

# 郑州元旦长跑活动时间路线敲定

2025年1月1日9点在郑州奥林匹克体育中心体育馆北门起跑

本报讯(记者 陈凯)记者从郑州市体育局获悉,2025年郑州市元旦长跑活动,将于2025年1月1日9点在郑州奥林匹克体育中心体育馆北门起跑。届时,郑州市万余名市民群众将通过参加长跑的方式,迎接新年的到来。

2025年郑州市元旦长跑活动,由郑州市人民政府主办,市委宣传部、市委直属机关工委、市体育局、市公安局、市卫健委、市国资委、市总工会、团市委、中原区人民政府承办,分为3公里全民健身跑和10公里竞赛组两个组别,参赛规模11000人。其中,3公里全民健身跑,市、县两级机关,各行业、企事业单位以及广大群众均可组队或以个人名义参加,人数规模7000人,路线为:郑州奥林匹克体育中心体育馆北门(起点)→丹水大道(右转)→雪松南路(右转)→文澜街(左转)→长椿南路(右转)→博体路(右转)→奥体中心体育场内(终点);10公里竞赛组人数规模4000人,目前已经全部报满。路线为:郑州奥林匹克体育中心体育馆北门(起点)→丹水大道(右转)→雪松南路(右转)→文澜街和长椿南路交叉口(折返)→文澜街(左转)→雪

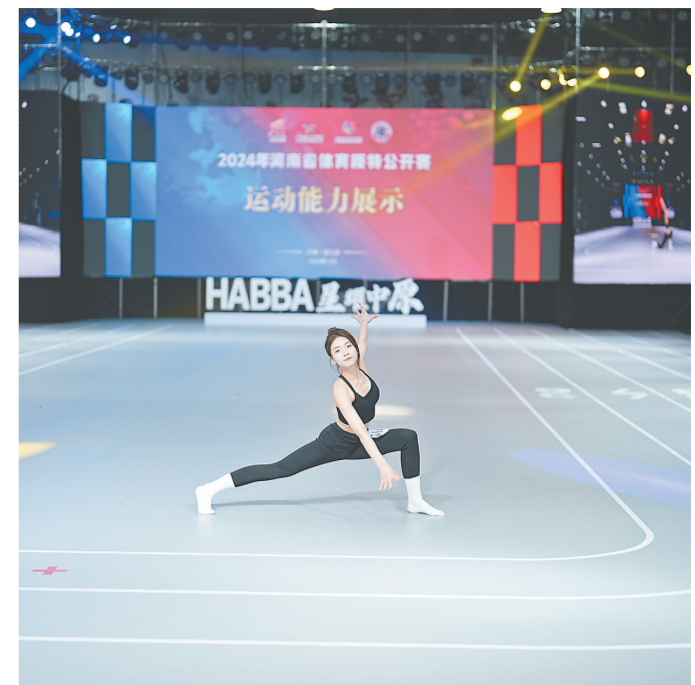
松南路(右转)→丹水大道(右转)→凯旋路和博体路交叉口(折返)→凯旋路(右转)→丹水大道和陇海西路交叉口(折返)→丹水大道→郑州奥林匹克体育中心体育馆北门(终点)。

为营造喜庆热烈的赛场氛围,活动组委会还将在活动现场举办丰富多彩的活动,嘉年华将带来体质检测、健身互动,让你在比赛中收获健康,在互动中感受快乐;民俗表演将带来传统文化展演,舞龙舞狮、太极、功夫,让你在奔跑中感受中华文化的博大精深,体验新年的热烈与喜庆;现场设置新年

祝福签名墙,让选手比赛之余可以留下美好的新年寄语和新春祝愿,让愿望随风起舞;创意合影区则将定格你的奔跑瞬间,与新年背景完美融合,留下美好回忆……

郑州市元旦长跑活动,是郑州市按照国家要求和省要求举办的传统群众体育项目,已举办了37届,深受广大体育爱好者的喜爱,是郑州每年辞旧迎新的城市品牌活动。该项活动不仅有力推动了郑州市全民健身运动的深入开展,而且充分展示了郑州人民昂扬拼搏、奋勇向前的良好精神风貌。

## 河南省体育模特公开赛落幕



本报讯(记者 陈凯 通讯员 王子良 文图)昨日,记者从河南省全民健身中心获悉,2024年河南省体育模特公开赛近日在驻马店市工人文化宫落幕(如图)。来自全省各地的千余名体育模特爱好者齐聚“千年古驿站”,竞技走秀一展风采。

本次比赛由河南省全民健身中心、河南省健美健美操运动协会、驻马店市体育局主办,驻马店市体育总会、驻马店市体育事业发展中心承办。比赛设有形体展示、活力主题展示、运动能力展示、璀璨国风主题展示、大国风采主题展示、休闲西服展示、晚礼服展示等项目,分为少儿组(少儿组、青少年组),成人组(甲、乙、丙组),职业精英组(男、女组),健身模特组(男、女健身模特),团体组等组别。参赛的千余名选手来自全省54支代表队,本次比赛期间还进行了图片和视频直播,点击量超过百万,充分说明体育模特项目在我省广泛开展所取得的丰硕成果。比赛中,每一位参赛选手都神情昂扬、自信满满,他们用一场场精彩的形体展示和动作造型编排,共同展示出体育模特健康、阳光和时尚之美。值得一提的是,本次比赛还特邀健身模特世界冠军郭博回到家乡参与大赛,为参赛选手加油助威。

