惠、5折起售等促销活动，吸引市民前来选购。

“入冬以来，销售最好的还是羽绒服，尤其是中短款、轻薄款很受欢迎，今年的羽绒服款式更时尚、简约，色系更柔和、知性，年轻女士、上班族选择余地更大，国风款羽绒服也很受欢迎。”锦艺城一品服饰店工作人员告诉记者。

骑车御寒有“新宠”

寒冷的冬季，对骑车族而言，一款既保暖又实用的御寒装备显得尤为重要，电动车防寒衣、挡风衣等无疑成了“过冬新宠”。

“校服里只能穿薄款羽绒服，早上6点多骑车送孩子时，他总说冷，在网上看到了这款电动车防寒服，毫不犹豫就买下来了。”方先生说，这个决定太英明了，孩子路上再也冻不着了。

“加棉、加绒、防水反光”“防风、防雨还锁温，冬天穿它出门，骑行保暖不再烦恼”……记者在拼多多、淘宝、抖音等各大平台看到，入冬以来，作为骑车族的“保暖神器”，各种挡风衣、防寒服迎来销售旺季。在淘宝平台，不少防寒服24小时销量百件以上的不在少数，有的产品累计销量上万件，甚至几十万件；在拼多多平台，一款防寒服配上把套、帽子不同选择套装，卖出了30余万件。

除防寒服外，电动车保暖把套、保暖头盔、保暖防风帽也很畅销，在抖音平台，一款一体式防风帽卖了10万余件，保暖头盔和保暖把套的搜索量和销售量也不断攀升，品种繁多、经济实惠的电动车保暖神器，温暖了骑行族的回家路。

火锅热饮受青睐

在寒冷的天气里，怎能少了热腾腾的火锅。美团、大众点评数据显示，入冬以来，河南地区“火锅”相关搜索热度持续攀升，“火锅团购”“小火锅自助”“旋转火锅”等均是TOP热搜词，搜索量环比增长超1倍。

据美团数据，河南火锅团购订单量位居全国省份排行第六，口味上，除了川渝火锅外，地域特色火锅也备受欢迎。以郑州为例，腊排骨火锅是最受欢迎的口味黑毛，团购订单量环比增长40%，增速远超其他口味。

为吸引客户，在餐饮商户提前上线品质团购套餐的同时，平台也同步开展“美妙火锅季”促销活动，用户只需在美团App搜索“美妙火锅季”专栏，即可领取火锅团购满减神券，参加火锅主题直播专场，购买超值套餐福利。活动上线以来，已有全国超3万家火锅店参与，品质双人餐、小家庭四人餐均十分热销。

除火锅外，热饮也是冬季餐饮消费必点单品。据美团餐饮团相关负责人表示，入冬后，河南地区“热奶茶”搜索量较上年同期增长超39%，芋泥麻薯、珍珠奶茶、芋圆奶茶等饱腹感满满的饮品也日渐走俏。

冬日，与家人围炉而坐，在热汤、白汤的蒸腾热气中，享受团聚的欢乐，或手捧一杯热茶，与好友边走边聊，既满足了味蕾，放松了心情，也温暖了时光。