作为河南省最权威、最专业、规模最大的体育模特运动赛事,河南省体育模特公开赛旨在积极倡导“全民参与、全民共享、全民健康”理念,推进河南省全民健身活动多样化发展,加快体育模特项目在我省的普及推广,进一步丰富全民健身活动内容。

## 90名匹克球高手挥拍郑州

本报讯(记者 陈凯)“我非常喜欢匹克球这项运动,这项运动就是‘乒羽网’的结合,乐趣十足。”刚刚打完一场比赛,张诗晨兴奋地对记者说。2024年河南省匹克球精英赛,近日在郑州商都国家考古遗址公园举行。来自全省近90名匹克球高手汇聚郑州地标,激情挥拍一较高下。

本次比赛由河南省全民健身中心主办,郑州市全民健身发展中心承办,河南普格斯体育科技有限公司协办,为期2天。比赛设有男子单打、双打,女子单打、双打,混合双打5个项目,作为本年度我省最后一项匹克球赛事,参赛的近90名选手都是此前郑州、鹤壁等4站公开赛中获得各单项前8名的选手以及各地推荐的高水平选手,因而也代表着河南匹克球的最高水平。比赛将经过小组赛和淘汰赛两个阶段,于12月8日下午决出各项目名次。

匹克球音译为Pickleball,是一项新兴的球类运动,集合了乒乓球、羽毛球、网球的特点,具有很好的参与性、娱乐性和观赏性。该项运动具备隔网对抗、易于上手、对场地要求不高、器材装备成本低、参与人群年龄跨度大、健身效果好、参与门槛低、娱乐观赏性强等特点,是一项全龄友好型体育运动,适合于大众健身和竞技运动。今年9月,首届全国匹克球锦标赛在河南鹤壁举行。

## 河南选手扬威全国空手道冠军总决赛



比赛现场

本报讯(记者 陈凯 文图)记者从河南省武术体操冰雪运动中心获悉,在12月9日于浙江台州落幕的2024年全国空手道冠军总决赛上,河南选手发挥出色,共斩获3枚金牌、3枚银牌和3枚铜牌,展现了河南空手道选手的实力和风采。

每年的全国空手道冠军总决赛,是中国空手道协会年度计划中最高级别的赛事,同时也是国内空手道项目每个年度的收官之战。2024年度的全国空手道冠军总决赛汇聚了来自全国17支代表队的162名运动员。这些参赛选手均为2024年全国空手道锦标赛系列赛个人项目各级别的前16名以及团体项目的前8名。本次全国空手道冠军总决赛设有男、女个人组手,男、女团体组手等多个项目,共计决出15枚金牌。

已经完成新老交替的河南省空手道队,以“00后”选手为主力参加本次冠军总决赛。最终,段佩琦获得男子个人组手-84公斤级冠军,张一铭收获男子个人组手-67公斤级冠军,男子团体组手的金牌也花落河南;3枚银牌则分别是男子个人组手-75公斤级的徐俊博、女子个人组手-68公斤级的徐琪琦以及女子团体组手;男子个人组手-75公斤级的夏其文、男子个人组手+84公斤级的马泽云和张梓恒还为河南省空手道队贡献了3枚铜牌。

## 首届“金龙杯”郑州市杂技团斩获一金两银



本报讯(记者 李居正)12月6日-9日,由中国杂技家协会指导,河南省文联、河南省文化和旅游厅主办,濮阳市政府协办,河南省杂技家协会、濮阳市委宣传部等单位承办的河南省第十二届杂技展演暨首届“金龙杯”杂技艺术周决赛在濮阳举行(如图)。

本次赛事作为河南省最高水平的杂技盛事,集中展现近年来河南省内杂技创作的优秀成果。郑州市杂技团入围决赛的《无极——鼙鼓》在此次展演中斩获“金龙奖”,入围的《汉月飞天——剑舞》将进酒——高椅》获“银龙奖”。

据悉,本届杂技展演共有来自全省18个地市的22个节目入围决赛,经过3天的激烈角逐,最终评出金龙奖、银龙奖、编导奖、教师奖、道具奖等奖项。

## “我的乡村文化合作社”才艺大赛精彩纷呈

本报讯(记者 秦华文 省文化和旅游厅供图)记者从省文化和旅游厅获悉,12月6日至8日,河南省“我的乡村文化合作社”才艺大赛和民间文化艺术交流展示活动,在国家历史文化名城——商丘古城热闹开展(如图)。

此次活动是河南省2024年“新时代 新征程 新风貌”十大群众文化活动之一,由中共河南省委宣传部指导,河南省文化和旅游厅、商丘市人民政府主办,河南省文化馆、中共商丘市委宣传部、商丘市文化广电和旅游局、睢阳区人民政府共同承办。

活动汇聚了全省各地优秀的乡村文化艺术节目和民间艺术精品,通过动态展演与静态展示相结合的方式精彩呈现。乡村才艺大赛展演分为“乡村才艺秀”“乡村推介官”“乡村好物”展三个板块,展演以《乡村鼓乐闹中原》热闹开场,舞蹈《豫观彩·一起来》《水城春语》,村歌联唱《谁不说咱家乡好》,群口快板《艺术之乡绽放》,新民乐《龙腾国潮 炫彩非遗》,河南坠子《赶书会》,歌舞《大汉雄风》《天下归德》《再唱花木兰》,戏曲集锦《古树新枝花烂漫》等优秀作品轮番亮相。活动现场还设置了50余个展位,展示了全省乡村好物代表项目和各地优秀民间文化艺术精品。

今年,全省15793个乡村文化合作社、11.6万余名文化合作社社员,广泛开展形式多样、内容充实、内涵丰富的乡村文艺展演展示比赛。在2024年“我的乡村文化合作社”才艺大赛中,经过县、市级比赛、选拔,从乡村文化合作社1388部短视频作品中推荐180部作品进入全省决赛,最终75个作品获表彰。

我省将继续巩固提升乡村文化合作社建设成果,引导群众自办文化、自我服务,把乡村文化合作社培育成为县乡公共文化服务的主体力量。持续打造“四季村晚”“咱村有戏”品牌活动,持续开展民间文化艺术交流展示。鼓励支持一批表演



艺术家在民间文化艺术之乡、在乡村文化合作社发挥示范引领作用,创作、辅导新的乡村文艺作品,助力乡村振兴。借助新媒体、新平台,宣传推介“有创意”“特色足”“潮魅力”的乡村好物,创新开发出符合现代年轻人生活方式的文创产品,让越来越多的河南乡村好物和民间文化艺术精品走出中原,走向全国。

## “奔跑吧少年,技能大闯关”校园定向越野赛启动

本报讯(记者 刘超峰)为丰富学生的课余生活、提升其团队协作能力和身体素质,同时巩固体育选项课上学到的运动技能,“奔跑吧少年,技能大闯关”校园定向越野赛日前在郑州市第七高级中学启动。

本次比赛的设计旨在通过趣味游戏和体力挑战,培养学生们的地理认知能力、决策能力和体能素质。本次赛事安排在12月份每周四和周五的下午进行,地点选在校园内多个标志性的地点。比赛设置10个打卡点,每个队伍必须按照地图上指定的打卡顺序完成任务,以确保活动的公平性和挑战性。为确保比赛的顺利和参与者的安全,每个打卡点都配备了至少一名体育老师以提供监督和必要的帮助。

## AI出创意 文旅“穿新衣”

本报记者 李居正



### 银基动物王国:给景区场景穿上毛衣

除了AI创作以外,郑州的部分景区也开始了“真操实干”的步伐,给景区场景穿上“真毛衣”,带来冬季“暖体验”。银基动物王国启动的“绒绒”行动,目前进度已达30%,率先落地的“毛绒树衣”已经引发了

许多网友的关注。

记者发现,在银基动物王国入口的“佳宝小镇”街道上,形态各异的“毛绒树衣”已经包裹在树干上,佳宝小镇的主干道变成了“毛绒精灵”的迎宾场,来往行人纷纷与“树衣”拉手拍照,新场景、新互动让原本无人问津的树干变得“门庭若市”。

记者从郑州银基动物王国获悉,这些

已经装扮上的“毛绒树衣”只是今年冬季“绒绒动物节”的一部分,正在计划中的“毛绒动物抱抱墙”“草草大巴车”“二次元兽装coser互动”等活动都将让来到动物王国的游客,在暖意洋溢的景区氛围中度过年末、迎接新年。

### 只有河南·戏剧幻城:穿上“毛衣盔甲”更吸引人

“已经不是第一次了,作为只有河南·戏剧幻城的重要打卡位,今年来它已经是第三次‘焕上新装’了。”在只有河南·戏剧幻城的麦田广场,正中央的景区名牌作为来往游客的必经之处,一直是吸引游客拍照的重要场景。该景区工作人员告诉记者,本次给景区名牌“穿毛衣”,既受到网上AI换装的影响,也更是一种创意传承。

只有河南·戏剧幻城广场上“只有河南”4个大字披上了厚实的“毛衣盔甲”。据记者了解,本次的毛衣装束花费15天手工制作,吸引了数千名游客围观。与毛衣同步保暖的还有幻城城墙,328米的墙体也将在夜晚通过投影的技术披上毛衣,为整个景区增添冬季温暖抗寒的色彩。

“AI技术出创意,文旅项目‘穿新衣’”。随着人工智能技术的广泛应用,“AI+文旅”正成为内容生产的新模式,越来越多“人机结合”的创意将给景区经营和场景搭建带来新思路、新方法。